BERGAMO SVILUPPO - AZIENDA SPECIALE della C.C.I.A.A.
SCHEMA DI BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2023
(come da all. G) del DPR n.254/2005)

Prospetto di Bilancio n.1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI			QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE 2023						
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2022	*PREVENTIVO ANNO 2022*	*PREVENTIVO ANNO 2023*	AREA CREAZIONE D'IMPRESA	AREA FORMAZIONE CONTINUA E ABILITANTE	AREA INTERNAZIONA-LIZZAZIONE	AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA	AREA ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI, STUDI E RICERCHE	AREA GENERALE	Totali a pareggio
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(1+2+3+4+5+6)
A) RICAVI ORDINARI										
1) Proventi da servizi	139.037,66	124.138,00	94.225,00	45.250,00	42.875,00	3.300,00	2.800,00	0,00	0,00	94.225,00
2) Altri proventi o rimborsi	488.204,70	448.005,00	502.119,00	100,00	143.407,00	76.475,00	249.092,00	33.045,00	0,00	502.119,00
3) Contributi regionali o da altri enti pubblici	27.142,00	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00
4) Altri contributi	203.000,00	230.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5) Contributi della Camera di Commercio:										
Contributi della CCIAA c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti	584.799,62	760.000,00	840.000,00	150.000,00	0,00	50.000,00	510.000,00	130.000,00	0,00	840.000,00
Contributo di gestione della CCIAA in c/esercizio	554.653,79	575.000,00	633.000,00	382.557,18	-56.611,35	-36.108,26	28.714,16	58.312,93	256.135,34	633.000,00
Totale (A)	**1.996.837,77**	**2.157.143,00**	**2.089.344,00**	**577.907,18**	**129.670,65**	**93.666,74**	**790.606,16**	**241.357,93**	**256.135,34**	**2.089.344,00**
B) COSTI DI STRUTTURA										
6) Organi istituzionali	-16.868,00	-16.992,00	-17.792,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-17.792,00	-17.792,00
7) Personale	-894.294,00	-882.775,00	-935.690,00	-149.813,79	-87.270,09	-44.898,54	-294.940,72	-148.353,44	-210.413,42	-935.690,00
8) Funzionamento (comprese le imposte dirette)	-383.777,50	-407.372,00	-414.224,00	-259.743,39	-10.715,56	-4.468,20	-96.362,44	-15.004,49	-27.929,92	-414.224,00
9) Ammortamenti e accantonamenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale (B)	**-1.294.939,50**	**-1.307.139,00**	**-1.367.706,00**	**-409.557,18**	**-97.985,65**	**-49.366,74**	**-391.303,16**	**-163.357,93**	**-256.135,34**	**-1.367.706,00**
C) COSTI ISTITUZIONALI										
10) Spese per progetti e iniziative	-701.899,27	-850.004,00	-721.638,00	-168.350,00	-31.685,00	-44.300,00	-399.303,00	-78.000,00	0,00	-721.638,00
Totale (C)	**-701.899,27**	**-850.004,00**	**-721.638,00**	**-168.350,00**	**-31.685,00**	**-44.300,00**	**-399.303,00**	**-78.000,00**	**0,00**	**-721.638,00**
D) GESTIONE FINANZIARIA										
11) Proventi finanziari	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12) Oneri finanziari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale (D)	**1,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
DIFFERENZA COSTI/RICAVI	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

Relazione illustrativa del preventivo economico 2023 a cura del presidente

BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI BERGAMO

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16
24121 BERGAMO

www.bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it

Sommario

1.Premessa 1
2.Ricavi ordinari 1
3.Costi di struttura 3
3.1. Organi istituzionali 3
3.2. Personale 4
3.3. Funzionamento 5
3.4. Ammortamenti e accantonamenti 6
4. Costi istituzionali 6
5. Gestione finanziaria 6
6. Piano degli investimenti 7
7. Quote associative 7
8. Quadro di destinazione programmatica 8
8.1. Area creazione d'impresa 9
8.1.1. Punto Nuova Impresa 9
8.1.2. Incubatore d'impresa 10
8.1.3. Logica 12
8.2. Area formazione continua e abilitante 13
8.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione 13
8.2.2. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio 14
8.2.3. Corsi Scuola Pratica di Commercio 14
8.2.4. Corsi e iniziative varie a pagamento 14
8.2.5. Iniziative diverse su commissione Camera 15
8.2.6. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali 16
8.3. Area internazionalizzazione 16
8.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione 17
8.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese 17
8.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali 17
8.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa 18
8.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile 18
8.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point 19
8.4.3. Bergamo Tecnologica 19

Sommario

8.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d’impresa finanziati da bandi camerali 20

8.4.5. Gestione UNICA Desk 20

8.4.6. P.I.D. - Punto Impresa Digitale 21

8.4.7. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate 22

8.4.8. Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica 23

8.4.9. La doppia transizione: digitale ed ecologica 24

8.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche 24

8.5.1. Progetto Orientamento 25

8.5.2. Excelsior 26

8.5.3. Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro 26

8.5.4. Progetto Frutta e verdura nelle scuole 27

8.5.5. Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro 28

8.5.6. Progetto Formazione Lavoro 28

8.5.7. Altre iniziative prive di evidenza di bilancio 31

9. Sinergie e partnership 32

10. Tavoli di lavoro 32

11. Certificazioni 34

1. Premessa

Anche per l'esercizio 2023 il preventivo economico è stato predisposto secondo i criteri contenuti nel Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, in particolare con riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X - Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Il preventivo economico è stato infatti redatto secondo lo schema (allegato G) di cui all'art. 67, che prevede, oltre alla tradizionale redazione del documento per natura, anche un quadro di destinazione programmatica delle risorse. In tale quadro si è provveduto, come negli esercizi precedenti, ad accorpare aree omogenee di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie. Su tali aree sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali e le spese di struttura attinenti le attività che verranno realizzate nell'ambito di ciascuna di esse, seguendo i criteri dettagliati al punto 8 della presente relazione, oltre ad una quota parte del contributo di gestione in c/esercizio della Camera di commercio di Bergamo, necessario a consentire il pareggio di costi e di ricavi. I costi ed i ricavi inseriti nel preventivo 2023 sono relativi ad iniziative che verranno realizzate in coerenza e nel rispetto delle linee di indirizzo dettate dal Consiglio camerale nella riunione del 7 novembre u.s., nel corso della quale, con deliberazione n.7/c, è stata approvata la Relazione previsionale e programmatica 2023. Si ricorda che gli artt. 66 e 67 del sopra citato Regolamento prevedono che il preventivo economico, corredato dalla presente relazione, venga approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, in tempo utile per essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale quale allegato al preventivo della Camera di commercio.

Nonostante lo stato d'emergenza sanitario sia terminato il 31.3.2022, nel mese di marzo Bergamo Sviluppo ha sottoscritto, con la maggior parte dei lavoratori (14) gli accordi individuali per lo svolgimento del lavoro agile.

Quasi tutte le attività formative hanno continuato ad essere proposte a distanza (tranne quelle abilitanti per le quali Regione Lombardia ha imposto la presenza), mentre per la maggior parte delle attività consulenziali si è lasciata libertà di scelta all'utenza coinvolta, che, in generale, ha continuato a privilegiare i collegamenti da remoto.

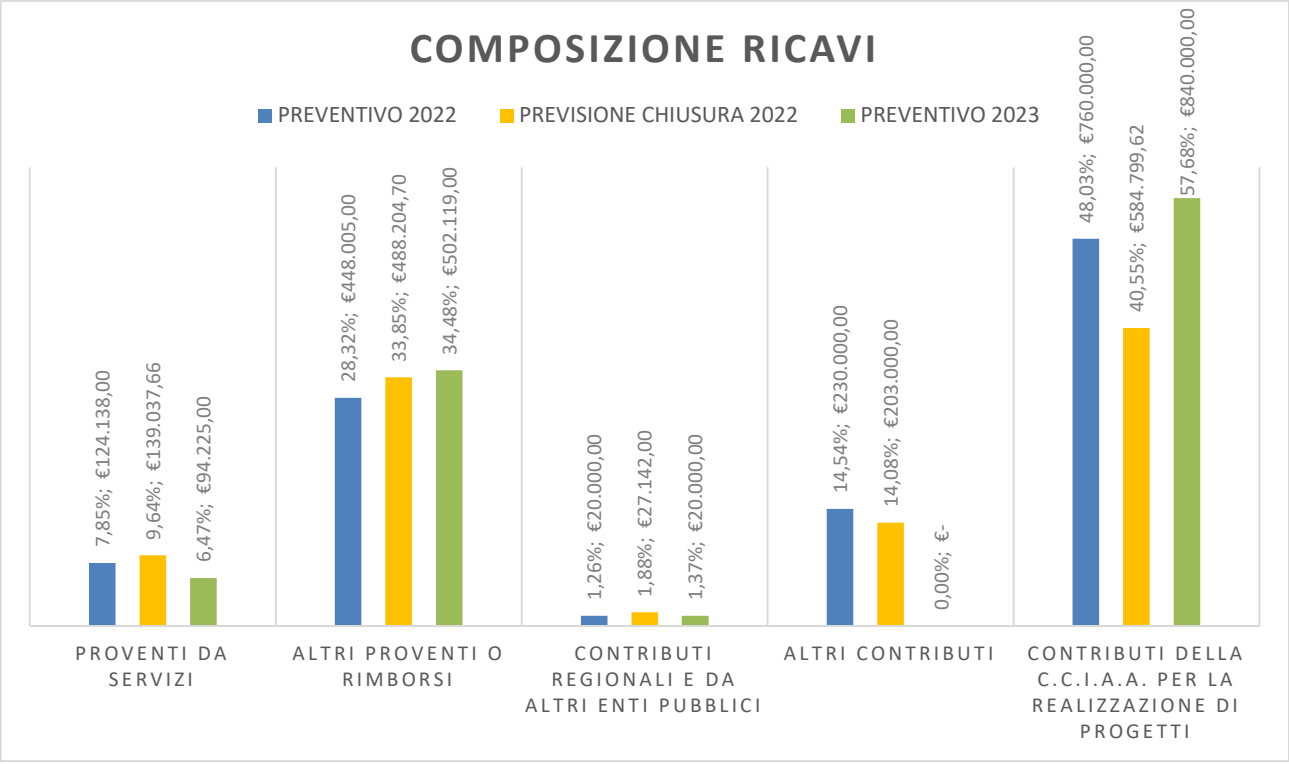
2.Ricavi ordinari

I ricavi ordinari sono stati inseriti nel preventivo economico per € 1.456.344,00 (al netto del contributo di gestione), con un decremento di € 125.799,00 rispetto all'importo che era stato inserito nel preventivo economico 2022 (€1.582.143,00), ma sostanzialmente in linea con la previsione di chiusura 2022. Anche quest'anno il preventivo economico 2023 è stato ispirato a criteri prudenziali, prevedendo la realizzazione delle iniziative il cui finanziamento è già stato approvato o è pressoché certo. Si evidenzia che, in ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel Regolamento, ed in particolare facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è ricompreso l'importo di € 501.973,00 relativo ai corrispettivi che la Camera di commercio riconoscerà all'Azienda Speciale a fronte di incarichi che le verranno attribuiti. Di rilievo anche quest'anno il corrispettivo pari a € 270.492,00 relativo all'importante attività di coordinamento, gestione e monitoraggio dei bandi camerali per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali a favore delle imprese

della provincia, realizzati per il tramite delle Organizzazioni di categoria. L'importo è inferiore all'importo stanziato nel 2022 (€ 295.082,00) in quanto i bandi camerali da gestire sono stati ridotti dalla Camera di commercio.

Il 7.11.2022 il Consiglio camerale ha attivato l'iter amministrativo per la richiesta di autorizzazione all'incremento del 20% del diritto annuale, aderendo ai progetti proposti da Unioncamere nazionale e finalizzati alla transizione digitale ed ecologica, nonché all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, da sempre gestiti da Bergamo Sviluppo. In attesa dell'emanazione del decreto autorizzativo del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la Camera di commercio di Bergamo, manifestando la volontà di dare un seguito alle attività fino ad ora svolte, ha comunque messo a disposizione l'importo di € 150.000,00 per il progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica" e l'importo di € 130.000,00 per il progetto "Formazione Lavoro". Per questo motivo, nel bilancio di previsione 2023 dell'Azienda, tali importi sono stati inseriti tra i "Contributi della Camera di commercio" e non nella voce "Altri contributi", che, su indicazioni del Ministero, generalmente accoglie i contributi per il finanziamento dei progetti presentati a valere su tale incremento.

Il grafico che segue mostra le voci principali che compongono i ricavi ordinari (al netto del contributo in c/esercizio) e la relativa incidenza:



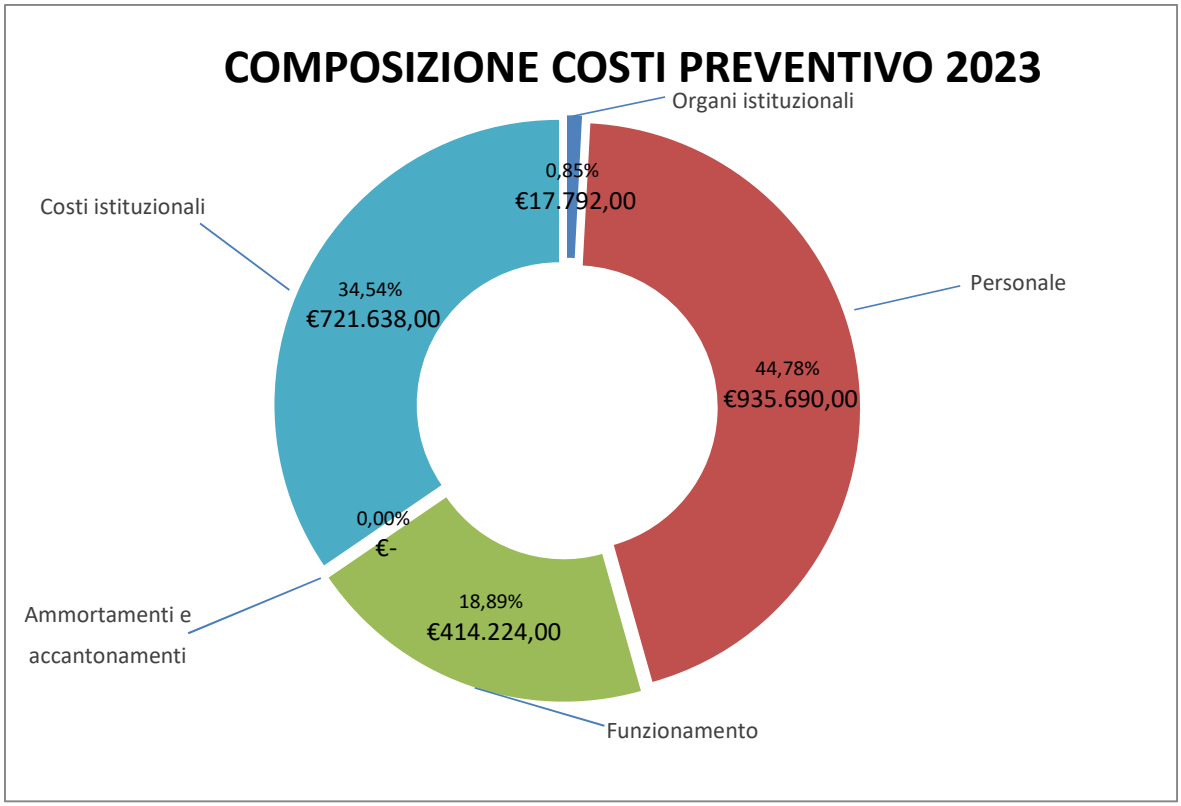
L'importo del contributo di gestione in conto esercizio 2023 stanziato dalla Camera di commercio di Bergamo, necessario all'ottenimento del pareggio tra costi e ricavi, è previsto, sempre in via prudenziale, in € 633.000,00. Il contributo risulta superiore di € 58.000,00 sia all'importo inserito nel preventivo 2022 (€ 575.000,00), sia a quello inserito nella previsione di chiusura 2022 (€ 554.653,79).

3.Costi di struttura

I costi di struttura (comprese le imposte dirette) sono stimati in € 1.367.706,00, mostrando un incremento del 4,63% rispetto alla previsione 2022 (€ 1.307.139,00) e del 5,62% rispetto alla previsione di chiusura 2022 (€ 1.294.939,50). I costi di struttura sono così composti:

- Organi istituzionali € 17.792,00
- Personale € 935.690,00
- Funzionamento € 414.224,00
- Ammortamenti e accantonamenti € 0,00

I costi di struttura rappresentano il 65,46% dei costi totali. Di seguito l'incidenza di tutti i costi nel preventivo economico 2023:



3.1. Organi istituzionali

Lo stanziamento di € 17.792,00 è superiore di € 800,00 a quello inserito nel bilancio di previsione 2022, in quanto sono stati aggiunti i costi contributivi del revisore iscritto alla gestione separata Inps. I compensi per il Collegio dei Revisori dei Conti ricompresi in questa voce sono quelli definiti dalla deliberazione del Consiglio camerale n. 5/c del 26.7.2021. Rimane valido il principio di gratuità degli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori dei Conti di cui al D.Lgs. n. 219/2016. In questo stanziamento sono inoltre ricompresi i rimborsi spese a favore dei componenti gli organi istituzionali di cui all'apposito regolamento valido per gli organi della Camera di commercio e dell'Azienda Speciale, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/c del 28.9.2020.

3.2. Personale

La previsione della spesa del personale è complessivamente pari a € 935.690,00 e comprende le seguenti voci:

- competenze al personale € 652.105,00
- oneri sociali € 212.259,00
- accantonamenti T.F.R. € 69.556,00
- altri costi € 1.770,00

La spesa del personale è aumentata del 5,99% rispetto a quella prevista nel 2022 (€ 882.775,00) e del 4,63% rispetto alla previsione di chiusura 2022 (€ 894.294,00). L'inflazione contingente ha causato un'impennata del tasso di rivalutazione del T.F.R. che, al 31.12.2022, è previsto pari all'8% e, al 31.12.2023, pari al 4% (per la previsione del 2022 era stato utilizzato un tasso di rivalutazione del 2,7%). Inoltre, nell'esercizio 2023 Bergamo Sviluppo ha programmato, a partire dal mese di luglio, l'assunzione di due unità di personale, una di IV e una di III livello.

Ai fini di tali assunzioni il Consiglio d'Amministrazione con delibera n. 14 del 26.10.2022 (poi approvata dalla Giunta camerale con delibera n. 101 del 7.11.2022, come previsto dall'art. 76 c.8 bis del decreto legge n. 112/2008, convertito in Legge n. 133/2008) ha provveduto ad approvare il Piano del fabbisogno di personale per gli esercizi 2022 – 2023 e a rimodulare la dotazione organica approvata dalla Giunta camerale nel 2011, come di seguito evidenziato:

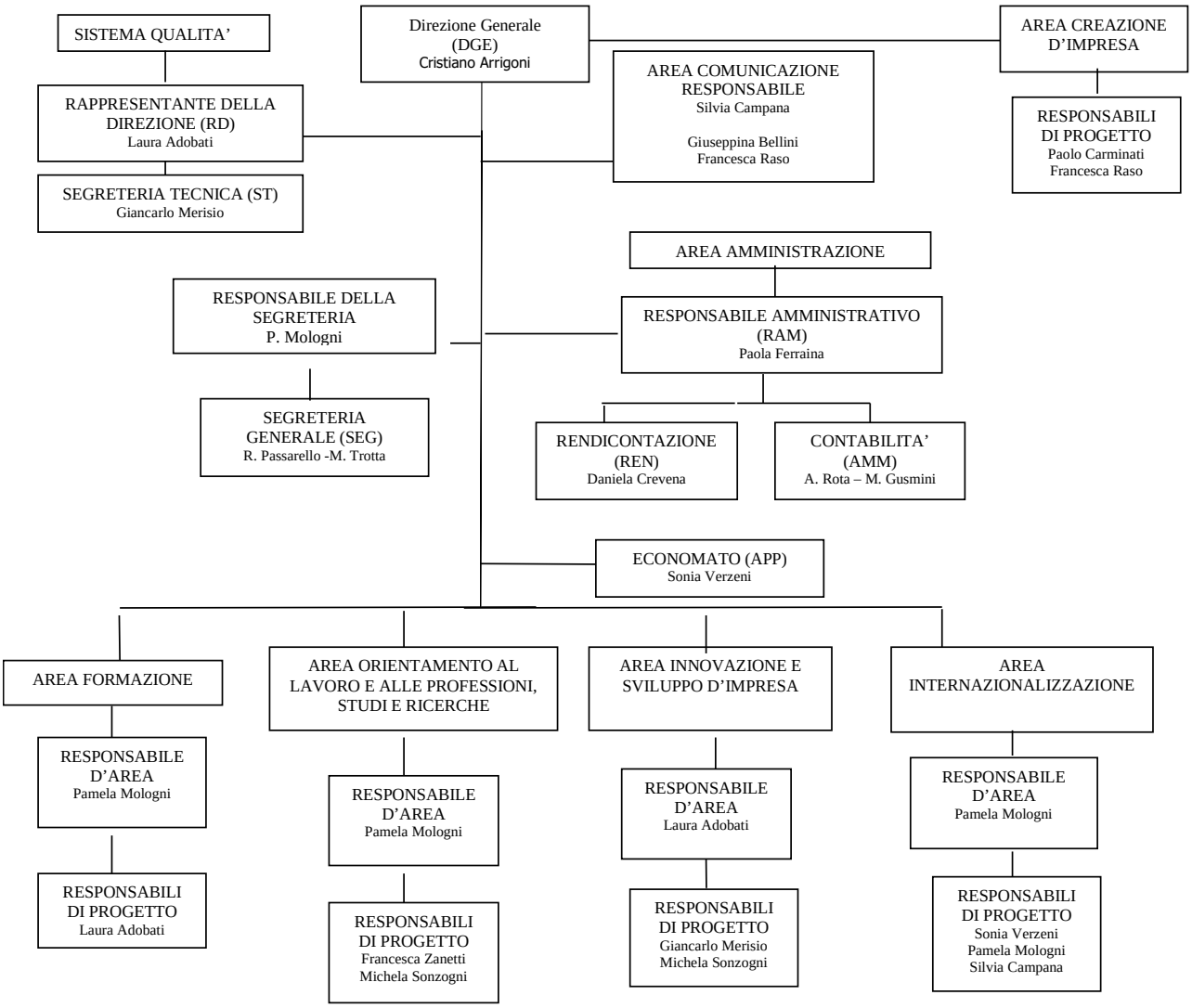
Livello di inquadramento	Dotazione organica rimodulata (Piano del fabbisogno 2022/2023)	Personale in forza al 31/12/2022	Previsione personale in forza al 31/12/2023
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	9	7	8
IV	2	1	2
VI	1 (al 75%)	1	1
Totali	**22**	17	19

Per il personale in forza sono stati previsti i soli aumenti dovuti agli scatti di anzianità e a quelli derivanti dai nuovi accordi che, eventualmente, verranno siglati nell'ambito dei rinnovi del C.C.N.L. dei dipendenti del commercio e del C.C.N.L. per i dirigenti del commercio, scaduti entrambi il 31.12.2019.

In fase di previsione non sono stati ipotizzati risparmi di spesa relativi a malattie, maternità, periodi non retribuiti e straordinari, che invece hanno inciso sulla previsione di chiusura dell'esercizio 2022.

Il personale attualmente in servizio è pari a 17 unità, di cui 7 con rapporto di lavoro a tempo parziale. L'indice complessivo FTE (Full Time Equivalent), che esprime il numero di risorse umane a tempo pieno utilizzate nell'anno, calcolato tenendo conto del personale con contratto di lavoro part-time, è attualmente pari a 15,15 unità di personale. Nel 2023, in forza delle due nuove assunzioni a partire dal 1.7.2023, l'indice sarà pari a 16,15.

Di seguito l'attuale organigramma di Bergamo Sviluppo:



3.3. Funzionamento

La voce "Funzionamento", che comprende le imposte dirette ed è stimata in € 414.224,00, è superiore dell'1,68% dell'importo inserito nel bilancio di previsione 2022 e del 7,93% dell'importo previsto al 31.12.2022, a causa del difficile momento economico contingente. La stima per il 2023 è in ogni caso effettuata con un criterio di prudenza e tenendo conto delle azioni significative di contenimento della spesa già intraprese negli scorsi esercizi, come era stato indicato nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13.9.2012 prot. 0190345. Si ricorda che, con la citata nota, il Ministero ha confermato l'esclusione delle Aziende Speciali dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 D.L. 6 luglio 2012 n. 95 "Norme di contenimento dei consumi intermedi". Tuttavia, lo stesso ha invitato le Camere di Commercio a vigilare sulle attività delle Aziende Speciali al fine di conseguire, nell'ambito della gestione delle stesse, l'obiettivo di contenimento della spesa.

La voce è così composta:

- Prestazioni di servizi pari a € 82.841,00: comprende tutti i costi per l'acquisizione dei servizi necessari allo svolgimento dell'attività caratteristica dell'Azienda. In questa voce sono inclusi anche alcuni costi del personale

che, secondo i corretti principi contabili, non vanno classificati tra le spese del personale, quali i costi per i buoni pasto, le spese per la formazione ed i rimborsi delle spese al personale in missione;

- Godimento beni di terzi per € 305.200,00: oltre agli oneri di manutenzione ordinaria degli spazi occupati da Bergamo Sviluppo, concessi in comodato gratuito dalla Camera di commercio di Bergamo, in questa voce è ricompreso l'importo di € 297.000,00 relativo all'affitto e alle spese di gestione degli spazi occupati presso il Polo Tecnologico di Dalmine. Come stabilito dal contratto di locazione sottoscritto in data 20.12.2019 è stato previsto un aumento del canone in base agli indici ISTAT;
- Oneri diversi di gestione per € 23.983,00: questa voce comprende tutti i costi residuali della gestione caratteristica non iscrivibili nelle altre voci e i costi della gestione accessoria (diversa da quella finanziaria). Comprende inoltre tutti i costi di natura tributaria (imposte indirette, tasse e contributi vari) diversi dalle imposte dirette;
- Imposte dirette per € 2.200,00: nella voce sono ricomprese le imposte IRES e IRAP.

3.4. Ammortamenti e accantonamenti

In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti, che la Camera di commercio mette annualmente a disposizione per l'acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce; pertanto non sono previste quote di ammortamento.

4. Costi istituzionali

La voce Costi istituzionali è stimata in € 721.638,00 ed è relativa ai costi esterni direttamente imputabili alla realizzazione dei vari progetti. La previsione è inferiore del 15,10% rispetto alla previsione 2022 (€ 850.004,00), ma registra un incremento del 2,81% rispetto alla previsione di chiusura 2022 (€ 701.899,27). Per l'elenco dei progetti previsti per l'esercizio 2023 e i relativi dettagli di spesa si rimanda ai prospetti di supporto al bilancio n.2 "Conto economico" e n.3 "Analisi redditività progetti".

5. Gestione finanziaria

Nel mese di giugno 2022 la Camera di commercio di Bergamo e Banca Intesa San Paolo hanno sottoscritto la nuova convenzione relativa al triennio 2022-2025, avente per oggetto il servizio di cassa, oltre che per la Camera di commercio stessa, anche per Bergamo Sviluppo. La nuova convenzione prevede l'applicazione su tutte le giacenze di cassa di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari alla somma dello spread 0,001% e il tasso Euribor 1 mese/365, riferito alla media del mese precedente: prudenzialmente non sono stati previsti interessi attivi.

6. Piano degli investimenti

In ottemperanza a quanto indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, la Camera di commercio per il 2023 mette a disposizione di Bergamo Sviluppo un contributo in c/ impianti di € 20.000,00 per la copertura del costo relativo ai seguenti investimenti:

· € 7.000,00 macchine d'ufficio elettroniche: acquisto di personal computer, notebook e stampanti in sostituzione di quelli obsoleti e acquisto altre attrezzature elettroniche necessarie per il funzionamento delle due sedi operative;

· € 1.000,00 mobili e macchine d'ufficio ordinarie: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;

· € 500,00 impianti speciali di comunicazione: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;

· € 1.000,00 arredamento: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;

· € 500,00 attrezzatura varia: varie ad uso delle due sedi operative;

· € 4.000,00 software: acquisto nuovi software per i nuovi pc o notebook;

· € 3.000,00 oneri pluriennali da ammortizzare: interventi vari per la sistemazione degli spazi dell'Incubatore Manifatturiero all'interno del Point di Dalmine;

· € 3.000,00 Progetto "Doppia transizione: digitale ed ecologica": acquisto attrezzatura varia per la gestione del progetto.

Come già precisato alla voce "3.4. Ammortamenti" della presente relazione, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti verrà contabilizzato direttamente in diminuzione del valore del bene a cui si riferisce, azzerando pertanto il valore delle immobilizzazioni e i relativi ammortamenti.

Va sottolineato che gli investimenti indicati configurano una programmazione di massima, che potrà subire variazioni, anche significative, in relazione all'insorgere di esigenze contingenti al momento non prevedibili.

7. Quote associative

La previsione della spesa per le quote associative è stata effettuata sulla base delle aliquote di contribuzione previste dagli statuti degli organismi di cui l'Azienda è socia, definite annualmente dai rispettivi Consigli direttivi. Di seguito si riporta il dettaglio delle quote associative inserite nel preventivo 2023:

QUOTE ASSOCIATIVE	CONSUNTIVO 2021	CONSUNTIVO 2022: STIMA	PREVENTIVO 2023
Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia - acronimo A.F.I.L.	€ 550	€ 550	€ 550
Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente - acronimo C.F.I,	€ 150	€ 150	€ 150
Associazione Internazionale dei Parchi Scientifici e Tecnologici - acronimo I.A.S.P.	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800
Associazione "INNOVUP - Italian Innovation & Startup Ecosystem"	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Fondazione Cluster Regionale Tecnologie per le Smart Cities & Communities – acronimo S.C.C. Lombardia	€ 900	€ 900	€ 900
TOTALE	**€ 5.900**	**€ 5.900**	**€ 5.900**

8. Quadro di destinazione programmatica

Come indicato in premessa, e al fine della compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse previsto all'allegato G) del D.P.R. 254/2005, si è provveduto a suddividere le attività nelle seguenti aree:

1) Creazione d'impresa
2) Formazione continua e abilitante
3) Internazionalizzazione
4) Innovazione e sviluppo d'impresa
5) Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche
6) Area generale

Ai fini della preparazione dei dati economici inseriti nel quadro di destinazione programmatica, si precisa che i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale, spese di funzionamento e ammortamenti) sono stati suddivisi tra le sei aree così come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007. I costi del personale ed il costo relativo ai buoni pasto (quest'ultimo rientrante tra le spese di funzionamento) sono stati suddivisi tra le aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo previsionale del costo di ciascun dipendente per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso previsto su ogni area. I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente imputati all'area generale. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2322,63 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 297.000,00) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 239.554,66 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 57.445,34, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle Quote associative è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base al parametro relativo alla forza lavoro (F.T.E.) complessivamente utilizzata nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internaziona-lizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	Area generale	Totale
% Forza lavoro	**17,55%**	**9,69%**	**4,02%**	**29,17%**	**13,71%**	**25,86%**	**100,00%**
Unità Forza lavoro	**2,834**	**1,567**	**0,648**	**4,711**	**2,214**	**4,176**	**16,15**

La suddetta ripartizione è stata effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda.
La citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico stabilisce inoltre che, nella relazione illustrativa del bilancio preventivo, occorre dar conto della capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale, intendendosi per tale la capacità di coprire i costi di struttura esposti nell'Area generale (ammontanti a € 256.135,34), con le risorse proprie. Poiché, secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla

propria Azienda Speciale assumono la connotazione di “Risorse proprie”, l’importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 616.198,00, dato dalla sommatoria dei Proventi da servizi pari a € 94.225,00, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 501.973,00 e dai contributi regionali e da altri enti pubblici pari a € 20.000,00. Il grado di autofinanziamento dell’Azienda risulta così essere pari al 240,57%.
Di seguito si fornisce un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti al 31.10.2022, suddivisi nelle 5 aree dedicate, e le anticipazioni per l’esercizio 2023.

8.1. Area creazione d’impresa

La creazione di un’impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto concreto. Per farlo l’aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e il relativo target, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone l'evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest’area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta ampia che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per permettere la progettazione di iniziative imprenditoriali solide e durature.

8.1.1. Punto Nuova Impresa

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all’avvio di un’attività di lavoro autonomo o d’impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel periodo gennaio-ottobre 2022 è stato attivo complessivamente per 280 ore, erogate in parte in presenza e in parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 322 utenti (gestiti attraverso 299 appuntamenti), oltre a realizzare l’attività di back-office finalizzata all’evasione delle richieste pervenute telefonicamente o tramite la posta elettronica.
A febbraio 2022 il Punto Nuova Impresa, su richiesta del GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi, è inoltre stato coinvolto nella realizzazione di un'attività di docenza sul tema del business plan, della durata di 3 ore, in favore di un gruppo di studenti provenienti da istituti superiori. I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell’impegno affidato alle Camere di Commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l’interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.
Grazie alla collaborazione con Invitalia, l’Agenzia nazionale per lo sviluppo del Ministero dell'Economia, nell'ambito del progetto Punto Nuova Impresa a maggio è stato organizzato il webinar “Strumenti nazionali di agevolazione per la nascita e lo sviluppo di imprese competitive”, con l'obiettivo di diffondere sul territorio la conoscenza di alcune misure agevolative destinate ad aspiranti imprenditori e a imprese già costituite. In particolare l'incontro ha permesso di approfondire i seguenti incentivi: Fondo Impresa Femminile,

rivolto ad aspiranti imprenditrici e a imprese femminili, e Smart&Start Italia, che sostiene la nascita e la crescita delle startup innovative ad alto contenuto tecnologico. Al webinar hanno partecipato 66 aspiranti imprenditrici e imprenditori.

Nell'esercizio 2023 la Camera di commercio ha confermato il rifinanziamento del servizio con un contributo di € 25.000,00

8.1.2. Incubatore d'impresa

Nel corso del 2022, negli spazi affittati all'interno del Point di Dalmine, è proseguito il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore manifatturiero, sia in quello terziario. Di seguito le 24 iniziative partecipanti al progetto nel 2022 (13 appartenenti alla sezione manifatturiera e 11 alla sezione servizi):

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
221 e srl www.221e.it	Progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale della microelettronica e sensoristica applicata.
AISENT srl www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di intelligenza artificiale per la valorizzazione dei dati e la creazione di nuovi prodotti.
D/VISION LAB srl www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di rendering real-time, realtà aumentata e virtuale, machine learning e intelligenza artificiale, in ambito scientifico, medicale e industriale.
DEVITECH srl www.devitech.it	Soluzioni complete hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova sui materiali.
HUMANFACTORX srl www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
LYMPHAELAB COSMETICA srl www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici innovativi per il trattamento cosmetico della cute e offerta di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
DAVIDE MAGGIONI me@davidemaggioni.me	Sviluppo di un dispositivo che fornisce un indice di produttività analizzando i dati ambientali in real-time.
PRADELLA SISTEMI srl www.pradellasistemi.com	Soluzioni innovative e modulari per smart city e workplace.
QUICKLYPRO srl www.quicklypro.it	Sviluppo di un dispositivo wearable brevettato, il Q-Walk, utile a migliorare, o a mantenere stabile nel tempo, la camminata di persone con problemi di deambulazione.
STEFANO RAVANELLI rava66@gmail.com	Sviluppo e commercializzazione di un device per la sanificazione delle superfici interne delle borracce tramite luce UVC.
SILKEN srl www.silkensrl.com	Sviluppo di una piattaforma per la generazione di preventivi per lavorazioni meccaniche.
SQUAREWORLD STUDIO srl www.squareworld.studio	Erogazione di servizi di marketing e comunicazione culturale altamente creativi (produzione video, installazioni, arte muraria, opere commissionabili) per aziende ed enti, realizzati da giovani artisti del network di Squareworld.
TEAL.BLUES SB srl www. braindustry.it	Fornitura di servizi, consulenza e prodotti per la trasformazione digitale delle PMI.

Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
DAVIDE BERRETTA berry@infiniteofficine.com	Sviluppo di un catalogo streaming di audio-guide.
BIOMEYE srl www.biomeye.com	Sviluppo di un innovativo sistema di riconoscimento dell'iride (Iris Recognition Multipurpose).
CONCEPT STRATEGY INNOVATION srl www.conceptstrategy.it	Erogazione di servizi di web marketing e di finanza agevolata.
CRISTIAN DELPUPO cristian97sky@gmail.com	Creazione e ingegnerizzazione di un innovativo smartdesk.
DICOM VISION srl www.dicom.vision	Sviluppo di hardware e software di supporto alla diagnostica clinica con utilizzo dell'intelligenza artificiale.
GREENMOD srl www.greenmod.it	Sviluppo di sistemi di domotica e controllo remoto per il risparmio energetico e la manutenzione degli impianti.
MIHAEL MELNIC www.scaleup.codes	Creazione di una piattaforma che offre strumenti per sviluppare software creati con l'uso dell'intelligenza artificiale.
STEFANO SALVI www.neewitaly.com	Sviluppo di una piattaforma di progettazione rapida ed acquisto di prototipi di schede elettroniche.
ALBERTO SILVA silva.albi@gmail.com	Sviluppo di un prodotto alternativo al visore per videogiochi e per la visione di contenuti multimediali.
TRIX srl www.trix.ai	Sviluppo di soluzioni innovative per effettuare analisi automatiche in campo tecnologico, in particolare per l'estrazione automatica e puntuale di dati da fonti testuali quali brevetti e articoli scientifici.
VANER VENDRAMINI vvendramini@autoseg.com	Sviluppo di una piattaforma software per la gestione della privacy per aziende, liberi professionisti e privati.

A tutto il 31.10.2022 sono stati incaricati consulenti per l'erogazione, a favore delle iniziative incubate, di 163 ore di consulenza personalizzata su vari temi (tra cui pianificazione economico-finanziaria, validazione, comunicazione e legale) e di 40 ore di formazione (percorso di validazione, finanziamenti e agevolazioni per le startup, analisi di bilancio). Durante l'anno 11 iniziative hanno partecipato a 4 manifestazioni fieristiche (Exposanità a Fiera Bologna, SPS Italia Smart Production Solutions a Fiera di Parma, Iothings World a Mediolanum Forum di Assago e 33 BI – MU a Fiera Milano Rho).

Ulteriori ore di consulenza personalizzata e specialistica verranno erogate nei mesi di novembre e dicembre; entro la fine dell'anno saranno erogate altre 16 ore di formazione nell'ambito di un percorso sulla comunicazione web per l'impresa.

Quest'anno, come ulteriore supporto per le iniziative ospiti all'Incubatore d'impresa, sono state coinvolte due figure di mentors, in particolare un esperto di processi di innovazione e di trasferimento tecnologico e un esperto di crowdfunding e di validazione di modelli di business, che hanno potuto offrire utili spunti e consigli in merito all'analisi, allo sviluppo e alla pianificazione dei progetti imprenditoriali. Il primo esperto ha erogato 28 ore a beneficio di 15 iniziative mentre il secondo 23 ore a beneficio di 18 iniziative.

In data 19.10.2022 si è tenuta la terza edizione della Startup Marathon®, evento digitale rivolto a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, avente l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori

startup, spinoff e PMI innovative italiane. L'iniziativa è stata promossa e organizzata da Area Science Park, UniCredit e Fondazione Comunica, in collaborazione con UniCredit Start Lab e DIGITALmeet. All'edizione 2022 dell'iniziativa hanno preso parte 75 realtà tra startup, spinoff e PMI innovative, attive in 11 diverse regioni, candidate da 36 incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori. Hanno avuto accesso alla fase finale dell'iniziativa 30 imprese innovative insieme alle organizzazioni della rete nazionale che le hanno candidate. Tra le 30 finaliste sono state selezionate 2 imprese appartenenti all'Incubatore d'impresa di Bergamo Sviluppo, la PMI innovativa 221e e la startup innovativa D/Vision Lab. La startup 221e, attiva nella progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale nella microelettronica e sensoristica applicata, si è classificata al secondo posto.

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto, oltre a rimborsare a Bergamo Sviluppo alcune spese quali i canoni ADSL e le fotocopie, versano una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione.

Il progetto proseguirà nell'esercizio 2023 con la conferma del contributo camerale pari a € 45.000,00.

8.1.3. Logica

Il progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità", prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare al 31.10.2022:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 21 ore di orientamento a 15 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 10 idee imprenditoriali, per complessive 73 ore di assistenza erogata;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, sono stati attivati 41 percorsi di assistenza per complessive 286 ½ ore erogate. Entro la fine dell'anno si prevede di erogare complessivamente 403 ore di assistenza.

Sono inoltre stati realizzati:

- 3 video di orientamento per l'avvio d'impresa su questi temi: analisi dell'idea imprenditoriale, definizione delle strategie di marketing e valutazione della fattibilità economico-finanziaria. I video sono stati pubblicati sul sito di Bergamo Sviluppo e sono a disposizione degli interessati, previa iscrizione;
- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 135 partecipanti;
- 3 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Pillole formative per promuovere la tua attività", per complessive 9 ore di formazione con 138 partecipanti;
- 4 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Pillole formative per pianificare la tua startup", per complessive 8 ore di formazione con 72 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che prevedeva l'erogazione di 54 ore di formazione in modalità e-learning e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea

imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso formativo hanno partecipato 26 aspiranti imprenditori; di questi, 20 stanno attualmente beneficiando delle consulenze individuali. Entro la fine dell'anno è prevista l'erogazione di complessive 284 ore di consulenza;

- un'edizione dell'iniziativa "Open Day Facciamo Impresa! Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito startup. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate per 13 utenti, per complessivi 46 appuntamenti gestiti;

Entro la fine dell'anno verranno inoltre realizzate le seguenti attività:

- il corso di formazione "L'ABC del digital marketing per le startup", della durata di 18 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori interessati ad acquisire competenze e strumenti utili a impostare una corretta strategia di digital marketing;
- 3 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Pillole formative per generare idee innovative", che approfondiranno alcuni approcci e metodologie utili per gestire processi di innovazione, per complessive 9 ore di formazione;
- un'edizione del "Marketing Day - Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing.

Il progetto "Logica" proseguirà anche nel 2023 con uno stanziamento leggermente ridotto a € 80.000,00, grazie anche alla capacità di Bergamo Sviluppo di intercettare risorse nazionali, aderendo al progetto finanziato col Fondo di perequazione di cui al punto 8.5.5 della presente relazione, che prevede azioni per il supporto alla creazione d'impresa.

8.2. Area formazione continua e abilitante

La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Ma per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, in un'ottica definita di lifelong learning. L'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale espressione del territorio locale.

Si prevede una consistente contrazione dei ricavi nell'area, dovuta in gran parte a minor ricavi per i corsi abilitanti: questo perché, a partire dal mese di settembre, su indicazioni della Regione Lombardia, i corsi abilitanti devono essere realizzati in presenza, come nel periodo pre-Covid. Questa indicazione comporta che molti utenti, prediligendo, per questo tipo di corsi, la formazione a distanza, optino per offerte formative erogate a distanza da altre Regioni, dove non vige l'obbligo di formazione in presenza.

8.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di

affari relativi ad immobili ed aziende. La modalità di fruizione dei corsi viene stabilita da Regione Lombardia in base all'andamento della pandemia da Covid.
Il 28.2.2022 si è concluso un corso, iniziato il 4.10.2021 e svolto in modalità e-learning, con 18 partecipanti. Nel 2022 è stato realizzato un altro corso, sempre in modalità e-learning, con 18 partecipanti. Il 26.10.2022 è stata avviata un'ulteriore edizione del corso, questa volta in presenza, con 15 utenti; il corso proseguirà fino al 21.3.2023.
Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prudenzialmente prevista, nel corso dell'esercizio 2023, l'attivazione di un solo corso.

8.2.2. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, per condurre trattative commerciali per stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.
II 18.10.2022 è iniziata un'edizione del corso in presenza con 12 partecipanti; il corso proseguirà fino al 18.1.2023.
Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prevista l'attivazione di un corso nell'anno 2023.

8.2.3. Corsi Scuola Pratica di Commercio

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A giugno 2022 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2021/2022 (58 i partecipanti ai 4 percorsi attivati, per un totale di 390 ore formative, di cui 136 erogate nel 2021 e 254 nel 2022). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning.
A settembre 2022 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2022/2023: il nuovo catalogo formativo è stato rivisto in considerazione delle richieste pervenute negli ultimi esercizi, e, attualmente, include solo iniziative afferenti all'area amministrativa-contabile, oltre a workshop su diverse tematiche. Anche questo nuovo anno formativo è stato riproposto in modalità e-learning: al 31.10.2022 sono stati attivati 2 percorsi formativi per complessive 250 ore (127 nel 2022 e 123 nel 2023) con 36 partecipanti. Nei primi mesi del 2023 è prevista inoltre l'attivazione di un altro percorso per 70 ore complessive.
A settembre 2023 prenderà avvio il nuovo anno formativo 2023/2024: entro la fine dell'anno è prevista l'attivazione di 2 percorsi formativi.

8.2.4. Corsi e iniziative varie a pagamento

Di seguito le iniziative realizzate nel corso del 2022:
1) Nel mese di settembre un'impresa manifatturiera del settore meccanico con sede a Bergamo ha richiesto l'organizzazione e la realizzazione di un percorso formativo di tipo esperienziale presso il Point di Dalmine, rivolto al proprio personale interno. Il corso "Lean Factory 4.0 – La trasformazione digitale in un'impresa manifatturiera", della durata di 5 ore, è stato realizzato il 14.10.2022 con 23 partecipanti. La parte didattica del corso è stata affidata a EY SpA.
2) Bergamo Sviluppo è stata incaricata dal Comune di Bergamo, per la progettazione e l'attuazione di un'attività formativa e consulenziale per supportare l'avvio di microimprese da parte di un gruppo di donne provenienti da

Paesi Terzi e partecipanti al progetto “Bergamondo - diminuire la vulnerabilità attraverso l’integrazione”, finanziato dal Fondo Politiche Migratorie del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. In particolare l'Azienda Speciale si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- percorso formativo della durata di 15 ore con l’obiettivo di trasferire alle partecipanti una serie di concetti di base e spunti di riflessione utili per approfondire i loro interessi e valutare la concretizzazione delle idee in un progetto imprenditoriale;
- consulenza individuale in favore di due utenti, per complessive 12 ore, finalizzata allo sviluppo del progetto imprenditoriale (attività in fase di definizione, da erogare secondo tempi e modalità da concordare con il committente).

3) Bergamo Sviluppo ha ricevuto un incarico da parte di Unioncamere Lombardia per l’organizzazione di un servizio di accoglienza in occasione della visita guidata, in data 9.6.2022, degli operatori lombardi dei Punti Nuova Impresa presso il Point di Dalmine e presso l’Incubatore d’Impresa, che rappresenta un modello avanzato di accompagnamento alla creazione di impresa. La visita si inserisce nel percorso formativo organizzato nell'ambito del Fondo perequativo 2019-2020 “Giovani e mondo del lavoro”, che aveva come obiettivo l’aggiornamento normativo e il potenziamento delle competenze degli operatori degli sportelli Punto Nuovo Impresa. Alla visita hanno preso parte 16 dipendenti delle Camere di Commercio/Aziende speciali lombarde e alcuni referenti di Unioncamere Lombardia. Bergamo Sviluppo si è resa disponibile a proporre questa tipologia di servizio, sia a livello regionale, che nazionale.

4) Nell’ottica di sostenere la significativa sfida che il Green Deal Europeo ha introdotto, Bergamo Sviluppo, in collaborazione con la Camera di commercio di Bergamo ed Ecocerved, ha calendarizzato, nel periodo ottobre-dicembre, 3 focus a pagamento, in materia ambiente, rifiuti e sostenibilità rivolti in particolare alle imprese e ai professionisti del settore. I focus, tutti della durata di un’ora e mezza, sono stati programmati in modalità telematica. Il 4 ottobre è stato realizzato il primo focus “Rifiuti edili e terre e rocce da scavo” nel quale sono stati approfonditi i temi della gestione dei rifiuti edili derivanti dalle attività di costruzione e demolizione e della disciplina in materia di terre e rocce da scavo (21 iscritti). Il 3.11.2022 e il 12.12.2022 sono in programma altri due seminari dal titolo “I sottoprodotti e la valorizzazione dei residui di lavorazione” e “La nuova definizione di rifiuti urbani”.

Per l’anno 2023 prudenzialmente si è previsto di realizzare altri 3 focus in materia di ambienti, rifiuti e sostenibilità.

8.2.5. Iniziative diverse su commissione Camera

Sempre nell’ambito delle linee guide contenute nel Green Deal Europeo, Bergamo Sviluppo, su commissione della Camera di commercio di Bergamo, e in collaborazione con le Camere di commercio di Cremona, Pavia, Varese ed Ecocerved, ha calendarizzato, nel periodo settembre-dicembre, 4 seminari gratuiti in materia di ambiente e sostenibilità. Le iniziative formative sono rivolte soprattutto alle imprese e ai professionisti del settore e si svolgono in modalità telematica. Il 15.9.2022 è stato realizzato il seminario, della durata di 3 ore, “Il mondo dei rifiuti” (149 iscritti), nel corso del quale sono stati affrontati i temi principali relativi alla gestione dei rifiuti, con particolare riferimento a quelli di origine agricola e agroalimentare, e l’11.10.2022 il seminario, della durata di un’ora e mezza, dal titolo “Responsabilità estesa del produttore: principi generali” alla luce delle novità apportate dal D.lgs. 116/2020 di recepimento del pacchetto europeo sull'economia circolare (181 iscritti). L’8.11.2022 e

l'1.12.2022 sono in programma altri due seminari, della durata di un'ora e mezza, dal titolo "Digitalizzazione delle scritture ambientali" e "Bilancio di sostenibilità".
Nel mese di maggio, inoltre, l'Azienda Speciale ha realizzato per il personale camerale due corsi di aggiornamento di Excel e tre corsi di formazione sull'utilizzo della piattaforma G SUITE di Google, con livelli di approfondimento differenti. I corsi di Excel, della durata di 6 ore ciascuno, hanno coinvolto complessivamente 22 dipendenti, mentre i corsi sull'utilizzo di G Suite, della durata di 4 ore ciascuno, hanno coinvolto 88 dipendenti.
Nel 2023 è previsto il conferimento di incarichi per € 45.000 (oltre a Iva) da parte della Camera di commercio di Bergamo per la realizzazione di diverse iniziative, tra cui la gestione di bandi nell'ambito delle risorse dei Piani Regionali POR, FESR e FSE plus.

8.2.6. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi che assegnano voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore delle imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole. Questi bandi si chiuderanno il 31.12.2022 e hanno come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei propri lavoratori. Di seguito si riporta la tabella che riassume

i dati dei corsi realizzati e finanziati al 31.10.2022:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	VOUCHER LIQUIDATI	ORE FORMAZIONE	N. CORSI	N. IMPRESE	N. PARTECIPANTI
Formazione intercategoriale	12	€ 234.625,59	1419	82	300	750
Formazione imprese agricole	2	0	0	0	0	0
Totali	**14**	**€ 234.625,59**	**1419**	**82**	**300**	**750**

Per l'esercizio 2023 è prevista la replica dei bandi.

8.3. Area internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di seminari e percorsi formativi. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza destinati alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

8.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione

Nel 2022, per il secondo anno, la Camera di commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo l'incarico per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l. a cui la Camera di commercio ha affidato l'attività di docenza.

In particolare nel periodo marzo – ottobre 2022 sono stati organizzati in modalità e-learning:

- il corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 25 partecipanti);
- 4 seminari di approfondimento su argomenti di business internazionale, per favorire l'acquisizione di competenze e strumenti utili ad affrontare le diverse fasi di un progetto internazionale (16 ore - 102 partecipanti);
- 3 business focus su aree geografiche potenzialmente attrattive per le piccole e medie imprese, che hanno fornito un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e opportunità commerciali (12 ore - 90 partecipanti);
- 1 minilab riservato alle imprese che hanno frequentato le precedenti edizioni del corso executive "International Digital Marketing Plan", per consolidare il loro sviluppo digitale in ambito internazionale (8 ore - 6 partecipanti).

Il 20.10.2022 ha preso il via il corso executive "International Digital Marketing Plan" (40 ore - 19 partecipanti), che terminerà nel mese di dicembre.

Anche per l'esercizio 2023 è previsto il conferimento dell'incarico da parte della Camera di commercio per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, per un importo di € 15.000,00 (oltre a Iva).

8.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese

In data 29.4.2022 è stata avviata l'undicesima edizione del corso basic di alta formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI", della durata di 120 ore. Quattordici i partecipanti iscritti appartenenti ad altrettante micro, piccole e medie imprese. In data 14.10.2022 ha preso avvio anche la settima edizione del corso advanced, della durata di 48 ore. Gli 8 partecipanti iscritti appartengono a micro, piccole e medie imprese (7) e ad una grande impresa (1). Per entrambi i percorsi, che si concluderanno il 3 dicembre prossimo, le mpmi hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento privato; l'unica grande impresa iscritta ha provveduto al versamento della quota di iscrizione intera. I corsi, realizzati con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si stanno realizzando con lezioni in presenza.

Obiettivo delle iniziative formative: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili sia ad innovare le proprie strategie aziendali sia ad approcciare nuovi mercati, anche esteri. Nel mese di dicembre si prevede di realizzare l'evento conclusivo delle due iniziative.

Il progetto proseguirà anche nel 2023 con uno stanziamento camerale ridotto a € 50.000,00 in quanto il corso advanced, che non verrà realizzato nel 2023, verrà riproposto con cadenza biennale, in modo da raccogliere il bacino di utenza dei corsi basic, che continueranno ad avere una programmazione annuale.

8.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese", presentate per conto delle imprese dai 9 soggetti attuatori delegati e accreditati, nonchè del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il bando ha come obiettivo quello di supportare i processi di revisione

delle imprese interessate ad orientare il proprio business all'internazionalizzazione. Le domande di contributo, che, a partire dell'anno 2022 sono trasmesse in modalità telematica, dovranno pervenire entro il 30.11.2022. Il bando si chiuderà il 31.03.2023 con la fase di rendicontazione.
Di seguito i dati riassuntivi al 31.10.2022:

ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUDAZIONI	
N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
79	€ 489.490	67	€ 411.180	9	€ 57.050

Per l'esercizio 2023 è prevista la replica del bando con apposito stanziamento da parte della Camera di commercio.

8.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui mercati di riferimento.

8.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile

L'attività del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile è proseguita anche nel corso del 2022: 10 gli eventi realizzati alla data del 31.10.2022. Nel dettaglio sono stati organizzati: 5 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Organizzare e gestire proficuamente il proprio tempo" (durata complessiva 10 ore, 387 partecipanti), la tavola rotonda online "Come si guida un team? Storie di leadership al femminile a confronto", svolta coinvolgendo 8 imprenditrici lombarde appartenenti ad ambiti di business diversi (durata 3 ore, 43 partecipanti), l'evento seminariale "Welfare aziendale: aspetti istituzionali, normativi e fiscali di un'opportunità per imprese, lavoratori e comunità territoriali" (durata 3 ore, 51 partecipanti), 2 seminari nell'ambito dell'iniziativa "Strategie di comunicazione web e social per la crescita delle micro, piccole e medie imprese" (6 ore di interventi, 65 partecipanti) e una nuova edizione dell'iniziativa "Credit Day", colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio (24 ore di consulenza, 23 partecipanti incontrati in 48 appuntamenti). Nel mese di novembre sono stati calendarizzati altri 6 seminari che affronteranno una serie di temi utili a migliorare la comunicazione web e social dei partecipanti (aspiranti e neo imprenditori di mpmi), e nel mese di dicembre è prevista la realizzazione di una tavola rotonda che coinvolgerà alcune imprenditrici e imprenditori sul tema del coraggio di rischiare.
In data 17.10.2022 la Giunta camerale ha nominato le 14 componenti del nuovo mandato del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, che rimarrà in carica fino al 13 ottobre 2025.

Anche per l'esercizio 2023 è stato confermato il finanziamento camerale di € 10.000,00.

8.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point

La competitività delle imprese dipende dalla capacità di sviluppare sia innovazione di prodotto, attraverso l'utilizzo di nuovi materiali, sia di processo, attraverso l'adozione di metodologie e tecnologie specifiche. Le attività previste nell'ambito del progetto hanno l'obiettivo di facilitare l'accesso, da parte delle imprese, alla conoscenza di queste tematiche. Sono stati pertanto sviluppati percorsi formativi e azioni specifiche di supporto attraverso la partnership in essere con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova. Al 31 ottobre sono stati realizzati complessivamente 6 incontri formativi gratuiti, 3 dedicati ai nuovi materiali e 3 alle nuove tecnologie di progettazione; nello specifico ad aprile si è svolto il primo incontro formativo dedicato al settore tessile, a maggio l'incontro sull'utilizzo della realtà aumentata nella progettazione, a giugno si è svolto l'incontro sui materiali lapidei, a luglio l'incontro dedicato alla realtà virtuale, a settembre l'incontro sui materiali naturali e ad ottobre è stato realizzato l'incontro dedicato al design industriale, per un totale di 15 ore e 107 partecipanti. Nello stesso periodo, sono state organizzate 3 giornate dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche" (in totale 12 ore), durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 6 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali. Nel corso del mese di novembre è in calendario l'ultimo incontro formativo dedicato alle nuove tecnologie di progettazione e un'altra giornata di sportello.
Si ipotizza di sviluppare le attività legate ai nuovi materiali e alle tecnologie produttive anche nell'esercizio 2023, mantenendo inalterato il contributo camerale, pari a € 20.000,00

8.4.3. Bergamo Tecnologica

Il progetto "Bergamo Tecnologica", finanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di transizione 4.0, sia mediante attività consulenziali one to one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale. L'edizione 2022 del progetto (l'ottava) ha coinvolto 25 imprese locali nella fase consulenziale e 12 imprese nella fase formativa.
Di seguito le attività realizzate al 31.10.2022:
- 25 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva assegnazione di 1.875 ore di consulenza aventi l'obiettivo di supportare le imprese nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Di seguito gli ambiti consulenziali richiesti dalle imprese: digital business strategy 20%, progettazione e sviluppo software 20%, ottimizzazione della produzione 12%, software selection 12%, sviluppo integrato di sistemi 12%, data analysis 8%, lean e logistica 4.0 8%, business intelligence 4% e cyber security 4%. Le consulenze sono tuttora in corso di realizzazione;
- avvio, in data 10.6.2022, del percorso executive "Digital Manufacturing Transformation": il corso, della durata di 140 ore (60 ore di formazione in aula e 80 ore di tutoraggio/coaching presso le aziende) è stato avviato con 12 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. Obiettivo dell'iniziativa:

formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale in grado di guidare il processo di trasformazione digitale delle imprese, con particolare riferimento alle macro-aree del product design, gestione della logistica, supply chain e servitizzazione. Il percorso si concluderà nel mese di dicembre.

Dal 2016, in forza di una convenzione annuale sottoscritta tra Bergamo Sviluppo e il Consorzio Intellimech, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore d'Impresa trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio con strumentazioni, prototipi e dispositivi tecnologici su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0.; l'area laboratoriale è visitabile dalle imprese in occasione di eventi pubblici e su appuntamento. Nel corso del 2023 Bergamo Sviluppo realizzerà, inoltre, alcuni moduli formativi verticali, di approfondimento delle tecnologie abilitanti, che verranno erogati all'interno di questo laboratorio, così come presso altri laboratori presenti al Point e al Kilometro Rosso (JOiiNT Lab).

Il progetto proseguirà anche nel 2023 con un finanziamento camerale leggermente ridotto a € 330.000, in considerazione di una rivisitazione del progetto.

8.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle domande di contributo per il finanziamento delle attività previste dai bandi di concorso "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola", nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. I due bandi si pongono come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali. Le domande di contributo, che, a partire dell'anno 2022 sono trasmesse in modalità telematica, dovranno pervenire entro il 30.11.2022. Il bando si chiuderà il 31.03.2023 con la fase di rendicontazione.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.10.2022:

		ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUDAZIONI	
BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	N. IMPRESE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
Sviluppo d'impresa	12	203	€ 544.308,78	169	€ 459.476,28	35	€ 89.342,36
Sviluppo d'impresa agricola	2	66	€ 119.906,77	65	€ 118.910,67	0	€ 0
Totali	**14**	**269**	**€ 664.215,55**	**234**	**€ 578.386,95**	**35**	**€ 89.342,36**

Per l'esercizio 2023 è prevista la replica dei bandi.

8.4.5. Gestione UNICA Desk

Anche nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo ha continuato la propria attività di gestione operativa del servizio di informazione e diffusione UNI, denominato UNICA Desk. Lo sportello - attivo sul territorio dal 2007 - è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine ed eroga, attraverso un servizio di assistenza diretta all'utente mediante supporto di personale dotato di esperienza e competenze specifiche, informazioni sullo stato di avanzamento delle singole norme offrendo anche la possibilità di consultare gratuitamente le norme nazionali (UNI), europee (UNI EN) ed internazionali (ISO, DIN, BSI, ecc.). Da gennaio a ottobre 2022 sono state 26 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 78 ore. Nello stesso periodo è continuato il lavoro sistematico di informazione sulle novità emerse in ambito normativo, tramite

comunicazioni periodiche alle imprese e aggiornamento delle pagine web dedicate. Inoltre, come previsto dall'Accordo Quadro Unioncamere nazionale-UNI (Cantiere 2), è stato fornito supporto nella promozione di 5 seminari a carattere nazionale, realizzati da Dintec e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell'innovazione e alla transizione ecologica.
Nell'esercizio 2023 è prevista la conferma dell'incarico da parte della Camera di commercio.

8.4.6. P.I.D. - Punto Impresa Digitale

Al fine di poter dare continuità al Piano Nazionale Impresa 4.0, che vede le Camere di commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del "digitale" in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei P.I.D. - Punti Impresa Digitale, il Consiglio camerale, con delibera n. 12C/2019 ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2020-2022, per il finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro" e "Turismo". Le attività del P.I.D. - Punto Impresa Digitale di Bergamo, attivo dal 2017, sono sempre state delegate all'Azienda Speciale, accreditata in ambito di trasferimento tecnologico e già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e sviluppo d'impresa. Con deliberazione n. 9 del 31.1.2022 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2022, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "P.I.D."
Nel periodo gennaio – ottobre 2022, nell'ambito del P.I.D., Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:
- 15 seminari informativi dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie "Impresa 4.0", rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (36 ½ ore, 708 partecipanti); nella restante parte dell'anno sono in programma altri 3 eventi formativi;
- 4 corsi esperienziali in presenza, della durata di 4/5 ore ciascuno, sui principi della "Lean Thinking" applicati alle imprese manifatturiere e di servizi (62 partecipanti tra imprese e liberi professionisti). Nella restante parte dell'anno è in programma ancora un corso in presenza nel mese di novembre;
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso le attività di self-assessment - SELFI4.0 - (213), di assessment guidati - ZOOM4.0 (10) e di Digital Skill Voyager (91);
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Di seguito i dati relativi all'attività di istruttoria realizzata nel corso del 2022:

			ISTANZE DI CONCESSIONE GESTITE NEL 2022		**ISTANZE DI RENDICONTAZIONE GESTITE NEL 2022**	
BANDO	**SOGGETTO GESTORE**	**FONDI**	**N.**	**IMPORTO**	**N.**	**IMPORTO**
2021 - Bando SI4.0	Unioncamere L.	C.C.I.A.A. Regione L.			2	58.250,00 €
2021 - Bando voucher digitali I4.0 Lombardia	Unioncamere L.	C.C.I.A.A. Regione L.			73	790.533,59 €
2021 -Bando voucher digitali Misura A	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.			52	458.127,04 €
2022 - Bando voucher digitali I4.0 Lombardia	Unioncamere L.	C.C.I.A.A.	43	312.214,84 €	2	12.779,81 €
2022 - Bando voucher digitali Misura A	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.	45	355.745,00 €		
		TOTALI	**88**	**667.959,84 €**	**129**	**1.319.690,44 €**

Il 29.9.2022 è stato inoltre pubblicato il Bando SI4.0 anno 2022 di Unioncamere Lombardia, finanziato con fondi camerali: l'istruttoria del bando, chiusosi il 28.10.2022, è tuttora in fase di realizzazione e si concluderà entro il prossimo mese di dicembre. Per le imprese aventi sede nel territorio provinciale, lo stanziamento a disposizione è pari a € 120.000 a fronte di 28 domande ricevute per un importo complessivo di circa € 1.000.000.

Nell'ambito del progetto si è inoltre partecipato a una serie di iniziative collaterali:

- intervento del direttore di Bergamo Sviluppo al webinar "La trasformazione digitale in Lombardia e Friuli Venezia Giulia: il ruolo dei parchi tecnologici e degli incubatori regionali", promosso da AFIL e svoltosi in data 7.4.2022;
- realizzazione di 2 seminari sui temi "Tra Umanesimo e Scienza: quali competenze per il domani" e "Il lato oscuro del digitale: come sopravvivere nell'era della Rete" svolti il 19.5.2022 nell'ambito dell'iniziativa promossa dall'Università degli Studi di Bergamo "Bergamo Next Level";
- presenza, in data 7.10.2022, di una delle digital promoter di Bergamo Sviluppo alla Maker Faire Rome – The European Edition 2022, fiera che facilita e racconta l'innovazione, connettendo le persone e le idee, che ha portato la testimonianza dell'esperienza del P.I.D. di Bergamo;
- intervento del direttore alle tavole rotonde tenutesi nel corso della Maratona PNRR, realizzata il 21.10.2022 nell'ambito di "Riparto", iniziativa strategica per la digitalizzazione organizzata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il 15.12.2022 il P.I.D. collaborerà nella realizzazione di un evento in programma presso il Point di Dalmine e promosso nell'ambito dei Visionary Days, avente la finalità di stimolare momenti di confronto sui cambiamenti in atto e sulle visioni da realizzare nei prossimi decenni.

Durante l'anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti all'innovazione digitale e alle tecnologie abilitanti per oltre 140 ore. La formazione si concluderà nel prossimo mese di dicembre.

Nel 2023 verrà data continuità alle attività finalizzate alla diffusione tra le imprese della cultura digitale attraverso il finanziamento del nuovo progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" di cui al punto 8.4.9 della presente relazione.

8.4.7. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate

Dal 2020 tutte le attività svolte in materia di Proprietà Industriale sono gestite in maniera organica e strutturata secondo una convenzione triennale sottoscritta tra l'Azienda e la Camera di commercio. Una parte delle attività oggetto della convenzione sono relative alla gestione dell'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di commercio. Da gennaio ad ottobre 2022 l'ufficio ha accolto e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) un numero di depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti pari a 294. L'attività di deposito è sempre stata preceduta da una continua attività di supporto all'utenza, essendo l'ufficio strutturato anche come Patent Information Point (P.I.P.), e quindi in grado di offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali e rispetto alle procedure e alla modulistica necessarie per i depositi.

Oltre all'attività ordinaria dell'ufficio Marchi e Brevetti, la Convenzione prevede la realizzazione di altre attività di supporto e affiancamento, realizzate con il coinvolgendo sia del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, sia di alcuni studi di mandatari accreditati. In particolare, nel periodo gennaio – ottobre 2022 sono

stati organizzati una serie di incontri formativi (un corso base sulla ricerca brevettuale, 4 seminari di approfondimento sui temi dei brevetti nell'ambito green, del valore strategico dei marchi nel mondo on-line, della gestione del know-how aziendale, della tutela del design, nonché un percorso in 3 incontri dedicato alla tutela della Proprietà Industriale come spinta all'innovazione), della durata complessiva di 36 ore con 107 partecipanti. Tutti gli incontri formativi sono stati realizzati in modalità webinar. Parallelamente sono state svolte 11 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale (44 ore complessive), durante le quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato su appuntamento 47 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono al momento state attribuite 155 ore di consulenza a favore di 9 imprese, tuttora in fase di erogazione. In novembre è in calendario un ultimo incontro formativo dedicato ai marchi e alla loro contraffazione, nonché altre 3 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale a seguito delle quali, laddove necessario, verranno attribuite ulteriori ore di assistenza e consulenza. Vista la strategicità del tema e poiché la convenzione in essere, di durata triennale, scadrà il 31.12.2022, è previsto il rinnovo della Convenzione per un ulteriore triennio con lo stesso stanziamento.

8.4.8. Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica

Il tema della transizione energetica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. Una delle priorità principali del Fondo perequativo è di supportare il sistema produttivo, ed in particolare le micro, piccole e medie imprese, nell'affrontare la pressante crisi energetica e, al contempo, cogliere appieno le opportunità del PNRR. Il sistema camerale non può intervenire direttamente nella riduzione dei costi energetici delle imprese, ma può svolgere un ruolo importante nell'aumentare la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), il ricorso alle energie rinnovabili e ad interventi di risparmio ed efficienza energetica.

Nel 2023 Unioncamere Lombardia presenterà, per conto delle Camere di commercio interessate, tra cui quella di Bergamo, l'adesione al Fondo di Perequazione sulla nuova linea della Transizione Energetica. A seguito dell'ammissione del progetto, l'Azienda Speciale sarà incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle seguenti attività progettuali:

- n. 3 eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER);
- n. 4 use case sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio di competenza della Camera di commercio;
- n. 2 desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle CER, ciascuno partecipato da almeno 30 imprese;
- attivazione di almeno un tavolo di progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di una CER.

Il progetto, come definito dal Regolamento del Fondo di perequazione, per le Camera di commercio di grandi dimensioni, quali quella di Bergamo, potrà prevedere una spesa massima di € 40.000. Bergamo Sviluppo verrà incaricata dalla Camera di commercio a fronte del riconoscimento di un corrispettivo pari a € 28.467 oltre Iva.

8.4.9. La doppia transizione: digitale ed ecologica

Nel 2023 il sistema camerale, nell'ambito dei progetti finanziati dall'aumento del 20% del diritto annuale, ha proposto per il triennio 2023-2025 una nuova progettualità del Punto Impresa Digitale, denominata "La doppia transizione: digitale ed ecologica", che, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione nel corso dei due trienni precedenti, intende affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta, nell'ambito del PNRR, un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese.

Gli obiettivi prioritari che tale progettualità intende raggiungere sono:

1) accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green;

2) sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green;

3) facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali;

4) accompagnare le imprese nella "doppia transizione".

Il progetto nazionale verrà trasmesso al Ministero delle imprese e del made in Italy per l'avvio dell'iter necessario per l'emanazione del decreto di autorizzazione all'aumento del 20% del diritto annuale. In attesa del decreto, la Camera di commercio ha manifestato la volontà di dare attuazione alle attività di diffusione tra le imprese della cultura digitale ed ecologica, indipendentemente dall'autorizzazione da parte del Ministero all'aumento del 20% del diritto annuale.

Per tale motivo nel 2023 il contributo necessario al finanziamento del progetto, pari a € 150.000, è stato previsto tra i "Contributi della Camera di commercio" e non tra gli "Altri contributi", voce che, secondo le indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 5.12.2017 del Ministero dello Sviluppo Economico, deve accogliere i contributi camerali destinati a finanziare le attività derivanti dall'aumento del 20% del diritto.

8.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche

A seguito del riordino del sistema camerale e dell'attribuzione alle Camere di commercio di nuove funzioni, l'orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento e dell'alternanza scuola-lavoro le Camere di commercio esercitano in particolare un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che per gli istituti scolastici di II grado propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. All'interno di questa area nel 2020 è stato avviato il progetto "Formazione Lavoro", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2022.

8.5.1. Progetto Orientamento

Il progetto ha previsto un programma di iniziative gratuite di orientamento e formazione rivolto al mondo scolastico articolato come segue:

- “Dalla scuola al lavoro: una bussola per orientare le tue scelte – Interventi di orientamento mirati”: incontri formativi/orientativi sul mondo del lavoro della durata di 6 ore da erogare in 3 incontri di 2 ore ciascuno;
- "La casa delle imprese - Incontri informativi per conoscere la Camera di commercio": appuntamenti di 2 ore destinati a promuovere la conoscenza dell'Ente camerale, dei servizi e delle attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale;
- "Open day dell'Incubatore d'Impresa - Giovani imprese aprono le porte alla scuola": incontri della durata di 2 ore volti a permettere agli studenti di conoscere il progetto Incubatore d'Impresa e le realtà che vi partecipano per permettere di comprendere il processo di definizione e di concretizzazione di un’idea imprenditoriale.
- “Alle prese con l’impresa – Dall'idea all’impresa: sperimentiamo insieme!”: incontri della durata di 3 ore con gli studenti per analizzare l’idea d’impresa da essi scelta e presentata sotto forma di business plan;
- “Startlab – Incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup”: incontri orientativi, della durata di 6 ore, da svolgere in 2 incontri da 3 ore ciascuno, che permettono ai ragazzi di sperimentare metodi e strumenti presenti nel mondo delle imprese, utili a testare idee imprenditoriali e far emergere attitudini creative e innovative;
- "Apertura delle PMI al mercato estero: necessità o vocazione? – Seminari tematici sull’internazionalizzazione": incontri informativi della durata di 3 ore volti a favorire negli studenti la comprensione delle dinamiche e delle metodologie che sono alla base del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (PMI);
- "Cosa significa essere cittadini d'Europa: un percorso tra costituzione italiana e istituzioni comunitarie": incontri, della durata di 2 ore, volti a promuovere tra gli studenti la conoscenza della Costituzione Italiana, dei testi fondanti l’Unione Europea e del funzionamento delle istituzioni italiane ed europee;
- "Cyberbullismo e social media: conseguenze penali della violenza via web": incontri, della durata di 2 ore, volti a presentare le forme in cui si può manifestare il cyberbullismo e le implicazioni penali che possono derivare da uno scorretto uso di questi canali;

Nel periodo gennaio – ottobre 2022, in relazione agli incontri sopra elencati, sono state complessivamente erogate, tutte in modalità webinar, 384 ore di orientamento e formazione/informazione, a cui hanno partecipato 6.874 utenti tra studenti e docenti di diversi istituti scolastici della provincia di Bergamo.

Nell’ambito del progetto è stata inoltre realizzata la guida “#FAILASCELTAGIUSTA 2022: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo”, strumento di orientamento per i giovani che intendono proseguire i loro studi o valutare le opportunità lavorative del territorio. La guida, realizzata dagli esperti di PTSCLAS S.p.a., è stata presentata ad ottobre in occasione della conferenza stampa sulle iniziative in tema orientamento e PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento) che vedono impegnata la Camera di commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo. Il medesimo team di esperti è intervenuto anche in occasione dei seguenti altri 2 incontri informativi, organizzati dal Tavolo territoriale di orientamento, di cui Bergamo Sviluppo fa parte:

- "Gli strumenti per l'orientamento", tenutosi il 6.4.2022 nell'ambito della Fiera dei Mestieri per illustrare ai partecipanti (genitori, insegnanti e studenti) alcuni degli strumenti realizzati da Bergamo Sviluppo/Camera di commercio e della Provincia di Bergamo a supporto dell'orientamento;

- "Le competenze richieste dal mondo del lavoro", realizzato il 19.10.2022 nell'ambito delle azioni del Piano di Orientamento Territoriale rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori e genitori degli istituti secondari di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di illustrare ai partecipanti i bisogni formativi, le competenze e le figure professionali richieste dal mondo del lavoro, con una particolare attenzione riservata alle realtà produttive del nostro territorio.

Nell'ambito di queste 3 iniziative sono stati complessivamente coinvolti 446 partecipanti.

Nell'esercizio 2023 le iniziative previste dal progetto "Orientamento" saranno integrate nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro" di cui al punto 8.5.6 della presente relazione, che prevede tutte le attività di orientamento aventi l'obiettivo di fornire agli studenti, alle famiglie e agli operatori economici indicazioni sulla direzione che sta prendendo il mondo del lavoro e delle professioni.

8.5.2. Excelsior

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di commercio dei diversi territori, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (in tutto 12 per il 2022), è svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 9.3.2022, è stata incaricata da Unioncamere nazionale per l'importo di € 21.500,00 per svolgere sia l'attività di rilevazione presso le imprese sia di diffusione dei risultati per l'anno 2022.

Le attività si articolano su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani

In relazione alla Fase A l'attività di Bergamo Sviluppo si è esplicata nella presa in carico del 100% delle imprese relative a ciascuna delle 10 indagini effettuate al 31.10.2022 (il progetto prevedeva la presa in carico almeno dell'80% delle imprese-campione assegnate). Per la Fase B il contributo dell'Azienda Speciale si è concretizzato nella realizzazione di 73 iniziative di diffusione di vario tipo, coinvolgendo 1057 giovani sotto i 25 anni (il progetto prevedeva la realizzazione tra 6 e 10 iniziative di diffusione, che dovevano coinvolgere almeno 800 giovani sotto i 25 anni).

Nell'esercizio 2023 si prevede la replica dell'incarico, con un importo pari a € 20.000.

8.5.3. Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro

Nel 2022 sono proseguite le attività finanziate con il Fondo di perequazione 2019-2020 "Giovani e mondo del Lavoro", predisposto da Unioncamere Lombardia, con Unioncamere nazionale ente gestore, per la realizzazione del quale l'Azienda Speciale ha ricevuto incarico dalla Camera di commercio. Il progetto ha avuto inizio il 16.05.2021 e si è concluso il 31.10.2022. Nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo si è occupata delle seguenti attività:

- realizzazione di 7 edizioni dell'iniziativa "Competenze digitali e nuovi profili professionali: conoscerli per orientare le proprie scelte" (durata 4 ore, 210 studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale partecipanti);
- ideazione, promozione e realizzazione di un servizio di consulenza specialistica a favore degli studenti degli istituti secondari di II grado della provincia di Bergamo per il supporto alla realizzazione di PCTO. Sono state erogate complessivamente 15 ore di consulenza sui temi del marketing, della scelta della forma giuridica, della pianificazione economico-finanziaria e della tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale, con il coinvolgimento di 70 studenti;
- realizzazione di 4 job simulation (giornate di simulazione dei colloqui di lavoro), in collaborazione con alcune imprese del territorio. L'attività ha coinvolto complessivamente 88 studenti;
- promozione, nei confronti degli istituti scolastici del territorio, dei modelli sperimentali di certificazione delle competenze Unioncamere-Renaia-FIPE per il settore turismo e Unioncamere-M2A-Federmeccanica per il settore meccatronica. L'iniziativa rappresenta la nuova sfida che il sistema scolastico e il sistema imprese dovranno affrontare e che vede il sistema camerale quale protagonista. A tal fine si è resa opportuna una formazione specifica del personale di Bergamo Sviluppo attraverso la partecipazione ai webinar dedicati organizzati da Unioncamere;
- partecipazione al percorso formativo per l'aggiornamento normativo e il potenziamento delle competenze degli operatori degli sportelli Punto Nuovo Impresa e per gli operatori dei servizi al lavoro delle Camere di commercio/Aziende Speciali (30 ore). Il percorso, progettato da Unioncamere Lombardia, si è svolto in modalità mista (presenza e online) e ha previsto anche una visita guidata al Point di Dalmine.

Bergamo Sviluppo ha inoltre:
- promosso e collaborato alla realizzazione di 3 edizioni del webinar dal titolo "Competenze digitali, intelligenza artificiale: quale futuro ci attende?" progettato da Si.Camera e Fondazione Olivetti, a cui hanno partecipato complessivamente 588 studenti delle scuole superiori di II grado locali;
- collaborato con Unioncamere Lombardia nella progettazione e realizzazione di materiali digitali per l'orientamento a distanza (sono stati realizzati 6 mini video dedicati a presentare i dati del sistema Excelsior, una guida smart per supportare l'attività di orientamento nella provincia, le competenze trasversali, la ricerca dell'idea vincente, conoscenza del territorio e dei macrotrend e passaggio da un'idea a un progetto; ai video sono state aggiunte 12 testimonianze di startupper lombardi (di cui 2 insediati nell'Incubatore d'impresa).

8.5.4. Progetto Frutta e verdura nelle scuole

Nell'ambito del programma "Frutta e verdura nelle scuole" finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere nazionale, in data 5.4.2022 Bergamo Sviluppo ha ricevuto incarico da parte della Camera di commercio per la realizzazione delle 2 misure educative di accompagnamento "Il mio territorio" e "Visite didattiche in presenza" rivolte agli studenti delle scuole primarie di Bergamo e provincia. La prima misura aveva l'obiettivo di migliorare le abitudini alimentari dei bambini, promuovendo la conoscenza dei prodotti orto-frutticoli e l'acquisizione di una maggiore consapevolezza dei prodotti locali da parte degli alunni della scuola primaria e delle loro famiglie. A tal proposito sono state organizzate degustazioni guidate della mela della Valtellina IGP nelle sedi degli istituti aderenti; vi hanno aderito 8 plessi scolastici della città di Bergamo, coinvolgendo 959 alunni e 86 insegnanti. La seconda misura aveva come obiettivo quello di far conoscere ai bambini i luoghi di produzione ed il processo produttivo dei prodotti. Sono state organizzate visite didattiche in quattro aziende agricole individuate nell'elenco

regionale delle fattorie didattiche durante le quali i bambini hanno potuto conoscere meglio alcuni prodotti ortofrutticoli, la loro origine e stagionalità, gli ambienti e le attrezzature di produzione, conservazione e trasformazione. Per ogni visita è stato fornito il servizio di trasporto con autobus da ciascuna scuola alla sede della visita didattica. Vi hanno aderito 10 plessi scolastici della provincia di Bergamo, con la partecipazione di 1.068 alunni e 123 insegnanti accompagnatori. Le attività si sono svolte nei mesi di maggio e giugno.

8.5.5. Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Nel 2023 l'Azienda Speciale sarà incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del Fondo di perequazione 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", avente come obiettivo quello di supportare un processo integrato volto alla certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese. Di seguito le attività che dovranno essere realizzate:

- promozione del modello di certificazione delle competenze di parte terza definito dal sistema camerale con gli stakeholder (reti di scuole da un lato e organizzazioni di categoria dall'altro) che parte dalla valorizzazione delle esperienze di PCTO (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, già alternanza scuola-lavoro). Questa attività si integra con quelle che Bergamo Sviluppo realizza nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro";
- attuazione, attraverso una nuova proposta progettuale di rete, di un piano di rinnovamento del modello Servizio Nuove Imprese (in regione Lombardia Punto Nuova Impresa), che prende forma attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale collaborativa di sistema, capace di intercettare e formare, con gli strumenti corretti, lo spirito di imprenditorialità dei territori, rilanciando uno standard di servizio condiviso, innovativo, di qualità, sussidiario alle differenti esigenze territoriali. Parte delle attività saranno dedicate agli operatori degli sportelli presenti sui territori, con l'intento di riattivare la rete di scambio di conoscenze, sviluppare il networking e attivare azioni di formazione e aggiornamento per i nuovi operatori. L'erogazione del servizio per le nuove imprese attraverso la piattaforma digitale servirà a valorizzare il brand camerale Servizio Nuove Imprese come unitario e diffuso su tutto il territorio, attraverso un'apposita campagna comunicativa e a promuovere il rafforzamento del network degli stakeholder.

Il progetto, come definito dal Regolamento del Fondo di perequazione, per le Camera di commercio di grandi dimensioni, quali quella di Bergamo, potrà prevedere una spesa massima di € 45.000. Bergamo Sviluppo verrà incaricata dalla Camera di commercio a fronte del riconoscimento di un corrispettivo pari a € 33.045 oltre Iva.

8.5.6. Progetto Formazione Lavoro

La Giunta camerale con deliberazione n. 10 del 31.1.2022 ha confermato l'assegnazione a Bergamo Sviluppo della gestione delle azioni e degli interventi previsti dal progetto "Formazione Lavoro" finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie, al fine di avvicinare gli studenti alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro.

Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel periodo gennaio – ottobre 2022:

- esame delle istanze di rendicontazione presentate nell'ambito del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione giovanile e femminile - anno 2021 della Camera di commercio, chiuso in data

3.6.2021, che prevedeva l'erogazione di voucher per favorire l'inserimento in azienda di lavoratrici e di giovani di età inferiore ai 30 anni, attraverso tirocini extracurriculari, contratti di apprendistato, assunzioni a tempo determinato/indeterminato. La scadenza della presentazione delle istanze di rendicontazione è stata il 9.9.2022; complessivamente sono stati erogati contributi per € 176.871,20 a n.56 imprese.

- progettazione, promozione e gestione del bando per l'erogazione di voucher a sostegno della realizzazione di PCTO nella formula del Project Work e/o dell'Impresa Formativa Simulata - anno scolastico 2021/2022 della Camera di commercio, che prevede l'erogazione di voucher destinati alle imprese e ai liberi professionisti iscritti agli ordini e ai collegi professionali per la realizzazione di PCTO, intrapresi nella provincia di Bergamo, nella modalità del Project Work e/o dell'Impresa Formativa Simulata a valere sull'anno scolastico 2021-2022. Il bando è rimasto aperto dal 5.5.2022 al 22.6.2022 con un fondo di € 30.000. Sono state esaminate le 7 istanze presentate a valere sul bando ed è stata effettuata la relativa concessione dei contributi per un importo complessivo di € 13.000 a favore di 5 imprese; la scadenza della presentazione delle istanze di rendicontazione è stata il 31.10.2022.
- realizzazione di 23 incontri informativi di orientamento dal titolo "Le forme contrattuali di lavoro per l'inserimento dei giovani" rivolti a studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale. Agli incontri, svolti da remoto per un totale di 46 ore di interventi, hanno partecipato 949 studenti. Altri 3 incontri sono in programma per i mesi di novembre e dicembre;
- realizzazione di 6 edizioni del "Percorso di educazione all'imprenditorialità", percorso didattico strutturato in 6 incontri della durata di 2 ore ciascuno, svolti in modalità webinar. Ai percorsi hanno partecipato complessivamente 144 studenti. Altri 2 percorsi sono in programma per i mesi di novembre e dicembre;
- realizzazione di un seminario dal titolo "Destinazione libera professione" della durata di un'ora e mezza, che ha presentato agli studenti il panorama delle libere professioni operanti sul territorio bergamasco, illustrandone le caratteristiche principali, l'ambito di svolgimento dell'attività, le modalità di accesso alla professione e i possibili sbocchi lavorativi. All'incontro hanno partecipato 115 studenti;
- realizzazione di un incontro orientativo online per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado dal titolo "L'incubatore d'impresa della Camera di commercio", con l'obiettivo di presentare alcune giovani imprese, insediate nell'incubatore, che hanno basato il loro business sul tema innovazione e che investono fortemente nella ricerca di giovani figure con competenze tecniche. All'incontro hanno partecipato 166 studenti;
- promozione degli strumenti contenuti nella suite "Orientamento, Formazione e Lavoro", portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016: Sistema Informativo Excelsior, Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, Tavolo digitale e Premio Storie di Alternanza;
- gestione del Premio "Storie di Alternanza", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti e dai tutor dei percorsi di formazione ITS, dei percorsi duali e dei percorsi PCTO. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la selezione locale. A livello locale sono state presentate 11 candidature, che sono state esaminate dalla commissione locale il 27 ottobre scorso: la Camera di commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 12.500 in favore degli istituti scolastici;

- partecipazione il 28.9.2022 all'incontro organizzato dal Tavolo territoriale per l'orientamento per la presentazione delle attività orientative e formative rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori, genitori, studenti della scuola secondaria di I e II grado. Vi hanno partecipato oltre 190 docenti;
- promozione, tramite azioni informative verso gli istituti superiori di II grado, del nuovo sistema camerale per le competenze che contempla modelli di attestazione delle competenze maturate in contesti non formali e informali in ambito digitale, meccatronica, tessile e turismo;
- adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexta e Si Camera come partner tecnici. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito 5 classi di 3 istituti scolastici della provincia di Bergamo;
- ideazione e promozione dell'avviso pubblico della Camera di commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai seguenti programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement, che si terranno nel mese di novembre 2022 al Point di Dalmine:

1) GREENHACK, la sfida di una giornata sui temi dell'economia circolare.
2) DIGIHAC, la sfida di una giornata sui temi del digitale.

Nell'ambito dei programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement, da gennaio a giugno sono proseguiti i percorsi di alternanza scuola-lavoro (PCTO) attivati nel mese di novembre 2021. Sono stati coinvolti oltre 70 studenti appartenenti a 4 classi per "Idee in Azione", il programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, e 70 studenti appartenenti a 4 classi per "Impresa in Azione", il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da J.A. Italia. Nel programma "Impresa in Azione" le classi partecipanti hanno costituito delle mini-imprese a scopo formativo e ne hanno curato la gestione, dal concept dell'idea al suo lancio sul mercato.

Nei mesi di novembre e di dicembre sono in programma altri interventi di orientamento al mercato del lavoro per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado, nonché un incontro dal titolo "Il paese dei green jobs" per presentare agli studenti degli istituti superiori di II grado e dei CFP le professioni, le competenze e le attitudini maggiormente richieste dal mondo del lavoro per la transizione ecologica.

Il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio (es. partecipazione alla Fiera dei Mestieri e alla manifestazione Didacta).

Il personale ha inoltre partecipato a 8 seminari online organizzati da Unioncamere (16 ore di formazione), per la presentazione dei diversi volumi Excelsior pubblicati nel corso dell'anno.

Per l'esercizio 2023 la Camera di commercio rifinanzierà il progetto, che prevederà, oltre alle azioni realizzate nel corso del 2022, ulteriori iniziative quali:

- attivazione di un servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO co-progettati da scuole e imprese con il supporto tecnico e scientifico di Unioncamere, attraverso il coinvolgimento diretto di personale formato e qualificato. La fase di sperimentazione prenderà il via sul nostro territorio a partire da alcuni settori quali il turismo (in collaborazione con la Rete nazionale istituti alberghieri), la meccatronica (in collaborazione con la Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, meccatronica e automazione), il tessile-abbigliamento-moda (in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda) e l'agrario-agricoltura (in collaborazione con la Rete degli istituti agrari italiani);

- progettazione e realizzazione di attività di incentivazione all'Istruzione Tecnologica Superiore (ITS Academy) per la formazione di nuovo capitale umano altamente qualificato e a favore dell'innovazione del sistema delle imprese (soprattutto piccole e medie). Tale azione, dal carattere fortemente orientativo, è sempre più volta al rafforzamento della filiera tecnico-professionalizzante.

Inoltre, nell'ambito di questo progetto, verranno realizzate le azioni di orientamento e di educazione all'autoimprenditorialità proposte fino ad ora nell'ambito del progetto "Orientamento".

Le azioni sopra descritte rispecchiano le attività previste dal progetto nazionale che verrà trasmesso al Ministero delle imprese e del made in Italy per l'avvio dell'iter necessario per l'emanazione del decreto di autorizzazione all'aumento del 20% del diritto annuale. In attesa del decreto, la Camera di commercio ha manifestato la volontà di dare attuazione alle attività finalizzate all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, indipendentemente dall'autorizzazione da parte del Ministero delle imprese e del made in Italy all'aumento del 20% del diritto annuale. Per tale motivo nel 2023 il contributo necessario al finanziamento del progetto, pari a € 130.000, che dall'anno prossimo comprenderà le azioni ora previste nell'ambito del progetto "Orientamento" di cui al punto 8.5.1 della presente relazione, è stato previsto tra i "Contributi della Camera di commercio" e non tra gli "Altri contributi", voce che, secondo le indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 5.12.2017 del Ministero dello Sviluppo Economico, deve accogliere i contributi camerali destinati a finanziare le attività derivanti dall'aumento del 20% del diritto.

8.5.7. Altre iniziative prive di evidenza di bilancio

In data 1.12.2021 è stato pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia il "Bando Nuova Impresa" anno 2021, finalizzato all'erogazione di contributi per favorire l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità. Il bando, che si è chiuso lo scorso 31.3.2022, prevedeva l'assegnazione di risorse a sportello a rendicontazione alle MPMI lombarde costituite a partire dal 27.7.2021 e fino al 31.12.2021, attive ed iscritte al Registro delle Imprese, e ai lavoratori autonomi con partita Iva individuale e con domicilio fiscale in Lombardia, anch'essi attivi a decorrere dal 27.7.2021 e fino al 31.12.2021. Il bando regionale aveva una dotazione finanziaria di € 11.700.000 completamente a carico di Regione Lombardia. Il bando individuava Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore e le Camere di commercio quali uffici competenti per territorio per l'istruttoria formale delle domande. Relativamente al territorio di Bergamo, dove l'istruttoria è stata seguita da Bergamo Sviluppo, la Camera di commercio ha proceduto complessivamente all'erogazione di contributi a 24 imprese per un importo complessivo pari a € 229.506,38. Lo scorso 4 aprile si è aperta la nuova edizione del "Bando Nuova Impresa" avente le medesime finalità dell'edizione del 2021. Il bando vede uno stanziamento complessivo, esclusivamente a carico di Regione Lombardia, pari a € 9.900.000 e conferma Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore e le Camere di commercio quali uffici competenti per territorio per l'istruttoria formale delle domande. Le nuove imprese, costituite nel periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022, possono presentare domanda di contributo fino al prossimo 31 marzo 2023. Ad oggi, relativamente al territorio di Bergamo, si è proceduto all'erogazione di contributi a 34 imprese, per un importo complessivo pari a € 205.430,60.

Il personale di Bergamo Sviluppo, nella prima parte dell'anno, è stato inoltre coinvolto nell'iniziativa dell'Università di Bergamo e di Pro Universitate Bergomensi "Bergamo Next Level" che si è svolta dal 12 al 20 maggio 2022. Bergamo Sviluppo ha partecipato, oltre che all'evento citato al punto 8.4.6 della presente relazione, alle riunioni organizzative di due eventi, un talk svolto il 14.5.2022 al Point di Dalmine dal titolo "Pubblico e privato per la transizione delle imprese, dell'ambiente e delle città", e, in data 18.5.2022, un talk online dal titolo "Bergamo Città circolare".

Nell'ambito dell'accordo di collaborazione sottoscritto tra Camera di Commercio di Bergamo e Banca Intesa San Paolo, che prevede un'attività di sensibilizzazione delle imprese locali sui temi della sostenibilità, il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato nell'attività di promozione e organizzazione di 4 seminari, l'ultimo dei quali è in programma presso il Point di Dalmine il 29.11.2022. Ai primi tre hanno partecipato circa 600 persone. L'attività proseguirà anche nel 2023 con una nuova calendarizzazione di eventi sul tema ESG.

9. Sinergie e partnership

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per Bergamo Sviluppo che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2022 ha proseguito la collaborazione con: l'Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, ATS Bergamo, il Consorzio Intellimech, Regione Lombardia, Promos Italia scrl, MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, Formaper, Dintec, Si.Camera, Fondazione Olivetti, Federmeccanica, UNI (Ente Italiano di Normazione), PTSCLAS SPA, Junior Achievement, Innexta - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e MISE- Ministero delle imprese e del made in Italy. Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con il Consiglio di Rappresentanza dei Sindaci di Bergamo, Gal Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi, Azienda Isola. Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

10. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo, insieme a Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, ha partecipato, in qualità di componente del Comitato di Progetto, al Tavolo Bergamo 2030 (ex Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo"). Il Tavolo, coordinato dalla Camera di commercio, è nato successivamente all'indagine OCSE del 2014 per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia.

Nel corso dell'anno l'Azienda Speciale ha partecipato, per conto della Camera di commercio:
- al Tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, avente lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione, di sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- al Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta, quale componente, con l'obiettivo di favorire la diffusione sul territorio delle attività delineate.

In qualità di Punto Impresa Digitale, Bergamo Sviluppo ha partecipato alle riunioni dei seguenti tavoli di lavoro:
- gruppo di lavoro P.I.D. - Unioncamere Lombardia per lo sviluppo e l'implementazione del Digital Experience Center (http://digitalexperiencenter.it/);
- gruppo di lavoro P.I.D. - Unioncamere nazionale per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare certificazione delle competenze digitali;
- Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale - CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) - CCIAA. Nel corso del 2022 il Comitato ha portato avanti lo sviluppo della piattaforma digitale del progetto (https://matchingimpresaricerca.it), organizzando nel mese di settembre due giornate formative per il personale camerale coinvolto; entro fine anno sarà testato il funzionamento operativo della piattaforma;
- gruppo di lavoro Unioncamere - UNI per la definizione di ulteriori linee di sviluppo previste dall'Accordo Unioncamere-UNI (partecipazione del personale camerale ai lavori di alcune Commissioni per la stesura delle norme, nuovo portale UNICA Desk, ecc.).

L'Azienda Speciale, attraverso il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, ha inoltre partecipato alle riunioni del Gruppo Donne per il rilancio dell'economia bergamasca, del quale fanno parte: Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, ATS Bergamo, Ufficio Scolastico Provinciale, Confindustria Bergamo, Imprese & Territorio, CGIL Bergamo, CISL Bergamo, Diocesi-Ufficio Pastorale del lavoro, Consigliera di Parità, Associazione Donne per Bergamo, UDI Bergamo.

Sul tema scuola - giovani Bergamo Sviluppo, nel corso dell'anno, ha partecipato a:
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale - Federmeccanica relativo alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica;
- tavoli di lavoro della Fondazione ITS (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche) per progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, meccatronica, automazione;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell'offerta formativa;
- tavolo Radar nell'ambito del progetto "PLACE ME NOW! Città che orientano in un territorio che coltiva lavoro" del Comune di Bergamo, avente come obiettivo l'implementazione di un osservatorio del fenomeno giovani e lavoro nel territorio bergamasco;
- tavoli di lavoro nell'ambito del "Patto di comunità per le giovani generazioni e per il lavoro" del Comune di Bergamo con la direzione scientifica di Adapt, avente l'obiettivo di costituire un osservatorio provinciale sulla dispersione scolastica.

Infine, nel corso dell'anno Bergamo Sviluppo ha partecipato al "Laboratorio Bandi e Tavolo delle Competenze", tavolo coordinato da Unioncamere Lombardia, con l'obiettivo di creare un gruppo di confronto e di lavoro sui bandi di contributo per le imprese al fine di uniformare e definire le linee di intervento nella creazione e gestione dei bandi. Al tavolo partecipano tutte le Camere di commercio lombarde e alcune Aziende Speciali.

11. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per attività di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- accreditata a livello regionale per la formazione;
- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Infine si evidenzia che nel 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte sui temi legati all'innovazione ed al trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (European DIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

Il Presidente

(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.