BERGAMO SVILUPPO - AZIENDA SPECIALE della C.C.I.A.A.
SCHEMA DI BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2022
(come da all. G) del DPR n.254/2005)

Prospetto di Bilancio n.1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2022						
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2021	*PREVENTIVO ANNO 2021*	*PREVENTIVO ANNO 2022*	AREA CREAZIONE D'IMPRESA	AREA FORMAZIONE CONTINUA E ABILITANTE	AREA INTERNAZIONA-LIZZAZIONE	AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA	AREA ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, STUDI E RICERCHE	AREA GENERALE	Totali a pareggio
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(1+2+3+4+5+6)
A) RICAVI ORDINARI										
1) Proventi da servizi	176.922,29	97.034,00	124.138,00	49.850,00	66.688,00	4.600,00	3.000,00	0,00	0,00	124.138,00
2) Altri proventi o rimborsi	448.494,48	435.570,00	448.005,00	3.000,00	121.154,00	84.262,00	224.723,00	14.866,00	0,00	448.005,00
3) Contributi regionali o da altri enti pubblici	21.476,00	29.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00
4) Altri contributi	199.204,00	280.000,00	230.000,00	0,00	0,00	0,00	150.000,00	80.000,00	0,00	230.000,00
5) Contributi della Camera di Commercio:										
Contributi della CCIAA c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti	624.362,00	715.000,00	760.000,00	160.000,00	0,00	70.000,00	480.000,00	50.000,00	0,00	760.000,00
Contributo di gestione della CCIAA in c/esercizio	532.155,00	621.300,00	575.000,00	323.877,37	-55.929,23	-40.966,28	9.451,03	75.676,68	262.890,43	575.000,00
Totale (A)	**2.002.613,77**	**2.177.904,00**	**2.157.143,00**	**536.727,37**	**131.912,77**	**117.895,72**	**867.174,03**	**240.542,68**	**262.890,43**	**2.157.143,00**
B) COSTI DI STRUTTURA										
6) Organi istituzionali	-16.150,00	-16.992,00	-16.992,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-16.992,00	-16.992,00
7) Personale	-866.348,53	-931.036,00	-882.775,00	-125.980,32	-76.778,37	-49.986,49	-264.701,79	-150.980,39	-214.347,64	-882.775,00
8) Funzionamento (comprese le imposte dirette)	-384.312,45	-407.380,00	-407.372,00	-226.697,05	-10.404,40	-5.909,23	-114.769,24	-18.041,29	-31.550,79	-407.372,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale (B)	**-1.266.810,98**	**-1.355.408,00**	**-1.307.139,00**	**-352.677,37**	**-87.182,77**	**-55.895,72**	**-379.471,03**	**-169.021,68**	**-262.890,43**	**-1.307.139,00**
C) COSTI ISTITUZIONALI										
10) Spese per progetti e iniziative	-735.803,29	-828.496,00	-850.004,00	-184.050,00	-44.730,00	-62.000,00	-487.703,00	-71.521,00	0,00	-850.004,00
Totale (C)	**-735.803,29**	**-828.496,00**	**-850.004,00**	**-184.050,00**	**-44.730,00**	**-62.000,00**	**-487.703,00**	**-71.521,00**	**0,00**	**-850.004,00**
D) GESTIONE FINANZIARIA										
11) Proventi finanziari	0,50	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale (D)	**0,50**	**6.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
DIFFERENZA COSTI/RICAVI	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

Relazione illustrativa del preventivo economico 2022 a cura del presidente

BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI BERGAMO

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16
24121 BERGAMO

www.bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it

Sommario

1.Premessa 1
2.Ricavi ordinari 1
3.Costi di struttura 2
3.1. Organi istituzionali 3
3.2. Personale 3
3.3. Funzionamento 5
3.4. Ammortamenti e accantonamenti 6
4. Costi istituzionali 6
5. Gestione finanziaria 6
6. Piano degli investimenti 6
7. Quadro di destinazione programmatica 7
7.1. Area creazione d'impresa 8
7.1.1. Punto Nuova Impresa 8
7.1.2. Incubatore d'impresa 9
7.1.3. Logica 11
7.2. Area formazione continua e abilitante 12
7.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione 12
7.2.2. Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione 13
7.2.3. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio 13
7.2.4. Corsi Scuola Pratica di Commercio 13
7.2.5. Iniziative diverse su commissione Camera 13
7.2.6. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali 14
7.3. Area internazionalizzazione 14
7.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione 14
7.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese 15
7.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali 15
7.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa 16
7.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile 16
7.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point 16
7.4.3. Bergamo Tecnologica 17
7.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali 17

Sommario

7.4.5. Gestione UNICA Desk 18

7.4.6. P.I.D.- Punto Impresa Digitale 18

7.4.7. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate 20

7.4.8. Eccellenze in digitale 20

7.4.9. Progetto per la transizione ecologica 21

7.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche 21

7.5.1. Progetto Orientamento 22

7.5.2. Excelsior 23

7.5.3. Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro 24

7.5.4. Fanzago Lab 25

7.5.5. Progetto Formazione Lavoro 26

8. Sinergie e partnership 28

9. Tavoli di lavoro 29

10. Certificazioni 30

1. Premessa

Anche per l'esercizio 2022 il preventivo economico è stato predisposto secondo i criteri contenuti nel Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, in particolare con riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X - Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Il preventivo economico è stato infatti redatto secondo lo schema (allegato G) di cui all'art. 67, che prevede, oltre alla tradizionale redazione del documento per natura, anche un quadro di destinazione programmatica delle risorse. In tale quadro si è provveduto, come negli esercizi precedenti, ad accorpare aree omogenee di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie. Su tali aree sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali e le spese di struttura attinenti le attività che verranno realizzate nell'ambito di ciascuna di esse, seguendo i criteri dettagliati nell'ultimo paragrafo, oltre ad una quota parte del contributo di gestione in c/esercizio della Camera di Commercio di Bergamo, necessario a consentire il pareggio di costi e di ricavi.

I costi ed i ricavi inseriti nel preventivo 2022 sono relativi ad iniziative che verranno realizzate in coerenza e nel rispetto delle linee di indirizzo dettate dal Consiglio camerale nella riunione dell'8 novembre u.s., nel corso della quale, con deliberazione n.9/c, è stato approvato il Programma Pluriennale 2021-2025 e la Relazione previsionale e programmatica 2021.

Si ricorda che gli artt. 66 e 67 del sopra citato Regolamento prevedono che il preventivo economico, corredato dalla presente relazione, venga approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, in tempo utile per essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale quale allegato al preventivo della Camera di Commercio.

In relazione all'emergenza sanitaria, continua l'impegno dell'Azienda nel mettere in atto le misure igienico-sanitarie per il contenimento del contagio e per l'applicazione del protocollo di regolamentazione delle misure per contrastare e limitare la diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. Prosegue l'utilizzo del lavoro agile con la procedura semplificata, prorogata fino al termine dello stato di emergenza sanitaria, attualmente fissato al 31.12.2021. Nell'anno 2022 Bergamo Sviluppo, compatibilmente con l'andamento dell'epidemia, tornerà a proporre all'utenza alcune attività in presenza, quali le attività laboratoriali e parte delle attività formative. In generale cercherà di garantire la propria offerta di attività e servizi sia da remoto, sia in presenza, anche sulla base delle richieste che perverranno da parte degli utenti.

2.Ricavi ordinari

I ricavi ordinari sono stati inseriti nel preventivo economico per € 1.582.143,00 (al netto del contributo di gestione), con un incremento di € 25.539,00 rispetto all'importo che era stato inserito nel preventivo economico 2021 (€1.556.604,00), ma con un incremento di € 111.684,23 rispetto all'importo relativo alla previsione di chiusura 2021 (€ 1.470.458,77).

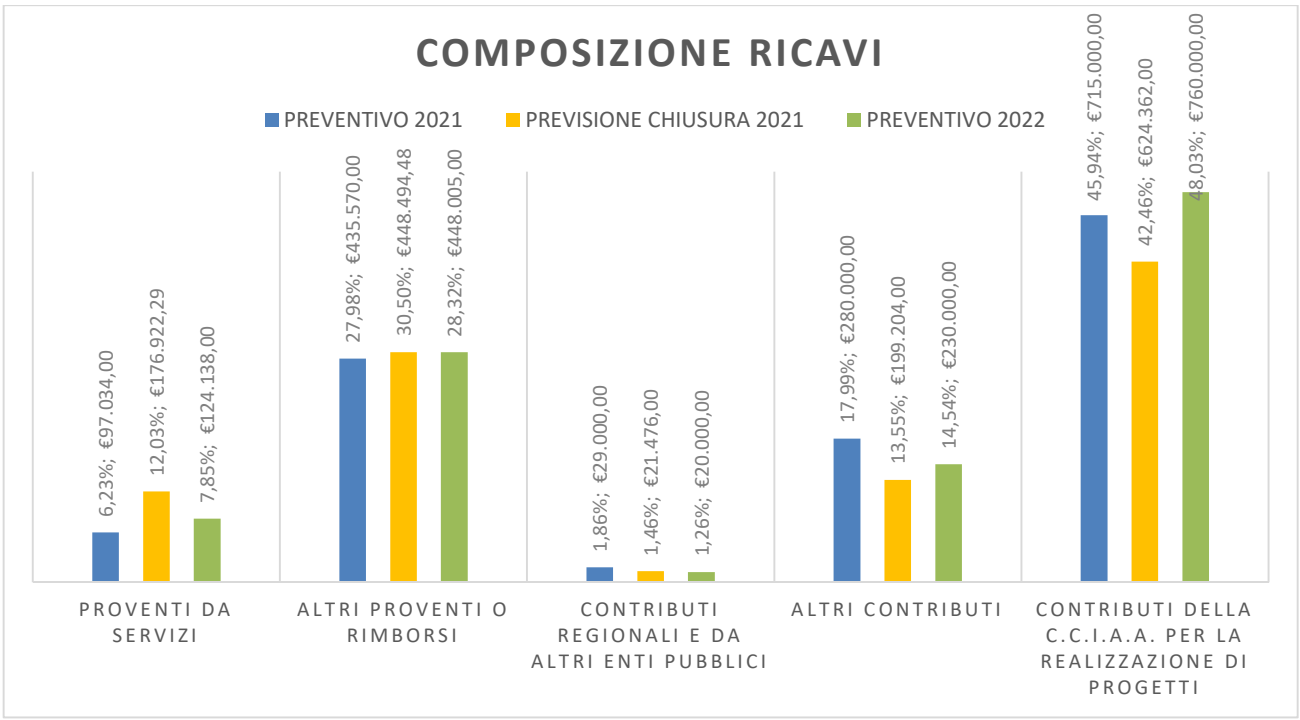
Si precisa che anche quest'anno il preventivo economico 2022 è stato ispirato a criteri prudenziali, prevedendo la realizzazione delle iniziative il cui finanziamento è già stato approvato o è pressoché certo.

Si evidenzia che, in ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel Regolamento, ed in particolare facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle

Camere di Commercio, nella voce “Altri proventi e rimborsi” è ricompreso l’importo di € 444.917,00 relativo ai corrispettivi che la Camera di Commercio riconoscerà all’Azienda Speciale a fronte di incarichi che le verranno attribuiti. Di rilievo anche quest’anno il corrispettivo pari a € 295.082,00 relativo all’importante attività di coordinamento, gestione e monitoraggio dei bandi camerali per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali a favore delle imprese della provincia, realizzati per il tramite delle Organizzazioni di categoria. L’importo è in linea con quanto previsto nell’ipotesi di chiusura dell’anno 2021 (€ 294.836,07).

Tra gli “Altri contributi”, in base alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 5.12.2017 del Ministero dello Sviluppo Economico, sono inseriti i contributi della Camera di Commercio per il finanziamento delle attività connesse all’incremento del 20% del diritto annuale di cui al Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12.3.2020. Trattasi dei progetti “P.I.D. - Punto Impresa Digitale” (€ 150.000,00) e “Formazione-lavoro” (€ 80.000,00).

Il grafico che segue mostra le voci principali che compongono i ricavi ordinari (al netto del contributo in c/esercizio) e la relativa incidenza:



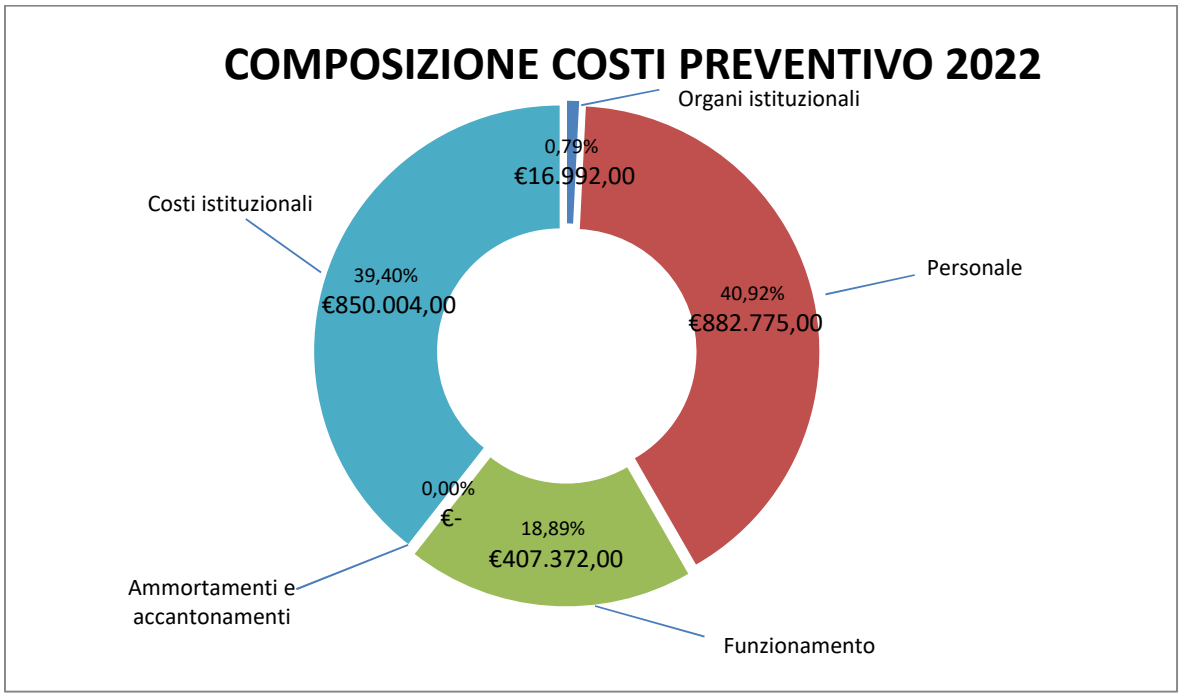
L’importo del contributo di gestione in conto esercizio 2022 stanziato dalla Camera di Commercio di Bergamo, necessario all’ottenimento del pareggio tra costi e ricavi, è previsto, sempre in via prudenziale, in € 575.000,00. Il contributo risulta inferiore di € 46.300,00 all’importo inserito nel preventivo 2021 (€ 621.300,00), ma superiore di € 42.845,00 a quello di previsione di chiusura 2021 (€ 532.155,00).

3.Costi di struttura

I costi di struttura (comprese le imposte dirette) sono stimati in € 1.307.139,00, mostrando un decremento del 3,56% rispetto alla previsione 2021 (€ 1.355.408,00). Risultano comunque superiori del 3,18% rispetto alla previsione di chiusura 2021 (€ 1.266.810,98) e sono così composti:

- Organi istituzionali € 16.992,00
- Personale € 882.775,00
- Funzionamento € 407.372,00
- Ammortamenti e accantonamenti € 0,00

I costi di struttura rappresentano il 60,60% dei costi totali. Di seguito l'incidenza di tutti i costi nel preventivo economico 2022:



3.1. Organi istituzionali

Lo stanziamento di € 16.992,00 è invariato rispetto allo stanziamento di previsione 2021 ed è in linea con le previsioni di chiusura dell'anno 2021.

I compensi per il Collegio dei Revisori dei Conti ricompresi in questa voce sono quelli definiti dalla deliberazione del Consiglio camerale n. 5/c del 26.7.2021. Rimane valido il principio di gratuità degli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori dei Conti di cui al D.Lgs. n. 219/2016. In questo stanziamento sono inoltre ricompresi i rimborsi spese a favore dei componenti gli organi istituzionali di cui all'apposito regolamento valido per gli organi della Camera di Commercio e dell'Azienda Speciale, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/c del 28.9.2020.

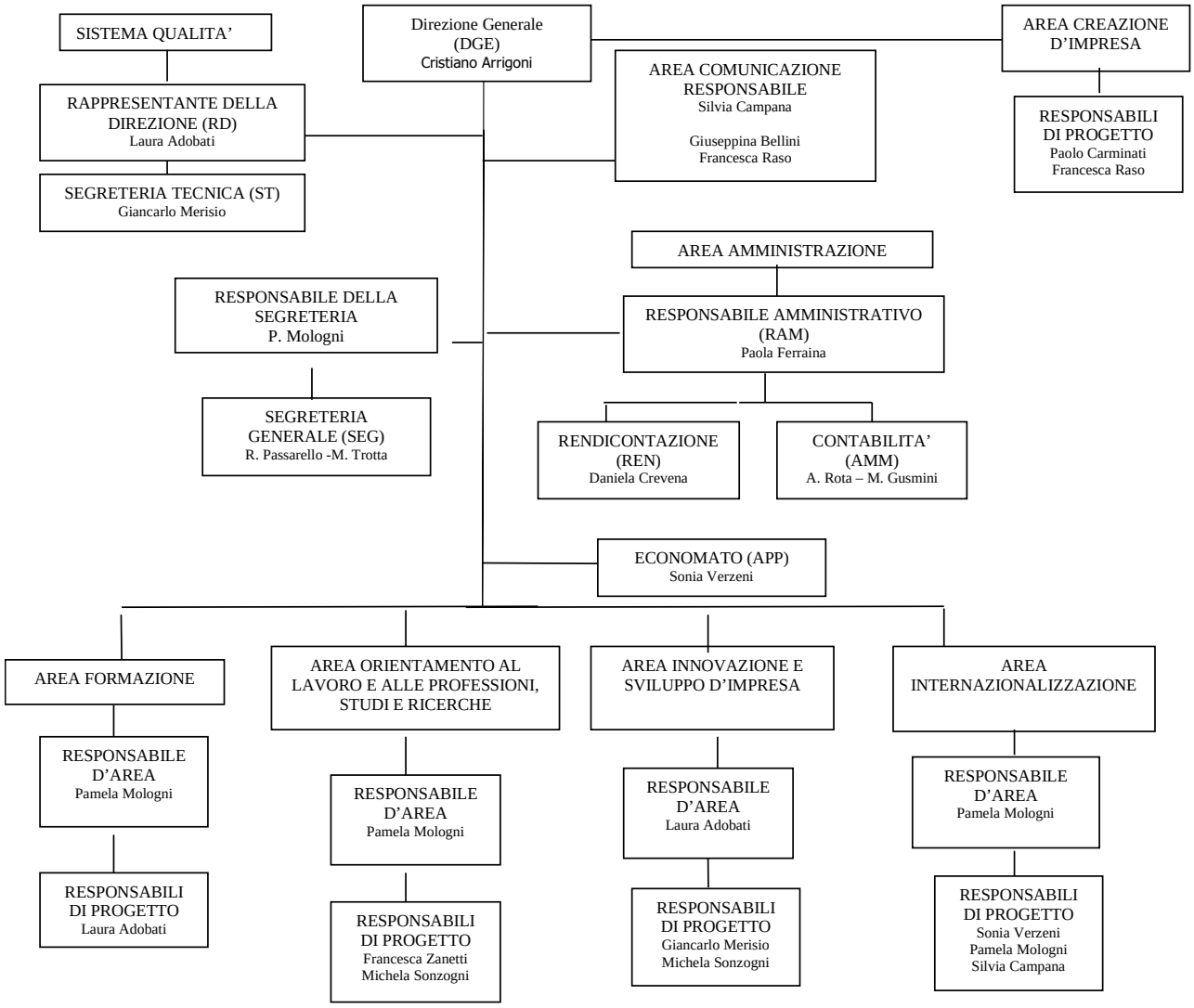
3.2. Personale

La previsione della spesa del personale è complessivamente pari a € 882.775,00 e comprende le seguenti voci:

- competenze al personale € 622.578,00
- oneri sociali € 201.725,00
- accantonamenti T.F.R. € 56.822,00
- altri costi € 1.650,00

Per il personale in forza sono stati previsti aumenti dovuti agli scatti di anzianità e a quelli derivanti dai nuovi accordi che, eventualmente, verranno siglati nell'ambito dei rinnovi del C.C.N.L. dei dipendenti del commercio e del C.C.N.L. per i dirigenti del commercio, scaduti entrambi il 31.12.2019. E' inoltre previsto il passaggio di livello (dal IV al III) di un dipendente per il dovuto adeguamento con le mansioni attualmente ricoperte dallo stesso all'interno dell'Incubatore d'impresa.
La spesa del Personale è diminuita del 5,18% rispetto a quella prevista nel 2021 (€ 931.036,00) in quanto, con decorrenza 1.3.2021 e 1.8.2021, hanno dato le dimissioni due dipendenti.
La spesa è comunque superiore dell'1,9% rispetto all'ipotesi di chiusura 2021 in quanto non sono stati previsti risparmi relativi a malattie, maternità, periodi non retribuiti e straordinari, che invece hanno inciso sulla previsione di chiusura dell'esercizio 2021.

Di seguito l'attuale organigramma di Bergamo Sviluppo:



Il personale attualmente in servizio è pari a 17 unità, di cui 7 con rapporto di lavoro a tempo parziale. L'indice complessivo FTE (Full Time Equivalent), che esprime il numero di risorse umane a tempo pieno utilizzate nell'anno, calcolato tenendo conto del personale con contratto di lavoro part-time, è attualmente pari a 15,15 unità di personale. Nel 2022 non è prevista la variazione di tale indice.
Di seguito la consistenza del personale:

Livello di inquadramento	Dotazione organica (approvata con deliberazione della Giunta Camerale n.177/2011)	Dotazione prevista al 31/12/2021	Dotazione prevista al 31/12/2022
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	7	6	7
IV	4	2	1
VI	1	1	1
Totali	22	17	17

3.3. Funzionamento

La voce "Funzionamento" comprende le imposte dirette ed è stimata in € 407.372,00, assolutamente in linea con l'importo che era stato inserito nel preventivo 2021 (€ 407.380,00), ma con un leggero incremento del 6% rispetto alla previsione di chiusura dell'esercizio 2021 (€ 384.312,45), durante il quale si sono avuti dei risparmi. La stima per il 2022 è in ogni caso effettuata con un criterio di prudenza e tenendo conto delle azioni significative di contenimento della spesa già intraprese negli scorsi esercizi, come era stato indicato nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13.9.2012 prot. 0190345. Si ricorda che, con la citata nota, il Ministero ha confermato l'esclusione delle Aziende Speciali dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 D.L. 6 luglio 2012 n. 95 "Norme di contenimento dei consumi intermedi". Tuttavia, lo stesso ha invitato le Camere di Commercio a vigilare sulle attività delle Aziende Speciali al fine di conseguire, nell'ambito della gestione delle stesse, l'obiettivo di contenimento della spesa.
La voce è così composta:

- Prestazioni di servizi pari a € 82.560,00: comprende tutti i costi per l'acquisizione dei servizi necessari allo svolgimento dell'attività caratteristica dell'Azienda. In questa voce sono inclusi anche alcuni costi del personale che, secondo i corretti principi contabili, non vanno classificati tra le spese del personale, quali i costi per i buoni pasto, le spese per la formazione ed i rimborsi delle spese al personale in missione;
- Godimento beni di terzi per € 299.200,00: oltre agli oneri di manutenzione ordinaria degli spazi occupati da Bergamo Sviluppo, concessi in comodato gratuito dalla Camera di Commercio di Bergamo, in questa voce è ricompreso l'importo di € 290.000,00 relativo all'affitto e alle spese di gestione degli spazi occupati presso il Polo Tecnologico di Dalmine. Come stabilito dal contratto di locazione sottoscritto in data 20.12.2019 è stato previsto un aumento del canone in base agli indici ISTAT;

- Oneri diversi di gestione per € 24.112,00: questa voce comprende tutti i costi residuali della gestione caratteristica non iscrivibili nelle altre voci e i costi della gestione accessoria (diversa da quella finanziaria). Comprende inoltre tutti i costi di natura tributaria (imposte indirette, tasse e contributi vari) diversi dalle imposte dirette;
- Imposte dirette per € 1.500,00: nella voce sono ricomprese le imposte IRES e IRAP.

3.4. Ammortamenti e accantonamenti

In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 “Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio” allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti, che la Camera di Commercio mette annualmente a disposizione per l’acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce; pertanto non sono previste quote di ammortamento.

4. Costi istituzionali

La voce Costi istituzionali è stimata in € 850.004,00 ed è relativa ai costi esterni direttamente imputabili alla realizzazione dei vari progetti. La previsione è superiore del 2,6% rispetto alla previsione 2021 (€ 828.496,00), ma registra un incremento del 15,52% rispetto alla previsione di chiusura 2021 (€ 735.803,29). Per l’elenco dei progetti previsti per l’esercizio 2022 e i relativi dettagli di spesa si rimanda ai prospetti di supporto al bilancio n.2 “Conto economico” e n.3 “Analisi redditività progetti”.

5. Gestione finanziaria

Per la gestione del servizio di cassa è attiva una convenzione sottoscritta il 27.10.2017 dalla Camera di Commercio di Bergamo e dalla Ubi Banca Spa, ora Intesa San Paolo Spa, valida anche per Bergamo Sviluppo. La convenzione prevede l’applicazione, su tutte le giacenze di cassa, di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari al tasso Euribor 3 mesi diminuito dello 0,10% con minimo zero. Per l’esercizio 2022, poiché negli ultimi anni il tasso Euribor è sempre stato pressoché negativo, non sono stati previsti interessi su tale conto.

6. Piano degli investimenti

In ottemperanza a quanto indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, la Camera di Commercio per il 2022 mette a disposizione di Bergamo Sviluppo un contributo in c/ impianti di € 20.000,00 per la copertura del costo relativo ai seguenti investimenti:

- € 7.000,00 macchine d’ufficio elettroniche: acquisto di personal computer e notebook in sostituzione di quelli obsoleti e acquisto altre attrezzature elettroniche necessarie per il funzionamento delle due sedi operative;
- € 1.000,00 mobili e macchine d’ufficio ordinarie varie per le due sedi operative;
- € 500,00 impianti speciali di comunicazione per le due sedi operative;
- € 1.000,00 arredamento: a completamento/sostituzione delle due sedi operative;
- € 500,00 attrezzatura varia ad uso delle due sedi operative;

- € 4.000,00 software: acquisto nuovi software per i nuovi personal computer e notebook;
- € 4.000,00 oneri pluriennali da ammortizzare: interventi vari per la sistemazione degli spazi dell'Incubatore manifatturiero all'interno del Point di Dalmine;
- € 2.000,00 acquisto attrezzatura per la gestione del progetto Punto Impresa Digitale.

Come già precisato alla voce "3.4. Ammortamenti" della presente relazione, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti verrà contabilizzato direttamente in diminuzione del valore del bene a cui si riferisce, azzerando pertanto il valore delle immobilizzazioni e i relativi ammortamenti.

Va sottolineato che gli investimenti indicati configurano una programmazione di massima, che potrà subire variazioni, anche significative, in relazione all'insorgere di esigenze contingenti al momento non prevedibili.

7. Quadro di destinazione programmatica

Come indicato in premessa, e al fine della compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse previsto all'allegato G) del D.P.R. 254/2005, si è provveduto a suddividere le attività nelle seguenti aree:

1) Creazione d'impresa
2) Formazione continua e abilitante
3) Internazionalizzazione
4) Innovazione e sviluppo d'impresa
5) Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche
6) Area generale

Ai fini della preparazione dei dati economici inseriti nel quadro di destinazione programmatica, si precisa che i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale, spese di funzionamento e ammortamenti) sono stati suddivisi tra le sei aree così come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007. I costi del personale ed il costo relativo ai buoni pasto (quest'ultimo rientrante tra le spese di funzionamento) sono stati suddivisi tra le aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo previsionale del costo di ciascun dipendente per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso previsto su ogni area. I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente imputati all'area generale. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2324 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 290.000,00) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 209.031,14 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 80.968,86, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle Quote associative è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base al parametro relativo alla forza lavoro (F.T.E.) complessivamente utilizzata nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internaziona-lizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	Area generale	Totale
% Forza lavoro	**15,776%**	**9,393%**	**5,135%**	**24,779%**	**16,231%**	**28,686%**	**100,00%**
Unità Forza lavoro	**2,390**	**1,423**	**0,778**	**3,754**	**2,459**	**4,346**	**15,15**

La suddetta ripartizione è stata effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda.
La citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico stabilisce inoltre che, nella relazione illustrativa del bilancio preventivo, occorre dar conto della capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale, intendendosi per tale la capacità di coprire i costi di struttura esposti nell'Area generale (ammontanti a € 262.890,43), con le risorse proprie. Poiché, secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di Commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 589.055,00, dato dalla sommatoria dei Proventi da servizi pari a € 124.138,00, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di Commercio pari a € 444.917,00 e dai contributi regionali e da altri enti pubblici pari a € 20.000,00. Il grado di autofinanziamento dell'Azienda risulta così essere pari al 224,07%.
Di seguito si forniscono un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti al 31 ottobre 2021, suddivisi nelle 5 aree dedicate, e le anticipazioni per l'esercizio 2022.

7.1. Area creazione d'impresa

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e il relativo target, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone l'evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta ampia che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per permettere la progettazione di iniziative imprenditoriali solide e durature.

7.1.1. Punto Nuova Impresa

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel periodo gennaio-ottobre 2021 è stato attivo complessivamente per 390 ore, erogate in

parte in presenza e in parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 374 utenti (gestiti attraverso 345 appuntamenti), oltre a realizzare l'attività di back-office finalizzata all'evasione delle richieste pervenute telefonicamente o tramite la posta elettronica. Dal 2017 e fino al mese di marzo 2021 il Punto Nuova Impresa era inoltre coinvolto nella gestione di AQI – Assistenza Qualificata Imprese, il servizio del sistema camerale istituito con decreto direttoriale del MISE dell'1.7.2016, rivolto agli aspiranti imprenditori che intendevano costituire una startup innovativa in forma di srl, e che prevedeva una procedura semplificata per la stipula di atto costitutivo e statuto della società. Da gennaio a marzo 2021 il Punto Nuova Impresa ha affiancato 7 startup innovative, ma l'assistenza per la costituzione è poi stata interrotta, in quanto dal 29.3.2021 il Consiglio di Stato, con sentenza n. 02643/2021, ha accolto il ricorso dei notai e stabilito che le startup non potranno più essere costituite on line gratuitamente, bensì bisognerà recarsi da un notaio per redigere l'atto pubblico. Pertanto il servizio AQI è sospeso a tempo indeterminato, o quantomeno fino a nuovo intervento legislativo.

I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di Commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

Nell'esercizio 2022 la Camera di Commercio ha confermato il rifinanziamento del servizio con un contributo di € 25.000,00.

7.1.2. Incubatore d'impresa

Nel corso del 2021 negli spazi affittati all'interno del POINT di Dalmine è proseguito il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore terziario (sezione 1), sia in quello manifatturiero (sezione 2). Di seguito le 25 iniziative partecipanti al progetto nel 2021 (13 appartenenti alla sezione manifatturiero e 12 alla sezione servizi):

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
221 e srl www.221e.it	Progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale della microelettronica e sensoristica applicata.
AISENT srl www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di intelligenza artificiale per la valorizzazione dei dati e la creazione di nuovi prodotti.
D/VISION LAB srl www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di rendering real-time, realtà aumentata e virtuale, machine learning e intelligenza artificiale, in ambito scientifico, medicale e industriale.
DEVITECH srl www.devitech.it	Soluzioni complete hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova sui materiali.
HUMANFACTORX srl www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
LYMPHAELAB COSMETICA srl www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici innovativi per il trattamento cosmetico della cute e offerta di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.

PRADELLA SISTEMI srl www.pradella.it	Produzione di Tecatech, speciale teca per contenere defibrillatori automatici da esterni dotati di particolari sistemi innovativi in grado di mantenere costanti le temperature e i livelli di umidità in tutte le condizioni meteo.
QUICKLYPRO srl www.quicklypro.it	Sviluppo di un dispositivo wearable, il Q-Walk, utile a migliorare, o a mantenere stabile nel tempo, il cammino di persone con problemi di deambulazione.
STEFANO RAVANELLI rava66@gmail.com	Sviluppo e commercializzazione di un device per la sanificazione delle superfici interne delle borracce tramite luce UVC
SILKEN srl www.firebirdbrigade.com	Progettazione e sviluppo di un innovativo dispositivo antincendio ottenuto mediante l'utilizzo contemporaneo di un velivolo (drone elicottero) e un apposito dispositivo definito AIB Rocket (un composto solido di polvere fertilizzante ed estinguente).
SQUAREWORLD STUDIO srl www.squareworld.studio	Erogazione di servizi di marketing e comunicazione culturale altamente creativi (produzione video, installazioni, arte muraria, opere commissionabili) per aziende ed enti, realizzati da giovani artisti del network di Squareworld.
TEAL.BLUES SB srl www. braindustry.it	Fornitura di servizi, consulenza e prodotti per la trasformazione digitale delle PMI.
TRIMATECH srl www.trimatech.com	Progettazione e sviluppo di una carrozzina elettronica ad alto tasso tecnologico che aiuta il disabile ad essere più indipendente nei suoi spostamenti, in particolare a raggiungere e utilizzare i sanitari in autonomia.

Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
AIKNOW srl www.aiknow.io	Sviluppo e commercializzazione di soluzioni software innovative nei campi dell'IoT, con soluzioni personalizzate E2E, dall'edge al cloud.
ANEW srl www.anewmat.it/	Promozione e commercializzazione di prodotti di economia circolare sostenibili e certificati, quali la reintroduzione di scarti agricoli e forestali, previa trasformazione in biochar, bio-olio e aceto di legno.
DICOM VISION srl www.dicom.vision	Sviluppo di hardware e software di supporto alla diagnostica clinica con utilizzo dell'intelligenza artificiale.
E20MENU srl www.e20menu.it	Sviluppo di una innovativa piattaforma web che permette agli utenti di individuare i migliori professionisti nell'ambito della ristorazione e degli eventi.
GIORGIO ENNAS info@ennasoft.com	Sviluppo di un innovativo sistema di riconoscimento dell'iride (Iris Recognition Multipurpose).
PARCFOR srl www.parcfor.com	Sviluppo di dispositivi, mobili e fissi, per la prevenzione, il mantenimento e il recupero della salute muscolo-scheletrica.
ANTONIO TERZI direzione@elavbrewery.com	Sviluppo di un progetto di agricoltura in permacultura abbinata alle più moderne forme di digitalizzazione e realtà aumentata.
TRIX srl www.trix.ai	Sviluppo di soluzioni innovative per effettuare analisi automatiche in campo tecnologico, in particolare per l'estrazione automatica e puntuale di dati da fonti testuali quali brevetti e articoli scientifici.
U-MILES srl www.umiles.it	Sviluppo e commercializzazione di un dosso intelligente in grado di convertire l'energia cinetica creata dal passaggio delle automobili in energia elettrica.
UNREAL PLUS srl www.travelmania.site	Sviluppo di una applicazione targettizzata per viaggiatori.
VANER VENDRAMINI	Sviluppo di una piattaforma software per la gestione della privacy per aziende, liberi professionisti e privati.
WENVENT.IT srl www.wedrone.org	Sviluppo e commercializzazione di Wedrone, particolare drone per usi civili completamente autonomo, in grado di volare per una settimana senza atterrare e dotato di un payload netto di circa 100 kg.

In data 14.6.2021 la startup E20menù srl ha inviato a Bergamo Sviluppo comunicazione di rescissione dal contratto in quanto la titolare ritiene economicamente svantaggioso proseguire l'attività a causa della pandemia che ha duramente colpito il settore della ristorazione.

A tutto il 31.10.2021 a favore delle iniziative incubate sono stati incaricati i consulenti per l'erogazione di 198 ore di consulenza personalizzata su vari temi (tra cui pianificazione economico-finanziaria, validazione, strategia e organizzazione, comunicazione e legale) ed è stato erogato un percorso formativo di 48 ore dal titolo "Startup growth: percorso per lo sviluppo e la crescita di startup", che ha avuto l'obiettivo di presentare ai partecipanti gli strumenti per la costruzione di modelli organizzativi e di business innovativi utilizzando la metodologia della lean startup. Durante l'anno 8 iniziative hanno partecipato a due manifestazioni fieristiche (Innovabiomed e Smau Milano) e, dal 22 al 24 novembre p.v. è in programma la partecipazione alla Smart Building Expo, sempre con 8 iniziative.

Ulteriori ore di consulenza personalizzata e specialistica verranno erogate nei mesi di novembre e dicembre; entro la fine dell'anno saranno erogate altre 20 ore di formazione nell'ambito di un percorso sulla comunicazione d'impresa.

La startup AISent, iniziativa ospite all'Incubatore manifatturiero, in data 21.10.2021 ha vinto la seconda edizione della Startup Marathon, evento digitale rivolto a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, che aveva l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup, spinoff e PMI innovative italiane. L'iniziativa è stata promossa e organizzata da Area Science Park in collaborazione con UniCredit, Fondazione Comunica e DIGITALmeet e patrocinata dal Ministro dell'Innovazione, con l'obiettivo di avviare collaborazioni tra le startup innovative selezionate e la rete degli investitori nazionali e internazionali.

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto, oltre a rimborsare a Bergamo Sviluppo alcune spese quali i canoni ADSL e le fotocopie, versano una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione.

Il progetto proseguirà nell'esercizio 2022 con le modalità definite nel 2021 e con un contributo camerale pari a € 45.000,00.

7.1.3. Logica

Il progetto Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità, prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare da gennaio a ottobre 2021:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 8,5 ore di orientamento a 6 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 13 idee imprenditoriali, erogando 82 ore di assistenza;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, sono stati attivati 47 percorsi di assistenza per complessive 376 ore erogate. Entro la fine dell'anno si prevede di erogare complessivamente 432 ore di assistenza.

Sono inoltre stati organizzati:

- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento “Mettersi in proprio: una sfida possibile” (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 102 partecipanti;
- 8 webinar di approfondimento su temi legati alla creazione e allo sviluppo d’impresa, per complessive 24 ore di formazione con 139 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità “START ME UP”, realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell’Università di Bergamo, che prevedeva l’erogazione di 54 ore di formazione in modalità e-learning e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell’idea imprenditoriale o l’avvio dell’attività. Al percorso hanno partecipato 25 aspiranti imprenditori: di questi, 21 stanno attualmente beneficiando delle consulenze individuali. Entro la fine dell’anno è prevista l’erogazione di complessive 300 ore di consulenza;
- il corso di formazione per l'avvio d’impresa, della durata di 21 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori interessati ad acquisire competenze e strumenti utili a progettare la fase di startup della propria idea imprenditoriale. Al corso, erogato in modalità e-learning, hanno partecipato 16 utenti.

Entro la fine dell’anno verranno inoltre realizzate le seguenti attività:

- il corso di formazione "Strategie di comunicazione e marketing per le startup", che in 21 ore presenterà ai partecipanti modalità e strumenti per comunicare il valore di ciò che si vende e definire le strategie di marketing più efficaci per il proprio progetto imprenditoriale;
- un webinar di approfondimento sul tema dello storytelling, della durata di 3 ore;
- un percorso in 4 incontri, della durata di 3 ore ciascuno, per approfondire alcuni approcci e metodologie derivanti dal mondo startup utili per generare e gestire processi di innovazione.

Il progetto LOGICA proseguirà anche nel 2022 con uno stanziamento camerale pari a € 90.000,00.

7.2. Area formazione continua e abilitante

La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Ma per essere competitivi all’interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può essere realizzata solo prima dell’entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l’intero arco di vita lavorativa di ogni persona, in un’ottica definita di lifelong learning. L’area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L’offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale espressione del territorio locale.

7.2.1. Corsi per agenti d’affari in mediazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di affari relativi ad immobili ed aziende.

Il 31.3.2021 si è concluso un corso, iniziato il 3.11.2020, con 15 partecipanti. Nell’anno si sono svolti altri due corsi con complessivi 30 partecipanti. In considerazione delle disposizioni emanate da Regione Lombardia per

contribuire al contenimento dell'epidemia da Covid-19, tutti i corsi si sono svolti interamente in modalità e-learning.
Il 4.10.2021 è iniziata un'altra edizione del corso con 18 utenti, che proseguirà fino al 31.12.2021 in modalità e-learning, per poi continuare in aula fino al 24.2.2022, salvo un'ulteriore proroga dello stato di emergenza.
Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prevista l'attivazione di un ulteriore corso nell'anno 2022.

7.2.2. Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali necessari per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e di somministrazione di alimenti e bevande.
Nell'anno si è svolta una edizione del corso con 15 partecipanti.
Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prevista l'attivazione di un corso nell'anno 2022.

7.2.3. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, per condurre trattative commerciali per stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.
Il 27.1.2021 si è concluso un corso, iniziato il 26.10.2020 con 15 partecipanti.
Durante l'anno sono state avviate, interamente in modalità e-learning, altre due edizioni del corso che hanno coinvolto complessivamente 28 partecipanti.
Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prevista l'attivazione di un corso nell'anno 2022.

7.2.4. Corsi Scuola Pratica di Commercio

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di Commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A giugno 2021 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2020/2021 (87 i partecipanti ai 7 percorsi attivati, per un totale di 476 ore formative). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning.
A settembre 2021 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2021/2022 che è stato riproposto in modalità e-learning: al 31.10.2021 sono stati attivati 2 percorsi formativi per complessive 250 ore con 30 partecipanti. Nei primi mesi del 2022 è prevista inoltre l'attivazione di altri tre percorsi per 112 ore complessive con 32 partecipanti.
A settembre 2022 prenderà avvio il nuovo anno formativo 2022/2023: entro il 31.12.2022 è prevista l'attivazione di 3 percorsi formativi.

7.2.5. Iniziative diverse su commissione Camera

Nel corso dell'anno 2021, causa emergenza sanitaria, non sono stati attivati i corsi che, solitamente, vengono svolti in collaborazione con l'ente camerale, quali, ad esempio, i corsi S.U.A.P. (Sportello Unico Attività Produttive).
Nell'esercizio 2022, in vista di un miglioramento del quadro sanitario nazionale, si è mantenuta la previsione di una collaborazione con l'ente camerale, riproponendo lo stanziamento di € 10.000,00.

7.2.6. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi per l'assegnazione di voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore delle imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole. Questi bandi si chiuderanno il 31.12.2021 e hanno come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei loro lavoratori. Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici, per il periodo gennaio – ottobre 2021, dei bandi formazione, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	FINANZIAMENTI LIQUIDATI	ORE FORMAZIONE LIQUIDATE	N. CORSI	N. IMPRESE CON VOUCHER	N. PARTECIPANTI CON VOUCHER	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Formazione intercategoriale	12	€ 84.244,96	491	31	96	214	95,12%
Formazione imprese agricole	2	0	0	0	0	0	
Totali	**14**	**€ 84.244,96**	**491**	**31**	**96**	**214**	

Si evidenzia che, a seguito della richiesta avanzata nel mese di settembre da parte delle Organizzazioni di categoria, il fondo di dotazione del bando formazione intercategoriale è stato integrato dalla Camera di Commercio con ulteriori € 140.000.

Per l'esercizio 2022 è prevista la replica dei bandi con analogo stanziamento camerale.

7.3. Area internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di seminari e percorsi formativi. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza destinati alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

7.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione

Nel 2021 la Camera di Commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo l'incarico per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l. a cui è stata affidata dalla Camera di Commercio l'attività di docenza.

In particolare nel periodo marzo – ottobre 2021 sono stati organizzati in modalità e-learning:

- il corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 12 partecipanti).

- 6 seminari di approfondimento su argomenti di business internazionale, per l'acquisizione di competenze e strumenti utili ad affrontare le diverse fasi di un progetto internazionale (24 ore - 165 partecipanti)
- 3 business focus su aree geografiche potenzialmente attrattive per le piccole e medie imprese, che hanno fornito un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e opportunità commerciali (12 ore - 80 partecipanti)

Il 21.10.2021 ha preso il via il corso executive “International digital marketing plan" (40 ore - 19 partecipanti), il cui termine è previsto nel mese di novembre.

Anche per l’esercizio 2022 è previsto il conferimento dell'incarico da parte della Camera di Commercio a Bergamo Sviluppo per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, per un importo di € 15.000,00 (oltre a Iva).

7.3.2. Corsi di alta formazione per l’internazionalizzazione delle imprese

In data 7.5.2021 è stata avviata la decima edizione del corso basic di alta formazione “Imprenditorialità e innovazione per l’internazionalizzazione delle MPMI”. I 17 partecipanti appartengono ad altrettante micro, piccole e medie imprese. Il percorso, della durata di 120 ore, si concluderà il 19 novembre prossimo. In data 9.10.2021 è nel contempo iniziata la sesta edizione del corso advanced con 10 partecipanti. Il percorso, della durata di 48 ore, si concluderà l'11 dicembre prossimo. Per entrambi i percorsi i partecipanti hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. Il corso basic si sta realizzando in modalità mista mentre il corso advanced prevede al momento solo lezioni in presenza. Entrambi i percorsi sono realizzati con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell’erogazione di corsi di alta formazione. Obiettivo delle iniziative formative: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili sia ad innovare le proprie strategie aziendali sia ad approcciare nuovi mercati, anche esteri. Nel mese di dicembre si prevede di realizzare l’evento conclusivo delle due iniziative.

Il progetto verrà riproposto anche nel 2022 con il finanziamento camerale confermato in € 70.000,00; le modalità e i contenuti dei nuovi percorsi Go. In' verranno definiti ad inizio anno, a seguito di confronto con i rappresentati del mondo associativo e universitario.

7.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si occupa dell’attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dal bando di concorso camerale “Azioni di supporto all’internazionalizzazione delle imprese”. Il bando si chiuderà il 31.12.2021 e ha come obiettivo quello di supportare l’implementazione dei processi di revisione per orientare le imprese all’internazionalizzazione. Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici del periodo gennaio – ottobre 2021, compresa la percentuale di gradimento dell’iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	AZIONI RENDICONTATE	ORE CONSULENZA SENIOR RENDICONTATE	ORE CONSULENZA D’ACCOMPAGNA-MENTO RENDICONTATE	IMPRESE BENEFICIARIE	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Internazionalizzazione	**9**	**€ 130.180,00**	**1723**	**852**	**23**	**81,96%**

Per l'esercizio 2022 è prevista la replica del bando con analogo stanziamento camerale.

7.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui mercati di riferimento.

7.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile

L'attività del "Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile" è proseguita anche nel corso del 2021: 8 gli webinar realizzati al 31.10.2021 nell'ambito dell'iniziativa "Dall'emergenza alla normalità: 8 passi per un nuovo equilibrio". Gli incontri, della durata complessiva di 12 ore, hanno permesso ai partecipanti di individuare strumenti e strategie funzionali per adattarsi al cambiamento portato dalla pandemia in corso, e di riorganizzarsi a livello personale e professionale (309 partecipanti). Nel mese di novembre sono stati calendarizzati sia 6 webinar, che aiuteranno i partecipanti a identificare le strategie di comunicazione online e offline più adeguate per promuovere la propria attività, sia una nuova edizione dell'iniziativa "Credit Day", colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio. Entro dicembre sono inoltre in programma due tavole rotonde e un evento seminariale sui seguenti argomenti: passaggio generazionale, transizione ecologica e nuove professioni, coraggio di rischiare.
Anche per l'esercizio 2022 è stato confermato il finanziamento camerale di € 10.000,00.

7.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point

Per mantenere elevata la competitività delle aziende è necessario sostenere l'innovazione di prodotto anche attraverso opportune scelte di materiali e processi produttivi. Il progetto si pone l'obiettivo di realizzare azioni specifiche di supporto e percorsi formativi dedicati, in modo da offrire un importante contributo alla crescita, alla competitività e alle nuove esigenze espresse dal mercato per le imprese locali.
Con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova – sono stati realizzati 3 incontri formativi gratuiti sui nuovi materiali; nello specifico in aprile si è svolto il primo incontro formativo dedicato all'economia circolare; a giugno un incontro sui materiali per la bioedilizia mentre nel mese di ottobre si è svolto l'incontro dedicato all'elettronica flessibile e integrata, per un totale di 9 ore e 44 partecipanti. Sempre nel mese di giugno è stata organizzata una giornata dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche", durante la quale i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 3 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali. Nel corso del mese di novembre è in calendario un'altra data dello Sportello; entro la fine dell'anno è inoltre in programma la realizzazione di una giornata dedicata al Design Thinking.

Si prevede di sviluppare le attività legate ai nuovi materiali anche nell'esercizio 2022, mantenendo inalterato il contributo camerale, pari a € 20.000,00.

7.4.3. Bergamo Tecnologica

Il progetto Bergamo Tecnologica, finanziato dalla Camera di Commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di "transizione 4.0", sia mediante attività consulenziali one to one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale.

L'edizione 2021 del progetto (la settima) si è caratterizzata per avere coinvolto un maggior numero di imprese (30 rispetto alle 18 del 2020) e per aver collaborato con i locali Digital Innovation Hub (Confindustria Antenna Bergamo e I&T Digital Innovation Hub), sia nella fase di promozione delle attività, sia in fase di erogazione del percorso executive attraverso l'apporto di una testimonianza in aula.

Di seguito le attività realizzate al 31.10.2021:

- 30 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva assegnazione di 2.100 ore di consulenza aventi l'obiettivo di supportare le imprese nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Di seguito gli ambiti consulenziali richiesti dalle imprese: 10% sviluppo integrato di sistemi, 45% tecnologie innovative, 13% progettazione e sviluppo software, 13% lean, 3% programmazione della produzione e 16% digital business strategy. Le consulenze sono tuttora in corso di realizzazione;
- avvio, in data 04.06.2021, del percorso executive "Digital Manufacturing Transformation": il corso, della durata di 140 ore (60 ore di formazione in aula e 80 ore di tutoraggio/coaching presso le aziende) e con 14 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento, ha l'obiettivo di formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale e di guidare il processo di trasformazione digitale delle aziende, con particolare riferimento alle macro-aree del product design, gestione della logistica, supply chain e servitizzazione. Il percorso si concluderà nel mese di dicembre.

Si ricorda infine che, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore di Bergamo Sviluppo, trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio Intellimech con strumentazioni e dispositivi tecnologici, area visitabile dalle aziende per conoscere prototipi e dimostratori già disponibili su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0.

Il progetto proseguirà anche nel 2022 con un finanziamento camerale ridotto a € 350.000,00.

7.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai bandi "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola". I due bandi, che si chiuderanno il 31.12.2021, si pongono come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali. Di seguito si riporta una tabella che riassume i principali dati numerici, dall'apertura del bando fino a fine ottobre 2021, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	IMPORTI RENDICONTATI	ORE CONSULENZA SENIOR RENDICONTATE	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNA-MENTO RENDICONTATE	IMPRESE BENEFICIARIE	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Sviluppo d'impresa	12	€ 211.572	2819	1405	103	95,40%
Sviluppo d'impresa agricola	2	€ 62.000	1000	500	34	86,62%
Totali	**14**	**€ 273.572**	**3819**	**1905**	**137**	

Per l'esercizio 2022 è prevista la replica dei bandi con analogo stanziamento da parte della Camera di Commercio.

7.4.5. Gestione UNICA Desk

Bergamo Sviluppo gestisce dal 2013, per conto della Camera di Commercio, UNICA Desk (giù Punto Uni). Lo sportello è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine. Gli sportelli UNICA Desk sono centri di divulgazione, informazione e formazione presso i quali le imprese e i liberi professionisti possono consultare gratuitamente le norme nazionali (UNI), europee (UNI EN) e, previa richiesta specifica, anche le norme tecniche internazionali (ISO, DIN, BSI, ecc.). Allo sportello si possono inoltre ottenere informazioni relativamente allo stato di avanzamento delle singole norme attraverso il servizio "inchiesta pubblica preliminare e finale". Da gennaio a ottobre 2021, compatibilmente con il perdurare delle limitazioni imposte dalla pandemia (le norme non possono essere consultate da remoto), sono state 22 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 66 ore. Nello stesso periodo è continuato il lavoro sistematico di informazione e aggiornamento sulle novità emerse in ambito normativo, tramite comunicazioni periodiche alle imprese e pagine web dedicate. Inoltre, come previsto dall'Accordo Quadro Unioncamere Nazionale-UNI, nel mese di luglio è stato realizzato un webinar della durata di 3 ore, a carattere nazionale, in collaborazione con UNI e Dintec, dedicato alla norma UNI 11814:2021 - Innovation Management Professionals: 372 i partecipanti collegati.

Nell'esercizio 2022 è prevista la conferma dell'incarico da parte della Camera di Commercio.

7.4.6. P.I.D.- Punto Impresa Digitale

Al fine di poter dare continuità al Piano Nazionale Impresa 4.0, che vede le Camere di Commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del "digitale" in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei P.I.D.- Punti Impresa Digitale, il Consiglio camerale, con delibera n. 12C/2019 ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2020-2022 per il finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro" e "Turismo".

La maggior parte delle attività del P.I.D. - Punto Impresa Digitale di Bergamo, attivo dal 2017, sono sempre state delegate all'Azienda Speciale, già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e sviluppo d'impresa. Con deliberazione n.6 del 25.1.2021 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2021, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto P.I.D..

Nel periodo gennaio – ottobre 2021, nell'ambito del P.I.D., Bergamo Sviluppo ha realizzato, tutte da remoto, le seguenti attività:

- 17 seminari informativi dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie “Impresa 4.0”, rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (603 partecipanti); nella restante parte dell'anno sono in programma altri 6 eventi formativi;
- 5 corsi, della durata di 2 ore ciascuno, sui principi della “Lean Thinking” applicati alle imprese manifatturiere e di servizi (65 partecipanti tra imprese e liberi professionisti). Nella restante parte dell'anno sono in programma altri 2 corsi;
- partecipazione alla sessione bergamasca dell'evento “Milano Digital Week”, svoltosi il 19.3.2021, sia attraverso la realizzazione di materiale promozionale e descrittivo, sia attraverso il contributo all'organizzazione dell'evento realizzato in presenza, ma fruibile interamente online e dedicato al tema "Città equa e sostenibile" (30 partecipanti). Il programma dell'evento prevedeva alcune tavole rotonde con dibattiti, interviste e interventi di ricercatori, studenti imprenditori e startupper. L'evento è stato organizzato in collaborazione con il Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo, I&T Hub (Innovation & Technology Hub di Imprese e Territorio) e il Comune di Bergamo. Come per gli scorsi anni, è prevista la realizzazione di una giornata (PID Innovation Day) dedicata alla restituzione al territorio dei risultati conseguiti; l'evento è in calendario per il 13.12.2021;
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso attività di self-assessment - SELFI4.0 - (n.311), di assessment guidati - ZOOM4.0 (n.12) e di DIGITAL SKILL VOYAGER (n.92);
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici. Di seguito i bandi aperti nel 2021:

1. Bando voucher digitali Misura A: il bando, chiuso il 30.06.2021, ha portato alla concessione a favore di 55 imprese di contributi camerali per un importo complessivo di € 485.492,03;
2. Bando voucher digitali I4.0 Lombardia 2021: il bando, chiuso il 18.06.2021, prevede contributi messi a disposizione delle imprese lombarde, sia da parte delle Camere di Commercio, sia da Regione Lombardia. Relativamente al territorio di Bergamo, sono state 82 le domande finanziate per un importo complessivo di € 853.850,30 (di cui € 300.000,00 a carico della Camera di Commercio di Bergamo);
3. Bando SI4.0: l’istruttoria per questo bando, chiuso il 29.10.2021, è tutt’ora in corso e si concluderà entro il prossimo mese di dicembre. Per le imprese aventi sede nel territorio provinciale, lo stanziamento a disposizione è pari a € 413.296,62, di cui € 300.000,00 a carico della Camera di Commercio di Bergamo;
4. Bando “Nuova Impresa”: il bando, che si chiuderà il 20.12.2021, vede uno stanziamento interamente a carico di Regione Lombardia.

Oltre alle attività di concessione di cui sopra, sono in corso le istruttorie delle istanze di rendicontazione per i bandi:

1. Bando SI4.0 anno 2020 (termine trasmissione rendicontazioni da parte delle imprese: 15.09.2021);
2. Bando voucher digitali I4.0 Lombardia 2021 (termine trasmissione rendicontazioni da parte delle imprese: 31.12.2021).
3. Bando voucher digitali Misura A (termine trasmissione rendicontazioni da parte delle imprese: 11.03.2022);

Durante l’anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti l’innovazione digitale e le tecnologie abilitanti. La formazione si concluderà nel prossimo mese di dicembre.

Per dare continuità alle attività finalizzate alla diffusione tra le imprese della cultura digitale la Camera di Commercio di Bergamo, per l'esercizio 2022, ha messo a disposizione di Bergamo Sviluppo lo stanziamento di € 150.000,00.

7.4.7. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate

Dal 1° gennaio 2020 è attiva una convenzione triennale sottoscritta da Bergamo Sviluppo e Camera di Commercio che disciplina in maniera organica e strutturata tutte le attività svolte in materia di Proprietà Industriale. Una parte delle attività oggetto della convenzione sono relative alla gestione dell'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio. Da gennaio ad ottobre 2021 l'ufficio ha accolto e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) un numero di depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti pari a 278. L'attività di deposito è sempre stata preceduta da un'intensa attività di supporto all'utenza, essendo l'ufficio strutturato anche come Patent Information Point (P.I.P.), e quindi in grado di offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali e rispetto alle procedure e alla modulistica necessarie per i depositi.
Le altre attività di supporto e affiancamento sono state realizzate coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, sia alcuni studi di mandatari accreditati. In particolare, nel periodo gennaio – ottobre 2021 sono stati organizzati una serie di incontri formativi (un corso base sulla ricerca brevettuale, 4 seminari di approfondimento sui temi del valore strategico dei brevetti, della registrazione dei marchi in Italia e all'estero, della tutela del design, industria 4.0 e brevettazione, nonché un percorso in tre incontri dedicato alla tutela della Proprietà Industriale come spinta all'innovazione), della durata complessiva di 33 ore con 112 partecipanti. Tutti gli incontri formativi sono stati realizzati in modalità webinar. Parallelamente sono state svolte 10 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale, durante le quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato su appuntamento 44 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono al momento state attribuite 110 ore di consulenza a favore di 6 imprese, tuttora in fase di erogazione. Nel corso del mese di novembre è in calendario un ultimo incontro formativo dedicato alla gestione strategica dei marchi (23.11.2021), nonché altre due giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale a seguito delle quali, laddove necessario, verranno attribuite ulteriori ore di assistenza e consulenza. Poiché la convenzione ha durata triennale, e vista la strategicità del tema, per l'esercizio 2022 è previsto lo stesso stanziamento dell'esercizio 2021.

7.4.8. Eccellenze in digitale

A seguito della proposta di Unioncamere di aderire al progetto "Eccellenze in digitale", realizzato nell'ambito di "Italia in Digitale", ovvero il piano presentato da Google per sostenere la ripresa economica in Italia, la Camera di Commercio, con provvedimento del Segretario Generale n. 71 del 22.3.2021, ha approvato l'adesione all'iniziativa prevedendo di affidare la promozione di 6 eventi seminariali rivolti al tessuto imprenditoriale bergamasco, all'Azienda Speciale.
Il progetto "Eccellenze in Digitale", in conformità con gli obiettivi e le attività del Punto Impresa Digitale, ha l'obiettivo di supportare l'accrescimento delle competenze digitali del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori, favorendo la comprensione e l'apprendimento dei vantaggi dell'uso degli strumenti online.

Al 31.10.2021 sono stati promossi 5 eventi formativi dedicati ai temi della comunicazione e della promozione online delle imprese e degli esercizi commerciali, rivolti a realtà del territorio, professionisti e loro dipendenti, appartenenti a qualunque settore economico (per un totale di 167 partecipanti):

- 4.5.2021 “Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze: strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la propria presenza online” (23 partecipanti)
- 14.6.2021 “Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare” (34 partecipanti)
- 8.7.2021 “Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid” (37 partecipanti)
- 9.9.2021 “Sponsorizzazioni e Adv: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l'impresa ad espandersi in maniera localizzata” (22 partecipanti)
- 19.10.2021 “Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform” (51 partecipanti).

Il sesto ed ultimo incontro è previsto per il 16.11.2021 ed è dedicato a “I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)”.

Il personale coinvolto ha lavorato per un’ampia diffusione degli eventi formativi, svolgendo un'intensa attività di promozione attraverso il continuo aggiornamento delle pagine del sito internet di Bergamo Sviluppo dedicate, l’invio di newsletter, la realizzazione di contenuti da condividere sui canali social di Bergamo Sviluppo e l’invio di mail mirate attraverso il CRM.

7.4.9. Progetto per la transizione ecologica

L’obiettivo del nuovo progetto, che si realizzerà nel corso del 2022 con uno stanziamento camerale pari a € 100.000, sarà quello di favorire la transizione delle piccole e medie imprese verso un modello di economia circolare. Verranno intraprese azioni di analisi, sensibilizzazione e consulenza mirata, volte all’accompagnamento delle imprese ad una transizione green, all’analisi e alla stima dell’impronta ambientale, allo sviluppo e all’implementazione di modelli di produzione e consumo più sostenibili e rigenerativi.

7.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche

A seguito del riordino del sistema camerale e dell’attribuzione alle Camere di Commercio di nuove funzioni, l’orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell’orientamento e dell’alternanza scuola-lavoro le Camere di Commercio esercitano in particolare un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l’impegno di Bergamo Sviluppo, che per gli istituti scolastici di II grado propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l’orientamento degli studenti. L’area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. All’interno di questa area nel 2020 è stato avviato il progetto Formazione-lavoro, finanziato dalla Camera di Commercio con l’aumento del 20% del diritto annuale, che vedrà l’Azienda Speciale impegnata fino al 2022.

7.5.1. Progetto Orientamento

Il progetto ha previsto un programma di iniziative gratuite di orientamento e formazione rivolto al mondo scolastico articolato come segue:

- “Dalla scuola al lavoro: una bussola per orientare le tue scelte – Interventi di orientamento mirati”: incontri formativi/orientativi sul mondo del lavoro della durata di 6 ore da erogare in 3 incontri di 2 ore ciascuno;
- “Alle prese con l’impresa – Dall'idea all’impresa: sperimentiamo insieme!”: incontri della durata di 3 ore con gli studenti per analizzare l’idea d’impresa da essi scelta e presentata sotto forma di business plan;
- “Startlab – Incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup”: incontri orientativi, della durata di 6 ore, da svolgere in 2 incontri da 3 ore ciascuno, che permettono ai ragazzi di sperimentare metodi e strumenti presenti nel mondo delle imprese, utili a testare idee imprenditoriali e far emergere attitudini creative e innovative;
- "Apertura delle PMI al mercato estero: necessità o vocazione? – Seminari tematici sull’internazionalizzazione": incontri informativi della durata di 3 ore volti a favorire negli studenti la comprensione delle dinamiche e delle metodologie che sono alla base del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (PMI);
- "Cosa significa essere cittadini d'Europa: un percorso tra costituzione italiana e istituzioni comunitarie": incontri, della durata di 2 ore, volti a promuovere tra gli studenti la conoscenza della Costituzione Italiana, dei testi fondanti l’Unione Europea e del funzionamento delle istituzioni italiane ed europee;
- "Cyberbullismo e social media: conseguenze penali della violenza via web": incontri, della durata di 2 ore, volti a presentare le forme in cui si può manifestare il cyberbullismo e le implicazioni penali che possono derivare da uno scorretto uso di questi canali;
- "La casa delle imprese - Incontri informativi per conoscere la Camera di Commercio": appuntamenti di 2 ore destinati a promuovere la conoscenza dell'Ente camerale, dei servizi e delle attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale;
- "Open day dell'Incubatore d'Impresa - Giovani imprese aprono le porte alla scuola": incontri della durata di 2 ore volti a permettere agli studenti di conoscere il progetto Incubatore d'Impresa e le realtà che vi partecipano per permettere di comprendere il processo di definizione e di concretizzazione di un’idea imprenditoriale.

Nel periodo gennaio – ottobre 2021, in relazione agli incontri sopra elencati, sono state complessivamente erogate, tutte in modalità webinar, 393 ore di orientamento e formazione/informazione, a cui hanno partecipato 6.657 utenti tra studenti e docenti delle classi quarte e quinte di diversi istituti scolastici della provincia di Bergamo.

Nei mesi di novembre e dicembre continueranno, sempre in modalità webinar, le iniziative di orientamento appena elencate: si prevede la realizzazione di ulteriori 140 ore di orientamento e formazione/informazione.

Il Gruppo PTSCLAS, su incarico di Bergamo Sviluppo, ha inoltre realizzato, sempre per gli studenti degli istituti scolastici di II grado, una guida alla scelta del percorso formativo dal titolo “#FAILASCELTAGIUSTA 2021: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo”, finalizzata all'orientamento dei giovani che intendono proseguire i loro studi o indirizzarsi verso le opportunità lavorative in provincia di Bergamo. La guida è stata presentata dagli esperti di PTSCLAS in occasione della "Conferenza stampa di presentazione dei servizi della Camera di Commercio" tenutasi l'1 ottobre scorso in modalità webinar. Il medesimo team di esperti, è intervenuto anche in occasione degli incontri realizzati in modalità webinar e di seguito dettagliati:

- "Giovani e mondo del lavoro", tenutosi il 9.6.2021 per i partner del progetto “Place me now” (spazi Informa Giovani, sindacati, enti del terzo settore…), di cui è capofila il Comune di Bergamo, finalizzato a realizzare azioni dedicate allo studio del fenomeno giovani e lavoro, all’orientamento professionale e al potenziamento delle soft skills e delle nuove competenze;
- "Rapporto AlmaLaurea 2021 - Focus sui laureati dell’Ateneo di Bergamo", realizzato il 17.6.2021 in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo e destinato a studenti e docenti universitari e soggetti istituzionali che sul territorio si occupano di orientamento e placement;
- "Le competenze richieste dal mondo del lavoro", realizzato il 20.10.2021 nell’ambito delle azioni del Piano di Orientamento Territoriale rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori e genitori degli istituti secondari di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di illustrare ai partecipanti i bisogni formativi, le competenze e le figure professionali richieste dal mondo del lavoro, con una particolare attenzione riservata alle realtà produttive del nostro territorio.

Nell'ambito di queste iniziative sono stati complessivamente coinvolti 549 partecipanti.

Nell’esercizio 2022 il progetto è stato riconfermato con il contributo della Camera di Commercio di € 50.000,00.

7.5.2. Excelsior

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di Commercio dei diversi territori, ha l’obiettivo di monitorare le prospettive dell’occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (in tutto 12 per il 2021), è stato svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 22.4.2021, è stata incaricata da Unioncamere per l’importo di € 21.476,00 per l’attività di rilevazione presso le imprese e di diffusione dei risultati per l'anno 2021. Bergamo Sviluppo ha realizzato a livello territoriale le consuete attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all’indagine Excelsior, garantendo la qualità dei dati raccolti, consolidando e ampliando un network di rapporti stabili con le imprese e le istituzioni formative del territorio sui temi dell'orientamento, della transizione scuola-lavoro e università-lavoro, del supporto al placement e della programmazione formativa, per promuovere le finalità di Excelsior con specifiche iniziative di divulgazione e valorizzazione dei risultati.

Le attività si articolano su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all’indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani (per l’orientamento e la transizione scuola-lavoro).

Rispetto a tali fasi è stato garantito il raggiungimento dei target associati agli indicatori di seguito descritti:

- Fase A: presa in carico di almeno l’80% delle imprese rispetto alle imprese-campione assegnate in ciascuna indagine mensile;
- Fase B: realizzazione tra 6 e 10 iniziative di diffusione (coinvolgendo almeno 400 giovani sotto i 25 anni) curate a livello locale dalla Camera di Commercio singolarmente o di concerto con la rete delle altre istituzioni che si occupano di formazione, orientamento alle professioni e politiche attive del lavoro.

Da gennaio a ottobre 2021 Bergamo Sviluppo si è occupata di 9 indagini, prendendo in carico il 100% delle imprese rispetto alle imprese-campione assegnate in ciascuna indagine mensile, e ha realizzato n. 75 iniziative

di diffusione di vario tipo, coinvolgendo oltre 883 giovani sotto i 25 anni. I target sono pertanto già stati ampiamente raggiunti.
Nell'esercizio 2022 l'incarico a Bergamo Sviluppo per il progetto Excelsior è stato confermato. Prudenzialmente l'importo inserito a bilancio è di € 20.000.

7.5.3. Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro

Nel 2021 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di Commercio per la realizzazione delle attività finanziate con il Fondo di perequazione 2019-2020 "Giovani e mondo del Lavoro", predisposto da Unioncamere Lombardia e gestito da Unioncamere nazionale. Le attività previste dal progetto hanno avuto inizio il 16.5.2021 e si dovranno concludere entro il 30.9.2022.
Dall'avvio del progetto Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:
- l'1.10.2021 si è svolta la conferenza stampa per la presentazione delle iniziative a supporto dell'orientamento e dei PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) previsti dal progetto. Durante la conferenza, alla quale hanno preso parte oltre 60 docenti degli istituti di istruzione del 1° e del 2° ciclo e degli enti di formazione, sono stati presentati in particolar modo i programmi di educazione imprenditoriale realizzati con Junior Achievement, il nuovo intervento orientativo volto a presentare agli studenti il panorama delle libere professioni, oltre la guida 2021 "#FAILASCELTAGIUSTA" realizzata nell'ambito del progetto Orientamento;
- il 26.10.2021 si è svolta, in modalità webinar, l'iniziativa "Orientamento all'attività libero professionale". Durante l'incontro, della durata di un'ora e mezza, è stato presentato il panorama delle libere professioni presenti sul territorio bergamasco (commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro, architetti, ingegneri…), illustrandone le caratteristiche principali, l'ambito di svolgimento, le modalità di accesso alla professione e i possibili sbocchi lavorativi. All'incontro hanno partecipato oltre 350 studenti delle scuole secondarie di II grado;
- ideazione e pubblicazione, in sinergia con il progetto Formazione Lavoro, dell'avviso pubblico al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio a programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement (J.A.), la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico imprenditoriale nella scuola. Nell'ambito del Fondo di perequazione rientra il programma GREENHACK, l'Innovation & Creativity Camp sull'economia circolare. Finalità dell'iniziativa: offrire agli studenti l'opportunità di maturare un percorso di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) attraverso una sfida sui temi dell'economia circolare. Di fronte a delle problematiche aziendali concrete e reali, i partecipanti, grazie all'affiancamento di mentor provenienti dal sistema aziendale, devono elaborare una soluzione sostenibile in termini economici e, soprattutto, ambientali. La competizione, alla quale risultano iscritti oltre 75 studenti, si terrà il 17.11.2021;
- il 27.10.2021 ha preso avvio un'edizione di "Startlab – Incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup" (due incontri della durata di 3 ore ciascuno), iniziativa prevista anche nell'ambito del progetto Orientamento;
- promozione dell'iniziativa "Il modello olivettiano - attualità e prospettive di sviluppo" realizzata da Si.Camera in collaborazione con il progetto Lezioni Olivettiane della Fondazione Adriano Olivetti: gli istituti scolastici locali possono accedere al materiale informativo (4 video lezioni della durata di 10 minuti ciascuna oltre ad un documentario della durata di circa un'ora) volto a contribuire alla scoperta, per le nuove generazioni, di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità. Il materiale indaga il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti,

responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

Nei mesi di novembre e dicembre sono in programma i seguenti interventi, in modalità webinar, rivolti agli studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale:

- 2 incontri informativi di orientamento dal titolo “Le forme contrattuali di lavoro per l'inserimento dei giovani”, della durata di 2 ore ciascuno, con l'obiettivo di presentare agli studenti le diverse tipologie di contratto per l'inserimento lavorativo, al fine di facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro;
- 3 edizioni dell’iniziativa “Alle prese con l’impresa - Dall'idea all’impresa: sperimentiamola insieme!”, della durata di 3 ore ciascuna, prevista anche nell’ambito del progetto Orientamento.
- un’ulteriore edizione dell'iniziativa “Startlab – Incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup”, della durata di 6 ore precedentemente descritta;
- il 25.11.2021 è in programma l'incontro informativo “I servizi digitali per l'impresa”, della durata di un’ora, la cui finalità è presentare agli studenti gli strumenti digitali messi a disposizione delle imprese come la firma digitale, lo SPID, il cassetto digitale dell'imprenditore, il servizio di fatturazione elettronica e il servizio libri digitali;
- un’edizione dell’iniziativa “Competenze digitali e nuovi profili professionali: conoscerli per orientare le proprie scelte”, della durata di 4 ore, volta ad accompagnare gli studenti nella conoscenza e nella valutazione delle proprie competenze digitali e delle nuove figure professionali maggiormente richieste nell'ambito del digitale.

Il progetto proseguirà nell’esercizio 2022 con la progettazione e realizzazione di azioni per il raccordo scuola-lavoro, il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, l'orientamento al lavoro e alle professioni, e la certificazione delle competenze.

7.5.4. Fanzago Lab

In data 10.8.2020 la Camera di Commercio ha incaricato Bergamo Sviluppo per la realizzazione di una serie di attività nell'ambito del progetto di ampliamento e valorizzazione dell'offerta formativa del polo scolastico di Clusone "Fanzago Lab". Il progetto vedeva come attori, oltre al soggetto responsabile Opera Diocesana Patronato San Vincenzo, la Camera di Commercio di Bergamo, la Regione Lombardia, Confindustria, le agenzie interinali e le amministrazioni locali.

Il progetto si è concluso nel mese di giugno 2021. Nel corso del primo semestre 2021 Bergamo Sviluppo si è occupata delle seguenti attività:

- promozione del progetto sul territorio attraverso la realizzazione di due video di presentazione, divulgazione degli stessi attraverso i portali istituzionali e i canali social dei partner del progetto, e attraverso le diverse testate giornalistiche online;
- attività di raccordo del laboratorio Fanzago Lab con la rete dei laboratori territoriali diffusi (Comitis- Smile-Laboratori Lean di Bergamo Sviluppo presso il Point di Dalmine) attraverso momenti di presentazione e di condivisione degli obiettivi;
- attività di promozione dell'offerta formativa inserita in fase progettuale, anche in considerazione delle indicazioni emerse dal Sistema Informativo Excelsior, con particolare riferimento all'evoluzione del mercato del lavoro e alle figure professionali richieste dalle imprese del territorio;
- organizzazione dell'inaugurazione ufficiale del Laboratorio Fanzago che si è svolta il 16 giugno scorso presso la sede del Patronato San Vincenzo di Clusone.

7.5.5. Progetto Formazione Lavoro

La Giunta camerale con deliberazione n. 18 del 22.2.2021, e in continuità con l'esercizio 2020, ha assegnato a Bergamo Sviluppo la gestione delle azioni e degli interventi previsti dal Progetto Formazione Lavoro finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie di II grado, al fine di avvicinare gli studenti alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro.

Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel periodo gennaio – ottobre 2021:

- esame delle istanze di rendicontazione presentate nell'ambito del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione - anno 2020 della Camera di Commercio, che prevedeva l'erogazione di voucher per favorire l'inserimento in azienda di risorse umane funzionali al rilancio produttivo, attraverso tirocini extracurriculari, contratti di apprendistato, assunzioni a tempo determinato/indeterminato;
- progettazione, promozione e gestione del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione - giovanile e femminile - anno 2021 della Camera di Commercio, che prevede l'erogazione di voucher per favorire l'inserimento in azienda di lavoratrici e di giovani di età inferiore ai 30 anni, attraverso tirocini extracurriculari, contratti di apprendistato, assunzioni a tempo determinato/indeterminato;
- nel mese di maggio è stato realizzato, in modalità webinar, un percorso formativo della durata di 4 ore dal titolo "La comunicazione e la gestione dello stress in situazioni di emergenza", la cui frequenza costituiva uno dei requisiti necessari per l'erogazione dei contributi alle imprese nell'ambito del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione anno 2020. Hanno partecipato 11 imprese;
- realizzazione di 23 incontri informativi di orientamento rivolti a studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale dal titolo "Le forme contrattuali di lavoro per l'inserimento dei giovani", della durata di 2 ore ciascuno. Gli incontri, che si sono svolti in modalità webinar e a cui hanno partecipato 729 studenti, hanno avuto l'obiettivo di presentare le diverse tipologie di contratto per l'inserimento lavorativo, al fine di facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro;
- realizzazione di 9 edizioni del "Percorso di educazione all'imprenditorialità", un percorso didattico strutturato in 6 incontri della durata di 2 ore ciascuno in modalità webinar, volto a sviluppare negli studenti la capacità di trasformare le idee in azioni. I ragazzi hanno infatti potuto acquisire, utilizzando le proprie attitudini e abilità, nuove competenze e strumenti che favoriscono la creatività, l'innovazione, l'assunzione del rischio e la capacità di gestire progetti utili in contesti non solo lavorativi. Ai percorsi hanno partecipato complessivamente 538 studenti. Altri 2 percorsi sono in programma per i mesi di novembre e dicembre;
- il 25 marzo si è svolto, in modalità webinar, un incontro informativo dal titolo "I servizi digitali per l'impresa", già programmato e descritto nell'ambito del Fondo di Perequazione; all'incontro hanno partecipato 102 studenti;
- promozione degli strumenti contenuti nella suite "Orientamento, Formazione e Lavoro", portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di Commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016: Sistema Informativo Excelsior, Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, Tavolo digitale e Premio Storie di Alternanza;
- gestione del Premio "Storie di Alternanza", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti e dai tutor dei percorsi di formazione ITS, dei percorsi duali e dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale,

promosso e gestito dalla Camera di Commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la selezione locale. A livello locale sono state presentate 9 candidature, che sono state esaminate dalla commissione locale il 22 ottobre scorso: la Camera di Commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 7.500,00 in favore degli istituti scolastici. I migliori racconti valutati dalla commissione locale sono stati trasmessi a Unioncamere per la valutazione nazionale. La premiazione nazionale avverrà il 25 novembre in occasione della manifestazione "Job&Orienta 2021";

- partecipazione agli incontri nell'ambito del Tavolo territoriale per l'orientamento, volti alla progettazione delle attività orientative e formative rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori, genitori, studenti della scuola secondaria di I e II grado. Al Tavolo, oltre all'Azienda Speciale e all'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, partecipano il Comune, la Provincia, l'Università, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo. Il 29.9.2021 si è svolto un incontro per la presentazione delle attività progettate, con la partecipazione di oltre 110 docenti;
- il 19.7.2021 si è svolto un laboratorio esperienziale sul tema della lean production rivolto a 8 studenti e ad un insegnante dell'istituto scolastico "G. Marconi" di Dalmine. Il laboratorio si è avvalso delle imprese didattiche dimostrative digitali allestite nella sede di Bergamo Sviluppo a Dalmine, che simulano una linea di assemblaggio labour intensive denominata "Lean Bike Factory 4.0" e di un'area service intensive denominata "Sushi Restaurant";
- adesione alla sperimentazione, volta alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica, promossa da Unioncamere nazionale e Federmeccanica. Il modello ha l'obiettivo di rendere riconoscibili e spendibili nel mondo del lavoro le competenze acquisite dai ragazzi negli anni della formazione, con particolare attenzione ai contesti non formali e informali. La sperimentazione condotta a Bergamo si è svolta il 9 e il 12 luglio u.s. con il coinvolgimento di alcuni studenti degli istituti tecnici superiori "P. Paleocapa" di Bergamo e "G. Marconi" di Dalmine che, insieme ai loro docenti, si sono preparati per effettuare le prove ufficiali della certificazione. Le prove hanno riguardato competenze afferenti all'area informatica e di gestione dati;
- adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexta e Si Camera come partner tecnici. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su tutto il territorio nazionale. All'evento di presentazione e lancio del progetto, che per le Camere di Commercio di Bergamo, Milano e Brescia si è svolto online il 29 ottobre scorso, hanno partecipato oltre 200 studenti della provincia di Bergamo. Al progetto hanno invece aderito oltre 320 studenti degli istituti scolastici della provincia di Bergamo;
- ideazione e pubblicazione, in sinergia con il Fondo Perequativo 2019-2020, dell'avviso pubblico della Camera di Commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio a programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement (J.A.), Nell'ambito del progetto Formazione Lavoro rientrano i seguenti programmi da realizzare nell'anno scolastico 2021/2022:

1) "DIGIHACK - Innovation & Creativity Camp sul digitale", la sfida di una giornata sui temi del digitale; di fronte a delle problematiche aziendali concrete e reali, i partecipanti, grazie all'affiancamento di mentor provenienti dal sistema aziendale, devono elaborare una soluzione innovativa tramite l'utilizzo delle più moderne tecnologie messe a disposizione dallo stato dell'arte attuale e con uno sguardo al futuro. La competizione, alla quale risultano iscritti oltre 70 studenti, si terrà il 10.11.2021;

2) “Idee in Azione”, il programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi. Al programma hanno aderito oltre 70 studenti appartenenti a 4 classi degli istituti scolastici locali;
3) “Impresa in Azione”, il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da J.A. Italia. Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un’idea al suo lancio sul mercato. Al programma, che si concluderà entro giugno 2022, hanno aderito 70 studenti appartenenti a 4 classi degli istituti scolastici locali;
- prosecuzione, nell’ambito dei programmi di educazione imprenditoriale di J.A., dei 4 percorsi di alternanza scuola lavoro (PCTO) attivati nel mese di novembre 2020. Sono stati coinvolti complessivamente 123 studenti delle classi terze e quarte per il programma “Idee in Azione” e 64 studenti delle classi quarte e quinte per il programma “Impresa in Azione”. Le attività si sono concluse a giugno 2021;
Il personale di Bergamo Sviluppo è impegnato tutto l’anno in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro, per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio. Al fine di presentare le diverse iniziative a supporto dell'orientamento e per favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato a Didacta, la più grande manifestazione dell’innovazione della scuola in Italia rivolta a esperti e appassionati del settore scolastico e alla Fiera dei Mestieri, la manifestazione realizzata dalla Provincia di Bergamo e da Confartigianato Imprese Bergamo con i centri e gli istituti di istruzione e formazione professionale che si propone di orientare i giovani verso la formazione professionale e i mestieri artigiani. È inoltre prevista la partecipazione a Job & Orienta, che si terrà a fine novembre, il più grande salone nazionale sull'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro che si pone quale luogo d'incontro privilegiato tra il visitatore e il mondo del lavoro, della scuola e della formazione, con informazioni ed eventi utili all'orientamento dei giovani.
Il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato ad un percorso di formazione, specificamente progettato e gestito a livello nazionale da Unioncamere, della durata complessiva di 12 ore, iniziato nel mese di giugno e che si concluderà entro il mese di novembre. I temi affrontati riguardano l'orientamento, i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e la formazione per il lavoro, il supporto all’incontro D/O di lavoro, la certificazione delle competenze.
Il progetto proseguirà nell’esercizio 2022 con un contributo camerale di € 80.000,00

8. Sinergie e partnership

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l’Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per Bergamo Sviluppo che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2021 ha proseguito la collaborazione con: l’Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), l’Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, ATS Bergamo, il Consorzio Intellimech, Opera Diocesana Patronato San Vincenzo, Regione Lombardia, Promos Italia scrl, MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, Formaper, Dintec, UNI (Ente Italiano di Normazione), Gruppo PTSCLAS, Junior Achievement, Innexta - Consorzio

Camerale per il Credito e la Finanza e MISE. Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con Federmeccanica e con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria nell'ambito del Progetto Formazione Lavoro. Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

9. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2021 Bergamo Sviluppo, insieme a Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, ha partecipato, in qualità di componente del Comitato di Progetto, al Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo". Il Tavolo, coordinato dalla Camera di Commercio, è nato successivamente all'indagine OCSE del 2014 per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia.

Nell'anno l'Azienda Speciale ha inoltre partecipato, per conto della Camera di Commercio:

- al Tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, avente lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione, di sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- componente del Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta, con l'obiettivo di favorire la diffusione sul territorio delle attività delineate;

In qualità di Punto Impresa Digitale, Bergamo Sviluppo ha partecipato alle riunioni dei seguenti tavoli di lavoro:

- gruppo di lavoro P.I.D.- Unioncamere Lombardia per lo sviluppo e l'implementazione del Digital Experience Center (http://digitalexperiencenter.it/);
- gruppo di lavoro P.I.D.- Unioncamere Nazionale per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare certificazione delle competenze digitali e partecipazione al gruppo di lavoro ristretto Unioncamere-CNR-CCIAA per la definizione della Convenzione operativa sul progetto Matching Imprese - Ricerca pubblica (MIR), dedicato al trasferimento tecnologico alle imprese in ottica "Transizione 4.0";
- gruppo di lavoro Unioncamere-UNI per la definizione di ulteriori linee di sviluppo previste dall'Accordo UnionCamere-Uni (partecipazione del personale camerale ai lavori di alcune Commissioni per la stesura delle norme, nuovo portale UNICA Desk, ecc.).

L'Azienda Speciale, attraverso il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, ha partecipato alle riunioni del Gruppo Donne per il rilancio dell'economia bergamasca del quale fanno parte Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, ATS Bergamo, Ufficio Scolastico Provinciale, Confindustria, Imprese & Territorio, CGIL Bergamo, CISL Bergamo, Diocesi-Ufficio Pastorale del lavoro, Consigliera di Parità, Associazione Donne per Bergamo, UDI Bergamo.

L'Azienda ha infine partecipato, anche nel 2021, al gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale - Federmeccanica sulla certificazione delle competenze in ambito meccatronica. La sperimentazione condotta a Bergamo si è svolta a luglio con il coinvolgimento di alcuni studenti degli istituti tecnici superiori "P. Paleocapa" di Bergamo e "G. Marconi" di Dalmine che, insieme ai loro docenti, si sono preparati per effettuare le prove ufficiali della certificazione.

10. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale è inoltre:

- ente accreditato da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per attività di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- ente accreditato a livello regionale per la formazione;
- operatore accreditato ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Infine si evidenzia che nel 2019 il Pid di Bergamo Sviluppo, grazie alle proprie competenze e alle attività svolte in merito ai temi legati all'Innovazione ed al Trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (European DIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

Il Presidente

(Giacinto Lucio Giambellini)