



# **Relazione illustrativa del preventivo economico 2020 a cura del presidente**

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA  
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

---

**Tel.** 035/3888011  
**Fax** 035/247169

Largo Bortolo Belotti 16  
24121 BERGAMO

[www.bergamosviluppo.it](http://www.bergamosviluppo.it)  
[bergamosviluppo@bg.camcom.it](mailto:bergamosviluppo@bg.camcom.it)

---

## Sommario

1.Premessa	1
2.Ricavi ordinari	1
3.Costi di struttura	2
3.1 Organi istituzionali	3
3.2 Personale	3
3.3 Funzionamento	5
3.4 Ammortamenti e accantonamenti	6
4. Costi istituzionali	6
5. Gestione finanziaria	6
6. Piano degli investimenti	6
7. Quadro di destinazione programmatica	7
7.1. Area creazione d'impresa	8
7.1.1. Punto Nuova Impresa – AQI	8
7.1.2. Incubatore d'impresa	9
7.1.3. Logica	12
7.2. Area formazione continua e abilitante	13
7.2.1. E.C.D.L. Patente Europea	13
7.2.2. Corsi per agenti d'affari in mediazione	14
7.2.3. Corsi Scuola Pratica di Commercio	14
7.2.4. Iniziative diverse su commissione Camera	14
7.2.5. Iniziative varie a pagamento	15
7.2.6. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali	15
7.3. Area internazionalizzazione	16
7.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione	16
7.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	17
7.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali	17
7.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa	17
7.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile	18
7.4.2. Triz e nuovi materiali – MaTech Point	18
7.4.3. Bergamo Tecnologica	18
7.4.4. Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale	19

## Sommario

---

7.4.5. Gestione P.I.P. (nell'ambito dell'ufficio Marchi e Brevetti)	19
7.4.6. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali	20
7.4.7. Gestione Punto UNI su commissione Camera	20
7.4.8. P.I.D.- Punto Impresa Digitale	21
7.4.9. Ultranet	22
7.5. Area Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	23
7.5.1. Orientamento	23
7.5.2. Alternanza scuola-lavoro 20%	24
7.5.3. Progetto formazione-lavoro	26
7.5.4. Fondo perequativo 2015-2016: alternanza scuola-lavoro	27
7.5.5. Fondo perequativo 2017-2018: Orientamento, domanda-offerta di lavoro	27
7.5.6. Excelsior	28
7.5.7. Fanzago Lab	28
8. Sinergie e partnership	29
9. Tavoli di lavoro	29
10. Certificazioni	30

## 1. Premessa

---

Anche per l'esercizio 2020 il preventivo economico è stato predisposto secondo i criteri contenuti nel Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. n.254 del 2 novembre 2005, in particolare con riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X - Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Il preventivo economico è stato infatti redatto secondo lo schema (allegato G) di cui all'art. 67 che prevede, oltre alla tradizionale redazione del documento per natura, anche un quadro di destinazione programmatica delle risorse. In tale quadro si è provveduto, come negli esercizi precedenti, ad accorpate aree omogenee di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie. Su tali aree sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali e le spese di struttura attinenti le attività che verranno realizzate nell'ambito di ciascuna di esse, seguendo i criteri dettagliati nell'ultimo paragrafo, oltre ad una quota parte del contributo di gestione in c/esercizio della Camera di Commercio di Bergamo, necessario a consentire il pareggio di costi e di ricavi. Si ricorda inoltre che gli artt. 66 e 67 del citato Regolamento prevedono che il preventivo economico, corredato dalla presente relazione, venga approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, in tempo utile per essere sottoposti all'approvazione del Consiglio camerale quali allegati al preventivo della Camera di Commercio. Si evidenzia che i costi ed i ricavi inseriti nel preventivo 2020 sono relativi ad iniziative che verranno realizzate in coerenza e nel rispetto delle linee di indirizzo dettate dal Consiglio camerale nella riunione del 28 ottobre u.s., nel corso della quale, con deliberazione n.9/c, è stata approvata la Relazione previsionale e programmatica 2020.

## 2. Ricavi ordinari

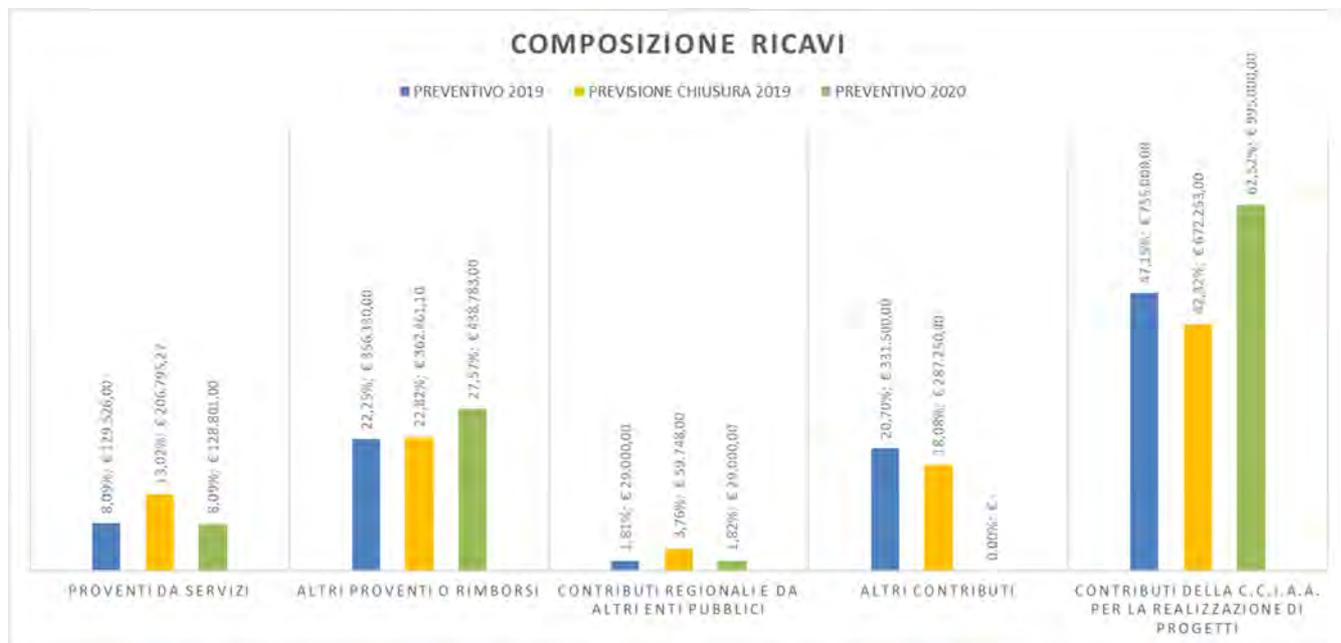
---

I ricavi ordinari sono stati inseriti nel preventivo economico per € 1.591.584,00 (al netto del contributo di gestione), sostanzialmente in linea sia con l'importo che era stato inserito nel preventivo economico 2019 (€ 1.601.356,00), che con l'importo relativo alla previsione di chiusura 2019 (€ 1.588.507,37). Si precisa che anche quest'anno il preventivo economico 2020 è stato ispirato a criteri prudenziali, prevedendo la realizzazione delle iniziative il cui finanziamento è già stato approvato o è pressoché certo.

Si evidenzia che, in ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel Regolamento, ed in particolare facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è ricompreso l'importo di € 435.783,00 relativo ai corrispettivi che la Camera di Commercio riconoscerà all'Azienda Speciale a fronte di incarichi che le verranno attribuiti; di rilievo anche quest'anno il corrispettivo pari a € 286.886,00 relativo all'importante attività di coordinamento, gestione e monitoraggio dei bandi camerali per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali a favore delle imprese della provincia, realizzati per il tramite delle Organizzazioni di categoria.

Inoltre si evidenzia che nel corso dell'esercizio 2019 all'Azienda è stato riconosciuto un credito di imposta dell'importo di € 23.348,00 relativamente al Bonus Pubblicità introdotto dall'articolo 57 bis del D.L. n. 50/2017, così come convertito dalla L. n. 96/2017. Per l'esercizio 2020 il bonus non sarà richiesto per mancanza dei requisiti.

Il grafico che segue mostra le voci principali che compongono i ricavi ordinari (al netto del contributo in c/esercizio) e la relativa incidenza:



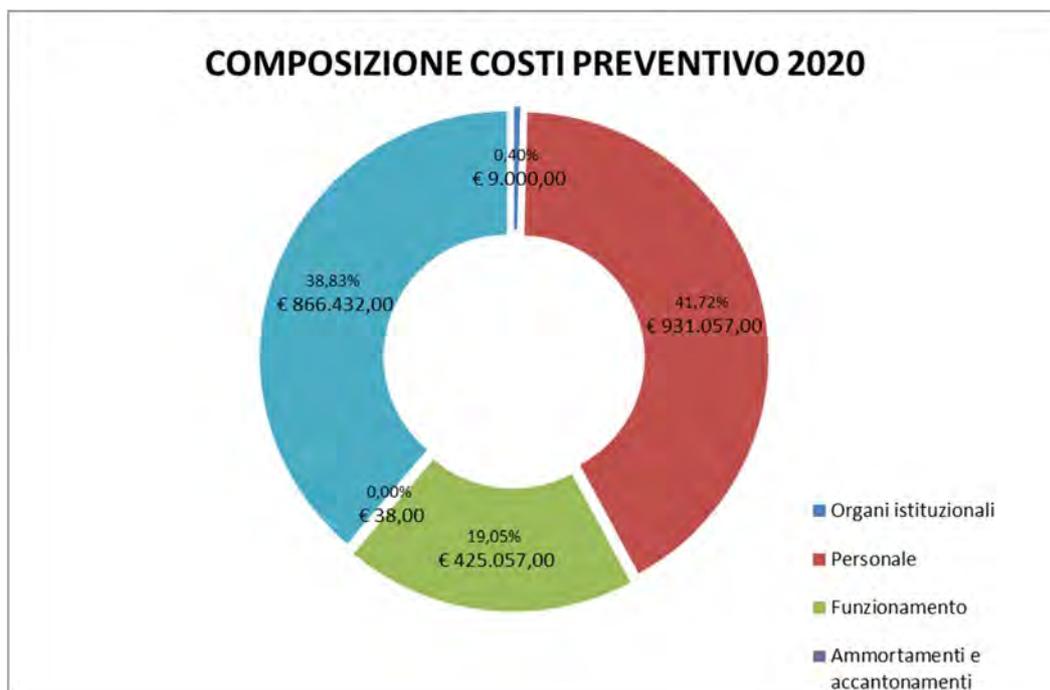
L'importo del contributo di gestione in conto esercizio 2020 stanziato dalla Camera di Commercio di Bergamo, necessario all'ottenimento del pareggio tra costi e ricavi, è previsto, sempre in via prudenziale, in € 640.000,00. Il contributo risulta uguale all'importo stanziato nel 2019, ma superiore all'importo di previsione di chiusura 2019 (€ 533.983,34).

### 3.Costi di struttura

I costi di struttura (comprese le imposte dirette) sono stimati in € 1.365.152,00, mostrando un decremento dell'0,32% rispetto alla previsione 2019 (€ 1.369.522,00). Risultano comunque superiori del 4,74% rispetto alla previsione di chiusura 2019 (€ 1.303.433,11). Rappresentano il 61,17% dei costi totali. I costi di struttura sono così composti:

- Organi istituzionali	€	9.000,00
- Personale	€	931.057,00
- Funzionamento	€	425.057,00
- Ammortamenti e accantonamenti	€	38,00

Di seguito l'incidenza dei costi nel preventivo economico 2020:



### 3.1 Organi istituzionali

Lo stanziamento di € 9.000,00 è invariato rispetto allo stanziamento di previsione 2020. Si ricorda il principio di gratuità degli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori dei Conti introdotto col c.2-bis dell'art.4-bis della L.580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016. Lo stesso comma stabilisce che con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, sono stabiliti i criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi. Nelle more dell'emanazione di tale decreto è stato prudenzialmente stanziato un importo di € 500,00 quale rimborso spese ai componenti il Consiglio d'Amministrazione. I compensi ed i rimborsi spese per il Collegio dei Revisori dei Conti, ricompresi nella voce Organi istituzionali, sono quelli definiti dalla deliberazione del Consiglio camerale n. 5 del 29.4.2013.

### 3.2 Personale

La voce "Personale" è stimata in complessivi € 931.057,00 e comprende le seguenti voci:

- competenze al personale           € 656.418,00
- oneri sociali                       € 211.600,00
- accantonamenti T.F.R.           € 60.879,00
- altri costi                           € 2.160,00

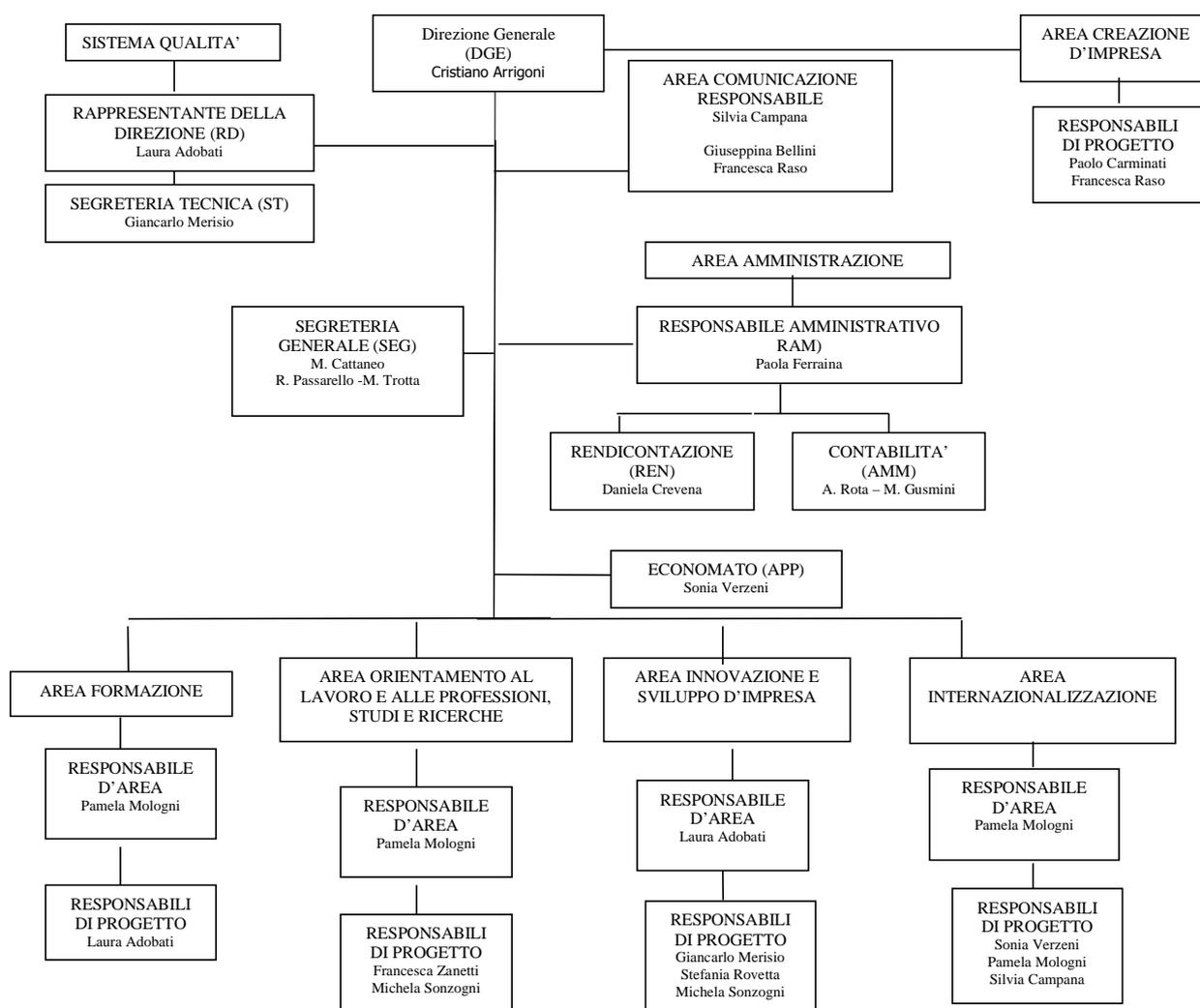
I costi del personale previsti per l'esercizio 2020 sono in linea con quelli che erano stati previsti nel 2019: la stima è stata effettuata con la sola previsione di aumenti, per il personale in forza, dovuti agli scatti di anzianità e a quelli previsti dai nuovi accordi che verranno siglati relativamente al C.C.N.L. dei dipendenti del commercio e al C.C.N.L. per i dirigenti del commercio.

Tali costi risultano invece superiori alla previsione di chiusura 2019 (€ 893.257,00), in quanto non sono stati previsti risparmi relativi a malattie, maternità, periodi non retribuiti, premi di produzione e straordinari che invece

hanno inciso sulla previsione di chiusura dell'esercizio 2019. Tra i risparmi si evidenzia, a titolo esemplificativo, l'assenza per maternità obbligatoria di una dipendente di I livello.

Si coglie l'occasione per evidenziare che negli ultimi anni si è verificato un incremento esponenziale degli adempimenti amministrativi divenuti obbligatori per le Aziende Speciali delle Camere di Commercio che, ai fini dell'applicazione delle varie normative (quali, ad esempio, quella relativa all'anticorruzione, alla trasparenza amministrativa, all'applicazione del codice dei contratti), sono sempre più assimilate agli enti pubblici, con un pesante aggravio dei compiti, a cui si deve far fronte con una dotazione di personale ridotta rispetto alle esigenze effettive, a causa del blocco delle assunzioni di personale in vigore almeno fino al 31/12/2020.

Di seguito l'attuale organigramma di Bergamo Sviluppo:



Il personale attualmente in servizio è pari a 19 unità, di cui 7 con rapporto di lavoro a tempo parziale. L'indice complessivo FTE (Full Time Equivalent), che esprime il numero di risorse umane a tempo pieno utilizzate nell'anno, calcolato tenendo conto del personale con contratto di lavoro part-time, è pari a 16,80 unità di personale. Nel 2020 non è prevista la variazione di tale indice.

Di seguito la consistenza del personale:

<b>Livello di inquadramento</b>	<b>Dotazione organica (approvata con deliberazione della Giunta Camerale n.177/2011)</b>	<b>Dotazione prevista al 31/12/2019</b>	<b>Dotazione prevista al 31/12/2020</b>
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	7	7	7
IV	4	3	3
VI	1	1	1
<b>Totali</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

### 3.3 Funzionamento

La voce "Funzionamento" comprende le imposte dirette ed è stimata in € 425.057,00, con un decremento dell'1,72% rispetto all'importo che era stato inserito nel preventivo 2019 (€ 432.505,00), ma con un incremento del 5,83% rispetto alla previsione di chiusura 2019 (€ 401.638,29); tale aumento è dovuto al fatto che nel corso del 2019 l'Azienda, grazie ad alcune economie attuate, è riuscita a contenere i costi rispetto a quelli preventivati. La stima per il 2020 è in ogni caso effettuata con un criterio di prudenza e tenendo conto delle azioni significative di contenimento della spesa già intraprese negli scorsi esercizi, come era stato indicato nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13.9.2012 prot. 0190345. Si ricorda che con la citata nota il Ministero ha confermato l'esclusione delle Aziende Speciali dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 D.L. 6 luglio 2012 n. 95 "Norme di contenimento dei consumi intermedi". Tuttavia, lo stesso ha invitato le Camere di Commercio a vigilare sulle attività delle Aziende Speciali al fine di conseguire, nell'ambito della gestione delle stesse, l'obiettivo di contenimento della spesa.

La voce è così composta:

- Prestazioni di servizi pari a € 88.417,00: comprende tutti i costi per l'acquisizione dei servizi necessari allo svolgimento dell'attività caratteristica dell'Azienda. In questa voce sono inclusi anche alcuni costi del personale che, secondo i corretti principi contabili, non vanno classificati tra le spese del personale, quali i costi per i buoni pasto, le spese per la formazione ed i rimborsi delle spese al personale in missione.
- Godimento beni di terzi per € 304.190,00: oltre agli oneri di manutenzione ordinaria degli spazi occupati da Bergamo Sviluppo, concessi in comodato gratuito dalla Camera di Commercio di Bergamo, in questa voce è ricompreso l'importo di € 294.190,00 relativo all'affitto e alle spese di gestione degli spazi occupati presso il Polo Tecnologico di Dalmine.
- Oneri diversi di gestione per € 30.950,00: questa voce comprende tutti i costi residuali della gestione caratteristica non iscrivibili nelle altre voci ed i costi della gestione accessoria (diverse da quella finanziaria). Comprende inoltre tutti i costi di natura tributaria (imposte indirette, tasse e contributi vari) diversi dalle imposte dirette;
- Imposte dirette per € 1.500,00: nella voce sono ricomprese le imposte IRES e IRAP.

### 3.4 Ammortamenti e accantonamenti

La voce pari a € 38,00 è relativa alla quota d'esercizio dell'ammortamento di un software, sulla base del coefficiente ministeriale di ammortamento pari al 20%. Si ricorda che, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, il contributo in c/impianti, che la Camera di Commercio mette annualmente a disposizione per l'acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce e, pertanto, l'ammontare degli ammortamenti a conto economico è relativo ai soli beni non acquisiti con tale contributo.

## 4. Costi istituzionali

---

La voce Costi istituzionali è stimata in € 866.432,00 ed è relativa ai costi esterni direttamente imputabili alla realizzazione dei vari progetti. La previsione è in linea con la previsione 2019, ma registra un incremento del 5,78% rispetto alla previsione di chiusura 2019 (€ 819.057,60). Per l'elenco dei progetti previsti per l'esercizio 2020 e i relativi dettagli di spesa si rimanda al prospetto di supporto al bilancio n.3 "Analisi redditività progetti".

## 5. Gestione finanziaria

---

In data 27.10.2017 la Camera di Commercio di Bergamo e la Ubi Banca Spa hanno sottoscritto la nuova convenzione relativa al quadriennio 2018-2021, avente per oggetto il servizio di cassa a titolo gratuito, oltre che per la Camera di Commercio stessa, anche per Bergamo Sviluppo. La convenzione prevede l'applicazione su tutte le giacenze di cassa di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari al tasso Euribor 3 mesi diminuito dello 0,10% con minimo zero. Per l'esercizio 2020, poiché negli ultimi anni il tasso Euribor è sempre stato negativo, non sono stati previsti proventi finanziari.

## 6. Piano degli investimenti

---

In ottemperanza a quanto indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, la Camera di Commercio per il 2020 mette a disposizione di Bergamo Sviluppo un contributo in c/impianti di € 30.000,00 per la copertura del costo relativo ai seguenti investimenti:

- € 14.000,00 macchine d'ufficio elettroniche: acquisto di personal computer e notebook in sostituzione di quelli obsoleti e acquisto di altre attrezzature elettroniche necessarie per il funzionamento delle due sedi operative;
- € 3.000,00 mobili e macchine d'ufficio ordinarie: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;
- € 500,00 impianti speciali di comunicazione: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;
- € 2.000,00 arredamento: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;

- € 500,00 attrezzatura varia: varie ad uso delle due sedi operative;
- € 6.000,00 software: acquisto nuovi software in sostituzione software obsoleti;
- € 4.000,00 oneri pluriennali da ammortizzare: interventi vari per la sistemazione degli spazi dell'Incubatore manifatturiero all'interno del POINT di Dalmine;

Come già precisato alla voce "3.4. Ammortamenti" della presente relazione, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, il contributo in c/impianti verrà contabilizzato direttamente in diminuzione del valore del bene a cui si riferisce, azzerando pertanto il valore delle immobilizzazioni ed i relativi ammortamenti.

Va sottolineato che gli investimenti indicati configurano una programmazione di massima, che potrà subire variazioni, anche significative, in relazione all'insorgere di esigenze contingenti al momento non prevedibili.

## **7. Quadro di destinazione programmatica**

Come indicato in premessa, e al fine della compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse previsto all'allegato G) del D.P.R. 254/2005, si è provveduto a suddividere le attività nelle seguenti aree:

- 1) Creazione d'impresa
- 2) Formazione continua e abilitante
- 3) Internazionalizzazione
- 4) Innovazione e sviluppo d'impresa
- 5) Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche
- 6) Area generale

Ai fini della preparazione dei dati economici inseriti nel quadro di destinazione programmatica, si precisa che i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale, spese di funzionamento e ammortamenti) sono stati suddivisi tra le sei aree così come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007. I costi del personale ed il costo relativo ai buoni pasto (quest'ultimo rientrante tra le spese di funzionamento) sono stati suddivisi tra le aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo previsionale del costo di ciascun dipendente per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso previsto su ogni area. I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente imputati all'area generale. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2.323,65 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 294.190,00) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 212.051,00 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 82.139,00, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. L'unica quota di ammortamento è stata imputata all'Area generale. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base al parametro relativo alla forza lavoro (intesa come F.T.E.) complessivamente utilizzata nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento alle professioni, studi e ricerche	Area generale	
<b>% Forza lavoro</b>	<b>14,81%</b>	<b>9,45%</b>	<b>4,10%</b>	<b>24,05%</b>	<b>15,72%</b>	<b>31,87%</b>	<b>100%</b>
<b>Unità Forza lavoro</b>	<b>2,49</b>	<b>1,59</b>	<b>0,69</b>	<b>4,04</b>	<b>2,64</b>	<b>5,35</b>	<b>16,80</b>

La suddetta ripartizione è stata effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda.

La citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico stabilisce inoltre che, nella relazione illustrativa del bilancio preventivo, occorre dar conto della capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale, intendendosi per tale la capacità di coprire i costi di struttura esposti nell'Area generale (ammontanti a € 307.920,00), con le risorse proprie. Poiché, secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di Commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 593.584,00, dato dalla sommatoria dei Proventi da servizi pari € 128.801,00, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di Commercio pari a € 435.783,00 e dai contributi regionali e da altri enti pubblici pari a € 29.000,00. Il grado di autofinanziamento dell'Azienda risulta così essere pari al 193%.

Di seguito si fornisce un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti al 31 ottobre 2019, suddivisi nelle 5 aree dedicate e le anticipazioni per l'esercizio 2020.

## 7.1. Area creazione d'impresa

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare le proprie idee in un progetto concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business, esaminare le opportunità del mercato di riferimento e valutarne l'evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi e procedure burocratiche, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate alla propria iniziativa imprenditoriale. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare nuove iniziative imprenditoriali, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta diversificata che permette di costruire percorsi su misura per rispondere alle esigenze degli utenti intercettati, in modo da trasferire competenze e strumenti indispensabili per progettare iniziative imprenditoriali durature.

### 7.1.1. Punto Nuova Impresa – AQI

Il "Punto Nuova Impresa" dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel periodo gennaio-ottobre 2019 è stato attivo complessivamente per 578 ore, hanno evaso

le richieste di 526 utenti (gestiti attraverso 492 appuntamenti), oltre a realizzare tutta l'attività di back-office (risposte telefoniche e via posta elettronica). Dal 2017 il Punto Nuova Impresa è inoltre coinvolto nella gestione di AQI – Assistenza Qualificata Imprese, il servizio del sistema camerale istituito con decreto direttoriale del MISE del 1° luglio 2016, rivolto agli aspiranti imprenditori che intendono costituire una startup innovativa in forma di srl, che prevede una procedura semplificata per la stipula di atto costitutivo e statuto della società. Attraverso il servizio AQI al 31.10.2019 sono state costituite 11 startup innovative. Nell'ambito del progetto, da gennaio a ottobre 2019 sono inoltre stati realizzati 5 incontri informativi sul business plan, riservati agli utenti ammessi a beneficiare del servizio "Laboratorio delle idee", per complessive 7½ ore di formazione; il 4.11.2019 è in programma il 6° e ultimo incontro. I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di Commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

Nell'esercizio 2020 la Camera di Commercio ha confermato il rifinanziamento del servizio con un contributo di € 35.000,00.

### 7.1.2. Incubatore d'impresa

Nel corso del 2019 negli spazi affittati all'interno del POINT di Dalmine è proseguito il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore terziario (sezione 1), sia in quello manifatturiero (sezione 2). Di seguito le 23 iniziative partecipanti al progetto nel 2019 (10 appartenenti alla sezione manifatturiero e 13 alla sezione servizi):

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
<b>221 e srl</b> www.221e.it	Progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale della microelettronica e sensoristica applicata.
<b>CIANO SHAPES srl</b> www.cianoshapes.com	Sviluppo di progetti con tecnologie legate al mondo del product design (modellazione 3d, renderizzazione fotorealistica, macchine a taglio laser e stampanti 3d high-end).
<b>GROEN AKKEDIS srl</b> www.groenakkedis.com	Sviluppo di prodotti elettronici brevettati per sfruttare in modo nuovo l'energia prodotta da fonti rinnovabili.
<b>HUMANFACTORX srl</b> www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
<b>IDEA Bioprocess Technology srls</b> www.idea-biotech.com	Produzione e commercializzazione di strumentazione per laboratori di ricerca scientifica/industriale o delle biotecnologie ambientali (processi depurativi, di produzione di biofuel e bioplastiche da materie di scarto) e biotecnologie veterinarie (processi ruminanti).
<b>IOTTY srl</b> www.iotty.it	Progettazione e sviluppo di prodotti elettronici integrati in ambito "Internet delle cose" (IoT) e servizi di progettazione di sistemi embedded.
<b>PRADELLA SISTEMI srl</b> www.pradella.it/tecatech	Produzione di Tecatech, speciale teca per contenere defibrillatori automatici esterni dotati di particolari sistemi innovativi in grado di mantenere costanti le temperature e i livelli di umidità in tutte le condizioni meteo.
<b>TRIMATECH srl</b> www.trimatech.com	Progettazione e sviluppo di una carrozzina elettronica ad alto tasso tecnologico che aiuta il disabile ad essere più indipendente nei suoi spostamenti, in particolare a raggiungere e utilizzare i sanitari in autonomia.

<b>SILKEN srl</b> www.firebirdbrigade.com	Progettazione e sviluppo di un innovativo dispositivo antincendio ottenuto mediante l'utilizzo contemporaneo di un velivolo (drone elicottero) e un apposito dispositivo definito AIB Rocket (un composto solido di polvere fertilizzante ed estinguente).
<b>QUANTIQUON srl</b>	Sviluppo, produzione e commercializzazione di un innovativo sistema hardware (IG11) e software per la raccolta e analisi di dati dei referti medici

## Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
<b>AIKNOW srl</b> www.aiknow.io	Sviluppo e commercializzazione di soluzioni software innovative nei campi dell'IoT.
<b>AISENT srl</b> www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di intelligenza artificiale per la valorizzazione dei dati e la creazione di nuovi prodotti.
<b>E2OMENU srl</b> www.e2omenu.it	Sviluppo di una piattaforma web innovativa che permette agli utenti di individuare i migliori menù e servizi offerti nell'ambito della ristorazione per particolari eventi o ricorrenze.
<b>EXOLVIA srl</b> www.exolvias.com	Sviluppo di un software innovativo per la gestione delle attività manutentive.
<b>FITYOURTIME srl</b> www.fityourtime.it	Servizi per adattare benessere e sport alla routine quotidiana grazie ad un network di professionisti selezionati e qualificati quali: personal trainer, fisioterapisti e nutrizionisti.
<b>GEO srl</b> www.geo-bg.com	Trasformazione di scarti e sottoprodotti agricoli, zootecnici e dell'industria agroalimentare in energia elettrica, energia termica, biometano per autotrazione e fertilizzanti ad alto valore agronomico ed ambientale.
<b>PARCFOR srl</b> www.parcfor.com	Sviluppo di dispositivi, mobili e fissi, per la prevenzione, il mantenimento e il recupero della salute muscolo-scheletrica.
<b>QUICKLYPRO srl</b> www.quicklypro.it	Sviluppo di un dispositivo wearable, il Q-Walk, utile a migliorare, o a mantenere stabile nel tempo, il cammino di persone con problemi di deambulazione.
<b>S.I.S. srl</b> www.safetyinformationsystem.com	Sviluppo, produzione e commercializzazione di dispositivi protettivi individuali D.P.I. altamente innovativi (Safety Information System).
<b>SQUAREWORLD STUDIO srl</b> www.squareworld.net	Erogazione di servizi artistici e creativi (produzione video, installazione, arte muraria, opere commissionabili e comunicazione) per aziende, enti ed attività commerciali, realizzati da giovani artisti del network di Squareworld.
<b>THINKBEY srl</b> www.thinkbey.com	Offerta di servizi digitali studiati e realizzati per rispondere al meglio alle esigenze e ai fabbisogni delle imprese.
<b>U-MILES srl</b> www.umiles.it	Sviluppo e commercializzazione di un dosso intelligente in grado di convertire l'energia cinetica delle automobili in energia elettrica.
<b>WENVENT.IT srl</b> www.wedrone.org	Sviluppo e commercializzazione di Wedrone, particolare drone per usi civili completamente autonomo, in grado di volare per una settimana senza atterrare e dotato di un payload netto di circa 100 kg.

A favore delle iniziative incubate, a tutto il 31.10.2019 sono state attribuite 277 ore di consulenza personalizzata su vari temi (tra cui marketing e comunicazione, contrattualistica legale, organizzazione commerciale, validazione del modello di business, finanza, pianificazione economico-finanziaria, brevetti) e sono state erogate 64 ore di formazione (percorso di accelerazione e validazione, comunicazione e social selling, growth hacking). Durante l'anno 16 iniziative hanno partecipato a 6 manifestazioni fieristiche ed è in programma la partecipazione all'ultima fiera dell'anno, la Smart Building Expo, che si svolgerà dal 13 al 15 novembre 2019. Ulteriori ore di consulenza personalizzata e specialistica verranno erogate nei mesi di novembre e dicembre; entro la fine dell'anno saranno erogate altre 28 ore di formazione a conclusione di un percorso formativo sulle tecniche di creazione di community e strategie di growth hacking.

Durante l'anno alle iniziative incubate sono state segnalate una serie di iniziative promosse da università, fondazioni, banche, network privati, utili ad ottenere vantaggi di tipo economico e/o visibilità. In particolare:

- la startup 221e srl è stata selezionata dall'acceleratore B-Heros e da TILT, la joint venture tra Teorema e Area Science Park, insieme ad altre 43 startup italiane d'eccellenza nei settori della robotica, smart city, wellness e food, a partecipare gratuitamente al CES, International Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas (Nevada – USA), la più grande fiera al mondo dedicata all'hi-tech e alle nuove proposte in ambito tecnologia, innovazione ed elettronica di consumo, che si è svolta dall'8 all'11 gennaio 2019;
- la startup QuicklyPro srl ha vinto la finale della Call For Ideas di Bioupper, svoltasi giovedì 17 gennaio 2019 presso il Ministero dello Sviluppo Economico, iniziativa promossa dall'azienda farmaceutica Novartis e da Fondazione Cariplo, con la partecipazione di IBM e Cariplo Factory, che supporta lo sviluppo di progetti innovativi nel campo della scienze della vita. La startup si è aggiudicata un premio di 180.000 €. Sempre Quicklypro srl si è aggiudicata il Premio nazionale "Top of the PID" per la categoria "sociale", iniziativa promossa da Unioncamere nell'ambito del progetto PID - Punto Impresa Digitale, con l'obiettivo di premiare i progetti 4.0 realizzati, o in corso di realizzazione, da imprese che hanno usufruito di almeno uno dei servizi messi a disposizione dal PID. Infine la startup si è aggiudicata il secondo premio alla finale del progetto Crew, Codesign for REhabilitation and Wellbeing, promosso da Fondazione Cariplo e Filarete servizi, finalizzato alla ricerca e alla realizzazione di soluzioni tecnologiche innovative per la abilitazione, riabilitazione e il benessere di persone con disabilità temporanee, permanenti o legate all'avanzare dell'età. La startup si è aggiudicata un premio di 20.000 €;
- la startup U-Miles srl si è aggiudicata la finale provinciale di Startcup Bergamo, la business plan competition organizzata dall'Università degli Studi di Bergamo, aggiudicandosi un premio di 10.000 € e la finale regionale Startcup Lombardia 2019, la competition organizzata dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi e promossa da Regione Lombardia, nella categoria Cleantech & Energy, svoltasi lunedì 21 ottobre 2019 presso la sala Belvedere di Palazzo Regione Lombardia, aggiudicandosi un premio di 25.000 €.

Si evidenzia che le iniziative d'impresa, oltre a rimborsare a Bergamo Sviluppo alcune spese quali i canoni ADSL e le fotocopie, versano una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura messa loro a disposizione.

Il progetto proseguirà nell'esercizio 2020 con le modalità definite nel 2019 e con un contributo camerale confermato in € 70.000,00. Come indicato nelle linee programmatiche camerale 2020, verranno ampliati i servizi

offerti favorendo la partecipazione a nuove fiere o manifestazioni di settore e organizzando iniziative formative e momenti di incontro che permettano alle startup di entrare in contatto con potenziali investitori.

### 7.1.3. Logica

Il progetto Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità, prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare da gennaio a ottobre 2019:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 38 ore di orientamento a 29 utenti;
- sono stati organizzati due "Open Day Facciamo Impresa! Colloqui mirati per dare forma alla propria idea d'impresa", iniziativa che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con esperti di 8 diversi ambiti legati alla creazione d'impresa. Complessivamente sono state 64 le ore di orientamento erogate per 30 utenti, per complessivi 127 appuntamenti gestiti;
- sono stati realizzati due "Marketing Day – Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", iniziativa che, seguendo il format dell'Open Day, ha offerto la possibilità ad aspiranti imprenditori di prenotare uno o più colloqui individuali con 7 diversi esperti di marketing e comunicazione. Sono stati complessivamente gestiti 112 appuntamenti per 26 utenti, per complessive 56 ore di orientamento;
- è stato organizzato un "Credit Day – Colloqui mirati per scegliere come finanziare la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 7 diversi esperti del settore creditizio e finanziario. Complessivamente sono state 28 le ore di orientamento erogate a 15 utenti, per complessivi 55 appuntamenti gestiti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 25 idee imprenditoriali, per complessive 107 ore di assistenza erogata. Entro la fine dell'anno si prevede di erogare complessivamente 160 ore di assistenza;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, al 31.10.2019 sono stati attivati 63 percorsi di assistenza per complessive 440 ore erogate. Entro la fine dell'anno si prevede di erogare complessivamente 664 ore di assistenza.

Sono inoltre stati organizzati:

- 4 seminari base "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 32 ore di formazione con 62 partecipanti;
- 9 seminari di approfondimento su temi legati alla creazione e allo sviluppo d'impresa, per complessive 52 ore di formazione con 175 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto ed il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che prevedeva l'erogazione di 100 ore di formazione d'aula e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso hanno partecipato 25 aspiranti imprenditori; di questi, 20 stanno attualmente beneficiando delle consulenze individuali. Entro la fine dell'anno è prevista l'erogazione di complessive 422 ore di consulenza;

- il corso di formazione base per la creazione d'impresa, della durata di 32 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori interessati ad acquisire competenze e strumenti utili a progettare la fase di startup della propria idea imprenditoriale. Al corso hanno partecipato 24 utenti;
- il corso di formazione "Tecniche di vendita per conquistare il cliente", che aveva l'obiettivo di fornire ai partecipanti indicazioni per comunicare efficacemente il valore del proprio brand, promuovere i prodotti/servizi e guidare il cliente all'acquisto. Al corso, della durata di 20 ore, hanno partecipato 20 aspiranti imprenditori;
- il corso di formazione "Come presentare in modo efficace e coinvolgente la tua idea d'impresa", della durata di 16 ore, volto a fornire agli aspiranti imprenditori strategie e suggerimenti per presentare al meglio la propria idea d'impresa, sviluppando uno stile di presentazione che convinca i propri interlocutori. Al corso, attualmente in svolgimento, sono iscritti 22 utenti.

Entro la fine dell'anno verranno inoltre realizzate le seguenti attività:

- il seminario "Mettersi in proprio: una sfida possibile" e altri 2 seminari di approfondimento per l'avvio e lo sviluppo d'impresa, tutti in calendario nel mese di novembre, per complessive 20 ore di formazione;
- la seconda edizione del "Credit Day – Colloqui mirati per scegliere come finanziare la tua idea d'impresa", in programma il 20 novembre; si prevede l'erogazione di 28 ore di orientamento gestendo 56 appuntamenti;
- un percorso in 4 incontri, della durata di 3 ore ciascuno, per approfondire alcuni approcci e metodologie derivanti dal mondo startup utili per generare e gestire processi di innovazione. Il percorso, attualmente in fase di definizione, si svolgerà tra fine novembre e metà dicembre.

Infine, anche nel 2019 l'Azienda Speciale è stata partner della Start Cup Bergamo, la business plan competition organizzata dall'Università degli Studi di Bergamo. In particolare è stata promossa l'iniziativa nei confronti degli utenti partecipanti alle attività di Bergamo Sviluppo dedicate alla creazione d'impresa; si è poi preso parte all'evento finale di premiazione che si è svolto lo scorso 15 ottobre: ad aggiudicarsi la vittoria è stata U-Miles, iniziativa ospite dell'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo, che ha poi vinto anche la finale regionale nella categoria Cleantech & Energy.

Il progetto LOGICA proseguirà anche nel 2020 con uno stanziamento camerale di € 160.000,00.

## **7.2. Area formazione continua e abilitante**

L'area è caratterizzata da percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano, da sempre una delle mission affidate all'Azienda Speciale. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo realizza spazia dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, percorsi che si adeguano man mano ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale espressione del territorio. Nell'esercizio 2020 si evidenzia la riduzione, rispetto al bilancio di previsione 2019, dei proventi derivanti dai corsi abilitanti: questo in quanto anche nel corso del 2019 tali proventi hanno registrato un importante decremento da ricondurre sostanzialmente alla contingente contrazione del mercato, nonché alla presenza sul territorio di nuovi attori accreditati presso la Regione Lombardia per l'erogazione dei medesimi corsi.

### **7.2.1. E.C.D.L. Patente Europea**

Nel corso del 2019 è proseguita l'attività di Bergamo Sviluppo in qualità di Test Center per la certificazione ECDL volta al conseguimento della Patente Europea del Computer, strumento per introdurre le competenze

digitali in ambito scolastico e di riconoscimento di competenze utili per il mondo del lavoro: al 31.10.2019 sono state vendute 9 skill card ed erogati 25 esami per la Patente Europea. E' inoltre stato erogato un esame relativo alla certificazione Digital Marketing (certificazione che copre i concetti e le competenze essenziali relative ai fondamenti del marketing digitale) e un esame ECDL Update, certificazione che dimostra l'aggiornamento delle capacità e conoscenze informatiche, in base alle esigenze del mondo del lavoro di oggi.

L'attività risulta in calo rispetto agli anni passati anche in considerazione del fatto che molti istituti scolastici si sono accreditati in qualità di Test Center ed erogano ai propri studenti i servizi a tariffe agevolate.

### **7.2.2. Corsi per agenti d'affari in mediazione**

Il 26.2.2019 si è concluso un corso per agenti d'affari in mediazione, iniziato il 17.10.2018 con 22 partecipanti. Si ricorda che la frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di affari relativi ad immobili ed aziende. Il 25.9.2019 ha preso avvio un'altra edizione del corso con 19 partecipanti; il termine è previsto per il 30.1.2020.

Si prevede inoltre l'attivazione di un corso nel mese di ottobre 2020 con un numero minimo prudenziale di partecipanti pari a 13.

### **7.2.3. Corsi Scuola Pratica di Commercio**

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di Commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicitare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A giugno 2019 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2018/2019 (183 i partecipanti ai 10 percorsi attivati, per un totale di 691 ore formative). A settembre 2019 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2019/2020: al 31.10.2019 sono stati attivati 6 percorsi formativi per complessive 565 ore con 101 partecipanti. Al 31 dicembre verranno realizzate ulteriori 291 ore formative. Nei primi mesi del 2020 è prevista l'attivazione di un altro percorso per 70 ore complessive con 15 partecipanti. A settembre 2020 prenderà avvio il nuovo anno formativo 2020/2021: in sede di previsione sono stati confermati i valori economici dell'anno scolastico 2019/2020.

### **7.2.4. Iniziative diverse su commissione Camera**

Su incarico della Camera di Commercio di Bergamo, nel mese di aprile 2019 l'Azienda Speciale ha realizzato attività di supporto al personale camerale (promozione, segreteria, assistenza tecnica informatica) nell'organizzazione del corso di aggiornamento per mediatori civili e commerciali; al corso, della durata di 18 ore, hanno preso parte 28 mediatori.

Inoltre nell'ambito del seminario "La banca dati F-GAS", organizzato dalla Camera di Commercio di Bergamo presso il Point di Dalmine il 30.9.2019, rivolto alle imprese che svolgono attività di installazione, riparazione, manutenzione, smantellamento di apparecchiature contenenti gas fluorurati nonché di controllo e recupero dei gas oltre alle imprese del settore dell'installazione e manutenzione iscritte all'apposito Registro F-GAS, Bergamo Sviluppo si è occupata dell'organizzazione del collegamento in streaming, mettendolo a disposizione delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Bergamo e ad altri soggetti interessati, quali le Organizzazioni di categoria locali e le altre Camere di Commercio Lombarde.

Nell'esercizio 2020 si è mantenuta la previsione di una collaborazione con l'ente camerale con uno stanziamento di € 10.000,00.

### **7.2.5. Iniziative varie a pagamento**

A giugno la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola e quella di Varese, entrambe coinvolte nel Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020, Progetto "Transform – ID 475998" (WP 3) dedicato alla formazione imprenditoriale, hanno affidato congiuntamente a Bergamo Sviluppo la realizzazione del corso di alta formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle PMI" destinato alle imprese dei loro territori. Il corso della durata di 65 ore, 43 delle quali da svolgere nella sede della Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola e 22 in quella di Varese, è stato avviato il 27.9.2019 e terminerà il 7.12.2019. Sempre nel mese di dicembre, a conclusione del percorso, è prevista una visita al Point di Dalmine, durante la quale i partecipanti saranno coinvolti in un momento formativo esperienziale legato ai temi di Impresa 4.0, visiteranno il Parco Scientifico e l'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo e incontreranno imprese che hanno avviato processi di digitalizzazione e di internazionalizzazione. Al 31.10.2019 sono state svolte 32½ ore di lezione. I partecipanti hanno la possibilità di seguire le lezioni sia in presenza sia attraverso sistemi di videoconferenza. La parte didattica del corso è stata affidata al centro di ateneo SdM – School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo.

Su richiesta del Consorzio Intellimech nel mese di settembre 2019 è stato realizzato un percorso formativo della durata complessiva di 12 ore dal titolo "Comunicare in pubblico", con l'obiettivo di offrire a 8 dipendenti del Consorzio gli strumenti e le strategie per comunicare in modo efficace in pubblico.

Nel mese di luglio 2019 Paviaviluppato - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, ha richiesto a Bergamo Sviluppo l'organizzazione e la realizzazione di due percorsi formativi di tipo esperienziale presso il Point di Dalmine, rivolti alle imprese manifatturiere e di servizi di Pavia, interessate ad integrare le nuove tecnologie 4.0 nella propria realtà aziendale. Il primo corso esperienziale "Lean Factory 4.0 – La trasformazione digitale in un'impresa manifatturiera" è stato realizzato il 2.10.2019 con 13 imprese partecipanti; il secondo corso esperienziale "Lean Office 4.0 – La trasformazione digitale in un'impresa di servizi" è in programma il 13.11.2019.

Nell'esercizio 2020 per le Iniziative varie a pagamento si è mantenuta una previsione prudenziale di entrata pari a € 10.000,00.

### **7.2.6. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali**

Nell'ambito dei bandi camerali di cui in premessa che vedono, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi per l'assegnazione di voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore delle imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole. Questi bandi si chiuderanno il 31.12.2019 e hanno come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei loro lavoratori. Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici, per il periodo gennaio – ottobre 2019, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti, dei bandi formazione:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	FINANZIAMENTI LIQUIDATI	ORE FORMAZIONE LIQUIDATE	N. CORSI	N. IMPRESE CON VOUCHER	N. PARTECIPANTI CON VOUCHER	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Formazione intercategoriale	12	€ 201.225	1241	71	293	511	96,37%
Formazione imprese agricole	2	0	0	0	0	0	
<b>Totali</b>	<b>14</b>	<b>€ 201.225</b>	<b>1241</b>	<b>71</b>	<b>293</b>	<b>511</b>	

Per l'esercizio 2020 è prevista la replica dei bandi.

### 7.3. Area internazionalizzazione

Nell'attuale contesto macroeconomico l'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna e la forte ondata di globalizzazione, favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dagli ambiti nazionali, dalla riduzione dei costi di trasporto e dalla presenza di informazioni più accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone diverse tipologie di percorsi formativi. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza a favore delle imprese destinati alla promozione dell'internazionalizzazione e realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

#### 7.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione

I percorsi sono realizzati in collaborazione con NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia s.c.r.l., allo scopo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. Nel periodo gennaio – ottobre 2019 sono stati organizzati:

- 9 seminari di approfondimento sul tema dell'internazionalizzazione (54 ore - 170 partecipanti)
- 1 corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 20 partecipanti)
- 1 corso executive "Pagamenti internazionali e trade finance" (32 ore - 7 partecipanti)

Per i corsi executive i partecipanti hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento.

Nei mesi di novembre e dicembre verranno realizzati altri 4 seminari gratuiti di approfondimento, della durata di 4 ore ciascuno, sui seguenti temi:

- La vendita dei prodotti dual use in paesi embargati: come tutelarsi
- Gestione efficace del post evento: come formulare proposte commerciali vincenti
- Commercio elettronico: il contratto di vendita on line, aspetti contrattuali
- Come elaborare un export plan efficace

Nel 2020 verranno progettati nuovi interventi formativi in coerenza con le nuove linee programmatiche camerali e dopo un opportuno confronto sia con le imprese che con gli organismi intermediari, avvalendosi del finanziamento camerale di € 60.000,00.

### 7.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese

Il 26.10.2019 si è conclusa l'ottava edizione del corso basic di alta formazione Go. In' "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI". Il corso, della durata di 100 ore, è stato avviato il 29.3.2019 con 18 partecipanti appartenenti a 17 micro, piccole e medie imprese. Il 20.9.2019 è stata avviata la quarta edizione del corso advanced con 13 partecipanti appartenenti ad altrettante imprese. Il percorso si concluderà il 30.11.2019. I partecipanti di entrambi i corsi hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. I corsi, realizzati con la collaborazione di SdM - School of Management, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si svolgono a Dalmine, nelle sedi del Point e dell'Università. Obiettivo dei percorsi formativi: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili ad innovare le proprie strategie aziendali e ad approcciare nuovi mercati, anche esteri. Nel mese di dicembre è in programma l'evento conclusivo delle due iniziative; in questa occasione verranno consegnati gli attestati di frequenza a coloro che avranno garantito almeno il 75% delle presenze.

Il progetto verrà riproposto anche nel 2020, con il finanziamento camerale confermato in € 70.000,00; le modalità e i contenuti verranno definiti successivamente, a seguito di confronto sia con i rappresentanti del mondo associativo sia con i referenti dell'Università.

### 7.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese". Il bando si chiuderà il 31.12.2019 e ha come obiettivo quello di supportare l'implementazione dei processi di revisione per orientare le imprese all'internazionalizzazione. Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici del periodo gennaio – ottobre 2019, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	AZIONI RENDICONTATE	ORE CONSULENZA SENIOR RENDICONTATE	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNAMENTO RENDICONTATE	IMPRESE BENEFICIARIE	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Internazionalizzazione	9	146.520	1658	804	25	88,20%

Per l'esercizio 2020 è prevista la replica del bando.

## 7.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali e settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area perseguono

l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide e innovative sui mercati di riferimento. La maggior parte delle attività e dei servizi proposti vengono realizzati nella sede operativa del Point di Dalmine, cornice ideale per iniziative dedicate alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0.

#### **7.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile**

L'attività del "Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile" è proseguita nel corso del 2019: 13 gli eventi gratuiti realizzati al 31.10.2019. Nel dettaglio sono stati organizzati 12 seminari sulle tematiche web e social media (36 ore di interventi con 500 partecipanti) e una tavola rotonda sul tema del coraggio di rischiare (durata 3½ ore con 21 partecipanti). Nel mese di novembre sono state calendarizzate 2 tavole rotonde sulle tematiche del cambiamento e delle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), a cui parteciperanno in qualità di relatori alcuni imprenditori, imprenditrici e manager, mentre nel mese di dicembre è prevista la realizzazione di un seminario il cui tema è in fase di definizione.

Con delibera della Giunta camerale n. 112 del 14.10.2019 è stata approvata la composizione del nuovo Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile: 16 le componenti del nuovo mandato, che rimarranno in carica per 3 anni fino al 13.10.2022.

Per l'esercizio 2020 viene confermato il finanziamento camerale di € 10.000,00.

#### **7.4.2. Triz e nuovi materiali – MaTech Point**

L'obiettivo che si pone il progetto, anche sulla base delle esperienze maturate negli anni passati, è quello di fornire alle imprese sia metodologie per sviluppare innovazione sistematica che informazioni e supporto sull'utilizzo di materiali innovativi.

Nel mese di luglio 2019, con il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, è stato realizzato un corso di approfondimento di 40 ore sulla metodologia TRIZ, a cui hanno preso parte 7 partecipanti di altrettante imprese, che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento; a 4 imprese richiedenti sono poi state erogate, come previsto dal progetto, un totale di 48 ore di affiancamento consulenziale per l'implementazione della metodologia direttamente in azienda. Parallelamente, con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova – sono stati realizzati 3 incontri formativi gratuiti su specifici materiali e tecnologie (6 ore con 59 partecipanti). Durante l'anno, inoltre, sono state organizzate 2 giornate di sportello durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato su appuntamento 6 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali. Il 26.11.2019 è inoltre prevista la realizzazione di un workshop dedicato al Design Thinking e, entro la fine dell'anno, sono in programma altre due giornate di sportello.

Le attività verranno replicate nell'esercizio 2020 con il contributo camerale di € 30.000,00.

#### **7.4.3. Bergamo Tecnologica**

Il progetto "Bergamo Tecnologica: opportunità e nuovi modelli di business", quest'anno alla 5ª edizione, finanziato dalla Camera di Commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, si rivolge alle imprese bergamasche (industriali, artigiane e commerciali) interessate a valutare la possibilità di introdurre nuove opportunità

tecnologiche e modelli di business che potrebbero sia integrarsi con i sistemi esistenti, sia aumentare la competitività e innescare nuove esigenze da parte del mercato.

Di seguito le attività realizzate al 31.10.2019:

- 14 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva assegnazione di 930 ore di consulenze con l'obiettivo di supportare le imprese nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti; le consulenze sono tuttora in corso di realizzazione;

- il percorso executive "Digital Manufacturing Transformation" partito il 28.6.2019 che terminerà il 7.12.2019: il corso della durata di 112 ore e con 17 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento, ha l'obiettivo di formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale e di guidare il processo di trasformazione digitale delle aziende.

Si ricorda infine che, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore di Bergamo Sviluppo, trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio Intellimech con strumentazioni e dispositivi tecnologici, area visitabile dalle aziende per conoscere prototipi e dimostratori già disponibili su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0.

Il progetto proseguirà anche nel 2020 con il finanziamento camerale di € 200.000,00: le attività saranno definite nei prossimi mesi a seguito di un confronto con l'Università degli Studi di Bergamo e il Consorzio Intellimech.

#### **7.4.4. Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale**

Anche nel 2019 la Camera di Commercio, attraverso Bergamo Sviluppo, ha dato continuità al progetto "Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale", finalizzato a favorire il rafforzamento e la crescita competitiva delle micro, piccole e medie imprese locali attraverso un sistema di iniziative e servizi orientati a supportare la tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale. Le attività del progetto, i cui costi sono stati interamente coperti dal finanziamento camerale, sono state realizzate coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, sia alcuni studi mandatarî accreditati. In particolare nel periodo gennaio – ottobre 2019 sono stati organizzati 6 incontri formativi (2 corsi base sulla ricerca brevettuale e 4 seminari di approfondimento sui temi della patent business intelligence, della tutela del design e del diritto d'autore, della gestione dei marchi e nomi a dominio e della tutela del software) della durata complessiva di 36 ore con 109 partecipanti. Parallelamente sono state svolte 12 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale, durante le quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato su appuntamento 57 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono state attribuite 235 ore di consulenza a favore di 10 imprese, tuttora in fase di erogazione. Il 21.11.2019 è prevista la realizzazione di un ulteriore incontro formativo dedicato alla tutela del know-how e del segreto aziendale, nonché altre tre giornate di sportello con gli esperti a seguito delle quali, laddove necessario, verranno attribuite ulteriori ore di assistenza e consulenza in ambito Proprietà Industriale a favore degli utenti.

Per le attività previste nell'esercizio 2020 si rimanda a quanto indicato al successivo punto 7.4.5.

#### **7.4.5. Gestione P.I.P. (nell'ambito dell'ufficio Marchi e Brevetti)**

In stretta correlazione col precedente progetto, si ricorda che dal 2015 Bergamo Sviluppo gestisce, attraverso proprio personale, l'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio. La gestione del servizio in capo

all'Azienda Speciale, avvenuta dopo la sottoscrizione di una specifica convenzione quadriennale a titolo gratuito con la Camera di Commercio in scadenza il 31 dicembre p.v., garantisce l'integrazione dei servizi erogati con il progetto "Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale". Da gennaio ad ottobre 2019 l'ufficio ha registrato e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) un numero di depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti pari a 349. L'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio è anche Patent Information Point (P.I.P.), ovvero offre un servizio aggiuntivo di supporto all'utenza rispetto alle ricerche di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionale e internazionali, nonché un supporto nelle ricerche di anteriorità, nella classificazione e nella compilazione delle modulistiche. Per l'attività del P.I.P. la Camera di Commercio nell'esercizio 2019 ha incaricato Bergamo Sviluppo a fronte del riconoscimento di un corrispettivo pari a € 15.000,00 oltre a Iva.

Per l'esercizio 2020 è prevista la stipula di una nuova convenzione con la Camera di Commercio che regolamenti sia la gestione da parte di Bergamo Sviluppo dell'ufficio Marchi e Brevetti e del Patent Information Point, sia tutte le attività che Bergamo Sviluppo eroga dall'esercizio 2010 nell'ambito del progetto "Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale" di cui sopra; questo in considerazione della necessità di affiancare all'attività tradizionale di registrazione dei marchi e brevetti, un servizio integrato in materia di proprietà industriale, che va dal fornire indicazioni operative sulle procedure e sulle modalità e costi di deposito/registrazione, all'erogazione di informazioni e pareri tecnico-scientifici in tema di brevettabilità, nonché alla realizzazione di ricerche di anteriorità e altre consulenze specialistiche in materia di proprietà industriale. A fronte di tutte queste attività è prevista l'erogazione di un corrispettivo complessivo da parte della Camera di Commercio pari a € 95.000,00 Iva compresa.

#### 7.4.6. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali di cui in premessa, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai bandi "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola". I due bandi, che si chiuderanno il 31.12.2019, si pongono come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali agricole e non agricole. Di seguito si riporta una tabella che riassume, per il periodo gennaio – ottobre 2019, i principali dati numerici, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	IMPORTI RENDICONTATI	ORE CONSULENZA SENIOR RENDICONTATE	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNAMENTO RENDICONTATE	IMPRESSE BENEFICIARIE	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Sviluppo d'impresa	12	€ 171.091	2298	1149	83	92,74%
Sviluppo d'impresa agricola	2	€ 64.810	1166	573	46	89,04%
<b>Totali</b>	<b>14</b>	<b>€ 235.901</b>	<b>3464</b>	<b>1722</b>	<b>129</b>	

Per l'esercizio 2020 è prevista la replica dei bandi.

#### 7.4.7. Gestione Punto UNI su commissione Camera

Dal 2013 la Camera di Commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo la gestione del "Punto UNI". Lo sportello è ubicato nella sede dell'Azienda presso il POINT di Dalmine. Gli sportelli Punto UNI sono centri di divulgazione, informazione e formazione presso i quali le imprese e i liberi professionisti possono consultare gratuitamente le norme nazionali (UNI), europee (UNI EN) e, previa richiesta specifica, anche le norme tecniche internazionali (ISO, DIN, BSI, ecc.). Allo sportello si possono inoltre ottenere informazioni relativamente allo stato di

avanzamento delle singole norme attraverso il servizio “inchiesta pubblica preliminare e finale”. Da gennaio a ottobre 2019 sono state 33 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 99 ore. Inoltre, poiché nel corso del 2018 è stato sottoscritto un Accordo Quadro Unioncamere Nazionale-UNI, che prevede una graduale regolazione del servizio a livello nazionale, compreso una serie di azioni formative, nei mesi di maggio e giugno 2019 il personale di Bergamo Sviluppo addetto alla gestione del Punto UNI ha partecipato al percorso formativo “Normazione, accreditamento e valutazione della conformità”, della durata di 15 ore, finalizzato a potenziare le competenze in materia di normazione tecnica volontaria, accreditamento e valutazione della conformità.

Nell'esercizio 2020 i Punti Uni prenderanno il nome di “Desk unica”. E' prevista la conferma dell'incarico da parte della Camera di Commercio per € 32.100,00 oltre a Iva.

#### **7.4.8. P.I.D.- Punto Impresa Digitale**

Il Piano Nazionale Impresa 4.0, emanato dal Ministero dello Sviluppo Economico, vede le Camere di Commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del “digitale” in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei P.I.D.- Punti Impresa Digitale che operano a livello nazionale con personale appositamente formato.

Per quanto riguarda Bergamo, la Camera di Commercio ha attivato il progetto P.I.D. - Punto Impresa Digitale nel 2017, finanziandolo attraverso l'incremento del diritto annuale nella misura del 20%, approvato con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22.5.2017 (G.U. 28.6.2017) e delegando gran parte delle attività alla propria Azienda Speciale, già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e che ha ulteriormente potenziato le competenze in tale ambito. Con deliberazione n.10 del 1.2.2019 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2019, la delega a Bergamo Sviluppo di tali attività nell'ambito del progetto, al fine di potenziare i processi di diffusione delle innovazioni digitali alle imprese attraverso la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione e di diffusione dell'informazione digitale. Nel periodo gennaio – ottobre 2019 Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- sono stati realizzati 7 seminari informativi della durata di tre ore ciascuno sulle tecnologie 4.0, rivolti alle imprese di tutti i settori economici (138 imprese partecipanti); il 5.12.2019 è in programma un altro evento tematico;
- al fine di diffondere la cultura dell'innovazione digitale, l'Azienda il 15.6.2019 ha contribuito con il proprio personale all'organizzazione e alla realizzazione dell'evento denominato “TEDx Bergamo Adventure” presso il Point di Dalmine (135 partecipanti); nei giorni 7-8 settembre 2019 il personale di Bergamo Sviluppo ha inoltre partecipato al Download Innovation Festival, svoltosi a Bergamo con 60 partecipanti e, dal 22 al 24 ottobre 2019, alla Fiera SMAU di Milano con uno stand dedicato;
- è stata effettuata la mappatura della maturità digitale delle imprese attraverso attività di self-assessment e di assessment guidati: i due servizi hanno l'obiettivo di indagare e valutare il livello della maturità digitale delle imprese per individuare possibili aree di miglioramento; nel periodo considerato sono 146 le imprese ad aver usufruito di questi servizi;
- sono stati realizzati, all'interno dei due laboratori esperienziali attrezzati nel corso del 2018, 12 corsi di formazione esperienziale della durata di 4 ore ciascuno sulle tecnologie Lean e Impresa 4.0. (153 imprese partecipanti);

- è stata effettuata l'attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici: due le edizioni del bando voucher digitali I4.0 pubblicate dalla Camera di Commercio di Bergamo nel corso del 2019, che si vanno ad aggiungere alle edizioni 2018. Nel periodo gennaio – ottobre 2019 Bergamo Sviluppo ha predisposto la concessione a favore di 68 imprese per complessivi € 876.900,00 e i provvedimenti di liquidazione a favore di 49 imprese per complessivi € 573.694,00. E' tuttora in corso l'attività di istruttoria delle istanze di rendicontazione al fine di predisporre un'ulteriore liquidazione prima della fine dell'anno.

Nel periodo febbraio – ottobre 2019 i dipendenti di Bergamo Sviluppo hanno inoltre partecipato a un percorso di formazione sull'innovazione digitale e le tecnologie abilitanti, erogato tramite incontri in web conference, della durata di 27 ore.

Si evidenzia che la Camera di Commercio di Bergamo anche per l'esercizio 2020 ha messo a disposizione lo stanziamento di € 200.000,00, manifestando in tal modo la volontà di dare continuità alle attività finalizzate alla diffusione della cultura digitale, indipendentemente dall'autorizzazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico all'aumento del 20% del diritto annuale, aumento attraverso il quale le stesse attività potrebbero essere finanziate.

Per tale motivo nel 2020 il contributo è attualmente previsto tra i "Contributi della Camera di Commercio" e non tra gli "Altri contributi" come invece effettuato nel triennio 2017-2019 in relazione ai contributi camerali destinati alle attività finanziate con l'aumento del 20% del diritto.

#### **7.4.9. Ultrahub**

Ultrahub è un progetto di Unioncamere approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico che si pone l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della Banda Ultralarga (BUL) come strumento di sviluppo territoriale in grado di stimolare la crescita di servizi innovativi e la domanda di reti affidabili, stabili e più veloci. L'iniziativa, che si sviluppa nel periodo 2017-2020, è volta a favorire la conoscenza e la diffusione della connettività a Banda Ultralarga tra imprese, Pubblica Amministrazione e società civile, attraverso la realizzazione di iniziative di informazione e comunicazione. Nel progetto sono state coinvolte alcune Camere di Commercio, tra cui quella di Bergamo, che sta operando anche attraverso Bergamo Sviluppo quale pivot territoriale sin dal 2017. Nel corso del mese di settembre 2019 la Camera di Commercio di Bergamo ha pubblicato il bando dedicato al Premio "BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento", un bando nazionale avente lo scopo di riconoscere, valorizzare e premiare le MPMI che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare competitività e produttività. Bergamo Sviluppo, anche attraverso il PID – Punto Impresa Digitale, si è occupata della promozione del bando. Nel mese di novembre l'Azienda procederà inoltre con l'istruttoria delle domande ricevute e nella seconda settimana di dicembre realizzerà l'evento di premiazione. Per queste attività Unioncamere ha messo a disposizione un contributo per la copertura dei costi esterni diretti. Relativamente al 2020, al momento non ci sono indicazioni o indirizzi specifici da parte di Unioncamere. In attesa di indicazione da parte di quest'ultima, non sono stati previsti né costi né ricavi.

## 7.5. Area Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche

A seguito del riordino del sistema camerale e dell'attribuzione alle Camere di Commercio di nuove funzioni, l'orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento e dell'alternanza scuola-lavoro le Camere di Commercio esercitano in particolare un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che per gli istituti scolastici di II grado propone una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali.

### 7.5.1. Orientamento

Il progetto ha previsto un programma di iniziative gratuite di orientamento e formazione rivolto al mondo scolastico articolato come segue:

- "Dalla scuola al lavoro: una bussola per orientare le tue scelte – Interventi di orientamento mirati": incontri formativi/orientativi sul mondo del lavoro della durata di 4 ore, che vengono realizzati, su richiesta, direttamente nelle sedi degli istituti scolastici superiori della provincia di Bergamo;
- "Lezione Olivettiana – Incontro di scoperta, approfondimento e condivisione della storia olivettiana": iniziativa che rappresenta per gli studenti un'opportunità per conoscere la storia olivettiana e per scoprire le radici di un modo unico di fare impresa;
- "Open-day dell'Incubatore d'Impresa – Giovani imprese aprono le porte alla scuola": iniziativa che vede l'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo aprire le proprie porte agli studenti-aspiranti imprenditori di domani;
- "Alle prese con l'impresa – Dall'idea all'impresa: sperimentiamola insieme!": incontri con gli studenti per analizzare l'idea d'impresa da essi scelta e presentata sotto forma di business plan;
- "Startlab – Incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup": incontri orientativi, della durata di 6 ore, da svolgere nelle sedi degli istituti scolastici richiedenti, che permettono ai ragazzi di sperimentare metodi e strumenti presenti nel mondo delle imprese, utili a testare idee imprenditoriali e far emergere attitudini creative e innovative;
- "Fare impresa si impara a scuola! – Percorso di educazione all'imprenditorialità": percorso didattico in 3 incontri volto a trasferire informazioni e conoscenze utili non solo per un eventuale impegno in ambito imprenditoriale, ma anche in contesti lavorativi e di cittadinanza attiva;
- "Tutti al Parco...sì, ma scientifico e tecnologico! – L'innovazione fa spazio ai giovani": incontri informativi, svolti al POINT di Dalmine per consentire agli studenti di visitare l'area polifunzionale del Parco Scientifico e Tecnologico e comprenderne natura, mission, funzionamento e servizi offerti;
- "A scuola nella fabbrica intelligente – Visite guidate per scoprire l'impresa del futuro": incontri informativi volti alla presentazione delle tecnologie per la "Fabbrica intelligente" e alla dimostrazione pratica dell'applicazione delle tecnologie impiegate a livello di laboratorio, grazie al coinvolgimento del laboratorio Intellimech;

- “La casa delle imprese – Incontri informativi per conoscere la Camera di Commercio”: incontri informativi rivolti agli studenti per conoscere l’ente camerale, i servizi e le attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale;
- “Istituzioni comunitarie e sistema camerale: opportunità per l’internazionalizzazione delle imprese e dei territori – seminari tematici sull’internazionalizzazione”: incontri informativi che permettono agli studenti di comprendere il ruolo che le istituzioni hanno nel processo decisionale e legislativo dei singoli Stati e in tema di opportunità per l’internazionalizzazione delle imprese dei diversi territori;
- “Incontri volti a favorire la diffusione di nuove competenze e strumenti digitali”: incontri che permettono l’acquisizione da parte di studenti e insegnanti della competenza digitale che descrive l’uso sicuro e informato dell’intera gamma di tecnologie digitali per l’informazione e la comunicazione ed è essenziale per imparare, lavorare e partecipare attivamente alla società.

Nel periodo gennaio – ottobre 2019, in relazione a tutti i servizi sopra elencati, sono state erogate complessivamente 341 ore di orientamento e formazione/informazione, a cui hanno partecipato 3.534 utenti tra studenti e docenti delle classi quarte e quinte di diversi istituti scolastici della provincia di Bergamo.

Il Gruppo Clas, su incarico di Bergamo Sviluppo, ha realizzato una guida alla scelta del percorso formativo dal titolo “#FAILASCELTAGIUSTA 2019: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo”, finalizzata all’orientamento dei giovani che intendono proseguire i loro studi o indirizzarsi verso le opportunità lavorative in provincia di Bergamo. La guida è stata presentata dagli esperti del Gruppo Clas in occasione della conferenza stampa “Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l’orientamento: le nuove iniziative della Camera di Commercio di Bergamo” tenutasi il 23.9.2019 nella Sala Giunta della sede camerale.

Il medesimo team di esperti è intervenuto anche in occasione dell’incontro per gli studenti degli ultimi tre anni degli istituti superiori di Bergamo e provincia “Conosci, ti orienti, scegli – Focus su competenze, professioni e mestieri per il lavoro del futuro”, realizzato il 7.3.2019, e dell’incontro per docenti degli istituti di istruzione del 1° e 2° ciclo e degli enti di formazione “Il mismatch tra domanda e offerta di professionalità. I bisogni formativi del territorio, le competenze e le figure professionali richieste a Bergamo”, realizzato il 23.10.2019.

Nell’esercizio 2020 il progetto è stato riconfermato con il contributo della Camera di Commercio di € 60.000,00.

### **7.5.2. Alternanza scuola-lavoro 20%**

La Giunta camerale, con deliberazione n. 9 dell’ 1.2.2019, ha confermato anche per l’esercizio 2019 la delega a Bergamo Sviluppo delle attività dei “Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni” finanziati con l’incremento del diritto annuale del 20% di cui alla deliberazione del Consiglio camerale n.3/C del 6.4.2017, in considerazione del fatto che l’Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie di II grado, al fine di avvicinare gli studenti alla “cultura d’impresa” e al mondo del lavoro. Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel periodo gennaio – ottobre 2019:

- sportello scuola-lavoro: istituito nel 2017 lo sportello continua a svolgere attività di informazione, sensibilizzazione, diffusione e assistenza sulle modalità di iscrizione al R.A.S.L.- Registro Nazionale per l’Alternanza Scuola-Lavoro, nonché sulle iniziative relative all’orientamento e all’alternanza scuola-lavoro proposte da Bergamo Sviluppo. Lo sportello è a disposizione di imprese, organizzazioni di categoria,

professionisti e ordini professionali, enti pubblici e privati, istituti scolastici di secondo grado, studenti e loro famiglie;

- diffusione del R.A.S.L.: sono state intraprese attività di comunicazione e di sensibilizzazione rivolte alle imprese, ai professionisti, agli enti pubblici e privati, al fine di promuovere l'adesione al R.A.S.L., nonché azioni di diffusione delle informazioni rivolte ai dirigenti scolastici e ai docenti referenti per l'alternanza scuola-lavoro delle scuole secondarie di secondo grado di Bergamo e provincia; grazie a tali attività, realizzate in stretta sinergia con le attività previste nell'ambito del Fondo di Perequazione 2015-2016, i soggetti iscritti al R.A.S.L al 31.10.2019 sono 1483;

- comunicazione e promozione del Premio "Storie di Alternanza": la Camera di Commercio ha aderito, attraverso Bergamo Sviluppo, al progetto nazionale Premio "Storie di alternanza", un'iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati, sotto forma di video, dagli studenti e dai tutor degli istituti scolastici italiani di secondo grado. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: uno a livello locale, promosso e gestito dalla Camera di Commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e uno a livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la selezione locale. A livello locale la Camera di Commercio di Bergamo ha messo a disposizione l'ammontare complessivo di € 10.000,00 in favore degli istituti scolastici (i premi sono differenziati tra i vincitori secondo la classificazione nella graduatoria. Due le sessioni del premio istituite nel 2019). Nel corso della prima sessione (aprile 2019) la partecipazione degli istituti locali all'iniziativa è stata molto elevata: sono infatti pervenuti 23 video di esperienze di alternanza scuola-lavoro. Si evidenzia che il progetto "Project work ... a zero ore" dell'IPIA "Cesare Pesenti", premiato a livello locale dalla Camera di Commercio di Bergamo, è stato anche premiato con una menzione speciale dalla Commissione di valutazione nazionale per la categoria meccatronica. Sono stati invece 3 i video presentati da parte degli istituti scolastici nell'ambito della seconda sessione del premio (ottobre 2019): la valutazione nazionale è in fase di svolgimento;

- organizzazione di percorsi formativi per tutor aziendali: nel corso dell'anno sono stati realizzati 5 interventi formativi per tutor della durata di 4 ore ciascuno, per fornire le indicazioni di base per progettare, gestire e realizzare al meglio i percorsi di alternanza scuola lavoro. I partecipanti sono stati 102;

- formazione per referenti scolastici alternanza scuola-lavoro: Bergamo Sviluppo ha inoltre partecipato alla progettazione dei corsi di formazione per docenti di scuola secondaria di II grado che ricoprono il ruolo di referente dell'orientamento e di coordinatore e tutor d'alternanza. I corsi sono organizzati dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo con il coinvolgimento, oltre che dell'Azienda Speciale, dell'ATS Bergamo, di Confindustria e di Confartigianato. L'intervento "Il mismatch tra domanda e offerta di professionalità. I bisogni formativi del territorio, le competenze e le figure professionali richieste a Bergamo", si è svolto il 23.10.2019 con la partecipazione di 47 docenti, mentre l'incontro volto alla presentazione del piano delle attività offerte dagli attori del Tavolo dell'alternanza a supporto delle scuole che progettano e realizzano percorsi di alternanza e per una prima analisi delle Linee Guida adottate con il decreto ministeriale n. 774 del 4 settembre 2019 si è svolto il 24.10.2019 con la partecipazione, anche in questo caso, di 47 docenti. Altre iniziative sono in programma per i mesi di novembre e dicembre;

- promozione e realizzazione di tutte le attività di istruttoria e di controllo delle rendicontazioni previste dal bando Alternanza scuola-lavoro: i bandi pubblicati dalla Camera di Commercio nel triennio 2017-2019 avevano l'obiettivo di promuovere sia l'iscrizione delle imprese nel R.A.S.L., sia la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, attraverso l'erogazione ai soggetti ospitanti di contributi sotto forma di voucher. L'ultimo bando denominato Alternanza scuola-lavoro 2018-2019 con uno stanziamento complessivo pari a

€ 433.000,00 si è aperto il 1.10.2018 e si è chiuso il 19.3.2019. Nel corso del 2019 sono state presentate e istruite 96 domande di contributo. La fase di istruttoria delle domande di concessione sul bando si è conclusa nel mese di luglio 2019. L'importo complessivamente concesso su questo bando è stato pari a € 432.400,00. Al 31.10.2019 sono state presentate 98 istanze di rendicontazione. Nel corso dell'esercizio 2019 ne sono state istruite e liquidate 74, per un importo di € 166.500,00. La fase di rendicontazione si conclude il 16.11.2019;

Il personale di Bergamo Sviluppo, inoltre, è stato impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro, per generare soluzioni condivise e programmare iniziative formative, orientative e occupazionali in risposta ai fabbisogni formativi del territorio.

Per l'esercizio 2020 il progetto non verrà replicato, in quanto la Camera di Commercio finanzia il progetto formazione-lavoro di cui al successivo punto 7.5.3., che prevede, oltre ad alcune azioni volte alla realizzazione di progetti innovativi di alternanza, una serie di attività più improntate all'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

### **7.5.3. Progetto formazione-lavoro**

In considerazione dell'aggiornamento del quadro normativo che ha definito la mappa dei servizi che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale in tema di un sostegno all'orientamento e al placement dei giovani (decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 277 del 7.3.2019), nonché alle richieste di una maggiore qualificazione delle professioni e delle competenze, Bergamo Sviluppo nel corso dell'esercizio 2020 sarà impegnata nella realizzazione delle seguenti attività:

- azioni diffuse di orientamento, che arricchiscono e completano quanto proposto nell'ambito del progetto orientamento, al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- realizzazione di informazioni puntuali sui fabbisogni professionali delle imprese, da rivolgere a Regioni, CPI, Agenzie regionali per il lavoro, ANPAL, scuole, università e agli altri attori istituzionali del sistema dell'istruzione, della formazione e del lavoro, al fine di fare sistema e mettere a disposizione indicazioni utili per le politiche attive del lavoro di cui sono protagonisti;
- favorire il placement e sostenere le azioni di università, agenzie per il lavoro e centri per l'impiego, supportando - ove necessario - anche l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità come politica attiva del lavoro;
- promuovere una ricognizione continua della domanda di professionalità e competenze delle imprese, sia con analisi quali-quantitative (a partire dai dati del Sistema informativo Excelsior), sia con azioni di qualificazione dell'offerta (attività di certificazione delle competenze e disponibilità di curricula ben strutturati grazie al lavoro puntuale con le scuole e le università per "incrociare" efficacemente la domanda di competenze);
- attivare azioni di sensibilizzazione e promozione delle politiche attive del lavoro (eventi formativi e informativi) e diffusione delle buone pratiche (mediante la realizzazione di progetti territoriali innovativi).

Le azioni sopra descritte sono le stesse azioni previste nel progetto nazionale che verrà trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico per l'avvio dell'iter per la firma del decreto relativo all'autorizzazione all'aumento del 20% del diritto annuale; in tal modo la Camera di Commercio ha manifestato la volontà di dare attuazione alle attività finalizzate all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, indipendentemente dall'autorizzazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico all'aumento del 20% del diritto annuale.

Per tale motivo nel 2020 tale contributo è stato attualmente previsto tra i "Contributi della Camera di Commercio" e non tra gli "Altri contributi" come effettuato nel triennio 2017-2019 e come previsto per i contributi camerali destinati a finanziare le attività derivanti dall'aumento del 20% del diritto.

#### **7.5.4. Fondo perequativo 2015-2016: alternanza scuola-lavoro**

Nel 2019 sono proseguite le attività finanziate con il Fondo di perequazione 2015-2016 “Alternanza scuola-lavoro, orientamento al lavoro e placement”, predisposto da Unioncamere Lombardia e gestito da Unioncamere nazionale, per la realizzazione del quale l’Azienda Speciale ha ricevuto incarico dalla Camera di Commercio. Il progetto, che ha avuto inizio il 1.4.2018 e si è concluso il 31.7.2019, ha visto la realizzazione delle seguenti macro-azioni nell’anno 2019:

- in accordo con gli istituti scolastici coinvolti, 4 percorsi di qualità per l’alternanza scuola lavoro nell’ambito del digitale, dell’internazionalizzazione e dell’imprenditorialità. Sono stati coinvolti 65 studenti delle classi terze e 55 studenti delle classi quinte dell’istituto tecnico economico L. Einaudi di Dalmine (indirizzo amministrazione finanza e marketing e relazioni internazionali per il marketing), 53 studenti delle classi quinte del liceo scientifico L. Einaudi di Dalmine e 15 studenti dell’ultimo triennio dell’istituto tecnico G. Marconi di Dalmine.
- attività di comunicazione e di sensibilizzazione rivolte alle imprese, ai professionisti, agli enti pubblici e privati, al fine di promuovere l’adesione al R.A.S.L., nonché azioni di diffusione delle informazioni rivolte ai dirigenti scolastici e ai docenti referenti per l’alternanza scuola-lavoro delle scuole secondarie di secondo grado di Bergamo e provincia. In collaborazione con Formaper, sono stati realizzati 4 seminari, dal titolo “Le agevolazioni per l’inserimento di nuovo personale nelle imprese”, con l’obiettivo di fare il punto su tutte le opportunità dedicate all’inserimento di nuovo personale in azienda, quali: incentivi, agevolazioni fiscali, contratti di apprendistato e tirocini, sgravi su percorsi di alternanza scuola lavoro. I seminari, ai quali hanno preso parte 63 imprese, sono stati l’occasione per presentare il R.A.S.L. Grazie a tali attività, realizzate in stretta sinergia con le attività previste nell’ambito del progetto Alternanza scuola-Lavoro, i soggetti iscritti al R.A.S.L al 31.10.2019 sono 1483.
- un corso esperienziale Lean Factory e Lean Office 4.0, a cui hanno preso parte 17 docenti di scuola secondaria di secondo grado presso la Digital Factory di Bergamo Sviluppo, volto a far comprendere i benefici delle tecnologie 4.0 e le loro applicazioni pratiche all’interno di due fabbriche digitali.
- l’evento “Conosci, ti orienti, scegli”, realizzato in collaborazione con gli attori del Tavolo territoriale per l’Orientamento (USR Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Camera di Commercio attraverso Bergamo Sviluppo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo) e rivolto agli studenti del triennio finale della scuola secondaria di secondo grado. L’incontro, al quale hanno preso parte 126 studenti, ha presentato la realtà economica del mondo del lavoro e i bisogni formativi che la caratterizzano, con un’attenzione particolare al territorio bergamasco.

#### **7.5.5. Fondo perequativo 2017-2018: Orientamento, domanda-offerta di lavoro**

L’Azienda Speciale, su incarico della Camera di Commercio, si sta occupando anche della realizzazione delle attività finanziate con il Fondo di perequazione 2017-2018 “Orientamento, domanda-offerta di lavoro”, predisposto da Unioncamere Lombardia e gestito da Unioncamere nazionale. Il progetto, che è stato approvato l’1.8.2019 e si dovrà concludere entro il 30.9.2020, prevede la realizzazione nell’anno scolastico 2019/2020 delle seguenti macro-azioni a livello locale:

- sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l’orientamento negli istituti tecnici e professionali e nei licei, all’interno di specifici ambiti o filiere professionali (digitale, sostenibilità ambientale, cultura, innovazione sociale, internazionalizzazione, imprenditorialità);
- realizzazione dei moduli formativi “Orientamento al lavoro e alla cultura d’impresa”, propedeutici all’avvio dei percorsi di qualità per le competenze trasversali e l’orientamento;

- realizzazione dell'evento CameraORIENTA, dedicato all'orientamento al lavoro e alla cultura d'impresa. L'evento potrà combinarsi con una o più delle seguenti tipologie di iniziative aggiuntive e collegate: informazione orientativa di gruppo e supporto alla transizione scuola-lavoro, interventi di orientamento «in situazione» con esperienze «on the job» (es.: visite aziendali), informazione e orientamento specifico al lavoro indipendente/autoimpiego;
- collaborazione con Unioncamere per l'aggiornamento contenutistico e redazionale del nuovo portale nazionale per l'orientamento alla formazione e al lavoro, nonché della collegata piattaforma integrata di networking (Tavolo Digitale);
- realizzazione di interventi specifici per la sperimentazione e messa a punto di metodi, strumenti, modelli e funzioni per l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze non formali e informali acquisite;
- realizzazione di attività formative rivolte a docenti e tutor aziendali.

Tutte le azioni sono ammesse a far data dal 21.6.2019.

Il corrispettivo complessivo che la Camera di Commercio riconoscerà all'Azienda è pari a € 28.700,00 compreso Iva (di cui € 12.535,00 oltre a Iva valutato di competenza dell'esercizio 2020).

### **7.5.6.Excelsior**

Con l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere insieme alle Camere di Commercio dei diversi territori e condotto sotto forma di indagine, è stato svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 25.2.2019, è stata incaricata da Unioncamere per l'attività di rilevazione per il 2019 nell'ambito del Progetto Sistema Informativo Excelsior "Attività di monitoraggio continuo dei fabbisogni professionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro". Bergamo Sviluppo ha pertanto gestito tutte le attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine, garantendo la qualità dei dati raccolti e, soprattutto, consolidando e ampliando un network di rapporti stabili con le imprese del territorio sui temi delle competenze e del mercato del lavoro. Da gennaio a ottobre 2019 sono state realizzate 10 indagini, nell'ambito delle quali sono state nel complesso coinvolte più di 25.000 imprese su tutto il territorio nazionale. Di queste circa 900 sono state coinvolte da Bergamo Sviluppo.

Nel 2020 Bergamo Sviluppo oltre a dare continuità, in conformità alle linee indicate da Unioncamere, alle attività di supporto alle imprese in fase di compilazione del questionario e di raccolta dei dati, incrementerà le attività di diffusione dell'informazione relativamente all'analisi dei dati raccolti, consentendo in tal modo al territorio e al sistema scolastico e formativo di avere un report aggiornato sui fabbisogni professionali e occupazionali riscontrati attraverso l'indagine Excelsior. L'importo che Unioncamere metterà a disposizione è confermato in € 29.000,00.

### **7.5.7.Fanzago Lab**

Bergamo Sviluppo, su incarico della Camera di Commercio, nell'ambito di un progetto di ampliamento e valorizzazione dell'offerta formativa del polo scolastico di Clusone, che vede come attori, oltre al soggetto responsabile Opera Diocesana Patronato San Vincenzo, la Camera di Commercio di Bergamo, la Regione Lombardia, Confindustria, le agenzie interinali e le amministrazioni locali, dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- progettazione e predisposizione di linee di raccordo tra le attività previste dal progetto e le attività di orientamento e di supporto al mondo scolastico di competenza camerale (quali il Progetto Orientamento, RASL,

Servizi di Orientamento al Lavoro, Certificazione delle Competenze), oltre alla creazione di azioni di raccordo con il progetto Incubatore d'impresa finalizzate a favorire la nascita di start up gestite da giovani;

- organizzazione di almeno tre incontri di diffusione della conoscenza del progetto aperti ad imprese e ai diversi soggetti territoriali con il coinvolgimento, oltre che dei partner del progetto, di alcuni esperti del settore prevedendo momenti di confronto, quali tavole rotonde, con la presenza di testimonianze da parte di imprenditori e/o ex studenti che porteranno al pubblico la propria esperienza personale;
- attività di sensibilizzazione e di divulgazione sul territorio del progetto.

## 8. Sinergie e partnership

Anno dopo anno il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di crescere e allargare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. La logica del "lavorare in rete" è sempre più sostenuta dall'Azienda Speciale che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, ha proseguito la collaborazione con: l'Università, ed in particolare con Cyfe – Center for Young & Family Enterprise, SdM – School of Management e il Dipartimento di Ingegneria, il Nuovo Istituto di Business Internazionale-NIBI di Promos Italia srl, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – ambito territoriale di Bergamo, il Comune di Bergamo, ATS Bergamo, il Gruppo Giovani di Confindustria Bergamo, il Consorzio Intellimech, MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, tra cui in particolare Formaper, Paviaviluppo e le Camere di Commercio del Verbano Cusio Ossola e di Varese, UNI (Ente Italiano di Normazione), Gruppo Clas ora PTSCLAS, Assocamerestero, Junior Achievement e Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza. Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di dare funzionalità e dinamicità alla propria mission.

Bergamo Sviluppo ha inoltre preso parte quale partner istituzionale al progetto CLAB -Contamination Lab dell'Università di Bergamo.

## 9. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2019 Bergamo Sviluppo, insieme a Università, Provincia, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, ha partecipato, in qualità di componente del Comitato di Progetto, al Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo". Il Tavolo, coordinato dalla Camera di Commercio, è nato successivamente all'indagine OCSE del 2014 per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia.

Sempre nel 2019 l'Azienda Speciale ha partecipato, per conto della Camera di Commercio:

- al Tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito da USR Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, avente lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione, di sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- al Tavolo Territoriale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, costituito da USR Ambito Territoriale di Bergamo, Confindustria Bergamo, Confartigianato Bergamo e ATS Bergamo, creato per aumentare a livello locale la

cooperazione tra il sistema di istruzione e il mondo delle imprese, così da favorire la migliore attuazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro.

E' inoltre proseguita la partecipazione ai tavoli di lavoro di diversi poli formativi e fondazioni ITS su progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, mecatronica, automazione e turismo (Polo Meccanica e Automazione per l'Innovazione Industriale, Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche e Polo Tecnico Professionale Va.Pro.Tur).

A livello regionale Bergamo Sviluppo partecipa attivamente ed è componente del Gruppo di Lavoro PID-Unioncamere relativamente ai temi Impresa 4.0, mentre a livello nazionale, con Unioncamere e Dintec, partecipa alle attività dei gruppi di lavoro PID, Alternanza Scuola-Lavoro e a quelli relativi all'Accordo UNI-Unioncamere.

Ricordiamo infine che Bergamo Sviluppo è membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'ISIS L. Einaudi di Dalmine (dal 2017) e dell'ISISS G. Cantoni di Treviglio (dal 2019).

La partecipazione ai tavoli sopra menzionati è confermata anche per il 2020.

## 10. Certificazioni

---

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al POINT di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale è inoltre:

- ente accreditato da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per attività di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- ente accreditato a livello regionale per la formazione;
- ente accreditato AICA come Test Center per l'organizzazione e l'erogazione degli esami per il conseguimento della Patente Europea del Computer;
- ente accreditato come Test Center per la certificazione Diritto nell'ICT, strumento di definizione delle conoscenze necessarie, di verifica delle competenze e di certificazione delle abilità acquisite in ambito di informatica giuridica e di diritto nell'ICT;
- operatore accreditato ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Il Presidente  
(Angelo Carrara)

## **VERBALE n. 7/2019 di riunione del COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

In data 21 novembre 2019 alle ore 12.00 si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti di Bergamo Sviluppo - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo per l'approvazione del preventivo economico per l'anno 2020.

Sono presenti i seguenti componenti:

- Giuseppe Impellizzeri                      Presidente
- Marco Birolini                              Membro effettivo
- Marcello Tinti                                Membro effettivo

Assistono alla riunione il Responsabile Amministrativo Paola Ferraina e la dipendente Daniela Crevena.

Il Collegio procede all'esame del prospetto di preventivo economico per l'esercizio 2020 corredato della relazione illustrativa del Presidente, e prende atto che lo stesso è stato redatto tenendo conto del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che al titolo X disciplina le Aziende Speciali e all'articolo 67, in particolare, prevede la predisposizione del preventivo economico secondo l'allegato G dello stesso regolamento.

Come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, Bergamo Sviluppo, nella stesura del preventivo economico 2020, in relazione alla compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse, ha effettuato l'accorpamento dei progetti oggetto della propria attività in aree omogenee caratterizzate da contenuti e finalità unitari, così come era stato fatto in occasione della redazione del preventivo per gli esercizi precedenti.

Sono state così individuate cinque aree di attività (Creazione d'impresa – Formazione Continua e Abilitante – Internazionalizzazione – Innovazione e Sviluppo d'Impresa – Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche) alle quali si aggiunge un'area generale, che accoglie gli importi relativi ai costi di struttura e agli altri oneri e proventi strettamente connessi al funzionamento dell'Azienda Speciale e non imputabili alla realizzazione diretta delle iniziative.

I costi di struttura sono stati ripartiti nelle sei aree, come negli anni precedenti, tenendo conto del parametro relativo alla forza lavoro utilizzata nelle diverse aree, fatta eccezione per i costi relativi agli organi istituzionali e per l'ammortamento che sono stati interamente imputati all'area generale e per le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione del Polo Tecnologico di Dalmine che sono state imputate all'area Creazione d'Impresa per € 212.051,00 e all'area Innovazione e Sviluppo d'Impresa per € 82.139,00 sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. Si precisa che l'unica quota di ammortamento è relativa ad un bene non acquistato con il contributo in c/impianti.

I costi del personale ed il costo relativo ai buoni pasto (quest'ultimo rientrante tra le spese di funzionamento) sono stati ripartiti nelle diverse aree provvedendo al calcolo previsionale del costo di ciascun dipendente e imputandolo in base all'impegno del dipendente stesso su ogni area in termini percentuali.

Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise proporzionalmente in base al parametro relativo alla forza lavoro utilizzata nelle sei aree.

Tale ripartizione appare coerente con quanto previsto nella sopra citata circolare MISE n.3612/C che prevede che "gli oneri relativi al personale, al funzionamento e agli ammortamenti sono

sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'azienda".

Di seguito si riporta la tabella con la suddivisione per aree della forza lavoro:

	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento alle professioni, studi e ricerche	Area generale	Totale
<b>% Forza lavoro</b>	14,81%	9,45%	4,10%	24,05%	15,72%	31,87%	<b>100%</b>
<b>Unità Forza lavoro</b>	2,49	1,59	0,69	4,04	2,64	5,35	<b>16,80</b>

Nel quadro di destinazione programmatica delle risorse, i ricavi e i costi dei vari servizi sono stati così ripartiti:

VOCI DI COSTO/RICAVO	Previsione consuntivo al 31/12/2019	Preventivo anno 2020	QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2020						
			Area creazione d'impresa	Area formazione continua e abilitante	Area internaz.ne	Area innovazione e sviluppo d'impresa	Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	Area generale	Totale
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>									
1) Proventi da servizi	206.795	128.801	50.050	67.671	6.880	4.200	-	-	128.801
2) Altri proventi o rimborsi	362.461	438.783	3.000	95.246	78.689	232.920	28.928	-	438.783
3) Contributi regionali o da altri enti pubblici	59.748	29.000	-	-	-	-	29.000	-	29.000
4) Altri contributi	287.250	-	-	-	-	-	-	-	-
5) Contributi della Camera di Commercio	1.206.236	1.635.000	576.513	-20.452	77.740	472.473	220.806	307.920	1.635.000
<b>Totale (A)</b>	<b>2.122.491</b>	<b>2.231.584</b>	<b>629.563</b>	<b>142.465</b>	<b>163.309</b>	<b>709.593</b>	<b>278.734</b>	<b>307.920</b>	<b>2.231.584</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>									
6) Organi istituzionali	8.500	9.000	-	-	-	-	-	9.000	9.000
7) Personale	893.257	931.057	127.299	86.865	44.443	262.568	152.729	257.153	931.057
8) Funzionamento (comprese le imposte dirette)	401.638	425.057	231.914	11.984	5.386	113.025	21.019	41.729	425.057
9) Ammortamenti e accantonamenti	38	38	-	-	-	-	-	38	38
<b>Totale (B)</b>	<b>1.303.433</b>	<b>1.365.152</b>	<b>359.213</b>	<b>98.849</b>	<b>49.829</b>	<b>375.593</b>	<b>173.748</b>	<b>307.920</b>	<b>1.365.152</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>									
10) Spese per progetti e iniziative	819.058	866.432	270.350	43.616	113.480	334.000	104.986	-	866.432
<b>Totale (C)</b>	<b>819.058</b>	<b>866.432</b>	<b>270.350</b>	<b>43.616</b>	<b>113.480</b>	<b>334.000</b>	<b>104.986</b>	<b>-</b>	<b>866.432</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>									
11) Proventi finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12) Oneri finanziari	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale (D)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Indici di composizione dei “Ricavi ordinari” per aree di attività:

<b>AREE DI ATTIVITÀ</b>	<b>Proventi da servizi</b>	<b>Altri proventi o rimborsi</b>	<b>Contributi regionali o da altri enti pubblici</b>	<b>Altri contributi</b>	<b>Contributi della Camera di Commercio</b>
Area creazione d'impresa	38,9%	0,7%	-	-	35,3%
Area formazione continua e abilitante	52,5%	21,7%	-	-	-1,3%
Area internazionalizzazione	5,3%	17,9%	-	-	4,8%
Area innovazione e sviluppo d'impresa	3,3%	53,1%	-	-	28,9%
Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	-	6,6%	100,0%	-	13,5%
Area generale	-	-	-	-	18,8%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>100,0%</b>

La tabella sopra riportata evidenzia che:

1. Il 91,4% dei “Proventi da servizi” si riferisce all’attività legata alla formazione continua e al sostegno per l’avvio di impresa;

2. Gli “Altri proventi e rimborsi” si riferiscono prevalentemente all’attività di innovazione e sviluppo d’impresa (53,1% ) e all’attività legata alla formazione continua (21,7%). Si specifica che nella voce “Altri proventi e rimborsi” rientrano anche le somme che l’Azienda Speciale riceve dalla Camera di Commercio di Bergamo a titolo di corrispettivo per incarichi che le verranno attribuiti, così come previsto dal documento n. 3 “Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio” allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009;

3. I “Contributi regionali o da altri enti pubblici” si riferiscono esclusivamente al progetto “Sistema Informativo Excelsior” promosso da Unioncamere;

4. I “Contributi della Camera di Commercio” sono utilizzati prevalentemente per il finanziamento delle attività legate alla creazione d’impresa (35,3%) e all’innovazione e sviluppo d’impresa (28,9%). Il 18,8% del contributo camerale è imputato all’area generale per la copertura dei costi di struttura e di funzionamento dell’Azienda Speciale.

Come espressamente richiede il sopra citato D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, nel preventivo economico vengono posti a confronto i dati del preconsuntivo 2019 con i dati del preventivo in esame.

<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>	<b>Previsione consuntivo al 31/12/2019</b>	<b>Preventivo anno 2020</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione %</b>	<b>Indice di composizione anno 2020</b>
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>					
1) Proventi da servizi	206.795,27	128.801,00	-77.994,27	-37,7%	5,8%
2) Altri proventi o rimborsi	362.461,10	438.783,00	76.321,90	21,1%	19,7%
3) Contributi regionali o da altri enti pubblici	59.748,00	29.000,00	-30.748,00	-51,5%	1,3%
4) Altri contributi	287.250,00	-	-287.250,00	-100,0%	0,0%
5) Contributi della Camera di Commercio:	1.206.236,34	1.635.000,00	428.763,66	35,5%	73,3%
<b>Totale (A)</b>	<b>2.122.490,71</b>	<b>2.231.584,00</b>	<b>109.093,29</b>	<b>5,1%</b>	<b>100,0%</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>					
6) Organi istituzionali	8.500,00	9.000,00	500,00	5,9%	0,4%
7) Personale	893.257,00	931.057,00	37.800,00	4,2%	41,7%
8) Funzionamento (comprese le imposte dirette)	401.638,29	425.057,00	23.418,71	5,8%	19,0%
9) Ammortamenti e accantonamenti	37,82	38,00	0,18	0,5%	0,0%
<b>Totale (B)</b>	<b>1.303.433,11</b>	<b>1.365.152,00</b>	<b>61.718,89</b>	<b>4,7%</b>	<b>61,2%</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>					
10) Spese per progetti e iniziative	819.057,60	866.432,00	47.374,40	5,8%	38,8%
<b>Totale (C)</b>	<b>819.057,60</b>	<b>866.432,00</b>	<b>47.374,40</b>	<b>5,8%</b>	<b>38,8%</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>					
11) Proventi finanziari	-	-	-	-	-
12) Oneri finanziari	-	-	-	-	-
<b>Totale (D)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Per l'esercizio 2020 sono stati ipotizzati ricavi ordinari, al netto dei contributi camerali, per € 596.584,00 (-34,9% rispetto al preconsuntivo 2019), che rappresentano il 26,7% dei ricavi totali; nel preconsuntivo 2019 i ricavi ordinari, esclusi i contributi camerali allocati alla voce A5), ammontano a € 916.254,37 ovvero al 43,2% del totale dei ricavi.

<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>	<b>Previsione consuntivo al 31/12/2019</b>	<b>Preventivo anno 2020</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione %</b>
Ricavi Ordinari - Contributi della Camera di Commercio	916.254,37	596.584,00	-319.670,37	-34,9%
<i>Quota % sul totale Ricavi ordinari</i>	<i>43,2%</i>	<i>26,7%</i>		
Contributi della Camera di Commercio	1.206.236,34	1.635.000,00	428.763,66	35,5%
<i>Quota % sul totale Ricavi ordinari</i>	<i>57%</i>	<i>73%</i>		
Costi complessivi (di struttura + istituzionali)	2.122.490,71	2.231.584,00	109.093,29	5,1%

La differenza fra costi complessivi (€ 2.231.584,00) e ricavi (€ 596.584,00) è pari a € 1.635.000,00 ed è coperta dal contributo della Camera di Commercio di Bergamo. Tale contributo evidenzia un incremento rispetto al preconsuntivo 2019 del 35,5%. A tal riguardo si evidenzia che nella voce "Contributi della Camera di Commercio" sono state allocate le somme previste per le attività relative ai progetti P.I.D. – Punto Impresa Digitale e Formazione Lavoro che nel 2019, in

ottemperanza alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 05/12/2017 del Ministero dello Sviluppo Economico, sono state imputate alla voce “Altri contributi”, come meglio specificato successivamente in merito al finanziamento dei progetti e delle attività connesse all’incremento del 20% del diritto annuale.

Entrando nel merito del documento da esaminare, il Collegio rileva che il decremento dei ricavi ordinari al netto dei contributi camerali allocati alla voce A5), rispetto al preconsuntivo 2019, è pari ad € 319.670,37 (-34,9%) ed è così determinato:

1) “Proventi da servizi”: - € 77.994,27. Nella voce sono compresi tutti i ricavi derivanti dalla fatturazione di corsi di formazione e di servizi prestati da Bergamo Sviluppo. Il decremento rispetto al preconsuntivo 2019 è motivato dal fatto che, in sede di previsione, sono inseriti esclusivamente i ricavi riferiti al numero minimo di partecipanti necessari per l’attivazione dei vari corsi ed iniziative previste;

2) “Altri proventi o rimborsi”: + € 76.321,90. Tale variazione è principalmente riconducibile alla previsione di un aumento dei proventi di € 62.869,00 nella “Gestione P.I.P./Ufficio Marchi e Brevetti e attività collaterali” a seguito della decisione della Camera di Commercio di ricomprendere il progetto “Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale” nelle attività regolamentate da una nuova convenzione che verrà stipulata in relazione alla gestione dell’Ufficio Marchi e Brevetti a partire dal 2020, e di € 16.393,00 per un nuovo incarico relativo al progetto “Fanzago Lab”;

3) “Contributi regionali o da altri enti pubblici”: - € 30.748. Tale variazione è principalmente motivata dal fatto che nel corso del 2019 all’Azienda Speciale è stato riconosciuto un contributo, sotto forma di credito d’imposta, di € 23.348,00 relativamente al Bonus Pubblicità di cui all’articolo 57-bis del decreto legge 24 aprile 2017, n.50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n.96; per l’esercizio 2020 il bonus non è stato previsto per mancanza dei requisiti. Inoltre, con riferimento al progetto Ultramet, finanziato nel 2019 con il contributo di Unioncamere di € 5.400,00, l’Azienda Speciale non ha previsto l’inserimento di tale contributo nel preventivo 2020 in quanto Unioncamere non ha ancora provveduto a definire e quantificare economicamente le attività che dovranno essere realizzate nel corso del 2020;

4) “Altri contributi”: - € 287.250,00. In ottemperanza alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 05/12/2017 del Ministero dello Sviluppo Economico, nella voce “Altri contributi” rientrano i contributi in c/esercizio che la Camera di Commercio di Bergamo mette a disposizione dell’Azienda Speciale per il finanziamento dei progetti e delle attività connesse all’incremento del 20% del diritto annuale. Per il triennio 2017-2019 l’incremento del 20% del diritto annuale è stato autorizzato con i decreti 22 maggio 2017 e 20 aprile 2018 e pertanto, nel corso del 2019, tale voce ha accolto i contributi per il finanziamento dei progetti P.I.D. Punto Impresa Digitale e Alternanza Scuola Lavoro. Per il triennio 2020-2022 il Ministero dello Sviluppo Economico non ha ancora emanato il decreto che autorizza le camere di commercio all’incremento del 20% del diritto annuale e pertanto nel bilancio di previsione 2020 dell’Azienda Speciale tale voce è pari a zero. Tuttavia la Camera di Commercio di Bergamo, manifestando la volontà di dare continuità alle attività finalizzate sia alla diffusione della cultura digitale che all’incontro tra domanda e offerta di lavoro, ha comunque messo a disposizione l’importo di € 200.000,00 per il Progetto P.I.D. Punto Impresa Digitale e l’importo di € 100.000,00 per il progetto Formazione-Lavoro, indipendentemente dall’autorizzazione del Ministero all’incremento del 20% del diritto annuale. Tali stanziamenti nella previsione 2020 sono quindi classificati tra i “Contributi della Camera di Commercio” e non tra gli “Altri contributi”.

Il Collegio esamina le principali voci di costo.

I costi di struttura, comprese le imposte dirette, sono stimati in € 1.365.152,00 e mostrano un incremento, rispetto alla previsione di chiusura 2019 (€ 1.303.433,11), pari a € 61.718,89 (+4,7%) così determinato:

1) “Organi istituzionali”: + € 500,00. I costi per gli organi istituzionali comprendono le indennità e le spese di trasferta per i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti e i rimborsi spese per i componenti del Consiglio di Amministrazione. La previsione di € 9.000,00 risulta in linea con il dato del preconsuntivo 2019. Si precisa che la legge 7 agosto 2015, n.124 ha introdotto il principio della gratuità degli incarichi degli organi diversi dal collegio dei revisori dei conti demandando a successivo decreto ministeriale la definizione delle indennità spettanti ai componenti dei collegi dei revisori dei conti e dei criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell’incarico per i componenti di tutti gli organi. Pertanto, nelle more dell’emanazione del prescritto decreto, la previsione per il 2020 è stata effettuata tenendo conto delle indennità riconosciute al Collegio prima dell’entrata in vigore; la voce di bilancio comprende anche € 500,00 quali eventuali rimborsi spese per i componenti del Consiglio di Amministrazione;

2) “Personale”: + € 37.800,00. I costi per il personale, stimati in complessivi € 931.057,00, rappresentano circa il 42% del totale dei costi dell’Azienda e mostrano un incremento del 4,2% rispetto al preconsuntivo 2019. Tale incremento è motivato dal fatto che lo stanziamento non prevede risparmi dovuti a malattie, maternità, altri periodi non retribuiti e straordinari che invece hanno inciso sulla previsione di chiusura dell’esercizio 2019. Analizzando i costi del personale, il Collegio prende atto che non sono stati previsti passaggi di livello o aumenti stipendiali diversi da quelli previsti dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro dei dipendenti e dei dirigenti delle Aziende del Terziario. I costi sono stati stimati con la sola previsione di aumenti, per il personale in forza, dovuti agli scatti di anzianità e a quelli previsti dai nuovi accordi che verranno siglati relativamente al C.C.N.L. dei dipendenti del commercio e al C.C.N.L. per i dirigenti del commercio;

3) “Funzionamento (comprese le imposte dirette)”: + € 23.418,71. Le spese di funzionamento, comprese le imposte dirette, rappresentano il 19,0% del totale dei costi ed ammontano ad € 425.057,00, con un incremento del 5,8% rispetto al preconsuntivo 2019. Tale incremento è motivato sostanzialmente da alcune economie di spesa attuate dall’Azienda nel corso del 2019. La stima inserita nel preventivo economico 2020 risulta effettuata con un criterio di prudenza e risulta in linea e coerente con la politica di spesa dell’Azienda Speciale e con lo stanziamento previsto nel 2019 (€ 432.505,00) rispetto al quale presenta una riduzione dell’1,7%;

4) “Ammortamenti e accantonamenti”. La voce è pari a € 38,00 ed è relativa all’unica quota di ammortamento di un software non acquistato con il contributo della Camera di Commercio in conto impianti. Si precisa che, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 “Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio” allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, l’Azienda Speciale adotta il sistema di contabilizzazione dei contributi in conto impianti previsto in tale circolare e pertanto l’ammortare degli ammortamenti a conto economico è relativo ai soli beni non acquisiti con tale contributo;

I costi istituzionali, ovvero i costi imputabili direttamente alla gestione dei progetti specifici e altre iniziative formative così come esposte nella relazione illustrativa del Presidente, sono stimati in € 866.432,00 e mostrano un incremento del 5,8% (+ € 47.374,40) rispetto alla previsione di chiusura 2019. I costi istituzionali rappresentano il 38,8% del totale dei costi inseriti a preventivo 2020 e risultano sostanzialmente in linea con la previsione 2019 (€ 871.834,00).

In merito alla gestione finanziaria il Collegio rileva che la convenzione stipulata tra la Camera di Commercio di Bergamo e Ubi Banca Spa, avente per oggetto il servizio di cassa a titolo gratuito per il quadriennio 2018-2021 di cui usufruisce anche l'Azienda Speciale, prevede l'applicazione su tutte le giacenze di cassa di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari al tasso Euribor 3 mesi diminuito dello 0,10% con minimo zero. Per l'esercizio 2020, poiché negli ultimi anni il tasso Euribor è sempre stato negativo, non sono stati previsti proventi finanziari.

Il Collegio procede alla verifica della capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale. L'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 2 novembre 2005, n.254, prevede infatti che le Aziende speciali perseguano l'obiettivo di assicurare, mediante l'acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi di struttura.

I costi di struttura da analizzare a questo proposito, come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n.3612/C del 26/07/2007, sono quelli in carico all'area generale ammontanti a € 307.920,00, mentre per "risorse proprie" si intendono quelle riferite ai proventi da servizi e da eventuali contributi erogati da soggetti diversi dalla Camera di Commercio. Poiché la stessa circolare qualifica i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di Commercio alla propria Azienda Speciale quali "Risorse Proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 593.584,00, dato dalla sommatoria dei Proventi da servizi pari € 128.801,00, dei Corrispettivi riconosciuti dalla Camera di Commercio pari a € 435.783,00 e dei Contributi regionali e da altri enti pubblici pari a € 29.000,00.

Il Collegio evidenzia, infine, che in ottemperanza a quanto indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26/07/2007, così come previsto per le Camere di Commercio, è stato predisposto il piano degli investimenti per l'esercizio 2020 che prevede l'acquisizione di immobilizzazioni materiali e immateriali per l'importo complessivo di € 30.000,00 come dettagliato nella relazione del Presidente. La copertura del piano degli investimenti previsto verrà integralmente assicurata, come negli esercizi precedenti, attraverso il versamento di un contributo camerale in conto impianti;

Il Collegio dei Revisori dei Conti, tenendo conto delle osservazioni sopra esposte nonché di quanto contenuto nella relazione illustrativa del Presidente, esprime il proprio parere positivo all'approvazione dello schema di preventivo economico per l'anno 2020 dell'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo.

Bergamo, 21 novembre 2019

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI:

IL PRESIDENTE (Giuseppe Impellizzeri) ..

IL COMPONENTE EFFETTIVO (Marco Birolini) ...

IL COMPONENTE EFFETTIVO (Marcello Tinti) ....