



Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

Relazione illustrativa del preventivo economico 2024 a cura del presidente

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16
24121 BERGAMO

www.bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it

Sommario

1. Premessa	1
2. Ricavi ordinari	1
3. Costi di struttura	2
3.1. Organi istituzionali	3
3.2. Personale	3
3.3. Funzionamento	5
3.4. Ammortamenti e accantonamenti	6
3.5. "Limite unico" di spesa di cui alle linee di indirizzo della Camera di commercio	6
4. Costi istituzionali	7
5. Gestione finanziaria	7
6. Piano degli investimenti	7
7. Quote associative	8
8. Quadro di destinazione programmatica	8
8.1. Area creazione d'impresa	9
8.1.1. Punto Nuova Impresa	10
8.1.2. Incubatore d'Impresa	10
8.1.3. Logica	12
8.1.4. Corsi e iniziative varie a pagamento	13
8.2. Area formazione continua e abilitante	14
8.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione	14
8.2.2. Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione	15
8.2.3. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio	15
8.2.4. Corsi Scuola Pratica di Commercio	15
8.2.5. Iniziative diverse su commissione Camera	15
8.2.6. Corsi e iniziative varie a pagamento	17
8.2.7. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali	17
8.3. Area internazionalizzazione	17
8.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione	18
8.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	18
8.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali	19
8.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa	19

8.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile	19
8.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point	20
8.4.3. Bergamo Tecnologica	20
8.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali	21
8.4.5. Gestione UNICA Desk	22
8.4.6. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	22
8.4.7. Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica	23
8.4.8. La Suite Finanziaria	24
8.4.9. La doppia transizione: digitale ed ecologica	25
8.4.10. Transizione delle competenze	27
8.4.11. Corsi e iniziative varie a pagamento	27
8.4.12. Iniziative diverse su commissione Camera	27
8.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	28
8.5.1. Excelsior	28
8.5.2. Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro	29
8.5.3. Progetto Formazione Lavoro	31
8.5.4. Patti territoriali	32
9. Sinergie e partnership	33
10. Tavoli di lavoro	34
11. Certificazioni	35

1. Premessa

Anche per l'esercizio 2024 il preventivo economico è stato predisposto secondo i criteri contenuti nel Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, in particolare con riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X - Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Il preventivo economico è stato infatti redatto secondo lo schema (allegato G) di cui all'art. 67, che prevede, oltre alla tradizionale redazione del documento per natura, anche un quadro di destinazione programmatica delle risorse. In tale quadro si è provveduto, come negli esercizi precedenti, ad accorpare aree omogenee di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie. Su tali aree sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali e le spese di struttura attinenti le attività che verranno realizzate nell'ambito di ciascuna di esse, seguendo i criteri dettagliati al punto 8 della presente relazione, oltre ad una quota parte del contributo di gestione in c/esercizio della Camera di commercio di Bergamo, necessario a consentire il pareggio di costi e di ricavi. I costi e i ricavi inseriti nel preventivo 2024 sono relativi ad iniziative che verranno realizzate in coerenza e nel rispetto delle linee di indirizzo dettate dal Consiglio camerale nella riunione del 6 novembre u.s., nel corso della quale, con deliberazione n.11/c, è stata approvata la Relazione previsionale e programmatica 2024. Si ricorda che gli artt. 66 e 67 del sopra citato Regolamento prevedono che il preventivo economico, corredato dalla presente relazione, venga approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, in tempo utile per essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale quale allegato al preventivo della Camera di commercio.

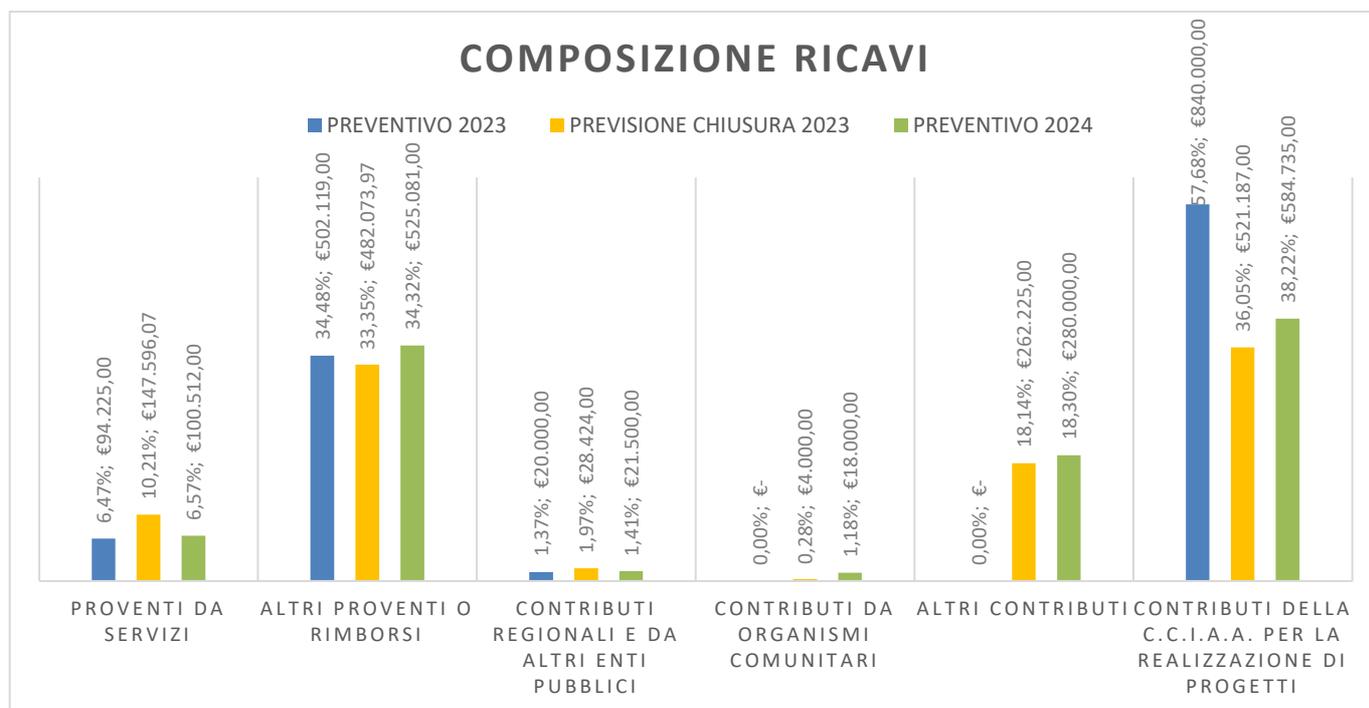
Nell'esercizio 2024 si confermeranno gli accordi individuali con i dipendenti per lo svolgimento del lavoro agile: ad oggi la percentuale di giornate lavorate da remoto nel corso dell'anno è stata all'incirca del 10% rispetto alle giornate lavorative della totalità dei dipendenti. Inoltre si proseguirà a proporre tutte le attività formative a distanza (tranne quelle abilitanti per le quali Regione Lombardia ha imposto la presenza), e a lasciare libertà di scelta agli utenti sulla modalità di fruizione della maggior parte delle attività consulenziali.

2. Ricavi ordinari

I ricavi ordinari sono stati inseriti nel preventivo economico per € 1.529.828 (al netto del contributo di gestione), con un incremento di € 73.484 rispetto all'importo che era stato inserito nel preventivo economico 2023 (€1.456.344), e con un incremento di € 84.322 rispetto alla previsione di chiusura 2023. Anche quest'anno il preventivo economico 2024 è stato ispirato a criteri prudenziali, prevedendo la realizzazione delle iniziative il cui finanziamento è già stato approvato o è pressoché certo. Si evidenzia che, in ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel Regolamento, ed in particolare facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è ricompreso l'importo di € 524.745 relativo ai corrispettivi che la Camera di commercio riconoscerà all'Azienda Speciale a fronte di incarichi che le verranno attribuiti. Di rilievo anche nel 2024 il corrispettivo pari a € 307.376 relativo all'importante attività di coordinamento, gestione e monitoraggio dei bandi camerali per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali a favore delle imprese della provincia, realizzati per il tramite delle Organizzazioni di categoria. L'importo è superiore all'importo stanziato nel 2023 (€

270.492) in quanto la Camera di commercio ha previsto l'aumento dei Fondi di dotazione dei bandi camerali, e, conseguentemente, l'aumento dell'attività di istruttoria dell'Azienda.

Il grafico che segue mostra le voci principali che compongono i ricavi ordinari (al netto del contributo in c/esercizio) e la relativa incidenza:



L'importo del contributo di gestione in conto esercizio 2024 stanziato dalla Camera di commercio di Bergamo, necessario all'ottenimento del pareggio tra costi e ricavi, è previsto, sempre in via prudentiale, in € 633.000, analogo all'importo inserito nel preventivo 2023, ma superiore di € 103.511 a quello inserito nella previsione di chiusura 2023 (€ 529.489).

3. Costi di struttura

I costi di struttura (comprese le imposte dirette) sono stimati in € 1.434.917, mostrando un incremento del 4,91% rispetto alla previsione 2023 (€ 1.367.706) e del 9% rispetto alla previsione di chiusura 2023 (€ 1.316.440). I costi di struttura sono così composti:

- Organi istituzionali	€	17.800
- Personale	€	986.817
- Funzionamento	€	429.995
- Ammortamenti e accantonamenti	€	305

I costi di struttura rappresentano il 66,04% dei costi totali. Di seguito l'incidenza di tutti i costi nel preventivo economico 2024:



3.1. Organi istituzionali

Lo stanziamento di € 17.800 è in linea con quello inserito nel bilancio di previsione 2023. I compensi per il Collegio dei Revisori dei Conti ricompresi in questa voce sono quelli definiti dalla deliberazione del Consiglio camerale n. 5/c del 26.7.2021. Rimane valido il principio di gratuità degli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori dei Conti di cui al D.Lgs. n. 219/2016, anche se l'Azienda è in attesa di indicazioni da parte di Unioncamere, alla luce del Decreto ministeriale del 13.3.2023 che ha abrogato la gratuità di tali incarichi per le Camere di commercio, senza nulla prevedere circa i compensi per le analoghe cariche delle Aziende Speciali e delle Unioni Regionali. In questo stanziamento sono inoltre ricompresi i rimborsi spese a favore dei componenti gli organi istituzionali di cui all'apposito regolamento valido per gli organi della Camera di commercio e dell'Azienda Speciale, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/c del 28.9.2020.

3.2. Personale

La previsione della spesa del personale è complessivamente pari a € 986.817 e comprende le seguenti voci:

- competenze al personale € 683.780
- oneri sociali € 226.679
- accantonamenti T.F.R. € 74.548
- altri costi € 1.810

Il 3.7.2023 l'Azienda, sulla base del Piano del fabbisogno di personale per gli esercizi 2022 – 2023 approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 14 del 26.10.2022 (poi approvata dalla Giunta camerale con delibera n. 101 del 7.11.2022, come previsto dall'art. 76 c.8 bis del Decreto Legge n. 112/2008, convertito in Legge n. 133/2008), e a valere sulla spesa appositamente stanziata nel budget 2023, ha provveduto all'assunzione di due unità di personale dipendente a tempo indeterminato, una al IV e una al III livello. In data 17.7.2023 l'unità di IV livello ha presentato le dimissioni. Pertanto nei prossimi mesi si provvederà alla formulazione di un nuovo Piano dei fabbisogni per consentire la ricerca e l'assunzione, nel corso del 2024, dell'unità di IV livello. Nel bilancio di previsione 2024 tale assunzione è stata programmata per l'1.7.2024.

La spesa del personale è pertanto aumentata del 5,46% rispetto a quella prevista nel 2023 (€ 935.690): il bilancio di previsione 2023 era stato redatto con un indice complessivo FTE (Full Time Equivalent, indice che esprime il numero di risorse umane a tempo pieno utilizzate nell'anno, calcolato tenendo conto del personale con contratto di lavoro a tempo parziale) pari a 16,15, contro quello previsto nel 2024 pari a 16,95, in forza delle due assunzioni a regime e della trasformazione di un contratto di lavoro di una dipendente a tempo indeterminato inquadrata al III livello, da tempo parziale (70%) a tempo pieno. Inoltre la stima è stata effettuata con la previsione dei soli aumenti, per il personale in forza, dovuti agli scatti d'anzianità e a quelli, di competenza del 2024, in applicazione del nuovo accordo siglato il 12.4.2023 relativamente al C.C.N.L. per i dirigenti del commercio.

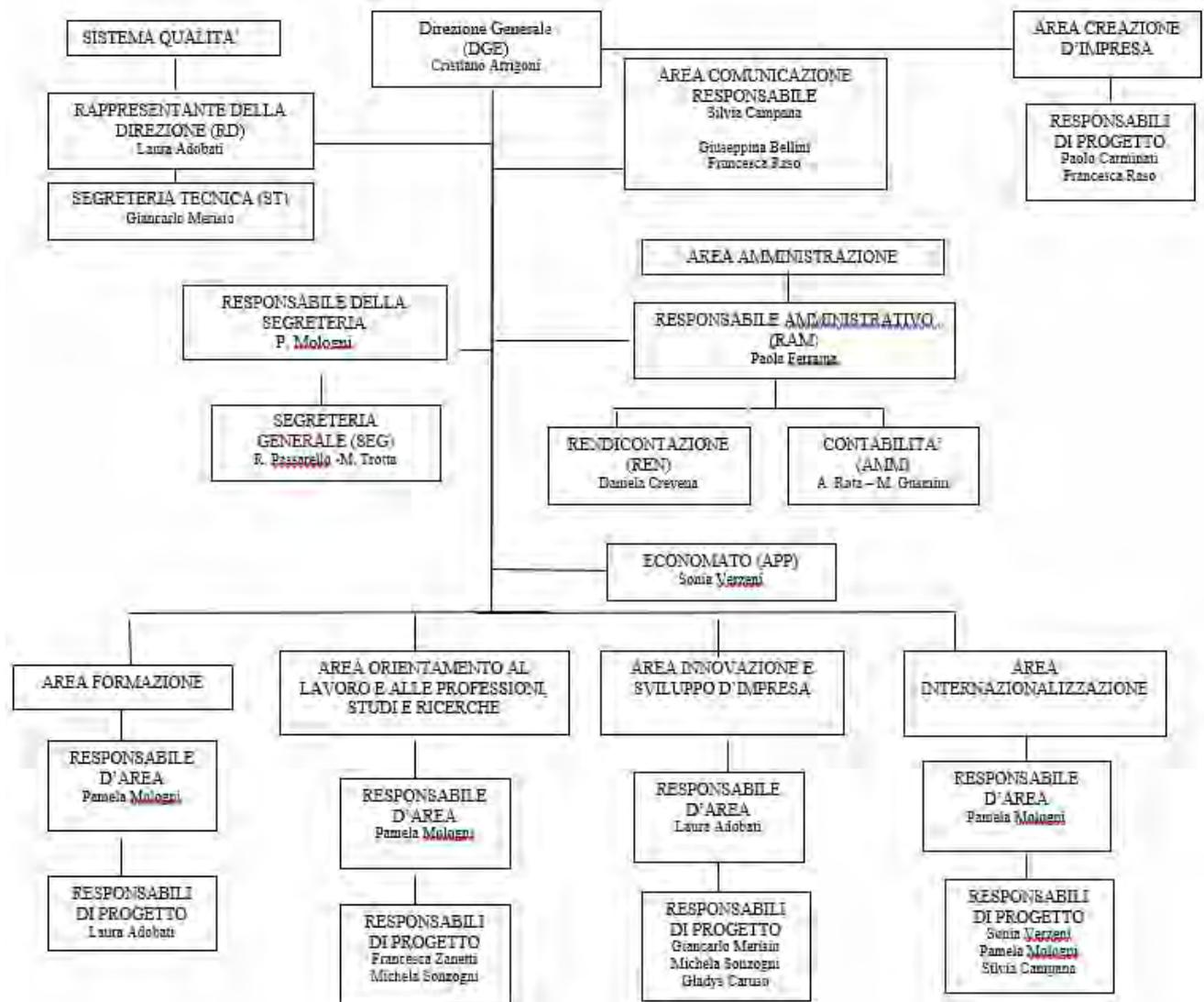
Nella previsione di spesa del personale 2024, inoltre, non sono stati previsti risparmi relativi a malattie, congedi per maternità, periodi non retribuiti, premi di produzione non distribuiti che incidono normalmente nel corso di un esercizio (così come hanno inciso nell'esercizio 2023), ma il cui ammontare non è prevedibile.

Il personale attualmente in servizio è pari a 18 unità, di cui 7 con rapporto di lavoro a tempo parziale. L'indice complessivo FTE è attualmente pari a 16,15 unità di personale, che nel 2024, per quanto già esposto, salirà a 16,95.

Di seguito la consistenza del personale:

Livello di inquadramento	Dotazione organica (approvata con delibera della Giunta camerale n. 101/2022)	Personale in forza al 31/12/2023	Previsione personale in forza al 31/12/2024
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	9	8	8
IV	2	1	2
VI	1 (al 75%)	1	1
Totali	22	18	19

Di seguito l'attuale organigramma di Bergamo Sviluppo:



3.3. Funzionamento

La voce "Funzionamento", che comprende le imposte dirette ed è stimata in € 429.995, è superiore del 3,81% dell'importo inserito nel bilancio di previsione 2023 e del 7,18% dell'importo previsto al 31.12.2023, a causa del difficile momento economico contingente e dell'aumento del costo della vita. La stima per il 2024 è in ogni caso effettuata con un criterio di prudenza e tenendo conto delle azioni significative di contenimento della spesa già intraprese negli scorsi esercizi, come era stato indicato nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13.9.2012 prot. 0190345. Si ricorda che, con la citata nota, il Ministero ha confermato l'esclusione delle Aziende Speciali dall'applicazione dell'art. 8 c. 3 D.L. 6 luglio 2012 n. 95 "Norme di contenimento dei consumi intermedi". Tuttavia, lo stesso ha invitato le Camere di commercio a vigilare sulle attività delle Aziende Speciali al fine di conseguire, nell'ambito della gestione delle stesse, l'obiettivo di contenimento della spesa.

La voce è così composta.

1. Prestazioni di servizi pari a € 85.301: comprende tutti i costi per l'acquisizione dei servizi necessari allo svolgimento dell'attività caratteristica dell'Azienda. In questa voce sono inclusi anche alcuni costi del

personale che, secondo i corretti principi contabili, non vanno classificati tra le spese del personale, quali i costi per i buoni pasto, le spese per la formazione ed i rimborsi delle spese al personale in missione;

2. Godimento beni di terzi per € 318.000: oltre agli oneri di manutenzione ordinaria degli spazi occupati da Bergamo Sviluppo, concessi in comodato gratuito dalla Camera di commercio di Bergamo, in questa voce è ricompreso l'importo di € 310.000 relativo all'affitto e alle spese di gestione degli spazi occupati presso il Polo Tecnologico di Dalmine. Come stabilito dal contratto di locazione sottoscritto in data 20.12.2019 è stato previsto un aumento del canone in base agli indici ISTAT;
3. Oneri diversi di gestione per € 24.294: questa voce comprende tutti i costi residuali della gestione caratteristica non iscrivibili nelle altre voci e i costi della gestione accessoria (diversa da quella finanziaria). Comprende inoltre tutti i costi di natura tributaria (imposte indirette, tasse e contributi vari) diversi dalle imposte dirette;
4. Imposte dirette per € 2.400: nella voce sono ricomprese le imposte IRES e IRAP.

3.4. Ammortamenti e accantonamenti

In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti, che la Camera di commercio mette annualmente a disposizione per l'acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce; pertanto non sono previste quote di ammortamento, se non per alcune attrezzature e software (€ 305) acquistate nel corso dell'esercizio 2023, le cui quote di ammortamento sono spesate, per la parte di competenza, sul Fondo perequativo 2021-2022 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro.

3.5. "Limite unico" di spesa di cui alle linee di indirizzo della Camera di commercio

Con delibera n. 21 del 20.3.2023 la Giunta camerale ha provveduto ad aggiornare le linee di indirizzo contenute nella delibera della stessa Giunta n. 77/2013, ormai superate. Tra le nuove linee di indirizzo vi è il rispetto di un "limite unico" di spesa determinato dal valore medio dei costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi nel triennio 2016-2018, come risultante dai bilanci approvati. Tale limite, soggetto a rivalutazione annuale Istat, è pari a € 377.791,45, dato dalla media delle spese complessivamente sostenute nel triennio 2016-2018 per le voci "Spese per organi istituzionali", "Prestazioni di servizi" e "Godimento beni di terzi".

Di seguito la relativa rappresentazione, che evidenzia che il limite è rispettato sia nel preventivo 2024 che nella previsione di chiusura 2023:

Voci di spesa	2016	2017	2018	Limite unico di spesa	Adeguamento Istat gennaio 2019 - gennaio 2023 (1,158)	Ipotesi chiusura 2023	Preventivo 2024
Organi istituzionali	€ 9.988,27	€ 8.487,83	€ 8.352,06	€ 8.942,72	€ 10.355,67	€ 16.268,00	€ 17.800,00
Prestazioni di servizi	€ 64.582,09	€ 75.607,23	€ 62.209,88	€ 67.466,40	€ 78.126,09	€ 69.278,92	€ 85.301,00
Godimento beni di terzi	€ 299.074,73	€ 300.375,47	€ 304.696,80	€ 301.382,33	€ 349.000,74	€ 308.776,00	€ 318.000,00
TOTALE	€ 373.645,09	€ 384.470,53	€ 375.258,74	€ 377.791,45	€ 437.482,50	€ 394.322,92	€ 421.101,00

4. Costi istituzionali

La voce "Costi istituzionali" è stimata in € 737.911 ed è relativa ai costi esterni direttamente imputabili alla realizzazione dei vari progetti. La previsione è superiore del 2,26% rispetto alla previsione 2023 (€ 721.638), e del 9,55% rispetto alla previsione di chiusura 2023 (€ 673.554,60). Per l'elenco dei progetti previsti per l'esercizio 2024 e i relativi dettagli di spesa si rimanda ai prospetti di supporto al bilancio n.2 "Conto economico" e n.3 "Analisi redditività progetti".

5. Gestione finanziaria

Nel mese di giugno 2022 la Camera di commercio di Bergamo e banca Intesa Sanpaolo hanno sottoscritto la convenzione relativa al triennio 2022-2025, avente per oggetto il servizio di cassa, oltre che per la Camera di commercio stessa, anche per Bergamo Sviluppo. La nuova convenzione prevede l'applicazione sulle giacenze sul conto corrente di corrispondenza dedicato al Servizio di tesoreria, un tasso di interesse creditore annuo lordo pari alla somma dello spread 0,001% e il tasso Euribor 1 mese/365, riferito alla media del mese precedente: pertanto, a differenza degli esercizi precedenti nel corso dei quali il tasso Euribor era pressoché negativo, sia nella previsione 2024 che in quella di chiusura 2023 sono stati previsti interessi attivi bancari.

6. Piano degli investimenti

In ottemperanza a quanto indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, la Camera di commercio per il 2024 mette a disposizione di Bergamo Sviluppo un contributo in c/ impianti di € 20.000 per la copertura del costo relativo ai seguenti investimenti:

- € 5.000 macchine d'ufficio elettroniche: acquisto di personal computer, notebook e stampanti in sostituzione di quelli obsoleti e acquisto altre attrezzature elettroniche necessarie per il funzionamento delle due sedi operative;
- € 10.000 mobili e macchine d'ufficio ordinarie: sostituzione delle sedute degli uffici di Bergamo e varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;
- € 500 arredamento: varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;
- € 2.500 software: acquisto nuovi software per i nuovi pc o notebook;
- € 2.000 Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica": acquisto attrezzatura varia per la gestione del progetto.

Come già precisato alla voce "3.4. Ammortamenti" della presente relazione, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n.3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti verrà contabilizzato direttamente in diminuzione del valore del bene a cui si riferisce, azzerando pertanto il valore delle immobilizzazioni e i relativi ammortamenti.

Va sottolineato che gli investimenti indicati configurano una programmazione di massima, che potrà subire variazioni, anche significative, in relazione all'insorgere di esigenze contingenti al momento non prevedibili.

7. Quote associative

La previsione della spesa per le quote associative è stata effettuata sulla base delle aliquote di contribuzione previste dagli statuti degli organismi di cui l'Azienda è socia, definite annualmente dai rispettivi Consigli direttivi. Di seguito si riporta il dettaglio delle quote associative inserite nel preventivo 2024:

QUOTE ASSOCIATIVE	CONSUNTIVO 2022	CONSUNTIVO 2023: STIMA	PREVENTIVO 2024
Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia - acronimo A.F.I.L.	€ 550	€ 550	€ 550
Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente - acronimo C.F.I.	€ 150	€ 150	€ 150
International Association of Science Parks and Areas Innovation - acronimo I.A.S.P.	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800
Associazione INNOVUP - Italian Innovation & Startup Ecosystem	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Fondazione Cluster Tecnologie per le Smart Cities & Communities Lombardia – acronimo S.C.C. Lombardia	€ 900	€ 900	€ 900
TOTALE	€ 5.900	€ 5.900	€ 5.900

8. Quadro di destinazione programmatica

Come indicato in premessa, e al fine della compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse previsto all'allegato G) del D.P.R. 254/2005, si è provveduto a suddividere le attività nelle seguenti aree:

- 1) Creazione d'impresa
- 2) Formazione continua e abilitante
- 3) Internazionalizzazione
- 4) Innovazione e sviluppo d'impresa
- 5) Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche
- 6) Area generale

Ai fini della preparazione dei dati economici inseriti nel quadro di destinazione programmatica, si precisa che i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale, spese di funzionamento e ammortamenti) sono stati suddivisi tra le sei aree così come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007. I costi del personale e il costo relativo ai buoni pasto (quest'ultimo rientrante tra le spese di funzionamento) sono stati suddivisi tra le aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo previsionale del costo di ciascun dipendente per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso previsto su ogni area. I costi relativi agli organi istituzionali e agli ammortamenti sono stati interamente imputati all'area generale. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2322,63 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 310.000) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 250.040,21 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 59.959,79, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle "Quote associative" è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o

internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base al parametro relativo alla forza lavoro (F.T.E.) complessivamente utilizzata nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	Area generale	
% Forza lavoro	15,85%	11,31%	4,13%	27,78%	13,86%	27,07%	100,00%
Unità Forza lavoro	2,686	1,919	0,699	4,708	2,350	4,588	16,95

La suddetta ripartizione è stata effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda.

La citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico stabilisce inoltre che, nella relazione illustrativa del bilancio preventivo, occorre dar conto della capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale, intendendosi per tale la capacità di coprire i costi di struttura esposti nell'Area generale (ammontanti a € 269.597,70), con le risorse proprie. Poiché, secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 664.757, dato dalla sommatoria dei Proventi da servizi pari a € 100.512, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 524.745, dai contributi regionali e da altri enti pubblici pari a € 21.500, e dai contributi da organismi comunitari pari a € 18.000. Il grado di autofinanziamento dell'Azienda risulta così essere pari al 246,57%.

Di seguito si fornisce un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti al 31.10.2023, suddivisi nelle 5 aree dedicate, e le anticipazioni per l'esercizio 2024.

8.1. Area creazione d'impresa

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto imprenditoriale concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e il relativo target di clientela, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone la possibile evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta ampia, che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per permettere la progettazione di iniziative imprenditoriali solide e durature.

8.1.1. Punto Nuova Impresa

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel periodo gennaio-ottobre 2023 è stato attivo complessivamente per 285 ore, erogate parte in presenza e parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 347 utenti (gestiti attraverso 329 appuntamenti), oltre a realizzare l'attività di back-office finalizzata all'evasione delle richieste pervenute telefonicamente o tramite la posta elettronica.

Nel 2023 è stato attivato START-IN, il servizio gratuito che accompagna l'aspirante imprenditore nella definizione e progettazione completa della propria startup innovativa, fornendo assistenza anche per la predisposizione dei documenti necessari per la costituzione. Al 31 ottobre sono 6 le ore di assistenza erogate a favore di 16 utenti.

A marzo 2023 il Punto Nuova Impresa, su richiesta dell'I.T.S. Lombardia Meccatronica – Fondazione "Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche", è inoltre stato coinvolto nella realizzazione di un'attività di docenza, della durata di 3 ore, sul tema dell'autoimprenditorialità, in particolare sui servizi di Bergamo Sviluppo a supporto del "mettersi in proprio" e sull'esperienza dell'Incubatore d'Impresa, con un focus sul tema delle startup innovative.

I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

Nell'esercizio 2024 la Camera di commercio ha confermato il rifinanziamento del servizio con un contributo di € 25.000,00.

8.1.2. Incubatore d'Impresa

Nel corso del 2023, negli spazi affittati all'interno del Point di Dalmine, è proseguito il progetto "Incubatore d'Impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore manifatturiero, sia in quello terziario. Di seguito le 20 iniziative partecipanti al progetto nel 2023 (11 appartenenti alla sezione manifatturiera e 9 alla sezione servizi):

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
AISENT srl www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Computer Vision.
D/VISION LAB srl www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di Rendering Real-Time, Realtà Aumentata e Virtuale, Machine Learning e Intelligenza Artificiale, in ambito scientifico, medicale ed industriale.
DEVITECH srl www.devitech.it	Soluzioni hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova e metrologia.
DICOM VISION srl www.dicom.vision	Sviluppo di hardware e software di supporto alla diagnostica clinica con utilizzo dell'intelligenza Artificiale.
FOCUSENSE srl www.focusense.it	Sviluppo di un dispositivo che fornisce un indice di produttività analizzando i dati ambientali in real-time, quali qualità dell'aria, quantità di luce e di rumore presenti nell'ambiente.

HUMANFACTORX srl www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
LYMPHAELAB COSMETICA srl www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici innovativi per il trattamento cosmetico della cute e offerta di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
EMANUELE ROTA www.mastranet.ai	Soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale, sulla visione artificiale, sul processamento del linguaggio naturale (NLP) e sull'analisi dati in cloud.
SILKEN srl www.silkensrl.com	Soluzioni software specifiche per il settore manifatturiero quali piattaforme in cloud per la generazione automatica di preventivi e per l'ottimizzazione delle attività sia a livello amministrativo sia produttivo.
TEAL.BLUE SB srl www.brainindustry.it	Fornitura di servizi, consulenza e prodotti per la trasformazione digitale delle PMI.
GIUSEPPE VITALI www.netsu-ie.com	Servizi innovativi specialistici di Car Engineering e Service al settore Motorsport con l'utilizzo di sistemi isolanti e di trasmissione del calore che impiegano materiali avanzati e nanotecnologie.

Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
BET ON IT DI ISSA BAH bahi42447@gmail.com	Commercializzazione di capi eco-sostenibili, etici, inclusivi e genderless, attraverso nuove strategie di marketing e di comunicazione.
BIOMEYE srl www.biomeye.com	Sviluppo di un innovativo sistema di riconoscimento dell'iride (Iris Recognition Multipurpose).
CONCEPT STRATEGY INNOVATION srl www.conceptstrategy.it	Erogazione di servizi di web marketing e di finanza agevolata.
GREENMOD srl www.greenmod.it	Sviluppo di sistemi di domotica e controllo remoto per il risparmio energetico e la manutenzione degli impianti.
MISTER NATURA srl www.misternatura.com	Servizio di food-delivery altamente innovativo realizzato tramite l'installazione di locker refrigerati di ultima generazione, collegati fra loro da un cloud 4.0
MOB.E srl www.mobe.it	Sviluppo di un'innovativa infrastruttura hardware e software per la mobilità elettrica in zone ad alta attrattività turistica.
MARA MOSCARDI maramoscaldi28282@gmail.com	Realizzazione di una piattaforma ecommerce di intermediazione BtoB e BtoC.
NEEW srl www.neewitaly.com	Sviluppo di una piattaforma di progettazione rapida per la prototipazione di schede elettroniche attraverso librerie condivise.
STRATAGEMMA srl www.stratagemma.it	Consulenza aziendale strategica specializzata nell'internazionalizzazione, formazione delle risorse umane e consulenza gestionale e di processi.

A tutto il 31.10.2023 sono stati incaricati i professionisti per l'erogazione di 235 ore di consulenza personalizzata su vari temi a favore delle iniziative incubate (comunicazione, legale, validazione e pianificazione economico-finanziaria) e di 48 ore di formazione (percorso di validazione dell'idea di impresa e di comunicazione web). Durante l'anno 10 iniziative hanno partecipato a tre manifestazioni fieristiche (Fa' la cosa giusta! presso Allianz MiCo di Milano, MECSPE 2023 a Bologna Fiere e SPS Italia a Fiera di Parma).

Ulteriori ore di consulenza personalizzata e specialistica verranno erogate nei mesi di novembre e dicembre; entro la fine dell'anno saranno erogate inoltre altre 12 ore di formazione nell'ambito di un percorso sullo storytelling aziendale.

Anche quest'anno, come ulteriore supporto per le iniziative ospite all'Incubatore d'Impresa, sono state coinvolte due figure di mentors, in particolare un esperto di processi di innovazione e di trasferimento tecnologico e un esperto di crowdfunding e di validazione di modelli di business, che hanno offerto utili spunti e consigli in merito all'analisi, allo sviluppo e alla pianificazione dei progetti imprenditoriali. Il primo esperto ha erogato 20 ore a beneficio di 10 iniziative, mentre il secondo ne ha erogato 12 ore per 7 iniziative.

Nel corso del 2023 due imprese dell'Incubatore d'Impresa, Biomeye srl e Lymphaelab Cosmetica srl, hanno partecipato alla quarta edizione della Startup Marathon®, iniziativa organizzata da Area Science Park, UniCredit e Fondazione Comunica e rivolta a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, con l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup e PMI innovative e avviare collaborazioni tra le imprese selezionate e il network di investitori. All'edizione 2023 hanno preso parte complessivamente 129 startup, attive in 14 diverse regioni, candidate da 50 incubatori, parchi scientifici, università e acceleratori. Le migliori 35 sono state ammesse a partecipare all'evento Startup Marathon® Digital Day 2023, che si è svolto online il 27.10.2023; tra queste era presente Biomeye srl, che propone soluzioni biometriche contactless e tecnologie abilitanti basate sul riconoscimento oculare a distanza. Durante l'evento esperti di settore provenienti dal mondo dell'imprenditoria, dell'innovazione e della stampa specializzata hanno selezionato le 10 finaliste che parteciperanno all'evento in presenza Startup Marathon® Final Ten 2023, in programma il 14.11.2023 presso la sede di UniCredit S.p.A. a Verona, dove verranno proclamati i vincitori della 4° edizione: tra le 10 finaliste vi è Biomeye srl.

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto versano a Bergamo Sviluppo una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione; corrispondono inoltre un rimborso per le spese delle fotocopie. Il progetto proseguirà nell'esercizio 2024 con le modalità definite nel 2023 e con un contributo camerale confermato in € 45.000. Le attività verranno implementate con l'organizzazione di eventi, durante i quali intervengono docenti, formatori e figure di spicco a livello nazionale, che condivideranno le proprie conoscenze, esperienze e best practice imprenditoriali con l'obiettivo di ispirare, educare e supportare coloro che cercano di avviare o sviluppare una nuova impresa. Inoltre verrà organizzato un open day, un'occasione per mostrare in concreto gli spazi, i servizi e le opportunità offerte dall'Incubatore.

8.1.3. Logica

Il progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità", prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare al 31.10.2023:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 18 ore di orientamento a 12 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 10 idee imprenditoriali, per complessive 57 ore e ½ di assistenza erogata;

- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, sono stati attivati 32 percorsi di assistenza per complessive 210 ore. Entro la fine dell'anno si prevede di erogare complessivamente circa 350 ore di assistenza.

Sono inoltre stati realizzati:

- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 159 partecipanti;
- 3 incontri in presenza nell'ambito del percorso di approfondimento "Laboratorio di startup: diamo forma alle idee!", per complessive 9 ore di formazione con 54 partecipanti;
- 3 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Content marketing: tecniche e strumenti per creare contenuti di valore", per complessive 9 ore di formazione con 262 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che prevedeva l'erogazione di 54 ore di formazione in modalità mista (parte in e-learning e parte in presenza) e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso formativo hanno partecipato, superando la fase di formazione, 23 aspiranti imprenditori; di questi, 21 stanno attualmente beneficiando delle consulenze individuali. Entro la fine dell'anno è prevista l'erogazione di complessive 236 ore di consulenza;
- un'edizione del "Marketing Day - Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate per 17 utenti, per complessivi 48 appuntamenti gestiti;

Entro la fine dell'anno verranno inoltre realizzate le seguenti attività:

- il corso di formazione "Strategie di comunicazione digitale per le startup: come ottenere successo online", della durata di 15 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori che desiderano imparare a utilizzare gli strumenti e i canali digitali per far conoscere i propri prodotti/servizi;
- un'edizione dell'iniziativa "Open Day Facciamo Impresa! Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito startup.

Il progetto "Logica" proseguirà anche nel 2024 con lo stesso stanziamento previsto nel 2023 (€ 80.000).

8.1.4. Corsi e iniziative varie a pagamento

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto, realizzate nel corso del 2023, hanno riguardato sia l'area Creazione d'impresa che l'area Formazione (vedi punto 8.2.6.) e l'area Innovazione e Sviluppo d'impresa (vedi punto 8.4.11.).

Per quanto concerne l'area Creazione d'impresa, nell'ambito del progetto di rinnovamento del "Servizio Nuove Imprese" (SNI), che Unioncamere ha avviato a livello nazionale attraverso l'implementazione della piattaforma digitale collaborativa SNI (<https://sni.unioncamere.it/>), con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento e formazione degli aspiranti e neo-imprenditori, il 27.7.2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata da Unioncamere per la realizzazione delle seguenti attività:

- 2 webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa, della durata di 2 ore ciascuno. Il 26.10.2023 è stato realizzato il primo webinar dal titolo "La mia idea può diventare un'impresa?", a cui hanno partecipato 26 utenti;
- 3 webinar di tipo specialistico su argomenti mirati, della durata di 2 ore ciascuno. Il 28.9.2023 è stato realizzato il primo webinar dal titolo "Come posso scegliere la miglior forma giuridica per la mia impresa?", a cui hanno partecipato 29 utenti;
- 55 colloqui di primo orientamento al fare impresa, della durata di mezz'ora ciascuno, per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili. Il 27.7.2023 è stato realizzato un colloquio online;
- 60 colloqui di approfondimento "L'esperto risponde", della durata di mezz'ora ciascuno, per confrontarsi con un esperto su aspetti specifici legati all'avvio della propria attività. Al 31.10.2023 sono stati realizzati 5 colloqui online.

Il 23.11.2023 è in calendario il webinar di tipo specialistico dal titolo "Quali aspetti fiscali devo considerare prima di avviare un'impresa?". Entro la fine dell'anno verrà garantito lo svolgimento di 18 colloqui di primo orientamento al fare impresa e 15 colloqui di approfondimento "L'esperto risponde", previa prenotazione degli utenti sulla piattaforma.

Il termine di tutte le attività è previsto per il 31.3.2024; un webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa è già stato calendarizzato per il 14.2.2024 e un webinar di tipo specialistico "La mia idea d'impresa può diventare una startup innovativa?" è in programma il 5.2.2024.

8.2. Area formazione continua e abilitante

La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può, però, essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, secondo un processo definito di "lifelong learning". Proprio in quest'ottica l'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia pertanto dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale, espressione del territorio locale. I corsi abilitanti vengono realizzati esclusivamente in presenza, secondo le indicazioni di Regione Lombardia; i percorsi di formazione continua sono realizzati principalmente a distanza, modalità oggi preferita dagli utenti partecipanti.

8.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di affari relativi ad immobili ed aziende.

Il 21.3.2023 si è concluso un corso, iniziato il 26.10.2022, con 15 partecipanti.

Nel 2023 è stato realizzato un altro corso con 13 partecipanti. L'8.11.2023 verrà avviata un'ulteriore edizione del corso con 16 utenti, che proseguirà fino al 27.3.2024.

Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prudenzialmente prevista, nel corso dell'esercizio 2024, l'attivazione di un solo corso.

8.2.2. Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali necessari per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e di somministrazione di alimenti e bevande.

Il 4.10.2023 è stato avviato un corso con 14 utenti, che proseguirà fino al 19.12.2023.

A causa delle notevoli difficoltà riscontrate nel 2023 nel raggiungimento del numero minimo di partecipanti, prudenzialmente, nell'esercizio 2024, non è stata prevista l'attivazione di corsi.

8.2.3. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, per condurre trattative commerciali, per stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.

Il 18.1.2023 si è concluso un corso, iniziato il 18.10.2022, con 12 partecipanti.

Anche in questo caso, prudenzialmente, nell'anno 2024, non è stata prevista l'attivazione di alcun corso.

8.2.4. Corsi Scuola Pratica di Commercio

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicitare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A giugno 2023 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2022/2023 (75 i partecipanti ai 5 percorsi attivati, per un totale di 460 ore formative, di cui 127 erogate nel 2022 e 333 nel 2023). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning.

A settembre 2023 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2023/2024: il nuovo catalogo formativo è stato rivisto in considerazione delle richieste pervenute negli ultimi esercizi, e, attualmente, include iniziative afferenti all'area amministrativa-contabile e alla lingua inglese, oltre a workshop su diverse tematiche. Anche questo nuovo anno formativo è stato riproposto in modalità e-learning: al 31.10.2023 sono stati attivati 2 percorsi formativi per complessive 250 ore (111 nel 2023 e 139 nel 2024) con 24 partecipanti. Nei primi mesi del 2024 è prevista inoltre l'attivazione di altri due percorsi per 140 ore complessive.

A settembre 2024 prenderà avvio il nuovo anno formativo 2024/2025: entro la fine dell'anno è prevista l'attivazione di 2 percorsi formativi.

8.2.5. Iniziative diverse su commissione Camera

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto, realizzate nel corso del 2023, hanno riguardato sia l'area Formazione che l'area Innovazione e sviluppo d'impresa (vedi punto 8.4.12.).

Di seguito l'elenco delle iniziative realizzate all'interno dell'area Formazione.

1. Webinar in materia di rifiuti e sostenibilità ambientale

Nell'ambito delle linee guide contenute nel Green Deal Europeo, Bergamo Sviluppo, su incarico della Camera di commercio di Bergamo, e in collaborazione con le Camere di commercio di Como-Lecco, Cremona, Varese e Lario Sviluppo Impresa ed Ecocerved, ha calendarizzato, nel periodo maggio-dicembre, 3 webinar gratuiti in materia di ambiente e sostenibilità. L'Azienda si è occupata dell'attività di segreteria e di promozione. Il 18.5.2023 è stato realizzato il webinar, della durata di 3 ore, dal titolo "Il mondo dei rifiuti" (95 iscritti), nel corso del quale sono stati affrontati i temi principali relativi alla gestione dei rifiuti, con particolare riferimento a quelli

di origine agricola e agroalimentare. L'8.6.2023 si è svolto il webinar, della durata di un'ora e mezza, dal titolo "Gas Fluorurati", che ha trattato le novità previste dalla proposta di regolamento Fgas della Commissione Europea e ha illustrato i principali aggiornamenti sugli aspetti operativi della Banca Dati FGAS (34 iscritti). Il 12.12.2023 è in programma un altro webinar, della durata di 3 ore, dal titolo "Attività edile e gestione dei residui e dei rifiuti prodotti" al fine di chiarire gli obblighi e gli adempimenti del settore edile e per indirizzare l'attenzione verso l'opportunità di migliorare le procedure produttive e tecnico-amministrative per il riciclo dei rifiuti da costruzione e demolizione e dei materiali da scavo.

2. Progettazione di un ciclo formativo per Esperto Sistema Rifiuti

Bergamo Sviluppo, su commissione della Camera di commercio e in collaborazione con Ecocerved, ha progettato un corso dedicato alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR), ovvero quel profilo aziendale che fornisce consulenza e opera, con la propria capacità tecnica, nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico sia amministrativo. Il percorso formativo prevede l'illustrazione ai partecipanti dei principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) per puntare ad un consolidamento delle conoscenze, abilità e competenze che deve possedere l'ESR. Il corso è stato in seguito erogato a pagamento, secondo le modalità indicate al successivo punto. 8.2.6 della presente relazione.

3. Laboratorio ESG

A seguito dell'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2022 dalla Camera di commercio di Bergamo, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, nel 2023 l'Ente camerale ha commissionato a Bergamo Sviluppo la realizzazione delle attività connesse all'organizzazione di 8 iniziative seminariali nell'ambito del progetto "Laboratorio ESG", al fine di sensibilizzare le imprese locali sulle tematiche ambientali, sociali e di governance, così da spronarle a ripensare il proprio business per renderlo più green, solidale e inclusivo. Sette gli incontri già realizzati nel corso dell'anno, di cui 5 eventi in modalità webinar (temi affrontati: gli strumenti di analisi e valutazione del profilo ESG, energy & smart building, la circular economy nell'industria dell'automotive, l'innovazione nell'ospitalità e la certificazione B Corp) e 2 in presenza, realizzati al Point di Dalmine (tema trattato: l'evoluzione della reportistica di sostenibilità), e nell'ambito della manifestazione fieristica Futura Expo, svolta a Brescia all'inizio di ottobre (tema approfondito: le tecnologie a supporto della transizione circolare). Vi hanno preso parte 485 partecipanti. L'ottavo incontro, che si terrà in presenza al Point di Dalmine, è in programma alla fine di novembre e sarà dedicato alla sfida della transizione nell'industria del waste management.

4. Corsi per i dipendenti camerale

Nel mese di maggio l'Azienda Speciale ha realizzato per il personale camerale 3 corsi di approfondimento in modalità e-learning sull'utilizzo della piattaforma G SUITE di Google, nell'ambito dei quali sono state fornite informazioni sull'utilizzo di Calendar, fogli, documenti, Drive, Meet, moduli, oltre a presentare applicativi per la collaborazione on line e per l'efficienza. I corsi hanno avuto la durata di 4 ore ciascuno ed hanno coinvolto complessivamente 82 dipendenti.

Nel mese di giugno è stato inoltre realizzato un corso di formazione della durata di 3 ore dal titolo "Lavorare e fare squadra a distanza", rivolto ai dipendenti camerale che effettuano lavoro agile. Il corso della durata di 3 ore, si è realizzato in modalità e-learning ed ha coinvolto complessivamente 40 dipendenti dell'Ente.

È infine in programma, per i mesi di novembre e dicembre, la realizzazione di 2 corsi di aggiornamento di Excel per 18 dipendenti della Camera di commercio, uno a livello intermedio e uno a livello avanzato, ciascuno della durata complessiva di 6 ore.

In accordo con la Camera di commercio, per il 2024, si sono ipotizzati ricavi per iniziative formative pari a € 45.000.

8.2.6. Corsi e iniziative varie a pagamento

Bergamo Sviluppo, in collaborazione con Ecocerved, ha calendarizzato per il periodo ottobre - dicembre 2023, due corsi a pagamento dedicati alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR). Tale figura andrà ad erogare consulenza all'interno della propria impresa ed opererà nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico che amministrativo. Il percorso, articolato in 6 moduli da 3 ore ciascuno realizzati in modalità webinar, illustra i principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) che l'ESR deve possedere per puntare ad un consolidamento delle proprie conoscenze, abilità e competenze. Il primo corso è stato avviato il 6.10.2023 con 21 iscritti e terminerà il 17 novembre p.v. Il 24.11.2023 è in programma l'avvio del secondo corso, che terminerà il 18.12.2023. Il numero di iscritti è pari a 43.

Per l'anno 2024, prudenzialmente, per le "Iniziative varie a pagamento" e solo nell'area Formazione, tra i ricavi sono stati previsti € 10.000, a fronte del sostenimento di costi per € 5.000.

8.2.7. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi che assegnano voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore delle imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole. Il primo bando è stato avviato con un fondo di dotazione pari a € 659.000,00 e il secondo con un fondo pari a € 21.000,00. Questi bandi, aventi come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei propri lavoratori, si chiuderanno il 31.12.2023. Di seguito si riporta la tabella che riassume i dati dei corsi finanziati al 31.10.2023:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	VOUCHER LIQUIDATI	ORE FORMAZIONE	N. CORSI	N. IMPRESE	N. PARTECIPANTI
Formazione intercategoriale	12	€ 191.744,52	1121	74	224	593
Formazione imprese agricole	2	0	0	0	0	0
Totali	14	€ 191.744,52	1121	74	224	593

Per l'esercizio 2024 è prevista la replica dei bandi con un importo complessivo di € 705.500 a disposizione dei due fondi di dotazione.

8.3. Area internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una

trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di attività formative, dai seminari ai focus Paese, dai percorsi executive ai percorsi di alta formazione. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza destinati alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese, realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

8.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione

Anche nel 2023 la Camera di commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo l'incarico per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l. a cui la Camera di commercio ha affidato l'attività di docenza.

In particolare nel periodo marzo – ottobre 2023 sono stati organizzati in modalità e-learning:

- il corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 12 partecipanti);
- 4 seminari di approfondimento su argomenti di business internazionale, per favorire l'acquisizione di competenze e strumenti utili ad affrontare le diverse fasi di un progetto internazionale (16 ore - 172 partecipanti);
- 4 business focus su aree geografiche potenzialmente attrattive per le piccole e medie imprese, che hanno fornito un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e opportunità commerciali (20 ore - 133 partecipanti).

Il 19.10.2023 ha preso il via il corso executive "International Digital Marketing Plan" (40 ore - 15 partecipanti), che terminerà nel mese di novembre.

Anche per l'esercizio 2024 è previsto il conferimento dell'incarico da parte della Camera di commercio per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, per un importo di € 15.000 (oltre a Iva).

8.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese

In data 5.5.2023 è stato avviato il corso di alta formazione "Go. In' 2023 – Scenari internazionali e opportunità di crescita per le MPMI", della durata di 120 ore. Quattordici i partecipanti iscritti appartenenti ad altrettante micro, piccole e medie imprese, che, per partecipare all'iniziativa, hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento privato. Il corso, realizzato con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si sta realizzando con lezioni parte in presenza e parte da remoto. La conclusione è prevista per il prossimo 2 dicembre. Obiettivo dell'iniziativa formativa: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili ad approfondire le opportunità di crescita a disposizione delle MPMI, che oggi devono operare in uno scenario sempre più internazionale e globalizzato. Entro la fine dell'anno si prevede di realizzare, oltre all'evento conclusivo del corso, anche due incontri seminariali, che permetteranno il confronto tra imprese su alcune delle tematiche affrontate nel corso di alta formazione.

Il progetto proseguirà anche nel 2024 con uno stanziamento camerale confermato a € 50.000.

8.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese", presentate per conto delle imprese dai 9 soggetti attuatori delegati e accreditati, nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il bando è stato avviato con un fondo di dotazione pari a € 425.000 ed ha come obiettivo quello di supportare i processi di revisione delle imprese interessate ad orientare il proprio business all'internazionalizzazione. Tutte le domande di contributo, che devono essere trasmesse dai soggetti attuatori delegati in modalità telematica, dovranno pervenire entro il 30.11.2023. La fase di rendicontazione delle pratiche concesse si chiuderà il 31.03.2024.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.10.2023:

ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUDAZIONI	
N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
76	€ 404.160	74	€ 396.760	20	€ 139.010

Per l'esercizio 2024 è prevista la replica del bando con apposito stanziamento da parte della Camera di commercio.

8.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui diversi mercati di riferimento. All'interno di questa area nel 2023 è stato avviato il progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2025.

8.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile

L'attività del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile è proseguita anche nel corso del 2023: 13 gli eventi realizzati alla data del 31.10.2023. Nel dettaglio: un incontro seminariale dedicato alla presentazione del bando di Regione Lombardia "Verso la certificazione della parità di genere" (durata 2 ore, 68 partecipanti), 10 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Mentalità, problem solving creativo e lavoro di squadra: trasforma la tua visione per raggiungere obiettivi personali e professionali" (durata complessiva 20 ore, 607 partecipanti), 1 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Strumenti web e strategie di marketing online e offline per le micro, piccole e medie imprese" (durata 3 ore, 48 partecipanti), e una nuova edizione dell'iniziativa "Credit Day - Colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio" (24 ore di consulenza, 18

partecipanti incontrati in 48 appuntamenti). Tra novembre e dicembre sono stati calendarizzati altri 6 webinar che affronteranno temi utili a migliorare la comunicazione online e offline nelle MPMI. E' prevista inoltre la realizzazione di 2 tavole rotonde, la prima nel mese di novembre sul tema della leadership femminile e la seconda a dicembre sul tema del coraggio di rischiare.

Anche per l'esercizio 2024 è stato confermato il finanziamento camerale di € 10.000.

8.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point

La capacità delle imprese di rimanere competitive sui mercati dipende dalla loro capacità di sviluppare sia innovazione di prodotto, attraverso l'utilizzo di nuovi materiali, sia di servizio o di processo, attraverso l'adozione di metodologie specifiche. Le attività previste nell'ambito del progetto hanno l'obiettivo di facilitare l'accesso, da parte delle imprese, alla conoscenza di queste tematiche. Sono stati pertanto sviluppati percorsi formativi e azioni specifiche di supporto attraverso la partnership in essere con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova. Al 31.10.2023 sono stati realizzati 6 incontri formativi, 3 dedicati ai nuovi materiali e 3 alle nuove tecnologie di progettazione, per complessive 15 ore con 95 partecipanti. Nello specifico a marzo si è svolto il primo incontro formativo dedicato alla Realtà Aumentata, a maggio l'incontro sul legno come materiale versatile, tra tradizione e innovazione, a giugno l'incontro sulla "Carbon Footprint" e le relative scelte di materiali innovativi e sostenibili. Nel secondo semestre sono poi proseguiti gli incontri dedicati alle nuove tecnologie di progettazione: a luglio la Realtà Virtuale e ad ottobre il Metaverso; sempre ad ottobre è stato realizzato l'evento dedicato ai materiali per la stampa 3D.

Nello stesso periodo, sono state organizzate 3 giornate dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche" (in totale 12 ore), durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 6 imprese per la realizzazione dello studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali. Il 28.11.2023 è in programma l'ultimo incontro formativo dedicato al design industriale. Inoltre entro la fine dell'anno sono previste altre 2 giornate di sportello.

Si ipotizza di sviluppare le attività legate ai nuovi materiali e alle tecnologie produttive anche nell'esercizio 2024, mantenendo inalterato il contributo camerale, pari a € 20.000.

8.4.3. Bergamo Tecnologica

Il progetto "Bergamo Tecnologica", finanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di transizione 4.0, sia mediante attività consulenziali one-to-one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale. L'edizione 2023 del progetto (la nona) ha coinvolto 35 imprese locali nella fase consulenziale e 11 imprese nella fase formativa.

Di seguito le attività realizzate al 31.10.2023:

- 29 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva assegnazione di 955 ore di consulenza in favore di 20 di queste imprese, con l'obiettivo di supportarle nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Di seguito gli ambiti consulenziali richiesti: lean 31%, digital business strategy 18%, sviluppo integrato

di sistemi 16%, ottimizzazione della produzione 8%, materiali 6%, simulazione e sistemi cyber fisici 6%, progettazione e sviluppo software 5%, logistica 5% e automazione 5%. Sono in fase di assegnazione le ore di consulenza a favore delle restanti 9 imprese che hanno già beneficiato del servizio di check-up e in fase di erogazione i check-up, e a seguire l'assegnazione di consulenze, a favore delle restanti 6 imprese. Le attività si concluderanno entro il mese di dicembre;

- in data 23.6.2023 è stato avviato il percorso executive "Digital Manufacturing Transformation" della durata di 180 ore (60 ore di formazione in aula e 120 ore di tutoraggio/coaching presso le aziende) con 11 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. Obiettivo dell'iniziativa: formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale in grado di guidare il processo di trasformazione digitale delle imprese, con particolare riferimento alle macro-aree del product design, gestione della logistica, supply chain e servitizzazione. Il percorso si concluderà nel mese di dicembre.

Dal 2016, in forza di una convenzione annuale sottoscritta tra Bergamo Sviluppo e il Consorzio Intellimech, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore d'Impresa trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio con strumentazioni, prototipi e dispositivi tecnologici su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0; l'area laboratoriale è visitabile dalle imprese in occasione di eventi pubblici e su appuntamento. In questo laboratorio, così come presso altri laboratori presenti al Point e al Kilometro Rosso, sono stati realizzati, sempre nell'ambito del percorso executive, alcuni moduli formativi verticali di approfondimento delle tecnologie abilitanti. Il progetto proseguirà anche nel 2024 con un finanziamento camerale ridotto a € 280.000 in forza di una rivisitazione dello stesso.

8.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle domande di contributo per il finanziamento delle attività previste dai bandi di concorso "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola", nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il primo bando è stato avviato con un fondo di dotazione di € 606.000, integrato nel mese di agosto per € 170.000, il secondo con un fondo di dotazione pari a € 159.000. L'integrazione del bando "Sviluppo d'Impresa" ha comportato la conseguente integrazione del corrispettivo riconosciuto a Bergamo Sviluppo per l'istruttoria dello stesso. I due bandi si pongono come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali. Tutte le domande di contributo, che devono essere trasmesse in modalità telematica dai soggetti attuatori delegati, dovranno pervenire entro il 30.11.2023. La fase di rendicontazione delle pratiche concesse si chiuderà il 31.03.2024.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.10.2023:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUIDAZIONI	
		N. IMPRESE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
Sviluppo d'impresa	12	235	€ 661.108,34	197	€ 516.295,54	35	€ 95.121,00
Sviluppo d'impresa agricola	2	58	€ 106.754,04	55	€ 101.692,79	0	€ 0,00
Totali	14	293	€ 767.862,38	252	€ 617.988,33	35	€ 95.121,00

Per l'esercizio 2024 è prevista la replica dei bandi con un importo complessivo di € 994.500 a disposizione dei due fondi di dotazione.

8.4.5. Gestione UNICA Desk

Anche nel corso del 2023 Bergamo Sviluppo ha continuato la propria attività di gestione operativa del servizio di informazione e diffusione UNI, denominato UNICA Desk. Lo sportello, attivo sul territorio dal 2007, è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine ed eroga, attraverso un servizio di assistenza diretta all'utente mediante supporto di personale dotato di esperienza e competenze specifiche, informazioni sullo stato di avanzamento delle singole norme offrendo anche la possibilità di consultare gratuitamente le norme nazionali (UNI), europee (UNI EN) ed internazionali (ISO, DIN, BSI, ecc.). Al 31 ottobre 2023 sono state 22 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 66 ore. Nel corso dell'anno è continuato il lavoro sistematico di informazione sulle novità emerse in ambito normativo, tramite comunicazioni periodiche alle imprese e aggiornamento delle pagine web dedicate. Inoltre, come previsto dall'Accordo Quadro Unioncamere nazionale-UNI (Cantiere 2), è stato fornito supporto nella promozione di 4 seminari a carattere nazionale, realizzati da Dintec e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell'innovazione e all'economia circolare.

Infine, a luglio il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato all'incontro plenario di coordinamento UNI, Unioncamere e referenti UNICA Desk per condividere e analizzare il funzionamento dei desk territoriali ed individuare le possibili azioni da intraprendere per migliorare i servizi erogati.

Nell'esercizio 2024 è prevista la riconferma dell'incarico da parte della Camera di commercio.

8.4.6. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate

Le attività che Bergamo Sviluppo svolge in tema di Proprietà Industriale sono organizzate e gestite in maniera organica dal 2020 secondo una convenzione, prima triennale (2020 - 2022) e, per il 2023, annuale, sottoscritta tra l'Azienda e la Camera di commercio. Una parte delle attività oggetto della convenzione è relativa alla gestione dell'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di commercio. Da gennaio ad ottobre 2023 l'ufficio ha accolto e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) un numero di depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti pari a 283. L'attività di deposito è sempre stata preceduta da una continua attività di supporto all'utenza, essendo l'ufficio strutturato anche come Patent Information Point (P.I.P.), e quindi in grado di offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali e rispetto alle procedure e alla modulistica necessarie per i depositi.

Oltre all'attività ordinaria dell'ufficio Marchi e Brevetti, la Convenzione prevede la realizzazione di altre attività di supporto e affiancamento, realizzate con il coinvolgimento sia del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo sia di alcuni studi di mandatarî accreditati. In particolare, nel periodo gennaio – ottobre 2023 sono stati organizzati una serie di webinar della durata complessiva di 24 ore, con 103 partecipanti (un corso base sulla ricerca brevettuale, 4 seminari di approfondimento sui temi dei brevetti nell'era dell'Intelligenza Artificiale, della tutela del marchio, dell'introduzione del Brevetto Unitario e del Tribunale Unificato dei Brevetti e della protezione del disegno/modello). Parallelamente sono state svolte 11 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale (44 ore complessive), durante le quali gli esperti dell'Università, unitamente al

personale dell'ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato su appuntamento 48 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono, ad oggi, state attribuite 72 ore di consulenza a favore di 9 imprese, tuttora in fase di erogazione. In novembre è in calendario un ultimo incontro formativo dedicato alle strategie di tutela e di enforcement del marchio, nonché altre 3 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale a seguito delle quali, laddove necessario, verranno attribuite ulteriori ore di assistenza e consulenza.

Vista la strategicità del tema e poiché la Convenzione in essere, di durata annuale, scadrà il 31.12.2023, è previsto il rinnovo della Convenzione per un ulteriore anno con lo stesso stanziamento.

8.4.7. Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica

Il tema della transizione energetica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. Una delle priorità principali del Fondo perequativo è di supportare il sistema produttivo, ed in particolare le micro, piccole e medie imprese, nell'affrontare la pressante crisi energetica e, al contempo, cogliere appieno le opportunità del PNRR. Il sistema camerale non può intervenire direttamente nella riduzione dei costi energetici delle imprese, ma può svolgere un ruolo importante nell'aumentare la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), il ricorso alle energie rinnovabili e ad interventi di risparmio ed efficienza energetica.

Nel 2022 Unioncamere Lombardia ha presentato, per conto delle Camere di commercio interessate, tra cui quella di Bergamo, l'adesione al Fondo di perequazione sulla nuova linea della transizione energetica. Il progetto, come definito dal Regolamento del Fondo di perequazione, per le Camere di commercio di grandi dimensioni, quali quella di Bergamo, prevede una spesa massima di € 40.000. La Camera di commercio di Bergamo nel mese di aprile 2023 ha incaricato Bergamo Sviluppo per la realizzazione delle attività progettuali previste dal Fondo, a fronte del riconoscimento di un corrispettivo pari a € 28.467 oltre Iva. Di seguito le attività previste:

- progettazione e promozione di 3 eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) realizzati da Unioncamere Lombardia a livello regionale;
- 4 webinar tematici sull'applicazione dei sistemi di autoproduzione di energia nelle filiere/settori di interesse per il territorio di competenza della Camera di commercio;
- 2 desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle CER;
- attivazione di almeno un tavolo di progettazione territoriale finalizzato alla costituzione di una CER.

Alla data del 31.10.2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- attivazione di un tavolo di lavoro in collaborazione con il Comune di Bergamo, Parco dei Colli di Bergamo, ERSAF, Legambiente Lombardia e le Organizzazioni di categoria del territorio sul tema: "Comunità Energetiche Rinnovabili";
- realizzazione di un seminario sul tema delle Comunità Energetiche Rinnovabili svolto al Point di Dalmine con 20 partecipanti

- realizzazione di un desk di confronto, svolto al termine del seminario citato, a cui hanno aderito 4 utenti, che hanno beneficiato di un incontro one-to-one con i relatori.

In data 9.11.2023 è in programma un secondo webinar sul tema "Economia circolare: contesto, prospettive, vantaggi e misurazione della circolarità – la UNI/TS 11820 e gli altri documenti normativi". L'evento sarà realizzato in collaborazione con UNI.

Gli ultimi due webinar previsti dal progetto saranno realizzati nel 2024 con argomenti e date da definirsi. Almeno uno dei due eventi sarà realizzato in presenza per consentire l'organizzazione del secondo desk previsto dal progetto.

Relativamente alle attività da realizzare a livello regionale con Unioncamere Lombardia, sono stati calendarizzati i 3 eventi informativi previsti, che si svolgeranno secondo la seguente programmazione:

- 16.11.2023 "La transizione verso un sistema energetico rinnovabile: aspetti tecnici, economici, autorizzativi e casi studio";
- 14.12.2023 "Efficienza energetica, sistemi di accumulo e vettori energetici alternativi";
- 1.2.2024 "Le Comunità Energetiche Rinnovabili e i mercati dell'energia".

La conclusione delle attività è prevista il 31.3.2024.

8.4.8. La Suite Finanziaria

La prevenzione e la gestione delle situazioni di crisi, l'accesso a nuove fonti di finanziamento ordinarie o alternative, nonché la diffusione di una più moderna cultura finanziaria presso le imprese, che punti a una gestione efficiente e capace di prevenire possibili tensioni finanziarie, assumono una valenza fondamentale nell'ambito di una congiuntura caratterizzata da instabilità dei costi delle materie prime e dell'energia, difficoltà nel reperimento di nuova finanza, rischio di indebitamento eccessivo e una situazione geopolitica instabile. In tale ottica diventa fondamentale fornire alle imprese, specialmente a quelle di minori dimensioni, strumenti e conoscenze per monitorare in maniera efficace il proprio equilibrio economico-finanziario e organizzativo e consolidarne, soprattutto sotto il profilo della trasparenza, i rapporti con gli istituti di credito e gli operatori di finanza complementare. L'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, d'altra parte, rappresenta una svolta importante per le imprese e richiede azioni concrete per fornire alle imprese strumenti teorici e operativi per conoscere le nuove procedure e implementare i sistemi di allerta dei segnali della crisi in conformità con quanto definito dalla nuova regolamentazione. In tale contesto viene inoltre chiesta alle imprese una transizione verso la sostenibilità, che ha come punto di partenza necessario la conoscenza e l'analisi dei fattori ESG (Environmental, Social and Governance), criteri di valutazione per misurare l'impegno dell'impresa secondo tre dimensioni fondamentali: quella ambientale, quella sociale e di governance. Questi criteri, se dapprima interessavano principalmente imprese di grandi dimensioni, destinatarie di norme più stringenti in termini di rendicontazione e di trasparenza, oggi riguardano sempre più da vicino anche le micro, piccole e medie imprese. Il sistema camerale può porsi come punto di riferimento autorevole e super partes per le imprese del territorio, promuovendo servizi utili a efficientarne la gestione finanziaria e la sostenibilità e offrendo la possibilità di testarne il funzionamento attraverso applicazioni online, anche grazie all'eventuale collaborazione delle Organizzazioni di categoria e degli Ordini professionali locali. Per questi motivi la Camera di commercio, con determinazione del segretario generale n. 160 del 26.6.2023 ha aderito all'iniziativa proposta da Bergamo Sviluppo con un finanziamento pari a € 40.000, che prevede l'attivazione dei seguenti servizi, per il tramite

dell'ente camerale per il credito e la finanza Innexa s.c.r.l., per il sostegno della finanza aziendale e la valutazione della sostenibilità aziendale in chiave ESG:

- realizzazione di 3 incontri di formazione diffusa sui temi della valutazione finanziaria e la sostenibilità dell'impresa rivolti alle imprese bergamasche;
- promozione delle piattaforme digitali "Suite Finanziaria" (dedicata all'autovalutazione economico-finanziaria delle imprese) e "ESGpass" (finalizzata a misurare la responsabilità ambientale, sociale e di governance delle imprese);
- con riferimento alla piattaforma "Suite Finanziaria", messa a disposizione delle imprese locali di 100 accessi, assegnati in base all'ordine cronologico delle richieste, fatta salva la verifica dei requisiti formali previsti dal progetto. L'accesso alla piattaforma digitale ESGpass da parte delle imprese è libera;
- realizzazione di un numero massimo di 100 incontri di affiancamento specializzato e personalizzato one-to-one a favore degli imprenditori utenti della Suite Finanziaria e della piattaforma ESGpass, per la lettura, l'interpretazione e l'analisi degli output risultanti dall'utilizzo delle piattaforme.

Alla data del 31.10.2023 sono state realizzate le seguenti attività:

- organizzazione nel mese di ottobre di 2 webinar, il primo sul funzionamento degli strumenti di autovalutazione per le imprese, presenti sulle piattaforme Suite Finanziaria e ESGpass, e il secondo sul tema della prevenzione e della rilevazione precoce della crisi secondo il nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Agli incontri, della durata di 2 ore cadauno, hanno partecipato complessivamente 42 utenti;
- assegnazione di 8 accessi alla piattaforma "Suite Finanziaria" ad altrettante imprese richiedenti.

Entro la fine dell'anno è prevista la realizzazione di 20 incontri di affiancamento specializzato e personalizzato one-to-one.

Il terzo e ultimo webinar formativo è in programma nel mese di novembre sul tema della finanza ordinaria e complementare.

La conclusione del progetto è prevista per il mese di giugno 2024.

8.4.9. La doppia transizione: digitale ed ecologica

Al fine di poter dare continuità al Piano Nazionale Impresa 4.0, che vede le Camere di commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del "digitale" in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei P.I.D.- Punti Impresa Digitale, il Consiglio camerale, con delibera n. 8C/2022 ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2023-2025 per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro" e "Turismo".

La maggior parte delle attività del P.I.D. - Punto Impresa Digitale di Bergamo, attivo dal 2017, sono sempre state delegate all'Azienda Speciale, già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e sviluppo d'impresa. Con deliberazione n. 6 del 30.1.2023, nelle more dell'emanazione del Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy di approvazione della procedura sopra richiamata, la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2023, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica". Il progetto è in seguito rientrato tra i progetti strategici finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023).

Le attività proposte per il triennio 2023-2025 con il progetto, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione nel corso dei due trienni precedenti, intendono affrontare il tema della doppia transizione, che rappresenta, nell'ambito del PNRR, un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese. Gli obiettivi che il progetto intende raggiungere nel triennio sono:

- 1) accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green;
- 2) sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green;
- 3) facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali;
- 4) accompagnare le imprese nella "doppia transizione".

Nel periodo gennaio – ottobre 2023 Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- 15 webinar informativi dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie "Impresa 4.0", rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (52 ore, 780 partecipanti); nella restante parte dell'anno sono in programma altri 3 eventi formativi;
- 4 corsi esperienziali in presenza, della durata complessiva di 18 ore, sui principi della "Lean Thinking" applicati alle imprese manifatturiere e di servizi (36 partecipanti tra imprese e liberi professionisti). Nel mese di novembre è prevista la realizzazione di un ulteriore corso esperienziale;
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso la realizzazione di attività di self-assessment SELFI4.0 (n. 200), di assessment guidati ZOOM4.0 (n. 6), di Digital Skill Voyager (n. 40) e di PID Cyber Check (n. 7); nei mesi di novembre e dicembre sono in programma altri 3 assessment guidati;
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Di seguito i dati relativi all'attività di istruttoria realizzata nel corso del 2023:

BANDO	SOGGETTO GESTORE	FONDI	ISTANZE DI CONCESSIONE ISTRUITE NEL 2023		ISTANZE DI RENDICONTAZIONE ISTRUITE NEL 2023	
			N.	IMPORTO	N.	IMPORTO
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2022 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.			44	€ 338.068,24
Bando voucher digitali I4.0 base Lombardia 2022 (a sportello)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.			34	€ 246.539,36
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2022 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.			2	€ 100.000,00
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2023 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.	94	€ 2.293.418,65		
TOTALI			94	€ 2.293.418,65	80	€ 684.607,60

In riferimento all'ultimo bando elencato in tabella, la cui istruttoria si è conclusa in data 31.10.2023 con la pubblicazione della graduatoria di concessione, si evidenzia che le domande risultate ammissibili sono 34 su 94, per un importo pari a € 869.364,78, a fronte di uno stanziamento camerale a disposizione pari a € 400.000. Pertanto, in funzione del punteggio assegnato dal Nucleo di Valutazione, le prime 15 domande in graduatoria risultano ammesse e finanziate, 1 domanda risulta ammessa e parzialmente finanziata, mentre le restanti 18 domande risultano ammesse ma non finanziate.

Il 4.9.2023 è stato, inoltre, pubblicato il Bando Voucher Digitali I4.0 Misura A anno 2023 finanziato con fondi camerali. L'istruttoria del bando, chiusosi il 13.10.2023, è tuttora in fase di realizzazione e si concluderà entro il prossimo mese di dicembre. Lo stanziamento a disposizione è pari a € 350.000 a fronte di 82 domande ricevute per un importo complessivo richiesto di circa € 853.000.

Durante l'anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti all'innovazione digitale e alle tecnologie abilitanti per 36 ore. La formazione si concluderà nel prossimo mese di dicembre.

Nel 2024 verrà data continuità alle attività finalizzate alla diffusione tra le imprese della cultura digitale attraverso il proseguimento della seconda annualità del progetto, con un contributo a disposizione confermato in € 150.000.

8.4.10. Transizione delle competenze

Il progetto, in fase di definizione, prevede per le imprese richiedenti, la possibilità di fruire, dopo una fase di check up, di consulenze mirate in due distinti ambiti: a) analisi della situazione finanziaria dell'impresa per favorire la patrimonializzazione aziendale, sia attraverso programmi di sviluppo e/o di investimento, sia attraverso azioni di ristrutturazione e di rilancio nel caso sia necessario ripensare o rinnovare l'intera struttura e la relativa strategia aziendale; b) supporto per affrontare le fasi di trasformazione aziendale, siano esse a livello di business, di processi o di funzioni (es.: riorganizzazioni aziendali, cessioni o aggregazioni, preparazione e realizzazione del passaggio generazionale, rigenerazione dei business familiari, ecc.).

8.4.11. Corsi e iniziative varie a pagamento

Nel corso dell'esercizio 2023 Bergamo Sviluppo ha ricevuto un incarico, da parte di un'impresa bergamasca, per l'organizzazione di 3 percorsi formativi "Lean 4.0" da realizzare presso l'impresa didattica "Sushi Restaurant", ubicata al Point di Dalmine. Agli incontri, svolti tra gennaio e febbraio per un totale di 12 ore, hanno preso parte 61 dipendenti dell'impresa, che hanno potuto sperimentare, mediante l'utilizzo dei laboratori attrezzati, la possibilità di ridisegnare il flusso di erogazione del servizio dell'impresa, integrare nel processo le tecnologie 4.0 e interpretare i dati raccolti, creando un sistema di indicatori funzionale ad una realtà di servizi "4.0" orientata all'innovazione.

8.4.12. Iniziative diverse su commissione Camera

Nel 2023 la Camera di commercio ha incaricato Bergamo Sviluppo per tutta l'attività di istruttoria dei due bandi Nuova Impresa anni 2022 e 2023.

In data 27.4.2023 è stato aperto il "Bando Nuova Impresa" anno 2023, approvato con determinazione D.O. di Unioncamere Lombardia n. 29 del 28 febbraio 2023, con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia di € 5.317.300 per l'erogazione di contributi finalizzati a sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita Iva individuale. L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile, nel limite massimo di € 10.000. Il bando si configura come una nuova edizione del precedente "Bando Nuova Impresa" anno 2022 (approvato con D.O. n. 48/2022 del 21.04.2022 di Unioncamere Lombardia-UCL), la cui finestra temporale per la presentazione delle domande era 4.4.2022 – 31.3.2023 e con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia pari a € 9.900.000. Il soggetto attuatore dei due bandi, e

responsabile del procedimento, è Unioncamere Lombardia. L'istruttoria formale e tecnica delle istanze presentate, nonché la liquidazione dei contributi alle imprese (a fronte del ricevimento delle risorse regionali da parte di UCL) è in capo alle Camere di commercio competenti per territorio o alle proprie Aziende Speciali, come nel caso di Bergamo. Di seguito un prospetto riassuntivo delle istanze esaminate nel periodo gennaio-ottobre 2023:

BANDO	ISTANZE ISTRUITE		ISTANZE LIQUIDATE	
	N.	IMPORTO	N.	IMPORTO
Bando Nuova Impresa – anno 2022 (bando chiuso)	142	€ 918.884,44	110	€ 643.501,78
Bando Nuova Impresa – anno 2023	65	€ 465.508,40	48	€ 330.827,79
	207	€ 1.384.392,84	158	€ 974.329,57

Le domande di contributo, presentate a valere sull'edizione 2023, corredate dalla rendicontazione dovranno pervenire entro e non oltre il 28.3.2024.

8.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche

A seguito del riordino del sistema camerale e dell'attribuzione alle Camere di commercio di nuove funzioni, l'orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento e dell'alternanza scuola-lavoro le Camere di commercio esercitano in particolare un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che per gli istituti scolastici di II grado propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. All'interno di questa area nel 2023 è stato avviato il progetto "Formazione Lavoro", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2025.

8.5.1. Excelsior

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di commercio dei diversi territori, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (12 nel complesso per il 2023), è svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 30.6.2023, è stata incaricata da Unioncamere nazionale per svolgere sia l'attività di rilevazione presso le imprese, sia l'attività di diffusione dei risultati. A disposizione dell'Azienda un contributo massimo di € 21.500 che verrà erogato a fronte della rendicontazione dei costi sostenuti.

Le attività si articolano su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;

- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In relazione alla Fase A, Unioncamere assegna mensilmente all'Azienda un elenco di 100 imprese, che la stessa deve prendere in carico per una percentuale non inferiore all'80%. Bergamo Sviluppo, relativamente a ciascuna delle 9 indagini effettuate al 31.10.2023, ha preso in carico il 100% delle imprese assegnate (per un totale di 900 imprese).

Relativamente alla Fase B, l'Azienda Speciale ha realizzato 35 iniziative di diffusione di vario tipo, coinvolgendo 594 giovani sotto i 25 anni (il progetto prevedeva la realizzazione di almeno 10 iniziative di diffusione, che dovevano coinvolgere almeno 800 giovani sotto i 25 anni).

Nell'esercizio 2024 si prevede la replica dell'incarico per lo stesso importo.

8.5.2. Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Ad aprile 2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del Fondo di perequazione 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", predisposto da Unioncamere Lombardia, con Unioncamere nazionale ente gestore. Obiettivo del progetto: supportare un processo integrato volto alla certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese (SNI).

Una parte del progetto prevede la promozione del modello di certificazione delle competenze di parte terza, definito dal sistema camerale con gli stakeholder (reti di scuole da un lato, e Organizzazioni di categoria dall'altro), che parte dalla valorizzazione delle esperienze dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, già alternanza scuola-lavoro). Questa attività implementa l'analoga attività che Bergamo Sviluppo realizza nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro", di cui al successivo punto 8.5.3.

L'altro filone del progetto prevede l'attuazione del piano di rinnovamento del modello Servizio Nuove Imprese - SNI, che prende forma attraverso l'utilizzo della piattaforma digitale collaborativa SNI (attiva dal 14 luglio scorso al link <https://sni.unioncamere.it/>), che punta a rilanciare il brand camerale SNI a livello nazionale e a rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento, formazione e assistenza specialistica di chi si sta avvicinando alla scelta imprenditoriale o avviando un'impresa. La piattaforma mette a disposizione dell'utenza i riferimenti degli sportelli presenti sul territorio nazionale, notizie e materiali utili per chi vuole mettersi in proprio, video di nuovi imprenditori che raccontano la propria storia, attività di orientamento individuale, formazione e assistenza tecnica, fruibili online e live, per avviare la propria impresa.

In linea con gli obiettivi previsti dal progetto, dalla data della messa online della piattaforma fino al 31 ottobre, Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- redazione e pubblicazione di 67 news (su un totale di 150 da realizzare entro la fine del progetto) relative a definizioni e terminologia del mondo startup, dati statistici provinciali e nazionali, eventi e informazioni utili per gli aspiranti e i neo-imprenditori;
- definizione, avvenuta nel corso di varie riunioni di coordinamento e aggiornamento con Unioncamere Lombardia, dei contenuti e della struttura dei video di orientamento e storytelling imprenditoriale che dovranno essere pubblicati sulla piattaforma, la cui realizzazione è stata affidata a Unioncamere Lombardia, in accordo con le altre Camere di commercio lombarde;

- contatto con 120 aspiranti o neo-imprenditori (su un totale di 150 previsti), intercettati attraverso lo sportello PNI della Camera di commercio di Bergamo o l'hub virtuale;
- partecipazione, con 3 dipendenti, al percorso di formazione a distanza, della durata complessiva di 32 ore, destinato agli operatori degli sportelli SNI o dei referenti che si occupano di creazione d'impresa, avente l'obiettivo di riattivare la rete di scambio di conoscenze, sviluppare il networking e formare i nuovi operatori. Il corso ha affrontato alcuni dei principali aspetti che gli operatori devono conoscere per poter gestire al meglio le attività di orientamento e informazione erogate agli aspiranti imprenditori; a fine progetto è previsto un ultimo incontro di 8 ore, in presenza a Roma, al fine di condividere le attività realizzate;
- realizzazione di 5 nuove Schede Teseo per lo startup d'impresa, che approfondiscono le caratteristiche utili da possedere o da acquisire per diventare imprenditore, i requisiti e le modalità per costituire una startup innovativa, gli errori da evitare per chi si mette in proprio, le principali novità del 2023 a livello di iter burocratico, spese di costituzione, aspetti fiscali, regimi contabili e contributi previdenziali, nonché gli strumenti per finanziare una startup; queste schede sono poi state caricate sulla piattaforma SNI, nella sezione dedicata agli approfondimenti;
- organizzazione, nel mese di settembre, di un'edizione del "Marketing Day – Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che ha permesso a 15 aspiranti imprenditori, grazie a colloqui online di 30 minuti ciascuno, di confrontarsi con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing per ottenere indicazioni concrete e dare slancio al proprio progetto imprenditoriale (24 le ore di consulenza erogate nell'ambito di 48 appuntamenti);
- realizzazione di azioni di comunicazione per promuovere la piattaforma SNI quali, ad esempio, l'inserimento di news nella newsletter di Bergamo Sviluppo, la realizzazione di un comunicato stampa, la pubblicazione di vari post sui canali social e di una news scorrevole nell'home page del sito, ecc.;
- partecipazione, a livello sia nazionale sia regionale, a numerosi incontri di coordinamento e di formazione (es. utilizzo della piattaforma SNI come redattori). Su invito di Unioncamere si è anche preso parte, in qualità di relatori, ad alcune presentazioni del portale.

Entro il 31.12.2023, in continuità con le attività di supporto all'autoimprenditorialità che Bergamo Sviluppo già realizza, verrà rafforzata l'attività dello sportello di assistenza personalizzata denominato S.TE.P. – Servizio per Testare Progetti d'impresa, mettendo complessivamente a disposizione degli aspiranti imprenditori 40 ore di assistenza gratuita (massimo 8 ore a utente), utili ad analizzare l'idea, definire il segmento di clientela e validare la reale fattibilità del progetto. Si prevede che ulteriori 10 ore di assistenza verranno erogate entro a fine dell'anno. Saranno inoltre stampate e messe a disposizione degli interessati, nelle sedi di Bergamo e Dalmine, le nuove Schede Teseo realizzate in corso d'anno. Inoltre nel 2024, entro la chiusura del progetto, verrà organizzata un'edizione dell'"Open Day Facciamo Impresa - Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che permette ad aspiranti imprenditori, grazie a colloqui online di 30 minuti ciascuno, di confrontarsi con 6 diversi esperti in ambito startup e ottenere indicazioni per definire il proprio progetto (si prevede di erogare 24 ore complessive di consulenza).

La chiusura del progetto è prevista il 31.3.2024.

Per l'attività di questo Fondo perequativo la Camera di commercio riconosce all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 37.280,00 Iva compresa.

8.5.3. Progetto Formazione Lavoro

Come già indicato al punto 8.4.9 della presente relazione, Il Consiglio camerale con delibera n. 8c/2022 ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2023-2025 per il finanziamento dei progetti "La doppia transizione digitale ed ecologica", "Formazione Lavoro" e "Turismo".

Con deliberazione n. 7 del 30.1.2023, nelle more dell'emanazione del Decreto del MIMIT di approvazione della procedura sopra richiamata, la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2023, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro", in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie, al fine di avvicinare gli studenti alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro.

Il progetto, analogamente a quanto avvenuto per il progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" di cui al punto 8.4.9. della presente relazione, è in seguito rientrato tra i progetti strategici finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023).

Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel periodo gennaio – ottobre 2023:

- 84 iniziative di orientamento e di educazione all'autoimprenditorialità, al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro (227 ore, rivolte a 2.588 studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale e degli ITS Academy). Altri interventi sono in programma per i mesi di novembre e dicembre, alcuni dei quali saranno rivolti agli studenti delle scuole secondarie di I grado. In particolare, 2 incontri saranno dedicati al tema delle start up innovative e alla presentazione del modello imprenditoriale olivettiano;
- realizzazione, in collaborazione con Ptsclas, della guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2023: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", finalizzata all'orientamento dei giovani che intendono proseguire i loro studi o indirizzarsi verso le opportunità lavorative in provincia di Bergamo. La guida è stata presentata dagli esperti di Ptsclas in occasione di 3 webinar realizzati in collaborazione con gli attori territoriali del Tavolo per l'Orientamento, che hanno coinvolto complessivamente 308 partecipanti;
- promozione della suite "Orientamento, Formazione e Lavoro", portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016: Sistema Informativo Excelsior, Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, Tavolo digitale e Premio Storie di Alternanza e Competenze;
- gestione del Premio "Storie di Alternanza e Competenze", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti degli istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la fase locale. A livello locale sono state presentate 11 candidature, che sono state esaminate dalla commissione locale il 27 ottobre scorso: la Camera di commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 12.000 in favore degli istituti scolastici vincitori;
- adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa s.c.r.l. e Si Camera come partner tecnici. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15

e 18 anni su tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito 13 classi di 3 istituti scolastici della provincia di Bergamo. Alcuni studenti di due scuole locali sono risultati vincitori nazionali della “Caccia al Tesoro Finanziaria” prevista dal progetto;

- ideazione e promozione dell'avviso pubblico della Camera di commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai seguenti programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement:

1. GREENHACK, la sfida di una giornata sui temi dell'economia circolare, che si terrà il 13.11.2023 al Point;
2. DIGIHAC, la sfida di una giornata sui temi del digitale, che si terrà il 20.11.2023 al Point;
3. IMPRESA IN AZIONE, che si realizzerà nel corso dell'anno scolastico 2023/2024 presso le sedi che verranno definite dagli istituti scolastici.

È previsto il coinvolgimento di oltre 250 studenti;

- attivazione e promozione di un servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi PCTO co-progettati da scuole e imprese con il supporto tecnico e scientifico di Unioncamere. Sono al momento in fase di realizzazione dei progetti per la certificazione delle competenze nei seguenti settori:

1. turismo, in collaborazione con la Rete nazionale istituti alberghieri;
2. meccatronica, in collaborazione con la Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, meccatronica e automazione;
3. tessile-abbigliamento-moda, in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda;
4. agrario-agricoltura, in collaborazione con la Rete degli istituti agrari italiani.

A queste certificazioni si aggiunge la certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, trasversale a tutti i settori.

Nel corso dell'anno il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio (es. partecipazione alla Fiera dei Mestieri e alla manifestazione Job&Orienta).

Il personale ha inoltre partecipato a 12 webinar della durata complessiva di 12 ore, organizzati da Unioncamere, volti alla presentazione di nuovi volumi Excelsior, all'analisi di aspetti legati alla gestione del servizio di certificazione delle competenze e più in generale di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni progettuali.

Anche per l'esercizio 2024 è prevista la delega delle attività del progetto a Bergamo Sviluppo da parte della Camera di commercio, con la conferma del contributo camerale di € 130.000.

8.5.4. Patti territoriali

In risposta al Decreto di Regione Lombardia n. 18295 del 14.12.2022, avente per oggetto l'“Approvazione della manifestazione di interesse e delle modalità di predisposizione delle domande per la creazione di patti territoriali per le competenze e per l'occupazione”, che rappresentano un modello condiviso per lo sviluppo delle competenze, finalizzato a contrastare i fenomeni di mismatch tra domanda e offerta di lavoro, al fine di rafforzare la competitività della struttura economico-produttiva del territorio con uno sguardo al medio-lungo periodo, anche in relazione ai processi di innovazione, di riconversione e di trasformazione industriale e digitale, Bergamo Sviluppo ha curato la presentazione dei seguenti progetti, a cui è seguito il Decreto n. 10466 dell'11.7.2023 con la presa d'atto di Regione Lombardia:

1. Edilizia-domotica innovativa, capofila Provincia di Bergamo, con la partecipazione della Camera di commercio di Bergamo;
2. Legno, capofila Provincia di Bergamo, con la partecipazione della Camera di commercio di Bergamo;
3. Meccatronica, capofila Confindustria Bergamo, con la partecipazione di Bergamo Sviluppo e della Camera di commercio di Bergamo;
4. Mobilità elettrica e sostenibile, capofila Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi con la partecipazione di Bergamo Sviluppo e della Camera di commercio di Bergamo;
5. Turismo, capofila Provincia di Bergamo, con la partecipazione di Bergamo Sviluppo e della Camera di commercio di Bergamo;
6. Filiera del welfare e dei servizi sociali e sanitari, capofila Provincia di Bergamo, con la partecipazione di Bergamo Sviluppo e della Camera di commercio di Bergamo.

Da gennaio a ottobre il personale di Bergamo Sviluppo ha quindi partecipato attivamente a tutti gli incontri propedeutici all'attivazione delle idee progettuali proposte, anche per conto della Camera di commercio di Bergamo, esprimendo gli interessi generali e definendo alcune possibili linee di intervento. Si è tuttora in attesa della pubblicazione del Decreto di Regione Lombardia nell'ambito del quale i partenariati saranno invitati a focalizzare la propria azione su uno o più obiettivi specifici, operando una selezione di priorità e tenendo conto delle tre linee di azione delineate da Regione Lombardia:

Linea A – Azioni di sistema di settore/filiera: analisi dei fabbisogni

Linea B – Misure addizionali di politica attiva (formazione)

Linea C – Misure per l'orientamento e l'incremento dell'attrattività.

Nel 2024 la Camera di commercio di Bergamo provvederà a riconoscere all'Azienda Speciale un corrispettivo pari a € 45.000 Iva compresa per la gestione di tutte le attività amministrative e propedeutiche all'approvazione dei progetti.

9. Sinergie e partnership

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per l'Azienda che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2023 ha proseguito la collaborazione con: l'Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, ATS Bergamo, il Consorzio Intellimech, Regione Lombardia, Promos Italia s.c.r.l., MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, Ecocerved, Intesa Sanpaolo, Dintec, Si.Camera, UNI (Ente Italiano di Normazione), PTSCLAS spa, Junior Achievement, Innexa – ente camerale per il credito e la finanza, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con ERSAF, Legambiente Lombardia, Parco dei Colli, Rete nazionale istituti alberghieri, Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, meccatronica e automazione, Rete nazionale degli istituti settori tessile,

abbigliamento moda e Rete degli istituti agrari italiani. Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

10. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo ha partecipato ai seguenti tavoli o gruppi di lavoro provinciali, regionali e nazionali:

- tavolo Bergamo 2030 (ex Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo"), composto da Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, nato per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia;
- tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, nato per promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione e per sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell'offerta formativa, composto da Ufficio scolastico provinciale, Sindacati, Organizzazioni datoriali, Fondazione ITS, Università di Bergamo, dirigenti centri provinciali degli adulti e istituzioni formative;
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale, insieme ad altre Camere di commercio o Aziende Speciali, per la definizione della struttura, dei contenuti e delle azioni di orientamento e formazione da mettere a disposizione degli aspiranti imprenditori sulla piattaforma nazionale SNI - Servizio Nuove Imprese;
- tavolo di lavoro PID di Unioncamere nazionale, per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare per lo sviluppo dei PID-Lab e dei PID Academy;
- Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale, CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), Camere di commercio. Nel corso del 2023 il Comitato ha continuato il lavoro di test di funzionamento operativo della piattaforma - <https://matchingimpresaricerca.it> e ha organizzato, a maggio una giornata di presentazione pubblica del progetto MIR (Matching tra le Imprese e la Ricerca), che ha visto la partecipazione dei referenti istituzionali di Unioncamere, del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e di ENEA;
- gruppo di lavoro Unioncamere - UNI per la definizione di ulteriori linee di sviluppo previste dall'Accordo Unioncamere - UNI (in particolare ai lavori di alcune Commissioni per la stesura delle norme e alla definizione di attività formative sul territorio);
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale relativo alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, agroalimentare;
- tavoli di lavoro della Fondazione ITS (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche) per progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, meccatronica, automazione;
- tavolo di lavoro nell'ambito del "Patto di comunità per le giovani generazioni e per il lavoro" del Comune di Bergamo, avente l'obiettivo di costituire un osservatorio provinciale sulla dispersione scolastica.

Infine, nel corso dell'anno Bergamo Sviluppo ha partecipato alle riunioni dell'Organismo Intermedio, tavolo di lavoro coordinato da Unioncamere Lombardia, con l'obiettivo di creare un gruppo di confronto e di lavoro sui bandi di contributo per le imprese di Regione Lombardia in grado di uniformare e definire le linee di intervento

nella gestione dei bandi. Al tavolo partecipano tutte le Camere di commercio lombarde e alcune Aziende Speciali.

Il direttore di Bergamo Sviluppo, su nomina della Giunta camerale, è inoltre componente del Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta.

11. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per attività di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- accreditata a livello regionale per la formazione;
- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Nel 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte sui temi legati all'innovazione ed al trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (European DIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

Infine si evidenzia che da ottobre 2023 Il PID di Bergamo è stato riconosciuto e accreditato come PID LAB operativo a livello nazionale, grazie alla possibilità di disporre di specifici laboratori tecnologici attrezzati e alla capacità di erogare formazione e consulenza negli ambiti Intelligenza Artificiale, Internet delle cose e delle macchine, Big Data e Analytics, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

Il Presidente
(Giacinto Lucio Giambellini)