

				VALORI AL 31/12/2021			VALORI AL 31/12/2020	Variazioni a consuntivo 2021/2020
<b>ATTIVO</b>								
<b>A)</b>	<b>11</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI:</b>						
	<b>a)</b>	<b>110 IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:</b>						
		<b>Totale Immobilizzazioni Immateriali (a)</b>		<b>0</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>b)</b>	<b>111 IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:</b>						
		111109	Impianti speciali di comunicazione	560			11.662	-11.102
		111112	Fondo amm.to impianti speciali di comunicazione	-560			-11.662	11.102
		111200	Macchinari, apparecchi e attrezzatura varia	4.307			4.307	0
		111203	Fondo amm.to macchinari, apparecchi e attrezzatura varia	-4.307			-4.307	0
		111300	Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	40.069			54.658	-14.589
		111303	Fondo ammortamento macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcol.	-40.069			-54.658	14.589
		111400	Mobili e macchine ordinarie d'ufficio	84.886			84.960	-74
		111403	Fondo amm.to mobili e macchine ordinarie d'ufficio	-84.886			-84.960	74
		111409	Arredamento per ufficio	16.164			16.164	0
		111412	Fondo amm.to arredamento per ufficio	-16.164			-16.164	0
		111700	Altri beni	20.094			20.704	-610
		111703	Fondo amm.to altri beni	-20.094			-20.704	610
		<b>Totale Immobilizzazioni materiali (b)</b>		<b>0</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>c)</b>	<b>112 IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE:</b>		<b>400.002</b>			<b>400.004</b>	<b>-2</b>
		<b>1121 ALTRI INVESTIMENTI MOBILIARI:</b>		<b>400.000</b>			<b>400.000</b>	<b>0</b>
		112101	Polizza Aviva	400.000			400.000	0
		<b>1122 PRESTITI ED ANTICIPAZIONI ATTIVE:</b>		<b>2</b>			<b>4</b>	<b>-2</b>
		112219	Conti di deposito	2			4	-2
		<b>Totale Immobilizzazioni Finanziarie (c)</b>		<b>400.002</b>			<b>400.004</b>	<b>-2</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (A)</b>				<b>400.002</b>			<b>400.004</b>	<b>-2</b>
<b>B)</b>	<b>12</b>	<b>ATTIVO CIRCOLANTE:</b>						
	<b>d)</b>	<b>120 RIMANENZE:</b>						
		<b>Totale rimanenze (d)</b>		<b>0</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>e)</b>	<b>121 CREDITI DI FUNZIONAMENTO:</b>			<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>
		<b>1210 CREDITI V/CCIAA:</b>		<b>369.864</b>	<b>0</b>	<b>369.864</b>	<b>272.059</b>	<b>0</b>
		121000	Crediti v/cciaa su contributi per progetti e c/impianti	287.284	0	287.284	204.881	82.403
		121006	Crediti v/cciaa su contributo di gestione	82.580	0	82.580	67.178	15.402
		<b>1211 CREDITI VERSO CLIENTI PER CESSIONI BENI E SERVIZI:</b>		<b>233.399</b>	<b>0</b>	<b>233.399</b>	<b>217.894</b>	<b>0</b>
		121100	Crediti v/clienti	2.102	0	2.102	16.014	-13.912
		121400	Fatture da emettere	231.297	0	231.297	201.880	29.417
		<b>1213 CREDITI V/ ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE:</b>		<b>21.476</b>	<b>0</b>	<b>21.476</b>	<b>17.850</b>	<b>0</b>
		121300	Crediti v/organismi del sistema camerale	21.476	0	21.476	17.850	3.626
		<b>1215 CREDITI DIVERSI:</b>		<b>75.930</b>	<b>0</b>	<b>75.930</b>	<b>64.705</b>	<b>0</b>
		121500	Crediti diversi	2	0	2	0	2
		121503	Crediti per interessi attivi	3	0	3	4	-1
		121527	Crediti v/erario c/ires	48.662	0	48.662	51.933	-3.271
		121530	Crediti v/erario c/irap	0	0	0	43	-43
		121542	Crediti v/inail	101	0	101	450	-349
		121543	Altri crediti tributari	1.437	0	1.437	9.904	-8.467
		121545	Note di credito da ricevere	25.620	0	25.620	2.371	23.249
		121555	Note di credito su acquisti da incassare	105	0	105	0	105
		<b>Totale crediti di funzionamento (e)</b>		<b>700.669</b>	<b>0</b>	<b>700.669</b>	<b>572.508</b>	<b>0</b>
	<b>f)</b>	<b>122 DISPONIBILITA' LIQUIDE:</b>						
		<b>1220 BANCA C/C:</b>		<b>333.419</b>			<b>342.160</b>	<b>-8.741</b>
		122003	Banca c/c TFR	137.065			153.691	-16.626
		122006	Banca c/c Ordinario	196.354			188.469	7.885
		<b>1222 CASSA:</b>		<b>1.431</b>			<b>2.162</b>	<b>-731</b>
		122200	Cassa minute spese	1.413			2.139	-726
		122204	Cassa valori bollati	18			23	-5
		<b>Totale disponibilità liquide (f)</b>		<b>334.850</b>			<b>344.322</b>	<b>-9.472</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (B)</b>				<b>1.035.519</b>			<b>916.830</b>	<b>118.689</b>
<b>C)</b>	<b>13</b>	<b>RATEI E RISCOINTI ATTIVI:</b>						
		<b>1300 RATEI ATTIVI:</b>		<b>4.788</b>			<b>0</b>	<b>4.788</b>
		130000	Ratei attivi	4.788			0	4.788
		<b>1301 RISCOINTI ATTIVI:</b>		<b>9.495</b>			<b>3.072</b>	<b>6.423</b>
		130100	Risconti attivi	3.065			1.464	1.601
		130101	Costi anticipati	6.430			1.608	4.822
<b>TOTALE RATEI E RISCOINTI ATTIVI (C)</b>				<b>14.283</b>			<b>3.072</b>	<b>11.211</b>
<b>TOTALE ATTIVO (A+B+C)</b>				<b>1.449.804</b>			<b>1.319.906</b>	<b>129.898</b>

				VALORI AL 31/12/2021		VALORI AL 31/12/2020	Variazioni a consuntivo 2021/2020
<b>PASSIVO</b>							
<b>A)</b>	<b>21</b>	<b>PATRIMONIO NETTO</b>		<b>1</b>		<b>-1</b>	<b>2</b>
		Arrotondamento per bilancio all'unità di Euro		1		-1	2
<b>B)</b>	<b>22</b>	<b>DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C)</b>	<b>23</b>	<b>DEBITI PER TRATTAMENTO FINE RAPPORTO:</b>					
	<b>2300</b>	<b>DEBITI PER TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO:</b>		<b>590.840</b>		<b>597.524</b>	<b>-6.684</b>
	230000	Debiti per Trattamento di fine rapporto		590.840		597.524	-6.684
<b>TOTALE DEBITI PER TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (C)</b>				<b>590.840</b>		<b>597.524</b>	<b>-6.684</b>
<b>D)</b>	<b>24</b>	<b>DEBITI DI FUNZIONAMENTO:</b>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	
	<b>2400</b>	<b>DEBITI V/FORNITORI:</b>	<b>493.102</b>	<b>0</b>	<b>493.102</b>	<b>431.149</b>	<b>0</b>
	240000	Debiti v/fornitori	181.756	0	181.756	217.686	0
	240100	Debiti v/fornitori per fatture da ricevere	311.346	0	311.346	213.463	0
		<b>DEBITI TRIBUTARI E PREVIDENZIALI:</b>	<b>64.146</b>	<b>0</b>	<b>64.146</b>	<b>63.210</b>	<b>0</b>
	<b>240300</b>	<b>DEBITI TRIBUTARI:</b>	<b>29.327</b>	<b>0</b>	<b>29.327</b>	<b>29.777</b>	<b>0</b>
	240300	Debiti v/erario c/irpef lav. assimilati	1.808	0	1.808	3.837	0
	240301	Debiti v/erario c/irpef dipendenti	17.776	0	17.776	17.717	0
	240302	Debiti v/erario c/irpef lavoratori autonomi	1.224	0	1.224	3.548	0
	240303	Debiti v/Regioni per addizionali Irpef	92	0	92	152	0
	240305	Debiti v/erario c/iva	5.243	0	5.243	4.462	0
	240307	Debiti v/erario c/Irap	225	0	225	0	0
	240308	Debiti v/erario per imposta sostitutiva TFR	2.911	0	2.911	15	0
	240309	Altri debiti tributari	48	0	48	46	0
	<b>2404</b>	<b>DEBITI PREVIDENZIALI:</b>	<b>34.819</b>	<b>0</b>	<b>34.819</b>	<b>33.433</b>	<b>0</b>
	240410	Debiti v/Inps su retribuzioni dipendenti	27.729	0	27.729	26.875	0
	240411	Debiti v/Inps su collaboratori	502	0	502	56	0
	240416	Debiti v/ Est	180	0	180	204	0
	240417	Debiti v/ Fondi dirigenziali	4.910	0	4.910	4.896	0
	240418	Debiti v/ Fonte	1.498	0	1.498	1.402	0
	<b>2406</b>	<b>DEBITI DIVERSI:</b>	<b>188</b>	<b>0</b>	<b>188</b>	<b>668</b>	<b>0</b>
	240609	Oneri vari da liquidare	132	0	132	611	0
	240625	Debiti v/ carta di credito	56	0	56	57	0
	<b>2408</b>	<b>CLIENTI C/ANTICIPI:</b>	<b>88.874</b>	<b>0</b>	<b>88.874</b>	<b>22.702</b>	<b>0</b>
	240800	Clienti c/anticipi	62.295	0	62.295	0	0
	240801	Depositi cauzionali ricevuti	26.579	0	26.579	22.702	0
	<b>2409</b>	<b>DEBITI V/DIPENDENTI:</b>	<b>85.632</b>	<b>0</b>	<b>85.632</b>	<b>80.015</b>	<b>0</b>
	240900	Debiti v/Dipendenti - retribuzioni	85.504	0	85.504	79.849	0
	240903	Debiti v/Dipendenti - missioni	128	0	128	166	0
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO (D)</b>			<b>731.942</b>	<b>0</b>	<b>731.942</b>	<b>597.744</b>	<b>0</b>
<b>E)</b>	<b>26</b>	<b>FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>					<b>0</b>
<b>F)</b>	<b>27</b>	<b>RATEI E RISCOINTI PASSIVI:</b>					
	<b>2700</b>	<b>RATEI PASSIVI:</b>			<b>77.593</b>	<b>82.627</b>	<b>-5.034</b>
	270000	Ratei passivi			77.593	82.627	-5.034
	<b>2701</b>	<b>RISCOINTI PASSIVI:</b>			<b>49.428</b>	<b>42.012</b>	<b>7.416</b>
	270100	Risconti passivi			14.724	21.120	-6.396
	270101	Ricavi anticipati			34.704	20.892	13.812
<b>TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI (F)</b>					<b>127.021</b>	<b>124.639</b>	<b>2.382</b>
<b>TOTALE PASSIVO (B+C+D+E+F)</b>					<b>1.449.803</b>	<b>1.319.907</b>	<b>129.896</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO (A+B+C+D+E+F)</b>					<b>1.449.804</b>	<b>1.319.906</b>	<b>129.896</b>

				BUDGET 2021	VALORI AL 31/12/2021	VALORI AL 31/12/2020	Variazioni a consuntivo 2021/2020
<b>A)</b>		<b>3</b>	<b>RICAVI ORDINARI:</b>				
	<b>1)</b>	<b>300</b>	<b>PROVENTI DA SERVIZI:</b>	<b>97.034</b>	<b>180.757</b>	<b>146.071</b>	<b>34.686</b>
		300000	Ricavi da gestione di servizi	49.800	56.300	55.851	449
		300003	Ricavi da corsi di formazione	47.234	124.457	90.220	34.237
	<b>2)</b>	<b>301</b>	<b>ALTRI PROVENTI E RIMBORSI:</b>	<b>435.570</b>	<b>445.970</b>	<b>439.773</b>	<b>6.197</b>
		301001	Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo	432.570	442.692	435.492	7.200
		301006	Rimborso valori bollati	0	184	90	94
		301008	Altri proventi e rimborsi su progetti	3.000	2.821	3.057	-236
		301009	Plusvalenze da alienazione beni	0	145	0	145
		301010	Abbuoni e arrotondamenti attivi	0	1	7	-6
		301011	Sopravvenienza attiva	0	124	1.127	-1.003
			<i>Arrotondamento Bilancio all'unità di Euro</i>	0	3	0	3
	<b>3)</b>	<b>302</b>	<b>CONTRIBUTI REGIONALI E DA ALTRI ENTI PUBBLICI:</b>	<b>29.000</b>	<b>21.476</b>	<b>43.403</b>	<b>-21.927</b>
		302018	Contributi da altri enti pubblici	29.000	21.476	43.403	-21.927
	<b>4)</b>	<b>304</b>	<b>ALTRI CONTRIBUTI:</b>	<b>280.000</b>	<b>194.558</b>	<b>214.992</b>	<b>-20.434</b>
		304001	Altri contributi camerali	280.000	194.558	214.992	-20.434
	<b>5)</b>	<b>305</b>	<b>CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO:</b>	<b>1.336.300</b>	<b>1.138.200</b>	<b>1.002.199</b>	<b>136.001</b>
		305000	Contributi della CCIAA c/ esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti	715.000	605.620	485.021	120.599
		305003	Contributo di gestione della CCIAA c/esercizio	621.300	532.580	517.178	15.402
			<b>Totale Ricavi ordinari (A)</b>	<b>2.177.904</b>	<b>1.980.961</b>	<b>1.846.438</b>	<b>134.523</b>
<b>B)</b>		<b>4</b>	<b>COSTI DI STRUTTURA:</b>				
	<b>6)</b>	<b>4108</b>	<b>ORGANI ISTITUZIONALI:</b>	<b>16.992</b>	<b>16.609</b>	<b>15.234</b>	<b>1.375</b>
		410800	Compensi - Spese e indennità Consigli Amministrazione	500	42	0	42
		410803	Compensi - Spese e indennità Collegio Revisori	16.492	15.824	15.234	590
		410809	Contributi INPS organi istituzionali	0	743	0	743
	<b>7)</b>	<b>400</b>	<b>PERSONALE:</b>	<b>931.036</b>	<b>861.958</b>	<b>846.656</b>	<b>15.302</b>
	<b>a)</b>		<b>Competenze al personale:</b>	<b>660.989</b>	<b>599.955</b>	<b>599.783</b>	<b>172,00</b>
		400000	Retribuzione ordinaria dipendenti	483.321	427.777	436.751	-8.974
		400001	Retribuzione ordinaria direttore	113.074	110.171	109.188	983
		400003	Retribuzione straordinaria	9.998	6.833	4.601	2.232
		400015	Premio di produzione	54.596	55.174	49.243	5.931
	<b>b)</b>		<b>Oneri sociali:</b>	<b>212.938</b>	<b>194.778</b>	<b>194.916</b>	<b>-138</b>
		400100	Contributi INPS	189.660	172.243	172.339	-96
		400102	Contributi EST	2.040	1.890	2.040	-150
		400103	Contributi QUADRIFOR	50	50	50	0
		400106	Contributi QUAS	350	350	350	0
		400107	Contributi Fondi integrativi dirigenziali	17.800	17.647	17.538	109
		400108	Contributi Fonte	856	848	812	36
		400200	Contributi INAIL	2.182	1.750	1.787	-37
	<b>c)</b>		<b>Accantonamenti al T.F.R.:</b>	<b>55.449</b>	<b>66.954</b>	<b>51.902</b>	<b>15.052</b>
		400300	Accantonamento TFR	55.449	66.954	51.902	15.052
	<b>d)</b>		<b>Altri costi:</b>	<b>1.660</b>	<b>271</b>	<b>55</b>	<b>216</b>
		400400	Rimborsi chilometrici al personale dipendente	1.500	208	55	153
		400409	Altri oneri del personale	160	63	0	63
	<b>8)</b>	<b>41</b>	<b>FUNZIONAMENTO:</b>	<b>405.580</b>	<b>380.254</b>	<b>373.075</b>	<b>7.179</b>
	<b>a)</b>	<b>410</b>	<b>PRESTAZIONE DI SERVIZI:</b>	<b>85.480</b>	<b>66.309</b>	<b>58.554</b>	<b>7.755</b>
		<b>4100</b>	<b>UTENZE:</b>	<b>10.000</b>	<b>6.800</b>	<b>6.573</b>	<b>227</b>
		410000	Oneri e canoni telefonia fissa	2.500	1.750	1.773	-23
		410002	Oneri di Energia Elettrica	7.500	5.050	4.800	250
		<b>4101</b>	<b>PULIZIE E VIGILANZA:</b>	<b>20.000</b>	<b>16.631</b>	<b>15.464</b>	<b>1.167</b>
		410100	Oneri Pulizie Locali	20.000	16.631	15.464	1.167
		<b>4102</b>	<b>MANUTENZIONI:</b>	<b>5.500</b>	<b>2.073</b>	<b>4.485</b>	<b>-2.412</b>
		410200	Oneri per Manutenzione Ordinaria	3.500	653	2.765	-2.112
		410201	Canoni di manutenzione	2.000	1.420	1.720	-300
		<b>4103</b>	<b>ASSICURAZIONI:</b>	<b>3.900</b>	<b>5.891</b>	<b>3.846</b>	<b>2.045</b>
		410303	Oneri Assicurazioni Autovetture	1.000	800	969	-169
		410306	Oneri Assicurazione Personale	1.200	3.701	1.258	2.443
		410309	Altri oneri assicurativi	1.700	1.390	1.619	-229
		<b>4104</b>	<b>CONSULENZE:</b>	<b>1.500</b>	<b>2.880</b>	<b>800</b>	<b>2.080</b>
		410400	Oneri Consulenti ed Esperti	1.000	2.880	800	2.080
		410403	Oneri legali e notariali	500	0	0	0
		<b>4105</b>	<b>AUTOMAZIONE SERVIZI:</b>	<b>8.500</b>	<b>7.530</b>	<b>7.649</b>	<b>-119</b>
		410500	Spese Automazione Servizi	8.500	7.530	7.649	-119
		<b>4106</b>	<b>ALTRI COSTI PER SERVIZI:</b>	<b>36.080</b>	<b>24.504</b>	<b>19.737</b>	<b>4.767</b>
		410603	Oneri postali e di recapito	30	18	2	16
		410606	Oneri bancari	200	144	136	8
		410607	Oneri per servizi interbancari pos	1.000	485	552	-67
		410609	Oneri per trasporto e spedizioni	100	0	0	0
		410624	Oneri per la sicurezza sul lavoro	4.554	3.693	4.488	-795
		410633	Oneri per stampa opuscoli pubblicitari	1.000	0	0	0
		410636	Altri oneri per la prestazione di servizi	2.000	654	654	0
		410637	Spese per siti web	1.400	1.288	1.270	18
		410638	Rinnovo licenze software	600	440	434	6

			BUDGET 2021	VALORI AL 31/12/2021	VALORI AL 31/12/2020	Variazioni a consuntivo 2021/2020
	410639	Spese sistema qualità	3.000	3.221	1.200	2.021
	410640	Oneri di rappresentanza	500	0	0	0
	410641	Spese per la formazione del personale	3.500	2.060	400	1.660
	410642	Buoni pasto	14.496	10.850	8.653	2.197
	410643	Rimborsi a piè di lista al personale	2.500	1.534	1.766	-232
	410644	Spese per alloggio e somministrazione di alimenti e bevande	500	117	182	-65
	410645	Spese per viaggi e trasferte	700	0	0	0
	<b>b)</b>	<b>4130 GODIMENTO BENI DI TERZI:</b>	<b>294.200</b>	<b>291.894</b>	<b>291.894</b>	<b>0</b>
	413000	Affitti e locazioni immobili	185.000	184.727	184.727	0
	413001	Rimborso spese gestione Polo Tecnologico	100.000	98.980	98.980	0
	413004	Noleggio attrezzature	1.200	1.115	1.115	0
	413007	Oneri per manutenzione ordinaria immobili	8.000	7.072	7.072	0
	<b>c)</b>	<b>4111 ONERI DIVERSI DI GESTIONE:</b>	<b>25.900</b>	<b>22.051</b>	<b>22.627</b>	<b>-576</b>
	411100	Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	200	31	154	-123
	411103	Abbonamento Riviste e Quotidiani	1.200	1.055	1.029	26
	411106	Oneri per acquisto cancelleria	5.000	1.262	2.900	-1.638
	411109	Oneri per materiale di consumo	300	66	60	6
	411112	Bollati e tasse vidimazione registri	1.500	1.333	1.339	-6
	411116	Abbuoni e arrotondamenti passivi	0	3	1	2
	411124	Altre Imposte e Tasse	2.500	2.164	2.308	-144
	411133	Quote associative	5.900	5.900	5.900	0
	411139	Oneri per omaggi	200	32	21	11
	411142	Costi fiscalmente indeducibili	100	86	12	74
	411145	Iva pro-rata indetraibile	7.000	9.839	8.621	1.218
	411148	Altri oneri di gestione	2.000	280	280	0
		<i>Arrotondamento Bilancio all'unità di Euro</i>	0	0	2	-2
	<b>d)</b>	<b>4120 VARIAZIONE DELLE RIMANENZE:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>9)</b>	<b>43 AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>-38</b>
	<b>a)</b>	<b>4300 AMMORTAMENTI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>-38</b>
	430000	Amm.to Licenze d'uso software	0	0	38	-38
	<b>b)</b>	<b>4301 AMMORTAMENTI IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Totale costi di struttura (B)</b>		<b>1.353.608</b>	<b>1.258.821</b>	<b>1.235.003</b>	<b>23.818</b>
	<b>C)</b>	<b>42 COSTI ISTITUZIONALI:</b>				
	<b>10)</b>	<b>SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE:</b>				
		<b>420 PRESTAZIONE DI SERVIZI:</b>		<b>715.773</b>	<b>593.552</b>	<b>122.221</b>
		<b>4200 CONSULENZE E PRESTAZIONI PER SERVIZI:</b>		<b>634.418</b>	<b>503.019</b>	<b>131.399</b>
	420009	I - Compensi per selezioni iniziali	0	0	0	0
	420015	I - Compensi per docenza	115.059	84.196	30.863	30.863
	420019	I - Compensi per consulenze a terzi da progetto	319.805	194.337	125.468	125.468
	420030	I - Compensi per esami finali	219	0	219	219
	420034	I - Acquisto skill cards ed esami ECDL	0	511	-511	-511
	420036	I - Contributi INPS realizzazione iniziative	1.030	1.704	-674	-674
	420039	I - Contributi INAIL realizzazione iniziative	0	75	-75	-75
	420046	I - Oneri e spese per realizzazione corsi e progetti	172.976	192.174	-19.198	-19.198
	420047	I - Oneri e spese per stampa pubblicazioni	12.200	12.200	0	0
	420049	I - Compensi per gli sportellisti	13.129	17.822	-4.693	-4.693
		<b>4201 UTENZE:</b>		<b>1.020</b>	<b>1.020</b>	<b>0</b>
	420100	I - Oneri e canoni telefonici	1.020	1.020	0	0
		<b>4205 AUTOMAZIONE SERVIZI:</b>		<b>200</b>	<b>2.133</b>	<b>-1.933</b>
	420500	I - Spese per automazione servizi	200	2.133	-1.933	-1.933
		<b>4205 ASSICURAZIONI:</b>		<b>0</b>	<b>2.300</b>	<b>-2.300</b>
	420600	I - Altri oneri assicurativi	0	2.300	-2.300	-2.300
		<b>4207 ALTRI COSTI DI SERVIZI:</b>		<b>80.135</b>	<b>85.080</b>	<b>-4.945</b>
	420706	I - Spese di viaggio	0	22	-22	-22
	420707	I - Spese per alloggio e somministrazione di alimenti e bevande	48	36	12	12
	420709	I - Oneri per stampa opuscoli pubblicitari	244	909	-665	-665
	420710	I - Altri oneri e spese per servizi	4.242	3.000	1.242	1.242
	420712	I - Oneri di pubblicità	43.918	71.272	-27.354	-27.354
	420713	I - Oneri per partecipazione a fiere	25.620	7.000	18.620	18.620
	420714	I - Spese per siti web	895	878	17	17
	420715	I - Rinnovo licenze software	398	441	-43	-43
	420717	I - Altri compensi per la prestazione di servizi	4.770	1.522	3.248	3.248
		<b>423 VARIAZIONE DELLE RIMANENZE</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>421 GODIMENTO BENI DI TERZI:</b>		<b>976</b>	<b>10.736</b>	<b>-9.760</b>
	421003	I - Noleggio attrezzature	976	10.736	-9.760	-9.760
		<b>422 ONERI DIVERSI DI GESTIONE:</b>		<b>3.694</b>	<b>6.379</b>	<b>-2.685</b>
	422000	I - Oneri per omaggi	0	2.196	-2.196	-2.196

828.496

			BUDGET 2021	VALORI AL 31/12/2021	VALORI AL 31/12/2020	Variazioni a consuntivo 2021/2020
	422003	I - Oneri per materiale didattico		1.902	1.056	846
	422006	I - Oneri per acquisto cancelleria		1.480	2.813	-1.333
	422013	I - Bollati e tasse vidimazioni registri		312	314	-2
<b>Totale Costi istituzionali (C)</b>			<b>828.496</b>	<b>720.443</b>	<b>610.667</b>	<b>109.776</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>			<b>-4.200</b>	<b>1.697</b>	<b>768</b>	<b>929</b>
<b>D)</b>	<b>GESTIONE FINANZIARIA:</b>					
<b>11)</b>	<b>35</b>	<b>PROVENTI FINANZIARI:</b>	<b>6.000</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>
	350000	Interessi attivi bancari	0	4	6	-2
	350002	Altri interessi attivi	6.000	0	0	0
<b>12)</b>	<b>44</b>	<b>ONERI FINANZIARI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Risultato della gestione finanziaria (D)</b>			<b>6.000</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>
<b>Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)</b>			<b>1.800</b>	<b>1.701</b>	<b>774</b>	<b>927</b>
	411115	Ires anno in corso	-1.000	-523	-288	-235
	411118	Irap anno in corso	-800	-1.178	-486	-692
<b>Risultato economico d'esercizio</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



Bergamo Sviluppo  
Azienda Speciale della Camera di Commercio

## Nota integrativa al bilancio al 31.12.2021 (gli importi sono arrotondati all'unità di Euro)

### Criteri di formazione

La gestione dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio Bergamo Sviluppo è informata ai principi generali della contabilità economica. Si è data inoltre applicazione a quanto contenuto nella circolare n. 3622/C del 5.2.2009 con la quale il Ministero dello Sviluppo Economico ha cercato di uniformare l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali.

Il bilancio al 31.12.2021 (Prospetto di bilancio n. 1) è stato redatto secondo gli schemi di bilancio ed i principi generali contenuti nel D.P.R. 254 del 2 novembre 2005, nonché secondo quanto disposto dal Codice Civile, così come modificato dal D. Lgs. 139/2015 attuativo della Direttiva 2013/34UE, tenendo conto dei principi della prudenza, della continuità e della competenza economica.

In quanto bilancio in forma abbreviata, è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa. Nel Conto Economico i proventi e gli oneri straordinari sono stati riclassificati nella gestione accessoria per quanto riguarda i ricavi (più precisamente nella voce "Altri proventi e rimborsi") e in base alla relativa natura per quanto riguarda i costi.

### Criteri di valutazione

I principi contabili e i criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi a quanto previsto agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 254/2005.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari (incassi e pagamenti). La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Ente nei vari esercizi.

In particolare i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

#### **Immobilizzazioni**

La Camera di Commercio eroga annualmente all'Azienda Speciale un contributo in c/impianti per il finanziamento degli acquisti delle immobilizzazioni materiali e immateriali. In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, Bergamo Sviluppo ha provveduto alla contabilizzazione col metodo patrimoniale. Tale metodo prevede che il contributo in c/impianti sia contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce.

#### ***Immateriali***

Sono iscritte al costo storico di acquisizione, comprensivo degli oneri di diretta imputazione, ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci, nonché al netto dei contributi in c/ impianti.

Sono rappresentate dalle licenze d'uso di software, dagli oneri pluriennali e dalle manutenzioni straordinarie sui beni di terzi, tutte completamente ammortizzate o coperte

dai contributi in c/impianti della Camera di Commercio.

Si evidenzia infine, in ossequio alle disposizioni di cui all'art. 2427, comma 1, n. 3 bis C.C., che per le immobilizzazioni immateriali non sussistono i presupposti per la svalutazione.

### ***Materiali***

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori e al netto dei contributi in c/ impianti, e sono rettificata dei corrispondenti fondi di ammortamento: il valore contabile delle immobilizzazioni materiali al 31.12.2021 risulta pari a zero.

I costi di manutenzione e riparazione delle immobilizzazioni tecniche di proprietà, in quanto sostenuti e di ordinaria utilità, sono stati direttamente imputati a conto economico e sono perciò estranei alla categoria dei costi capitalizzati.

In ossequio alle disposizioni di cui all'art. 2427, comma 1, n. 3 bis, C.C., si segnala che per le immobilizzazioni materiali non sussistono i presupposti per la svalutazione.

### ***Finanziarie***

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte nelle poste attive di bilancio sulla base del valore di sottoscrizione.

## **Crediti e debiti**

I crediti sono iscritti al loro valore nominale. Per essi non è stato determinato alcun fondo di svalutazione nel presupposto che tali crediti siano tutti esigibili. Anche i debiti sono esposti al loro valore nominale.

## **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio della competenza economica e temporale in applicazione del principio di correlazione dei costi e dei ricavi in ragione d'esercizio. Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria.

## **Rimanenze**

Non sono presenti rimanenze di magazzino.

## **Imposte sul reddito**

Le imposte dell'esercizio sono rappresentate dall'Ires e dall'Irap e sono state determinate sulla base della vigente normativa. I debiti e crediti nei confronti dell'Erario sono esposti nello Stato Patrimoniale al netto delle ritenute subite. Nel Conto Economico gli importi di competenza sono evidenziati dopo il risultato ante-imposte.

## **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità del contratto di lavoro vigente.

L'importo iscritto corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto delle quote versate al Fondo di Previdenza complementare a cui hanno aderito due dipendenti; l'importo è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro al 31 dicembre 2021.

## ATTIVITA'

### Immobilizzazioni

#### Immobilizzazioni immateriali

La voce "immobilizzazioni immateriali" al 31.12.2021 è pari a € 0 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
0	0	0

Le immobilizzazioni immateriali risultano così composte:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	VALORE CONTABILE				
	Saldo al 31/12/2020	Increment. per acquisizioni	Contributo in c/ impianti	Decrem. per dismissioni	Saldo al 31/12/2021
Licenze d'uso di software	32.373	944	944	0	32.373
Oneri pluriennali	36.167	2.400	2.400	0	36.167
Manutenzioni straordinarie su beni di terzi	2.957	0	0	0	2.957
<b>TOTALE</b>	<b>71.497</b>	<b>3.344</b>	<b>3.344</b>	<b>0</b>	<b>71.497</b>

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	AMMORTAMENTI				NETTO
	Saldo al 31/12/2020	Storno fondo dismiss.	Ammortam. d'esercizio	Saldo al 31/12/2021	Immobilizzazioni Immateriali nette
Licenze d'uso di software	32.373	0	0	32.373	0
Oneri pluriennali	36.167	0	0	36.167	0
Manutenzioni straordinarie su beni di terzi	2.957	0	0	2.957	0
<b>TOTALE</b>	<b>71.497</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71.497</b>	<b>0</b>

Le immobilizzazioni immateriali contabilizzate nel corso dell'esercizio 2021 sono costituite da spese per l'acquisto di software e da oneri pluriennali relativi al rifacimento ed ampliamento del sito web aziendale.

#### Immobilizzazioni materiali

La voce "Immobilizzazioni materiali" al 31.12.2021 ammonta a € 0.

La variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
0	0	0

Nella tabella di seguito riportata ne viene illustrata la composizione:

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	COSTO STORICO				
	Saldo al 31/12/2020	Increment. per acquisizioni	Contributo in c/ impianti	Decrem. per dismissioni	Saldo al 31/12/2021
Impianti interni speciali di comunicazione	11.662	0	0	11.102	560
macch. apparecch. ed attrezz. Varia	4.307	0	0	0	4.307
Macchine d'ufficio elettroniche	54.658	6.889	6.889	14.589	40.069
Mobili e macchine ord. d'ufficio	84.960	274	274	74	84.886
Arredamento	16.164	0	0	0	16.164
Altri beni	20.704	0	0	610	20.094
<b>TOTALE</b>	<b>192.455</b>	<b>7.163</b>	<b>7.163</b>	<b>26.375</b>	<b>166.080</b>

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	AMMORTAMENTI			VALORE NETTO	
	Saldo al 31/12/2020	Storno f.do dismiss.	Ammort. d'esercizio	Saldo al 31/12/2021	Immobilizzazioni materiali nette
Impianti interni speciali di comunicazione	11.662	11.102	0	560	0
macch. apparecch. ed attrezz. Varia	4.307	0	0	4.307	0
Macchine d'ufficio elettroniche	54.658	14.589	0	40.069	0
Mobili e macchine ord. d'ufficio	84.960	74	0	84.886	0
Arredamento	16.164	0	0	16.164	0
Altri beni	20.704	610	0	20.094	0
<b>TOTALE</b>	<b>192.455</b>	<b>26.375</b>	<b>0</b>	<b>166.080</b>	<b>0</b>

### Immobilizzazioni finanziarie

La voce "Immobilizzazioni finanziarie" al 31.12.2021 ammonta a € 400.004.  
La variazione rispetto all'esercizio precedente è di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
400.002	400.004	-2

La voce è composta per € 400.000 dal prodotto finanziario "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17" e per € 2 dal saldo del conto di deposito "Telemaco – Infocamere" utilizzato per l'invio delle pratiche telematiche al Registro Imprese. Il decremento è dovuto all'utilizzo di € 2 del conto di deposito "Telemaco – Infocamere" per l'invio della comunicazione unica relativa al cambio del rappresentante legale. In data 12.6.2020 Bergamo Sviluppo ha provveduto a investire parte delle disponibilità del conto corrente sul quale vengono accantonate le quote relative al Trattamento di Fine Rapporto dei dipendenti dell'Azienda mediante acquisto del prodotto finanziario di capitalizzazione denominato "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per un valore di € 400.000 e con una durata contrattuale ventennale. La polizza è stata iscritta a bilancio sulla base del valore di sottoscrizione. La disponibilità economica al 31.12.2021 è pari ad € 410.295. L'importo è stato comunicato dalla compagnia assicurativa a titolo puramente indicativo, in quanto il rendimento realizzato dal contratto è determinato in base al periodo di osservazione indicato nelle Condizioni Contrattuali. Pertanto il valore della polizza non è stato incrementato a bilancio.

### Attivo circolante

L' "attivo circolante" al 31.12.2021 ammonta a € 1.035.519.  
La composizione e le variazioni rispetto all'esercizio precedente sono di seguito illustrate.

### Crediti di funzionamento

La voce "Crediti di funzionamento" al 31.12.2021 ammonta a € 700.669 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
700.669	572.508	128.161

Il saldo è così composto:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Crediti v/ C.C.I.A.A.	369.864
Crediti v/ clienti per cessioni di beni e servizi	233.399
Crediti v/Organismi del sistema camerale	21.476
Crediti diversi	75.930
<b>Totale crediti di funzionamento</b>	<b>700.669</b>

### ***Crediti verso la Camera di Commercio***

I crediti verso la Camera di Commercio di Bergamo, pari a € 369.864, sono costituiti dai crediti per il saldo del contributo in conto impianti, dai crediti per i saldi dei contributi della C.C.I.A.A. c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti, nonché per il saldo del contributo di gestione della C.C.I.A.A. in c/ esercizio necessario per il pareggio dei costi e dei ricavi di bilancio, come di seguito dettagliato:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Saldo contributo in conto impianti	10.506
Saldo contributo Comitato per l'Imprenditoria femminile	3.550
Saldo contributo Punto Nuova Impresa	7.985
Saldo contributo Orientamento	9.094
Saldo contributo Incubatore d'Impresa	3.059
Saldo contributo Corso di Alta Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	6.080
Saldo contributo Bergamo Tecnologica	208.383
Saldo contributo Innovazione e nuovi materiali Matech	4.664
Saldo contributo Logica	9.405
Saldo contributo Formazione Lavoro	12.041
Saldo contributo P.I.D. Punto Impresa Digitale	12.517
Saldo contributo di gestione	82.580
<b>Totale crediti v/ la C.C.I.A.A.</b>	<b>369.864</b>

### ***Crediti verso clienti per cessione beni e servizi***

I crediti verso clienti per cessione beni e servizi, tutti di area geografica nazionale, sono relativi alla cessione di servizi e sono pari a € 233.399, tutti esigibili entro dodici mesi, così composti.

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Crediti v/ clienti	2.102
Fatture da emettere	231.297
<b>Totale crediti verso clienti per cessione beni e servizi</b>	<b>233.399</b>

Le Fatture da emettere sono tutte rappresentate da crediti nei confronti della Camera di Commercio, relativamente alla gestione delle attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, del Patent Information Point e dei servizi a supporto (€ 73.181), alla gestione del Punto di informazione e diffusione Uni (€ 16.050) e all'attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria dei bandi di concorso della Camera di Commercio (€ 142.066).

### ***Crediti verso Organismi del sistema camerale:***

La voce "Crediti verso Organismi del sistema camerale" al 31.12.2021 è pari a € 21.476 e rappresenta il credito nei confronti di Unioncamere Nazionale per la realizzazione delle attività relative al Progetto Excelsior "Sistema informativo per l'occupazione e per la programmazione della formazione 2021-2022" anno 2021 – PON SPAO "Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione" Asse I "Occupazione" - DD n. 89 del 03.03.2021; - CUP E55F21000050007".

**Crediti diversi:**

La voce "Crediti diversi" al 31.12.2021, pari a € 75.930 è costituita da:

- crediti diversi (€ 2): trattasi di un credito verso Intermedia I.B. S.r.l. relativo alla regolazione della polizza infortuni cumulativa per l'anno 2021;
- crediti per interessi attivi (€ 3) maturati nell'anno 2021 nei confronti della banca;
- crediti v/erario c/Ires (€ 48.662): in questo importo è ricompresa la differenza tra le ritenute d'acconto Ires subite durante l'esercizio 2021 pari a € 49.185 e l'Ires dovuta per l'anno in corso pari a € 523;
- crediti v/Inail (€ 101) rappresentano la differenza tra l'acconto dei contributi Inail versati in data 16.2.2021 (€ 1.861) ed il saldo degli stessi (€ 1.760);
- altri crediti tributari (€ 1.437) rappresentano il credito per l'applicazione del trattamento integrativo per i lavoratori dipendenti ex D.L. 3/2020 relativo alle competenze di dicembre 2021;
- note di credito da ricevere (€ 25.620): l'importo è relativo a storni per errata fatturazione da parte dei fornitori Sganzerla Paolo (€ 18.300) e Real Time Srl (€ 7.320);
- note di credito su acquisti da incassare (€ 105): l'importo è relativo ad una nota di credito emessa da Tim Spa per errata fatturazione ed ancora da incassare.

**Disponibilità liquide**

La voce "Disponibilità liquide" al 31.12.2021 ammonta a € 334.850 e la composizione e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazione
Conto corrente per gestione T.F.R.	137.065	153.691	-16.626
Conto corrente di Tesoreria	196.354	188.469	7.885
Cassa	1.431	2.162	-731
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>334.850</b>	<b>344.322</b>	<b>-9.472</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura dell'esercizio.

**Ratei e risconti attivi**

La voce "Ratei e risconti attivi" al 31.12.2021 ammonta a € 14.283; la variazione rispetto all'esercizio precedente è di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
14.283	3.072	11.211

I ratei attivi (€ 4.788) sono relativi alla quota di corrispettivo di competenza dell'esercizio relativamente all'attività svolta per il progetto finanziato col Fondo di Perequazione 2019/2020 "Giovani e mondo del lavoro".

I risconti attivi pari a € 9.495 sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Risconti attivi su abbonamenti a giornali e riviste	507
Risconti attivi su oneri per manutenzione ordinaria	1.747
Risconti attivi su spese automazione servizi	408
Risconti attivi su rinnovo licenze software	204
Risconti attivi su spese per siti web	199
Costi anticipati su oneri assicurazione personale	4.244
Costi anticipati su oneri assicurazione autovetture	800
Costi anticipati su altri oneri assicurativi	1.386
<b>Totale</b>	<b>9.495</b>

**PASSIVITA'**

Poiché l'art. 2423 comma 5 del Codice Civile prevede che gli importi del Bilancio siano espressi con arrotondamento all'unità di euro, la differenza negativa delle sommatorie delle singole poste arrotondate, pari a € 1, è stata inserita tra il Patrimonio netto per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale. Trattasi di una registrazione extra-contabile.

**Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

La voce "Debiti per trattamento di fine rapporto" al 31.12.2021 ammonta a € 590.840 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
590.840	597.524	-6.684

La variazione è così costituita:

Variazioni	Importo
Saldo all' 1.1.2021	597.524
Incremento per accantonamento dell'esercizio	60.048
Decremento per versamento previdenza complementare	-3.768
Decremento per utilizzo fondo	-62.964
Saldo al 31.12.2021	<b>590.840</b>

Il saldo finale rappresenta l'effettivo debito dell'Azienda al 31.12.2021 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto delle quote versate a nome delle due dipendenti che hanno aderito al fondo di previdenza complementare "Fonte", e al netto delle quote liquidate alle due dipendenti che hanno presentato le dimissioni nel corso del 2021. I lavoratori in forza al 31.12.2021 erano pari a 17 unità, composte da un dirigente e 16 impiegati a tempo indeterminato, di cui 7 a tempo parziale.

**Debiti di funzionamento**

La voce "Debiti di funzionamento" al 31.12.2021 (tutti con scadenza entro i 12 mesi) ammonta a € 731.942 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
731.942	597.744	134.198

I "Debiti di funzionamento" sono valutati al loro valore nominale e sono così suddivisi:

Descrizione	Importo
Debiti verso fornitori	493.102
Debiti tributari e previdenziali	64.146
Debiti diversi	188
Clienti c/anticipi	88.874
Debiti verso dipendenti	85.632
<b>Totale</b>	<b>731.942</b>

**Debiti verso fornitori**

I debiti verso fornitori al 31.12.2021 ammontanti a € 493.102, fanno tutti riferimento all'area geografica nazionale e con scadenza entro 12 mesi.

La voce debiti verso fornitori viene di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ fornitori	181.756
Debiti v/ fornitori per fatture da ricevere	311.346
<b>Totale</b>	<b>493.102</b>

### Debiti tributari e previdenziali

La voce "Debiti tributari e previdenziali" al 31.12.2021 ammonta a € 64.146 ed è composta dalla voce "Debiti tributari" per € 29.327 e dalla voce "Debiti previdenziali" per € 34.819.

La voce debiti tributari viene di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ erario c/irpef lavoratori assimilati	1.808
Debiti v/ erario c/irpef dipendenti	17.776
Debiti v/ erario c/irpef lavoratori autonomi	1.224
Debiti v/ Regioni per addizionali Irpef	92
Debiti v/erario c/Iva	5.243
Debiti v/erario c/Irap	225
Debito v/erario per imposta sostitutiva TFR	2.911
Altri debiti tributari (bolli virtuali su fatture elettroniche emesse)	48
<b>Totale</b>	<b>29.327</b>

La voce debiti previdenziali è di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ Inps su retribuzioni dipendenti	27.729
Debiti v/ Inps su compensi ai collaboratori	502
Debiti v/Est	180
Debiti v/Fondi dirigenziali	4.910
Debiti v/Fonte	1.498
<b>Totale</b>	<b>34.819</b>

### Debiti diversi

I debiti diversi ammontano a € 188 e sono rappresentati da:

- € 132 oneri vari da liquidare relativi alle spese di gestione del conto corrente bancario (€ 8), all'imposta di bollo relativa al IV trimestre 2021 sul c/c T.F.R. (€ 25), agli oneri per servizi interbancari pos (€ 99);
- € 56 debiti v/carta di credito relativi al pagamento a Zoom Video Communication Inc. per l'utilizzo della piattaforma Zoom.

### Clients c/anticipi

I Clients c/anticipi ammontano a € 88.874 e sono rappresentati da:

- € 62.295 Clients c/anticipi per anticipi ricevuti dalla Camera di Commercio relativamente all'incarico per la gestione delle attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, del Patent Information Point (PIP);
- € 26.579 rappresentano "Depositi cauzionali" ricevuti dai partecipanti al progetto Incubatore d'Impresa (€ 26.575) e "Depositi cauzionali" ricevuti sulla base del contratto sottoscritto con Fastweb per la telefonia fissa (€ 4). Il contratto prevede l'applicazione di una ritenuta dello 0,5% sull'importo netto progressivo delle prestazioni che saranno svincolate in sede di liquidazione finale dello stesso, come

disposto dall'art. 30 D. Lgs. 50/2016 "Intervento sostitutivo della stazione appaltante per inadempienza contributiva e retributiva dell'impresa affidataria del contratto d'appalto".

## Debiti verso dipendenti

I debiti verso dipendenti ammontano a € 85.632 e corrispondono agli stipendi e ai rimborsi spese relativi alle missioni del mese di dicembre 2021, nonché al premio di produttività anno 2021.

## Ratei e risconti passivi

La voce "Ratei e risconti passivi" al 31.12.2021 è pari a € 127.021 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2020	Variazioni
127.021	124.639	2.382

I ratei passivi, che ammontano a € 77.593 sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Ratei passivi su retribuzioni dipendenti per ferie e permessi non goduti, residuo banca ore, 14° mensilità e relativa quota di accantonamento TFR	48.556
Ratei passivi su contributi INPS dipendenti	28.802
Ratei passivi su contributi INPS collaboratori	38
Ratei passivi su contributi INAIL dipendenti	197
<b>Totale</b>	<b>77.593</b>

I risconti passivi, che ammontano a € 49.428, sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Risconti passivi su quote iscrizione corsi Scuola Pratica di Commercio	7.839
Risconti passivi su quote iscrizione corsi Agenti d'affari in mediazione	6.885
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi Scuola Pratica di Commercio	6.049
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi Agenti d'affari in mediazione	8.928
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi di somministrazione alimenti e bevande	3.552
Ricavi anticipati su quote iscrizione Progetto Incubatore d'Impresa	16.175
<b>Totale</b>	<b>49.428</b>

**CONTO ECONOMICO**

L'analitica esposizione dei componenti positivi e negativi di reddito nel Conto Economico ed i precedenti commenti alle voci dello Stato Patrimoniale consentono di limitare alle sole voci principali i commenti esposti nel seguito.

**Proventi da gestione corrente**

La voce "Ricavi ordinari" al 31.12.2021 ammonta a € 1.980.961.

La composizione della voce e la variazione rispetto all'esercizio precedente sono di seguito illustrate:

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>variazione</b>
Proventi da servizi	180.757	146.071	34.686
Altri proventi e rimborsi	445.970	439.773	6.197
Contributi regionali e da altri enti pubblici	21.476	43.403	-21.927
Altri contributi	194.558	214.992	-20.434
Contributi della C.C.I.A.A.	1.138.200	1.002.199	136.001
<b>Totale</b>	<b>1.980.961</b>	<b>1.846.438</b>	<b>134.523</b>

**Proventi da servizi**

In questa voce, che ammonta a € 180.757, sono compresi tutti i ricavi derivanti dalla fatturazione di corsi di formazione (€ 124.457) e dalla fatturazione di servizi prestati da Bergamo Sviluppo (€ 56.300), quali le quote di iscrizione al progetto Incubatore d'Impresa.

**Altri proventi e rimborsi**

La voce "Altri proventi e rimborsi" al 31.12.2021 ammonta a € 445.970, ed è così dettagliata:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo	442.692
Rimborsi valori bollati	184
Altri proventi e rimborsi su progetti	2.821
Plusvalenze da alienazione beni	145
Abbuoni e arrotondamenti attivi	1
Sopravvenienze attive	124
Arrotondamento Bilancio all'unità di euro	3
<b>Totale</b>	<b>445.970</b>

In ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel regolamento, in coerenza con la natura e le funzioni dei soggetti disciplinati ed in particolare, facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al Trattamento Contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è stato ricompreso l'importo di € 442.692 relativo ai corrispettivi riconosciuti all'Azienda Speciale a fronte di incarichi attribuiti dalla Camera di Commercio per la realizzazione di diverse iniziative, di seguito dettagliate:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Attività Percorsi formativi di Internazionalizzazione	15.000
Attività di coordinamento, monitoraggio, istruttoria delle rendicontazioni relativa ad alcuni Bandi Camerali per il finanziamento di interventi di formazione	110.820
Attività di coordinamento, monitoraggio, istruttoria delle rendicontazioni relativa ad alcuni Bandi Camerali per il finanziamento di attività consulenziali	184.016
Attività di coordinamento e gestione "Unica Desk"	32.100
Gestione ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	73.181
Attività Fondo Perequativo 2019-2020 Giovani e mondo del lavoro	17.903
Attività progetto "Fanzago Lab"	8.197
Attività progetto "Eccellenza in Digitale"	1.475
<b>Totale Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo</b>	<b>442.692</b>

Gli "Altri proventi e rimborsi su progetti" pari a € 2.821 sono costituiti dai rimborsi dei costi delle fotocopie e dei canoni ADSL da parte delle imprese o degli aspiranti imprenditori beneficiari del progetto Incubatore d'impresa.

Le "Plusvalenze da alienazione beni" (€ 145) sono relative:

- alla cessione di un fotocopiatore obsoleto sito nella sede di Dalmine (€ 10) in occasione dell'acquisto di un nuovo fotocopiatore multifunzione;
- alla cessione di beni ormai obsoleti (€ 135) avvenuta a seguito di asta pubblica.

Le "Sopravvenienze attive" (€ 124) sono relative:

- per € 2 ad un maggior incasso di una quota di iscrizione al Corso agenti e rappresentanti di commercio;
- per € 122 per Irap e Ires imputati nell'esercizio 2020, ma non dovuti in relazione al credito di imposta per la sanificazione e l'acquisto di dispositivi di protezione, in quanto, come disposto dal comma 3 dell'art. 125 d.l. 34/2020, lo stesso non concorre alla formazione del reddito ai fini delle imposte.

### ***Contributi Regionali e da altri enti pubblici***

La voce "Contributi Regionali e da altri enti pubblici" al 31.12.2021 ammonta a € 21.476 ed è relativa al contributo di Unioncamere per la realizzazione del progetto Excelsior.

### ***Altri contributi***

Nella voce "Altri contributi", che al 31.12.2021 ammonta a € 194.558, in base alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 05.12.2017 del Ministero dello Sviluppo Economico sono stati contabilizzati i contributi erogati dalla Camera di Commercio per il finanziamento delle attività connesse all'incremento del 20% del diritto annuale di cui al Decreto del 12.03.2020. Trattasi dei progetti "P.I.D. Punto Impresa Digitale" (€ 118.517) e "Formazione-Lavoro" (€ 76.041).

### ***Contributi della Camera di Commercio***

La voce "Contributi della Camera di Commercio" al 31.12.2021 ammonta a € 1.138.200 ed è composta per € 605.620 dall'ammontare dei contributi in c/esercizio finalizzati alla realizzazione di progetti specifici a favore degli aspiranti imprenditori e delle imprese della provincia di Bergamo, e per € 532.580 dall'ammontare del contributo di gestione della C.C.I.A.A. in c/ esercizio che è stato iscritto in bilancio per l'importo necessario al pareggio di costi e ricavi.

I contributi in c/esercizio finalizzati alla realizzazione di progetti specifici sono di seguito dettagliati:

Descrizione	Importo
Progetto Punto Nuova Impresa	17.985
Progetto Comitato per l'Imprenditoria Femminile	8.550
Progetto Incubatore d'Impresa	3.060
Innovazione e nuovi materiali Matech Point	16.663
Bergamo Tecnologica	368.383
Orientamento	49.094
Corsi di Alta Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	60.480
Logica	81.405
<b>Totale contributi della C.C.I.A.A. in c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti</b>	<b>605.620</b>

## Costi di struttura

I "Costi di struttura" al 31.12.2021 ammontano a € 1.258.821 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Organi istituzionali	16.609	15.234	1.375
Spese del personale	861.958	846.656	15.302
Spese di funzionamento	380.254	373.075	7.179
Ammortamenti ed accantonamenti	0	38	-38
<b>Totale</b>	<b>1.258.821</b>	<b>1.235.003</b>	<b>23.818</b>

### Organi istituzionali

I costi per gli organi istituzionali ammontanti a € 16.609 comprendono i compensi e i rimborsi spese di trasporto e di vitto e alloggio per i componenti il Collegio dei Revisori dei Conti e il Consiglio d'Amministrazione. L'aumento rispetto all'esercizio 2020 di € 1.375 è dovuto in parte ai maggiori costi di trasferta sostenuti per i revisori in occasione dello svolgimento in presenza di alcune riunioni, in parte al versamento dei contributi inps afferenti al compenso di un membro del Collegio dei Revisori. La nuova composizione del Collegio dei Revisori dei conti ed i relativi compensi sono stati definiti dal Consiglio camerale con delibera n.5/C del 26.07.2021.

Si specifica che, poiché il D.lgs. 219/2016 di modifica della legge 580/1993 ha stabilito la gratuità degli incarichi degli organi diversi dal Collegio dei Revisori dei Conti a far data dal 10.12.2016, i costi contabilizzati per il Consiglio d'Amministrazione sono relativi alle sole spese di vitto (€ 42) sostenute in occasione di una riunione dell'organo.

### Spese del personale

Al 31.12.2021 il personale in forza era pari 17 unità assunte a tempo indeterminato, di cui un dirigente e 16 impiegati, di cui 7 con contratto di lavoro part-time.

La voce comprende la retribuzione ordinaria, la retribuzione straordinaria, il premio di produzione, le spese relative ai rimborsi chilometrici per i dipendenti in missione, i contributi previdenziali e assistenziali, l'accantonamento del T.F.R..

Si precisa che, in applicazione della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.7.2007, le spese per il personale dipendente relative all'acquisto di buoni pasto, alla formazione e ai rimborsi a piè di lista per missioni, sono ricomprese tra i costi per le prestazioni di servizi.

Il contratto nazionale di lavoro applicato è il contratto del commercio.

L'F.T.E. (Full Time Equivalente) è stato pari a 14,29 unità.

I costi del personale hanno registrato un incremento di € 15.302, dovuto al fatto che nel corso dell'esercizio 2020, a differenza del 2021, a causa della pandemia, si sono registrati molti periodi di malattia, congedi parentali Covid e congedi di maternità facoltativa e obbligatoria a carico dell'INPS. Si evidenzia inoltre che l'accantonamento del TFR del

2021, pari a € 66.954 e superiore di € 15.052 a quello del 2020, risente del forte aumento del tasso di rivalutazione che, a causa della risalita dell'inflazione, al 31.12.2021 è stato pari al 4,359238%, contro quello del 2020 che era pari all'1,5%.

## Spese di funzionamento

Le spese di funzionamento al 31.12.2021 ammontano a € 380.254 (escluse le imposte dell'esercizio) e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Spese per prestazioni di servizi	66.309	58.554	7.755
Godimento beni di terzi	291.894	291.894	0
Oneri diversi di gestione	22.051	22.627	-576
<b>Totale</b>	<b>380.254</b>	<b>373.075</b>	<b>7.179</b>

In relazione all'emergenza sanitaria in corso, l'Azienda ha messo in atto le misure igienico-sanitarie atte al contenimento del contagio ed ha applicato un protocollo di regolamentazione delle misure per contrastare e limitare la diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. Durante l'esercizio 2021, conformemente alla normativa vigente e all'andamento dei contagi, il lavoro in presenza è tornato ad essere la modalità prevalente di svolgimento dell'attività. Per questo motivo alcuni costi, come ad esempio i buoni pasto, hanno subito un incremento rispetto all'esercizio 2020 (€ 2.197).

Sono inoltre state rinegoziate le polizze assicurative relative al personale con l'adeguamento in aumento del relativo premio (+ € 2.443).

Tra gli oneri per il godimento di beni di terzi rientrano le spese per l'affitto e la gestione degli spazi presso il Polo Tecnologico di Dalmine (€ 283.707), le spese di manutenzione ordinaria dei locali di Bergamo, dati in usufrutto gratuito all'Azienda da parte della Camera di Commercio (€ 7.072), e le spese per il noleggio del fotocopiatore (€ 1.115) di cui alla convenzione Consip sottoscritta in data 31.10.2018.

## Ammortamenti ed accantonamenti

Si ricorda, come già specificato, che la Camera di Commercio eroga annualmente all'Azienda Speciale un contributo in c/impianti per il finanziamento degli acquisti delle immobilizzazioni materiali e immateriali, e che tale contributo viene contabilizzato secondo il metodo patrimoniale, che prevede la contabilizzazione direttamente in diminuzione del costo del bene a cui si riferisce; poiché i beni, al 31.12.2021, risultano completamente ammortizzati, o acquisiti con il contributo in c/impianti, non è stato rilevato alcun costo per ammortamento.

### *Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali*

Per le immobilizzazioni immateriali viene effettuato l'ammortamento in conto. L'ammortamento è pari a € 0 come evidenziato nella seguente tabella:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Licenze d'uso Software	0	38	-38
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>-38</b>

### *Ammortamento delle immobilizzazioni materiali*

Non sono presenti ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali in quanto dal costo storico dei beni acquisiti nell'esercizio è stato detratto il contributo c/impianti (contabilizzazione con il metodo patrimoniale) che ne ha azzerato il valore.

**Costi di struttura sede operativa di Dalmine**

Si ricorda che, in linea con le indicazioni fornite e la mission affidata dalla Camera di Commercio, in data 20.12.2019 Bergamo Sviluppo ha sottoscritto il rinnovo del contratto d'affitto (ratificato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 7 del 27.1.2020) con Tecnodal Srl per il triennio 2020 – 2025 relativo all'area di mq 2323 all'interno del Polo tecnologico di Dalmine (Bg), adeguatamente attrezzata per ospitare l'Incubatore d'Impresa.

In tali spazi Bergamo Sviluppo realizza inoltre l'attività di animazione tecnologica offrendo ad imprese ed a enti servizi specializzati per supportarne la competitività e la crescita. L'obiettivo è di diffondere, sviluppare e radicare sul territorio la propensione all'innovazione.

Di seguito i relativi costi strutturali dell'esercizio:

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2021</b>
Spese del personale:	77.459
Spese di funzionamento:	
Spese per prestazioni di servizi	2.734
Godimento beni di terzi	283.707
Oneri diversi di gestione	995
<b>Totale spese sede Dalmine</b>	<b>364.895</b>

**Costi istituzionali**

I "Costi istituzionali" al 31.12.2021 ammontano a € 720.443. La variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>Saldo al 31/12/2020</b>	<b>Variazioni</b>
720.443	610.667	109.776

La voce comprende tutti i costi direttamente imputabili alle singole iniziative.

L'incremento dei costi istituzionali rispetto all'anno 2020 è dovuto ad una sostanziale ripresa delle attività dopo il rallentamento fisiologico rilevato nel 2020 a causa della forte ondata di contagi legati alla diffusione del Covid-19.

Molte delle attività dell'Azienda sono state comunque erogate in modalità a distanza anche nell'esercizio 2021, essendo ancora vigente lo stato emergenziale.

**Gestione finanziaria**

La voce "Gestione finanziaria" al 31.12.2021 presenta un saldo positivo di € 4 e risulta così costituita:

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Variazioni</b>
Interessi attivi bancari	4	6	-2
Altri interessi attivi	0	0	0
Interessi passivi	0	0	0
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>

L'ammontare degli interessi attivi, in linea con quelli dell'esercizio precedente, è dovuto all'applicazione della convenzione per il servizio di cassa sottoscritta dalla Camera di Commercio con la Ubi Banca Spa (ora Intesa Sanpaolo) in data 27.10.2017 e valida per il triennio 2018-2021 che prevede l'applicazione su tutte le giacenze di cassa di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari al tasso Euribor 3 mesi diminuito dello 0,10% con minimo zero.

## Imposte sul reddito

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri di imposta da assolvere, in applicazione della vigente normativa fiscale e sono esposte al netto degli acconti versati e delle ritenute subite.

Le imposte sul reddito risultano costituite dall'Ires e dall'Irap come di seguito riportato.

Descrizione	31/12/2020	31/12/2020	Variazioni
Ires anno in corso	523	288	235
Irap anno in corso	1.178	486	692
<b>Totale imposte</b>	<b>1.701</b>	<b>774</b>	<b>927</b>

Nel Conto Economico si è provveduto ad evidenziare il risultato d'esercizio prima delle imposte, così come previsto dall'articolo 2425 del codice civile.

## Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Si evidenzia che non esistono impegni, garanzie o passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

## Strumenti finanziari derivati

L'azienda non ha sottoscritto strumenti finanziari derivati di alcuna natura.

## Beni di terzi presso l'Azienda

L'azienda beneficia dell'uso di beni mobili di proprietà della Camera di Commercio. La Camera di Commercio invia annualmente all'Azienda l'elenco dei beni in uso recante la descrizione degli stessi ed il valore ad essi attribuito. Complessivamente, il valore dei beni mobili della Camera di Commercio in uso presso l'Azienda è pari a € 25.955.

Inoltre la Camera di Commercio e Bergamo Sviluppo hanno sottoscritto un contratto di comodato immobiliare con il quale l'Ente camerale ha concesso in comodato gratuito all'Azienda i locali della sede operativa di Bergamo.

## Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Alla data di presentazione del progetto di bilancio, a due anni dall'inizio dell'emergenza sanitaria, i dati sulla diffusione della pandemia da CoVid-19 sono ancora preoccupanti più rassicuranti e lo stato di emergenza, più volte prorogato, è finito.

Ciò nonostante, la riorganizzazione attuata nell'esercizio 2020, che ha visto la trasformazione della maggior parte dei servizi normalmente erogati in presenza in attività fruibili online, è ormai consolidata e alcune attività sono continuate in modalità on line.

Alcune misure di contenimento igienico-sanitarie messe in atto nell'esercizio 2020, quali l'utilizzo dei DPI e le distanze di sicurezza, continuano ad essere attuate, così come continua, per il personale, il lavoro agile alternato alla presenza in ufficio.

IL PRESIDENTE  
(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.



Bergamo Sviluppo  
Azienda Speciale della Camera di Commercio

# Relazione sulla gestione anno 2021

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA  
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

---

**Tel.** 035/3888011  
**Fax** 035/247169

Largo Bortolo Belotti 16  
24121BERGAMO

[www.bergamosviluppo.it](http://www.bergamosviluppo.it)  
[bergamosviluppo@bg.camcom.it](mailto:bergamosviluppo@bg.camcom.it)

---

## Sommario

1.	Premessa	1
2.	Sinergie e partnership	2
3.	Tavoli di lavoro	3
4.	Certificazioni	4
5.	Area Creazione d'impresa	4
5.1.	Punto Nuova Impresa	4
5.2.	Incubatore d'impresa	5
5.3.	Logica	7
6.	Area Formazione continua e abilitante	8
6.1.	Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione	9
6.2.	Corsi per agenti d'affari in mediazione	9
6.3.	Corsi per agenti e rappresentanti di commercio	9
6.4.	Corsi Scuola Pratica di Commercio	9
6.6.	Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali	9
7.	Area Innovazione e sviluppo d'impresa	10
7.1.	Comitato per l'imprenditoria femminile	10
7.2.	Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point	10
7.3.	Bergamo Tecnologica	11
7.4.	Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali	12
7.5.	Gestione UNICA Desk	12
7.6.	P.I.D. - Punto Impresa Digitale	13
7.7.	Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	14
7.8.	Eccellenze in digitale	15
8.	Area Internazionalizzazione	15
8.1.	Percorsi formativi di internazionalizzazione	16
8.2.	Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	16
8.3.	Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali	16
9.	Area Orientamento al lavoro e alle professioni	16
9.1.	Orientamento	17
9.2.	Excelsior	17
9.3.	Progetto Formazione-Lavoro	18

## Sommario

---

9.4 Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro	20
9.6 Fangazo Lab	20
10. Alcuni dati di bilancio	21
11. Quadro di destinazione delle risorse	22
12. Personale dipendente	25

## 1. Premessa

---

La situazione pandemica ancora in atto nel 2021, caratterizzata da picchi che si sono presentati dall'inizio dell'anno fino a primavera e poi ancora in autunno e per tutto l'inverno, ha condizionato l'operatività di Bergamo Sviluppo, che ha prorogato, in concomitanza con lo slittamento della durata dello stato di emergenza, la possibilità, per buona parte del personale dipendente, di effettuare giornate di lavoro in presenza e giornate di lavoro agile. Negli ambienti di lavoro è inoltre sempre stato adottato il protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus CoViD-19, protocollo adottato nel 2020 a seguito di condivisione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e di Protezione e con il Medico Competente.

Relativamente agli interventi formativi programmati nel corso dell'anno, l'Azienda Speciale ha optato per continuare a realizzarli in modalità da remoto, utilizzando la piattaforma Zoom che era stata sperimentata con successo nel 2020. Le eccezioni sono state: corso di alta formazione Advanced, svolto in presenza, corso di alta formazione Basic, partito online e poi proseguito in presenza, e tre eventi realizzati al Point di Dalmine (tavola rotonda sul coraggio di rischiare, corso laboratoriale sul tema Lean e workshop sul Design Thinking). Per quanto riguarda invece i servizi a disposizione dell'utenza, l'erogazione è avvenuta in modalità differenti: è stato garantito l'accesso agli utenti per il deposito presso l'Ufficio Brevetti e Marchi, le attività dello sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale sono state svolte solo online così come gli assessment Zoom 4.0 svolti dal Punto Impresa Digitale, mentre il servizio proposto dallo sportello Punto Nuova Impresa è stato reso fruibile in modalità online, telefonica o in presenza a seconda delle giornate, e dando l'opportunità all'utenza di scegliere la modalità di fruizione della prestazione. Da parte dell'utenza, la fruizione dei servizi da remoto, realizzata utilizzando le piattaforme Zoom, Meet o sfruttando il collegamento Skype, è apparsa molto più agevole rispetto al 2020, segno di una maggiore diffusione di queste modalità. Le piattaforme citate, peraltro, sono state utilizzate anche all'interno dell'Azienda Speciale, sia per le riunioni aziendali, sia per l'attività formativa rivolta al personale dipendente.

Nel corso del mese di maggio 2021, in applicazione con quanto disposto dal Codice dell'Amministrazione Digitale e ai fini della dematerializzazione cartacea, è stato introdotto un nuovo sistema di gestione documentale a norma, che ha comportato un notevole impegno da parte di tutto il personale per la gestione della corrispondenza e per l'archiviazione della documentazione digitale.

In generale, nel 2021 l'Azienda Speciale ha operato all'interno degli obiettivi considerati strategici dalla Camera di commercio di Bergamo ed evidenziati nella "Relazione previsionale e programmatica 2021", ovvero:

- creazione, sviluppo e formazione d'impresa;
- digitalizzazione;
- giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro

Nell'ambito del primo obiettivo strategico Bergamo Sviluppo ha proseguito, per tutto il 2021, a promuovere attività e servizi facilitanti lo startup d'impresa, realizzando sia iniziative formative di diversa durata sul mettersi in proprio e seminari di approfondimento sulla gestione d'impresa, sia servizi per testare l'idea d'impresa o per accompagnare l'utente alla stesura del proprio business plan. Nell'ambito di questo obiettivo si evidenzia che l'Azienda, nel 2021, ha nuovamente realizzato, totalmente online, brevi incontri one-to-one con esperti in ambito credito tradizionale e innovativo, appuntamenti che prima della pandemia erano sempre stati realizzati in presenza e che per motivi di sicurezza e di contenimento dei contagi, si era deciso di non realizzare nel 2020. Per favorire lo sviluppo delle imprese del sistema economico locale, l'Azienda ha inoltre continuato la propria azione di diffusione delle tematiche relative alla valorizzazione della Proprietà Industriale, alla conoscenza delle caratteristiche tecniche dei materiali innovativi e alla diffusione dei temi di "Impresa 4.0" per

favorire la transizione al 4.0. Gli strumenti che hanno permesso alle imprese di rafforzare conoscenze e competenze in questi ambiti sono stati: webinar tematici, brevi corsi, servizi di primo orientamento e consulenze personalizzate. In aggiunta si sottolinea che nel 2021 l'Azienda ha svolto un'intensa segnalazione dello stato di avanzamento di nuove norme tecniche per favorire la partecipazione ai lavori di normazione.

Nel corso dell'anno il Consiglio camerale ha inoltre confermato a Bergamo Sviluppo la delega per le attività del progetto PID – Punto Impresa Digitale e del progetto Formazione-Lavoro, finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale camerale. Nell'ambito del PID, l'Azienda ha continuato a realizzare online tutti i corsi sulle tecniche lean e ha incrementato, grazie anche alle collaborazioni messe in atto con gli attori appartenenti al network 4.0, le attività seminariali rivolte alle imprese per accrescere sia la conoscenza delle potenzialità offerte da alcune tecnologie abilitanti sia l'approfondimento di alcuni temi legati alla trasformazione digitale delle imprese.

Per quanto riguarda l'ultimo obiettivo strategico, giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro, nel 2021 Bergamo Sviluppo ha ulteriormente ampliato, attraverso diversi progetti, sia l'offerta di orientamento rivolta agli studenti degli istituti scolastici di II grado, sia le collaborazioni con enti e strutture terze che si occupano di queste tematiche con l'obiettivo di favorire i PCTO-percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento, nonché di ampliare l'offerta formativa e informativa, anche di tipo settoriale, dedicata a far crescere gli studenti e i docenti del territorio provinciale.

Da ultimo si sottolinea l'importante e consistente attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria dei bandi di concorso camerali svolta dall'Azienda Speciale nel 2021, attività che ha riguardato sia i bandi per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, sia i bandi finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale relativi al progetto Formazione-Lavoro (bandi per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione 2020 e 2021) e al progetto PID (Bando Voucher Misura A, Bando Voucher Lombardia 2021 e Bando SI4.0).

## **2. Sinergie e partnership**

---

Il raccordo con enti di natura diversa risulta fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per Bergamo Sviluppo che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2021 ha proseguito la collaborazione con: l'Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, il Consorzio Intellimech, Opera Diocesana Patronato San Vincenzo, Regione Lombardia, Promos Italia srl, MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, SiCamera, Formaper, Dintec, UNI (Ente Italiano di Normazione), U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), Gruppo PTSCLAS Spa, Junior Achievement, Innexa – società del sistema camerale che si occupa di finanza alternativa e fintech, Ministero dello Sviluppo Economico. Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con Federmeccanica e con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria nell'ambito del progetto Formazione-Lavoro, che ha coinvolto in particolare gli istituti tecnici superiori "P. Paleoca" e "G. Marconi". Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

### 3. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2021 Bergamo Sviluppo, insieme a Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, ha partecipato, in qualità di componente del Comitato di Progetto, al Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo". Il Tavolo, coordinato dalla Camera di commercio, è nato successivamente all'indagine OCSE del 2014 per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia.

Nell'anno l'Azienda Speciale ha inoltre partecipato, per conto della Camera di commercio:

- al Tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, avente lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione, di sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- componente del Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta, con l'obiettivo di favorire la diffusione sul territorio delle attività delineate.

In qualità di Punto Impresa Digitale, Bergamo Sviluppo ha partecipato alle riunioni dei seguenti tavoli di lavoro:

- gruppo di lavoro PID - Unioncamere Lombardia per lo sviluppo e l'implementazione del Digital Experience Center (<http://digitalexperiencenter.it/>);
- gruppo di lavoro PID - Unioncamere nazionale per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare certificazione delle competenze digitali;
- partecipazione al Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale - CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) - CCIAA. Il Comitato è impegnato nella definizione delle procedure operative di funzionamento del progetto, dedicato al trasferimento tecnologico alle imprese in ottica "Transizione 4.0";
- gruppo di lavoro Unioncamere - UNI per la definizione di ulteriori linee di sviluppo previste dall'Accordo Unioncamere-UNI (partecipazione del personale camerale ai lavori di alcune Commissioni per la stesura delle norme, nuovo portale UNICA Desk, ecc.).

L'Azienda Speciale, attraverso il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, ha anche partecipato alle riunioni del Gruppo Donne per il rilancio dell'economia bergamasca, del quale fanno parte: Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, ATS Bergamo, Ufficio Scolastico Provinciale, Confindustria Bergamo, Imprese & Territorio, CGIL Bergamo, CISL Bergamo, Diocesi-Ufficio Pastorale del lavoro, Consigliera di Parità, Associazione Donne per Bergamo, UDI Bergamo.

Sul tema scuola - giovani Bergamo Sviluppo, nel corso dell'anno, ha infine partecipato a:

- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale - Federmeccanica relativo alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica. La sperimentazione condotta a Bergamo si è svolta a luglio con il coinvolgimento di alcuni studenti degli istituti tecnici superiori "P. Paleocapa" di Bergamo e "G. Marconi" di Dalmine che, insieme ai loro docenti, si sono preparati per effettuare le prove ufficiali della certificazione;
- tavoli di lavoro della Fondazione ITS (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche) per progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, meccatronica, automazione;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell'offerta formativa;

- tavolo Radar nell'ambito del progetto "PLACE ME NOW! Città che orientano in un territorio che coltiva lavoro" del Comune di Bergamo, avente come obiettivo l'implementazione di un osservatorio del fenomeno giovani e lavoro nel territorio bergamasco;
- tavolo tematico "Educational" di Visionary Bergamo, il movimento che raggruppa under 35 che lavora per soddisfare le necessità e le prospettive giovanili.

## 4. Certificazioni

---

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per l'attività di ricerca, il trasferimento tecnologico e l'innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- accreditata a livello regionale per la formazione;
- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Infine si evidenzia che nel 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte sui temi legati all'innovazione e al trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (EuropeanDIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

## 5. Area Creazione d'impresa

---

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e la clientela target, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone l'evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta variegata che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per progettare iniziative imprenditoriali durature.

### 5.1. Punto Nuova Impresa

Il "Punto Nuova Impresa" dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel 2021 è stato attivo complessivamente per 435 ore, erogate in parte in presenza

e in parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 423 utenti (gestiti attraverso 394 appuntamenti), e realizzato attività di back-office (risposte telefoniche e via posta elettronica). Dal 2017 e fino al mese di marzo 2021 il Punto Nuova Impresa è stato inoltre coinvolto nella gestione di AQI – Assistenza Qualificata Imprese, il servizio del sistema camerale istituito con decreto direttoriale del MISE dell'1.7.2016, rivolto agli aspiranti imprenditori che intendevano costituire una startup innovativa in forma di srl, e che prevedeva una procedura semplificata per la stipula di atto costitutivo e statuto della società. Da gennaio a marzo 2021 il Punto Nuova Impresa ha affiancato 8 startup innovative, ma l'assistenza per la costituzione è poi stata interrotta, in quanto dal 29.3.2021 il Consiglio di Stato, con sentenza n. 02643/2021, ha accolto il ricorso dei notai e stabilito che le startup non possono più essere costituite online gratuitamente, bensì è necessario recarsi da un notaio per redigere l'atto pubblico. Pertanto il servizio AQI è sospeso a tempo indeterminato, o quantomeno fino a nuovo intervento legislativo. I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

## 5.2 Incubatore d'impresa

Nel corso del 2021 è proseguito, negli spazi affittati all'interno del POINT di Dalmine, il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore terziario (sezione 1) sia in quello manifatturiero (sezione 2). Di seguito le 25 iniziative partecipanti al progetto nel 2021 (13 appartenenti alla sezione manifatturiero e 12 alla sezione servizi):

### Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
<b>221 e srl</b> www.221e.it	Progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale della microelettronica e sensoristica applicata.
<b>AISENT srl</b> www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di intelligenza artificiale per la valorizzazione dei dati e la creazione di nuovi prodotti.
<b>D/VISION LAB srl</b> www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di rendering real-time, realtà aumentata e virtuale, machine learning e intelligenza artificiale, in ambito scientifico, medicale ed industriale.
<b>DEVITECH srl</b> www.devitech.it	Soluzioni complete hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova sui materiali.
<b>HUMANFACTORX srl</b> www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
<b>LYMPHAELAB COSMETICA srl</b> www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici ad elevata funzionalità per il trattamento cosmetico della cute ed erogazione di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
<b>PRADELLA SISTEMI srl</b> www.pradella.it / tecatech	Produzione di Tecatech, speciale teca per contenere defibrillatori automatici esterni dotati di particolari sistemi innovativi, in grado di mantenere costanti le temperature e i livelli di umidità in tutte le condizioni meteo.
<b>QUICKLYPRO srl</b> www.quicklypro.it	Sviluppo del dispositivo wearable Q-Walk, utile a migliorare, o a mantenere stabile nel tempo, il cammino di persone con problemi di deambulazione.

<b>STEFANO RAVANELLI</b> rava66@gmail.com	Sviluppo e commercializzazione di un device per la sanificazione delle superfici interne delle borracce, bottiglie e contenitori multiuso tramite luce UVC.
<b>SILKEN srl</b> www.firebirdbrigade.com	Progettazione e sviluppo di un innovativo dispositivo antincendio ottenuto mediante l'utilizzo contemporaneo di un velivolo (drone elicottero) e un apposito dispositivo definito AIB Rocket (un composto solido di polvere fertilizzante ed estinguente).
<b>SQUAREWORLD STUDIO srl</b> www.squareworld.studio	Erogazione di servizi di marketing e comunicazione culturale altamente creativi (produzione video, installazioni, arte muraria, opere commissionabili) per aziende ed enti, realizzati da giovani artisti del network di Squareworld.
<b>TEAL.BLUE srl</b> www.brainindustry.it	Servizi a supporto delle MPMI per la trasformazione digitale grazie all'utilizzo di tecnologie I4.0.
<b>TRIMATECH srl</b> www.trimatech.com	Progettazione e sviluppo di una carrozzina elettronica ad alto tasso tecnologico, che aiuta il disabile ad essere più indipendente nei suoi spostamenti, in particolare a raggiungere e utilizzare in autonomia i sanitari.

## Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
<b>AIKNOW srl</b> www.aiknow.io	Sviluppo e commercializzazione di soluzioni software innovative nei campi dell'IoT, con soluzioni personalizzate E2E, dall'edge al cloud.
<b>ANEW srl</b> www.anewmat.it	Commercializzazione di prodotti di economia circolare sostenibili e certificati.
<b>DICOM VISION srl</b> www.dicom.vision	Sviluppo e commercializzazione di un visualizzatore basato su cloud per immagini medicali, con l'obiettivo di supportare la diagnostica, la formazione e il processo decisionale clinico.
<b>E20MENU srl</b> www.e20menu.it	Sviluppo di una innovativa piattaforma web che permette agli utenti di individuare i migliori professionisti nell'ambito degli eventi.
<b>GIORGIO ENNAS</b> info@ennasoft.com	Sviluppo di un innovativo sistema di Iris Recognition Multipurse con l'utilizzo di avanzate tecnologie quali biometric recognition, sistemi embedded e piattaforme IoT, blockchain, big data, machine learning e cybersecurity.
<b>PARCFOR srl</b> www.parcfor.com	Sviluppo di dispositivi, mobili e fissi, per la prevenzione, il mantenimento e il recupero della salute muscolo-scheletrica.
<b>ANTONIO TERZI</b> direzione@elavbrewery.com	Realizzazione di un orto condiviso in chiave digitalizzata, che consente un'ampia partecipazione di pubblico.
<b>TRIX srl</b> www.trix.ai	Sviluppo di soluzioni innovative per effettuare analisi automatiche in campo tecnologico, in particolare per l'estrazione automatica e puntuale di dati da fonti testuali quali brevetti e articoli scientifici.
<b>U-MILES srl</b> www.umiles.it	Sviluppo e commercializzazione di un dosso intelligente in grado di convertire l'energia cinetica del passaggio delle automobili in energia elettrica.
<b>UNREAL PLUS srl</b> www.travelmania.site	Sviluppo e commercializzazione della app di viaggi TravelMania, disponibile in versione mobile, che consentirà lo sviluppo di un social network specializzato nella raccolta e condivisione dei contenuti dei viaggi.
<b>VANER VENDRAMINI</b> vaner@autoseg.com	Sviluppo di una piattaforma software per la gestione della privacy di aziende, liberi professionisti e privati.
<b>WENVENT.IT srl</b> www.wedrone.org	Sviluppo e commercializzazione di Wedrone, particolare drone per usi civili completamente autonomo, in grado di volare per una settimana senza atterrare e dotato di un payload netto di circa 100 kg.

Il 14.6.2021 la startup E20menù srl ha inviato a Bergamo Sviluppo comunicazione di rescissione dal contratto in quanto la titolare ha ritenuto economicamente svantaggioso proseguire l'attività a causa della pandemia in corso che ha duramente colpito il settore della ristorazione.

Il progetto offre alle iniziative ospiti una serie di servizi specifici volti alla progettazione, alla creazione, all'avvio e allo sviluppo dell'attività imprenditoriale: consulenza specialistica, attività formative e supporto promozionale che permette di partecipare a manifestazioni fieristiche. In particolare durante l'annualità 2021, 18 iniziative hanno beneficiato di 334 ore di consulenza personalizzata su vari temi (programmazione economica, validazione, strategia e organizzazione, legale e contrattualistica, web marketing e comunicazione, consulenza tecnica), mentre 10 iniziative hanno partecipato a 3 manifestazioni fieristiche per un totale di 7 giornate. Sono inoltre state erogate 68 ore di formazione a 17 partecipanti appartenenti a 12 iniziative, sui seguenti temi: percorso di accelerazione (lean startup, customer development, growth hacking) e comunicazione d'impresa. Durante l'anno alle iniziative incubate sono state segnalate una serie di iniziative promosse da banche, istituzioni, network privati, università, grazie alle quali alcune startup hanno ottenuto vantaggi di tipo economico e/o visibilità. In particolare:

- Quicklypro è stata premiata l'1.10.2021 da Zambon SpA con il Premio Speciale Zcube-OpenZone come migliore proposta nell'ambito neurodegenerativo e da Innovup con lo Special Award nell'ambito della finale del Meet in Italy for Life Sciences (Genova, 29 settembre – 1 ottobre 2021), manifestazione che ha coinvolto i maggiori stakeholder pubblici e privati del settore "scienze della vita" (Ministeri, Regioni, associazioni settoriali, parchi tecnologici, distretti tecnologici e altre organizzazioni, investitori nazionali e internazionali, imprese e startup), organizzata dal Cluster Tecnologico Nazionale Scienze della Vita Alisei con il supporto dell'Enterprise Europe Network della Commissione Europea. L'azienda è stata inoltre una delle 10 startup italiane finaliste dell'Entrepreneurship World Cup Italy 2021, competizione aperta alle migliori startup innovative per la selezione alla fase finale dell'Entrepreneurship World Cup ed è stata anche selezionata dall'Agenzia del Ministero dello Sviluppo Economico ICE – Italian Trade & Investment Agency per partecipare al Web Summit 2021, uno dei più importanti eventi a livello mondiale dedicati alla tecnologia e all'innovazione (Lisbona, 1-4 novembre 2021) e a Medica 2021, l'evento di riferimento a livello internazionale del settore medicale dedicato alle attrezzature medicali, elettromedicali, diagnostiche e di laboratorio (Dusseldorf, 15-18 novembre 2021);
- AISent il 21.10.2021 ha vinto la seconda edizione della Startup Marathon, evento digitale rivolto a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, che aveva l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup, spinoff e PMI innovative italiane. L'iniziativa è stata promossa e organizzata da Area Science Park in collaborazione con UniCredit, Fondazione Comunica e DIGITALmeet e patrocinata dal Ministro dell'Innovazione, con l'obiettivo di avviare collaborazioni tra le startup innovative selezionate e la rete degli investitori nazionali e internazionali;
- WenVent.it01122 il 30.9.2021 ha vinto il primo premio nella categoria SmartCities del IOThings World 2021, competizione organizzata da Innovability, ente di riferimento italiano per la filiera degli operatori del Infine il CEO della Pradella Sistemi ha partecipato l'8.11.2021 come ospite relatore alla IV edizione della Giornata della Ricerca di Regione Lombardia, in memoria di Umberto Veronesi.

### 5.3 Logica

Nell'ambito del progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità", sono state realizzate attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e

assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. Di seguito il dettaglio delle attività realizzate nel corso del 2021:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 10 ore di orientamento a 7 utenti;
- lo "sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa", attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 13 idee imprenditoriali, per complessive 82 ore di assistenza erogate;
- il servizio "Laboratorio delle idee", finalizzato ad accompagnare gli aspiranti imprenditori alla stesura del business plan, ha supportato lo sviluppo di 47 progetti imprenditoriali, per complessive 432 ore di assistenza erogate.

Sono inoltre stati organizzati:

- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 102 partecipanti;
- 8 webinar di approfondimento su temi legati alla creazione e allo sviluppo d'impresa, per complessive 27 ore di formazione con 206 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di imprenditorialità "Start me up", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che prevedeva l'erogazione di 54 ore di formazione in modalità e-learning e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso hanno partecipato 25 aspiranti imprenditori; di questi, 21 hanno beneficiato delle consulenze individuali, per complessive 282 ore;
- un corso di formazione per l'avvio d'impresa, della durata di 21 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori interessati ad acquisire competenze e strumenti utili a progettare la fase di startup della propria idea imprenditoriale. Al corso, erogato in modalità e-learning, hanno partecipato 16 utenti;
- il corso di formazione "Strategie di comunicazione e marketing per le startup", che ha presentato ai partecipanti modalità e strumenti per comunicare il valore di ciò che si vende e definire le strategie di marketing più efficaci per il proprio progetto imprenditoriale. Al corso, della durata di 21 ore, hanno partecipato 21 aspiranti imprenditori;
- un percorso in 4 incontri, della durata complessiva di 12 ore, per approfondire alcuni approcci e metodologie derivanti dal mondo startup, utili per generare e gestire processi di innovazione. Al percorso hanno partecipato 66 persone.

## **6. Area Formazione continua e abilitante**

---

La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Ma per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, in un'ottica che viene definita di lifelong learning. L'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale espressione del territorio locale.

### **6.1 Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione**

Il corso per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e somministrazione di alimenti e bevande, della durata di 130 ore, ha natura abilitante in quanto costituisce uno dei requisiti professionali necessari per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e di somministrazione di alimenti e bevande. Nell'esercizio 2021 si è realizzato un corso con 15 partecipanti.

### **6.2 Corsi per agenti d'affari in mediazione**

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione, qualifica che consente la conclusione di affari relativi a immobili e aziende. Il 31.3.2021 si è concluso un corso per agenti d'affari in mediazione che aveva preso avvio il 3.11.2020 con 15 partecipanti. Nel periodo gennaio – luglio 2021 si sono realizzati altri due corsi con 30 partecipanti, mentre il 4.10.2021 ha preso avvio un corso con 18 partecipanti, che si è concluso il 24.02.2022. Nel 2021 sono state erogate complessivamente 711 ore di formazione.

### **6.3 Corsi per agenti e rappresentanti di commercio**

Il 27.1.2021 si è concluso un corso per agenti e rappresentanti di commercio che aveva preso avvio il 26.10.2020 con 15 partecipanti. Nel 2021 si sono realizzati altri due corsi con la partecipazione complessiva di 28 partecipanti. Nel 2021 sono state erogate complessivamente 293 ore di formazione. Si ricorda che la frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, qualifica che consente di condurre trattative commerciali e di stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.

### **6.4 Corsi Scuola Pratica di Commercio**

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art. 1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A luglio 2021 si è conclusa l'attività didattica della Scuola Pratica di Commercio dell'anno scolastico 2020/2021: 87 i partecipanti ai 7 percorsi attivati, per un totale di 476 ore formative. A settembre 2021 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2021/2022 della Scuola: al 31 dicembre 2021 sono stati attivati 2 percorsi formativi in modalità e-learning con 31 partecipanti e realizzate 136 ore formative. Anche nell'anno formativo 2021/2022 non sono stati raggiunti i numeri minimi di iscritti necessari per l'attivazione dei percorsi formativi di lingua, che erano stati proposti in modalità e-learning; pertanto l'attività risulta tuttora in calo rispetto alle annualità precedenti la pandemia.

### **6.6 Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali**

Nell'ambito dei bandi camerali di cui in premessa, Bergamo Sviluppo si è occupata dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi per l'assegnazione di voucher per interventi di formazione a favore delle imprese bergamasche non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole bergamasche, aventi come obiettivo quello di accrescere le competenze dei lavoratori per poter rafforzare la competitività aziendale.

Il perdurare della situazione di emergenza sanitaria ha influenzato, anche per l'annualità 2021, la modalità di erogazione dei corsi di formazione. Infatti la fruizione dei corsi a distanza, imposta dalla pandemia, è stata

ampiamente utilizzata anche nel 2021, grazie alla familiarità con le tecnologie digitali che le imprese sono riuscite ad sviluppare.

I bandi si sono chiusi il 31 dicembre 2021.

Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	FINANZIAMENTI EROGATI	ORE FORMAZIONE REALIZZATE	N. CORSI	N. IMPRESE CON VOUCHER	N. PARTECIPANTI CON VOUCHER	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Formazione intercategoriale	12	€ 735.787	4520	276	553	1960	95,23%
Formazione imprese agricole	2	€ 17.602	98	7	48	56	96,57%
<b>Totali</b>	<b>14</b>	<b>€ 753.389</b>	<b>4618</b>	<b>283</b>	<b>601</b>	<b>2016</b>	

## 7. Area Innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, tra i quali quelli dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui mercati di riferimento.

### 7.1 Comitato per l'imprenditoria femminile

L'attività del "Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile" è proseguita anche nel 2021: 18 complessivamente gli eventi realizzati per una durata complessiva di 43 ore, a cui hanno preso parte 576 persone. Nel dettaglio sono stati organizzati: 8 webinar che hanno presentato strumenti e strategie funzionali per adattarsi al cambiamento portato dalla pandemia ancora in corso e per riorganizzarsi a livello personale e professionale (309 partecipanti), 6 webinar che hanno consentito ai partecipanti di identificare le strategie online e offline più adeguate per promuovere e rafforzare, rispetto alla concorrenza, la propria attività (145 partecipanti), 2 tavole rotonde dedicate al passaggio generazionale e al coraggio di rischiare, in cui le esperienze raccontate dagli imprenditori intervenuti hanno permesso di approfondire i temi trattati (41 partecipanti), un evento seminariale dedicato al tema della transizione ecologica e all'impatto del PNRR per le imprese, iniziativa inserita nel "XIII Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" organizzato da Unioncamere nazionale (65 partecipanti), ed infine un'edizione dell'iniziativa "Credit Day", colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio (16 partecipanti per 48 appuntamenti).

### 7.2 Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point

L'innovazione non è un processo autonomo separato dagli altri processi di un'azienda, ma rappresenta un'attività strettamente integrata nell'impresa che, insieme alle altre, permette di generare continuamente idee, prodotti e servizi competitivi. In questo contesto, quindi, un supporto specialistico proveniente dall'esterno può

rappresentare una soluzione, in quanto completa il lavoro di innovazione interno all'azienda. Il progetto "Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point" si è posto l'obiettivo di realizzare sia azioni specifiche di supporto sia percorsi formativi dedicati ai nuovi materiali, in modo da offrire un importante contributo alla crescita, alla competitività e alle nuove esigenze espresse dal mercato per le imprese locali.

Con MaTech – divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova – sono stati realizzati 3 incontri formativi gratuiti, della durata di 2,5 ore ciascuno, su specifici materiali e tecnologie (materiali per la bioedilizia ed elettronica flessibile e integrata) e un webinar sull'economia circolare. Nel corso del mese di novembre invece è stato realizzato in presenza il workshop sul "Design thinking", strutturato con un'alternanza di momenti teorici e partecipativi volti a rivedere i modelli organizzativi ed illustrare metodologie di sviluppo di processi di innovazione (durata: 8 ore). Successivamente, sono stati realizzati una serie di incontri one to one online (per un tot di 8 ore) in cui 6 partecipanti hanno potuto approfondire i temi progettuali e le necessità aziendali emerse durante il workshop. Il totale complessivo dei partecipanti ai percorsi formativi sui materiali è stato pari a 59, numero sostanzialmente in linea rispetto a quello degli interventi realizzati negli anni precedenti, segno che, sia la nuova modalità di realizzazione degli eventi formativi a distanza, che le tematiche affrontate hanno incontrato il favore degli utenti.

Infine, sempre nel corso del 2021 sono state organizzate anche due giornate dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche", durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento e in videochiamata, 6 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali.

Nell'ambito del progetto era prevista anche la realizzazione del corso di formazione sul metodo TRIZ (acronimo russo traducibile in "Teoria per la Soluzione dei Problemi Inventivi"). La formula del corso, suddivisa tra una prima parte teorica e una seconda parte più operativa e interattiva, prevedeva la presenza in aula dei corsisti, al fine di facilitare l'interazione con il docente e la sperimentazione su casi concreti degli strumenti introdotti nella prima fase, nonché la possibilità di usufruire di un ulteriore affiancamento consulenziale, a cura di un esperto TRIZ, da realizzarsi direttamente su casi specifici segnalati dalle imprese partecipanti. Purtroppo non si è potuto procedere con la programmazione del corso in quanto le disposizioni ministeriali hanno previsto la sospensione delle attività formative in presenza. E' stata valutata anche la possibilità di svolgere il corso a distanza ma, su indicazione dei docenti, questo avrebbe causato una profonda revisione del programma, che avrebbe portato a snaturare l'essenza stessa del corso. Il corso pertanto non è stato realizzato.

### 7.3 Bergamo Tecnologica

Il progetto "Bergamo Tecnologica" è stato realizzato anche nel corso del 2021 in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo – SdM e il Consorzio Intellimech. L'obiettivo è stato quello di supportare le imprese locali nel processo di transizione 4.0, fornendo loro conoscenza e supporto specialistico per individuare le migliori tecnologie disponibili per efficientare i propri processi, nonché incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Le azioni messe in campo hanno riguardato la realizzazione di:

- 30 assessment aziendali, finalizzati all'individuazione e successiva realizzazione di uno studio di fattibilità;
- 2076 ore di consulenze rivolte alle 30 imprese, erogate con il coinvolgimento di 18 professionisti al fine di individuare le tecnologie migliori per automatizzare o rendere efficienti i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti;
- un percorso executive dal titolo "Digital Manufacturing Transformation" della durata complessiva di 140 ore, di cui 60 di lezione frontale (14 partecipanti) e 80 di coaching individuale (11 partecipanti). L'obiettivo del corso, che prevedeva il versamento di una quota di iscrizione a titolo di cofinanziamento, è stato quello di

sviluppare le competenze delle imprese relativamente alle tematiche del “digital manufacturing”. La parte teorica del corso si è svolta nel periodo 4 giugno – 9 ottobre. Al termine delle lezioni è iniziato il percorso di coaching per i singoli partecipanti. Per ogni azienda che ha manifestato l'interesse allo svolgimento dell'attività di coaching, è stato individuato un tutor di riferimento che ha seguito l'evoluzione del percorso di affiancamento, accompagnando l'impresa nella definizione di un proprio progetto di miglioramento e sviluppo.

All'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore di Bergamo Sviluppo, è rimasto operativo, anche nel corso del 2021, lo spazio attrezzato dal Consorzio Intellimech con strumentazioni e dispositivi tecnologici; l'obiettivo è stato quello di offrire alle imprese locali un luogo in cui poter valutare le applicazioni delle nuove tecnologie e identificare possibili processi di ricerca, di sviluppo e di industrializzazione.

#### 7.4 Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali di cui in premessa, Bergamo Sviluppo si è occupata dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai bandi “Sviluppo d'impresa” e “Sviluppo d'impresa agricola”. I due bandi, chiusi il 31 dicembre 2021, si ponevano come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali agricole e non agricole. Di seguito si riporta una tabella che riassume i principali dati numerici, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	FINANZIAMENTI EROGATI	ORE CONSULENZA SENIOR EROGATE	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNAMENTO EROGATE	IMPRESE BENEFICIARIE	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Sviluppo d'impresa	12	€ 623.836	7721	3834	292	95,30%
Sviluppo d'impresa agricola	2	€ 161.632	2750	1375	95	86,32%
<b>Totali</b>	<b>14</b>	<b>€ 785.468</b>	<b>10471</b>	<b>5209</b>	<b>387</b>	

#### 7.5 Gestione UNICA Desk

Bergamo Sviluppo gestisce dal 2013, per conto della Camera di commercio, UNICA Desk (già Punto Uni). Lo sportello è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine. Attraverso lo sportello UNICA Desk anche nel corso del 2021 Bergamo Sviluppo ha garantito l'erogazione di servizi specifici, quali la consultazione e l'assistenza personalizzata in tema di normazione tecnica, con particolare riferimento alle norme nazionali (UNI), europee (EN) ed internazionali (ISO). Allo sportello gli utenti hanno potuto ottenere anche informazioni relativamente allo stato di avanzamento delle singole norme attraverso il servizio “Inchiesta pubblica preliminare e finale”. Le indicazioni all'utenza sono state fornite, oltre che in presenza alla consultazione, anche tramite mail o telefono. Si evidenziano alcune richieste di consultazione anche da parte di utenti provenienti da province limitrofe, dove questo servizio non è presente. Complessivamente sono state 32 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 96 ore di assistenza diretta.

Nel contempo è continuato il lavoro sistematico di informazione e aggiornamento sulle novità emerse in ambito normativo, tramite comunicazioni periodiche alle imprese e pagine web dedicate. Sempre in ambito informativo e formativo, nel mese di luglio è stato realizzato un webinar, della durata di 3 ore, a carattere nazionale, in collaborazione con UNI e Dintec, dedicato alla norma UNI 11814:2021 - Innovation Management Professionals: 372 i partecipanti collegati.

Inoltre, nel corso del mese di ottobre è stato presentato, realizzato da Unioncamere e UNI, il nuovo portale nazionale UNICA Desk (<http://unicadesk.camcom.it>) diretto a condividere con le imprese e i professionisti informazioni, materiali e iniziative sulla normazione tecnica volontaria. Con questo nuovo strumento le strutture

camerali aderenti all'Accordo hanno la possibilità, oltre a consultare materiali informativi e formativi attraverso l'accesso riservato, di promuovere gli eventi realizzati nel territorio per diffondere la normazione tecnica volontaria.

Per proseguire nell'aggiornamento continuo delle competenze di dettaglio del personale addetto all'UNICA Desk, il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato al modulo formativo della durata di 3 ore dal titolo "Normazione e innovazione: progetti, riflessioni, prospettive".

## 7.6 P.I.D. - Punto Impresa Digitale

Al fine di poter dare continuità al Piano Nazionale Impresa 4.0, che vede le Camere di commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del "digitale" in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei PID - Punti Impresa Digitale, il Consiglio camerale, con delibera n. 12C/2019, ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2020-2022 per il finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione-Lavoro" e "Turismo", poi autorizzata dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020.

La maggior parte delle attività del PID di Bergamo, operativo dal 2017, sono sempre state delegate all'Azienda Speciale, già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e sviluppo d'impresa. Con deliberazione n. 6 del 25.1.2021 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2021, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto.

Pertanto, nel corso del 2021, l'Azienda Speciale ha realizzato le seguenti attività, tutte a partecipazione gratuita:

- 21 webinar informativi di 3 ore ciascuno dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie "Impresa 4.0", rivolti alle imprese di tutti i settori economici (721 partecipanti);
- 7 corsi di formazione esperienziale, della durata di 3 ore ciascuno, sui principi della "Lean Transformation" e di "Impresa 4.0" (81 partecipanti).
- organizzazione, partecipazione e promozione a livello locale della Milano Digital Week, manifestazione dedicata all'evoluzione digitale realizzata tra il 17 e il 21 marzo. Il 19 marzo è stato organizzato un evento, promosso da Bergamo Sviluppo, Camera di commercio, Point – Polo per l'Innovazione tecnologica della provincia di Bergamo, Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo (Associazione composta da Confindustria Bergamo, Kilometro Rosso, Ubi Banca, Università di Bergamo), I&T Hub (Innovation & Technology Hub di Imprese e Territorio) e il Comune di Bergamo, con la collaborazione scientifica dell'Università degli Studi di Bergamo, che ha avuto come temi centrali l'equità e la sostenibilità sviluppati attraverso progetti sociali, imprenditoriali, scientifici, laboratoriali e tecnologici di eccellenza che hanno reso e che stanno rendendo il contesto bergamasco sempre più sostenibile (mezza giornata di dibattito svolta con interviste e interventi di ricercatori, studenti, imprenditori e startupper, sono state illustrate e dibattute le iniziative per rendere più equo e sostenibile il territorio);
- partecipazione a Internet Governance Forum Italia 2021 (Cosenza, 9-11 novembre), forum che attraverso il coinvolgimento di relatori nazionali ed internazionali di alto profilo, ha l'obiettivo di favorire lo scambio di idee tra tutti gli stakeholder su aspetti non solamente tecnici, ma anche economici e sociali, della governance di Internet.
- partecipazione a Maker Faire Rome, la più importante manifestazione nazionale sull'innovazione. All'interno della Fiera era presente un'area expo web virtuale dedicata ai PID nella quale sono stati promossi i progetti delle imprese vincitrici o che hanno ottenuto menzioni di merito del Premio "Top of the PID 2021" tra cui 2 imprese bergamasche. La società X23 srl è risultata infatti vincitrice della III edizione del Premio "Top of the PID 2021" per la categoria sociale con il progetto "EU UNESCO4ALL TOUR"; una menzione speciale da parte

della Commissione di valutazione nazionale che ha esaminato le candidature è stata assegnata, sempre per la categoria sociale, all'impresa Kaleidos Società Cooperativa Sociale onlus;

- organizzazione, il 13.12.2021, del PID Innovation Day, conferenza stampa di presentazione dei risultati finali del progetto PID anno 2021. Al termine della conferenza stampa sono state premiate le imprese vincitrici della III edizione del Premio Top of the PID 2021;

- mappatura della maturità digitale delle imprese attraverso attività di self-assessment (350), di assessment guidati (12) e di digital skill voyager (100);

- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici. Nello specifico, nel corso del 2021, sono stati emanati tre bandi Voucher Digitali. Complessivamente sono stati stanziati e concessi € 1.966.451,70, di cui € 1.299.304,79 a carico della Camera di commercio di Bergamo e il restante a carico di Regione Lombardia, e suddivisi come segue:

€ 485.492,03 per il Bando Voucher Misura A (stanziamento CCIAA)

€ 853.850,30 per il Bando Voucher digitali Lombardia 2021 (stanziamento CCIAA e RL)

€ 627.109,37 per il Bando SI4.0 (stanziamento CCIAA e RL).

L'ammontare complessivo delle domande presentate dalle imprese è stato pari a € 2.749.914,17. Per il Bando Voucher Misura A sono state ricevute 66 domande, di cui 55 ammissibili; per il Bando Voucher digitali Lombardia 2021 sono state ricevute 111 domande, di cui 82 ammissibili; per il Bando SI4.0 sono state ricevute 29 domande, di cui 26 ammissibili. Infine, in corrispondenza delle scadenze previste, nel 2021 sono state chiuse anche le rendicontazioni dei bandi delle annualità precedenti. Si precisa che, oltre all'istruttoria formale e di merito (sia in fase di presentazione che in fase di rendicontazione), per tutte le imprese richiedenti contributi sui bandi promossi e finanziati dalla Camera di commercio di Bergamo, il personale di Bergamo Sviluppo ha registrato gli importi concessi ed erogati nel Registro Nazionale degli Aiuti.

I dipendenti di Bergamo Sviluppo hanno inoltre partecipato a percorsi di formazione sull'innovazione digitale e sulle tecnologie abilitanti, erogati tramite incontri in web conference. Complessivamente le ore dedicate alla formazione sono state 129, mentre le tematiche affrontate hanno riguardato: «Le Camere per l'innovazione digitale», «Programma di formazione Transizione 4.0», «La disciplina degli Aiuti di Stato: aggiornamenti e approfondimenti», Linea Formativa 2 «Smart working» oltre alla partecipazione a webinar dedicati alla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e alle comunità energetiche.

## 7.7 Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate

Dal 1° gennaio 2020 è attiva una convenzione triennale sottoscritta da Bergamo Sviluppo e Camera di commercio che disciplina in maniera organica e strutturata tutte le attività svolte in materia di Proprietà Industriale. Una parte delle attività oggetto della convenzione sono relative alla gestione dell'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di commercio. Nel corso del 2021 l'ufficio ha accolto e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) un numero di depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti pari a 333. L'attività di deposito è sempre stata preceduta da un'intensa attività di supporto all'utenza, essendo l'ufficio strutturato anche come Patent Information Point (P.I.P.), e quindi in grado di offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali e rispetto alle procedure e alla modulistica necessarie per i depositi. Nel 2021 l'attività costante di assistenza informativa in merito alle procedure, sia cartacee sia online, sulla modulistica e sui costi di deposito, ha prodotto oltre 1.500 interazioni tra appuntamenti in presenza, risposte a mail e telefonate (oltre 600 gli utenti che si sono rivolti all'ufficio).

Per quanto riguarda invece le altre attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale, sono state realizzate coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo sia alcuni studi mandatarî accreditati. Nel dettaglio, sono stati organizzati 7 webinar formativi (2 corsi base sulla ricerca brevettuale e 5 seminari di approfondimento sui temi legati al valore strategico dei brevetti, alla registrazione dei marchi in Italia e all'estero, alla tutela del design, all'industria 4.0 e alla brevettazione), della durata complessiva di 39 ore con 125 partecipanti. Parallelamente sono state svolte 13 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale, durante le quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di commercio, hanno incontrato, attraverso appuntamenti svolti online, 61 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono state inoltre erogate 195 ore di consulenza a favore di 9 imprese. Tale servizio di assistenza personalizzata è stato sviluppato attraverso ricerche di anteriorità brevettuali, supporto alla gestione strategica delle domande di marchi e brevetti e nell'assistenza tecnico-legale.

## **7.8 Eccellenze in digitale**

A seguito della proposta di Unioncamere di aderire al progetto "Eccellenze in digitale", realizzato nell'ambito di "Italia in Digitale", ovvero il piano presentato da Google per sostenere la ripresa economica in Italia, la Camera di commercio, con provvedimento del Segretario Generale n. 71 del 22.3.2021, ha approvato l'adesione all'iniziativa prevedendo di affidare la promozione di 6 eventi seminarî rivolti al tessuto imprenditoriale bergamasco, all'Azienda Speciale. Il progetto "Eccellenze in Digitale", in conformità con gli obiettivi e le attività del Punto Impresa Digitale, aveva l'obiettivo di supportare l'accrescimento delle competenze digitali del tessuto produttivo italiano e dei suoi lavoratori, favorendo la comprensione e l'apprendimento dei vantaggi dell'uso degli strumenti online.

Nel 2021 sono stati promossi 6 eventi formativi dedicati ai temi della comunicazione e della promozione online delle imprese e degli esercizi commerciali, rivolti a realtà del territorio, professionisti e loro dipendenti, appartenenti a qualunque settore economico (195 partecipanti).

## **8. Area Internazionalizzazione**

---

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di seminari e percorsi formativi. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza destinati alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

### 8.1 Percorsi formativi di internazionalizzazione

Su incarico della Camera di commercio sono stati promossi e gestiti dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l., a cui è stata affidata, da parte della Camera di commercio, l'attività di docenza.

Nel periodo marzo - novembre 2021 sono stati realizzati:

- 1 corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 12 partecipanti)
- 1 corso executive "International digital marketing plan" (40 ore - 18 partecipanti)
- 6 webinar di approfondimento su temi di internazionalizzazione (24 ore - 165 partecipanti)
- 3 business focus (12 ore - 80 partecipanti).

### 8.2 Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese

In data 7.5.2021 è stata avviata la decima edizione del corso basic di alta formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI". I 17 partecipanti, appartenenti ad altrettante micro, piccole e medie imprese, hanno usufruito di 120 ore di lezione, concluse il 19.11.2021. Obiettivi del corso: rafforzare lo spirito imprenditoriale, sviluppare la dimensione innovativa nella conduzione aziendale e allargare la visione strategica necessaria per riuscire ad intraprendere un percorso di internazionalizzazione. Il 9.10.2021 è stata avviata la sesta edizione del corso advanced con 10 partecipanti. Il percorso, della durata di 48 ore, si è concluso l'11.12.2021. Obiettivi del corso: imparare a identificare, analizzare, leggere e comunicare i dati a disposizione dell'azienda, sia di tipo interno sia di tipo esterno, per indirizzare le scelte imprenditoriali a livello di innovazione e di internazionalizzazione. Per entrambi i percorsi i partecipanti hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di cofinanziamento. I corsi, realizzati con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si sono svolti in modalità mista il corso basic e interamente in presenza il corso advanced.

### 8.3 Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si è occupata dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese". Il bando si è chiuso il 31 dicembre 2021 e aveva come obiettivo quello di supportare l'implementazione dei processi di revisione per orientare le imprese all'internazionalizzazione. Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	FINANZIAMENTI EROGATI	ORE CONSULENZA SENIOR EROGATE	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNAMENTO EROGATE	IMPRESSE BENEFICIARIE	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Internazionalizzazione	9	€ 466.628	5.082	2.482	78	80,96%

## 9. Area Orientamento al lavoro e alle professioni

A seguito del riordino del sistema camerale e delle nuove funzioni attribuite alle Camere di commercio con il D. Lgs. n. 219/2016, l'orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento e dell'alternanza scuola-lavoro le Camere di commercio esercitano in particolare un

ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che, per gli istituti scolastici di II grado, propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. All'interno di questa area nel 2020 è stato avviato il progetto Formazione-lavoro, finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vedrà l'Azienda Speciale impegnata fino al 2022.

## 9.1 Orientamento

Nell'ambito del progetto si è realizzato un programma di iniziative gratuite di orientamento e formazione rivolto al mondo scolastico articolato in 8 proposte, che hanno toccato temi quali: ricerca attiva del lavoro, cultura d'impresa e mondo delle startup, internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, Costituzione italiana e istituzioni comunitarie, cyberbullismo e uso indiscriminato e inconsapevole dei social network, servizi e attività della Camera di commercio, l'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo al Point di Dalmine. Nel corso dell'anno sono state complessivamente erogate 456 ore di orientamento e formazione/informazione, a cui hanno partecipato 8.296 tra studenti e docenti di diversi istituti scolastici e centri di formazione professionale della provincia di Bergamo. Il programma di interventi realizzato ha trovato collocazione, anche per il 2021, nel Piano di orientamento territoriale, risultato dell'azione sinergica dei diversi attori facenti parte del Tavolo Territoriale per l'Orientamento, composto da Ufficio Scolastico Territoriale, Provincia, Comune, Camera di commercio attraverso Bergamo Sviluppo, Confindustria, Confartigianato Bergamo e Università e nato per promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione e sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione dei percorsi di orientamento. Nell'ambito del progetto è stata inoltre realizzata la guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2021: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", strumento di orientamento per i giovani che intendono proseguire i loro studi o valutare le opportunità lavorative del territorio. La guida è stata presentata dagli esperti di PTSCLAS S.p.a. in occasione della conferenza stampa di presentazione delle principali iniziative sul tema orientamento e PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento) che vedono impegnata la Camera di commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo. Il medesimo team di esperti è intervenuto anche in occasione di 3 incontri informativi, realizzati anche con altri partner per dare visibilità ai dati rilevati tramite il progetto Excelsior.

## 9.2 Excelsior

Anche per l'anno 2021 è stato realizzato il progetto Sistema Informativo Excelsior 2021 "Sistema informativo per l'occupazione e la programmazione della formazione" – PON SPAO "Sistemi di politiche attive per l'occupazione" – Asse Prioritario di Intervento "Occupazione". L'iniziativa, volta a monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, è stata svolta sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo, che ha gestito la realizzazione delle attività progettuali previste dalle seguenti due macro-fasi:

- FASE A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;

- FASE B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In relazione alla FASE A l'attività di Bergamo Sviluppo si è esplicata nella presa in carico del 100% delle imprese relative a ciascuna delle dodici indagini effettuate (1.200 imprese in tutto; il progetto prevedeva la presa in carico almeno dell'80% del campione). Lo svolgimento delle indagini prevedeva: il costante monitoraggio dello stato di avanzamento delle rilevazioni, l'analisi delle compilazioni parziali o incomplete, la verifica delle imprese non rispondenti con il conseguente contatto per sollecito e l'invito alla compilazione tramite autocompilazione o indagine diretta previo appuntamento telefonico.

Per quanto concerne, invece, la FASE B il contributo dell'Azienda Speciale si è concretizzata nella realizzazione di:

- 36 webinar di orientamento al mondo del lavoro destinati agli studenti delle scuole secondarie di II° grado del territorio a cui hanno partecipato 1.057 giovani studenti sotto i 25 anni di età per 72 ore di interventi;
- un evento volto alla presentazione dei dati AlmaLaurea 2020 sulla situazione dei laureati dell'Università degli Studi di Bergamo e del fabbisogno di laureati del sistema economico bergamasco emerso dalle rilevazioni effettuate tramite il Sistema Informativo Excelsior, cui hanno presenziato 108 partecipanti;
- la promozione della guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2021: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", finanziata nell'ambito del progetto Orientamento, attraverso la realizzazione di 3 eventi destinati al mondo delle scuole secondarie di II grado nei quali è stata anche presentata la guida #FAILASCELTAGIUSTA 2021 (425 partecipanti coinvolti);
- un video di presentazione di tutte le numerose attività di comunicazione realizzate da Bergamo Sviluppo sul progetto Excelsior.

### 9.3 Progetto Formazione-Lavoro

Analogamente al tema dell'innovazione, anche in tema di orientamento e di incontro domanda-offerta di lavoro le Camere di commercio hanno acquisito un ruolo sempre più strategico. La Giunta camerale, con deliberazione n. 18 del 22.2.2021, ha assegnato a Bergamo Sviluppo la gestione delle azioni e degli interventi previsti dal Progetto "Formazione-Lavoro" finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti per avvicinarli alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro. Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel corso dell'anno:

- esame delle istanze di rendicontazione presentate nell'ambito del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione - anno 2020 della Camera di commercio;
- progettazione, promozione e gestione del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione giovanile e femminile - anno 2021 della Camera di commercio;
- realizzazione di un percorso formativo di 4 ore, la cui frequenza costituiva uno dei requisiti necessari per l'erogazione dei contributi alle imprese nell'ambito del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione - anno 2020. Il percorso ha coinvolto i referenti di 11 imprese;
- realizzazione di 23 incontri informativi di orientamento sulle forme contrattuali per i giovani (46 ore in totale, 729 studenti partecipanti);

- realizzazione di un incontro informativo sui servizi digitali per l'impresa (durata un'ora, 102 studenti e docenti partecipanti);
- realizzazione di 11 edizioni di un percorso di educazione all'imprenditorialità (ogni percorso era strutturato in 6 incontri della durata di 2 ore ciascuno; vi hanno partecipato complessivamente 617 studenti);
- promozione degli strumenti contenuti nella suite Orientamento, Formazione e Lavoro, portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016;
- gestione del Premio "Storie di Alternanza", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati, sotto forma di video, dagli studenti e dai tutor dei percorsi di formazione ITS, dei percorsi duali e dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). Il Premio prevede due livelli di partecipazione: uno locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e uno nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si vince la selezione locale. A livello locale sono state presentate 9 candidature e la Camera di commercio di Bergamo ha erogato complessivamente € 7.500,00 in favore degli istituti scolastici vincitori;
- partecipazione alla progettazione delle attività orientative e formative rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori, genitori, studenti della scuola secondaria di I e II grado proposte dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo che coinvolge anche Comune, Provincia, Università, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo. L'incontro di presentazione delle attività previste per l'anno scolastico 2021/2022 si è svolto a settembre con la partecipazione di oltre 110 docenti;
- realizzazione, in presenza al Point di Dalmine, di un laboratorio esperienziale sul tema Lean production, della durata di 3 ore, rivolto ad un docente e a 8 studenti dell'istituto scolastico superiore "G. Marconi" di Dalmine;
- adesione alla sperimentazione volta alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica promossa da Unioncamere nazionale e Federmeccanica. Bergamo Sviluppo ha coinvolto alcuni studenti degli istituti tecnici superiori "P. Paleocapa" di Bergamo e "G. Marconi" di Dalmine che, insieme ai loro docenti, si sono preparati per effettuare le prove ufficiali della certificazione;
- ideazione e pubblicazione dell'avviso pubblico della Camera di commercio per selezionare e finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai programmi di educazione imprenditoriale "DIGIHACK - Innovation & Creativity Camp sul digitale", "Idee in Azione" e "Impresa in Azione" di JA-Junior Achievement, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico imprenditoriale nella scuola. Il fine era quello di offrire agli studenti l'opportunità di maturare un percorso di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO). Complessivamente sono stati coinvolti 210 studenti di 12 classi degli istituti "Vittorio Emanuele II", "Imiberg" e "M. Mamoli" di Bergamo, "O. Romero" di Albino, "A. Fantoni" di Clusone, "E. Amaldi" di Alzano L.do e del Centro Salesiano Don Bosco di Treviglio;
- adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa e SiCamera come partner tecnici. Il progetto aveva l'obiettivo di promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su

tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito oltre 320 studenti degli istituti scolastici della provincia di Bergamo;

Il personale di Bergamo Sviluppo ha inoltre partecipato alle manifestazioni fieristiche Didacta, Job e Orienta e alla Fiera dei mestieri. In conformità alle linee strategiche di azione per il triennio 2020-2022 relative al progetto "Formazione-Lavoro" inviate da Unioncamere, il personale di Bergamo Sviluppo ha anche partecipato a un percorso di formazione, specificamente progettato e gestito a livello nazionale, che ha avuto una durata complessiva di 12 ore e che ha affrontato i seguenti argomenti: placement, orientamento, Excelsior, promozione dei networking territoriali, imprenditorialità, certificazione competenze.

#### **9.4 Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro**

Nel 2021 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività finanziate con il Fondo di perequazione 2019-2020 "Giovani e mondo del Lavoro", predisposto da Unioncamere Lombardia e gestito da Unioncamere nazionale. Le attività previste dal progetto hanno avuto inizio il 16.5.2021 e si dovranno concludere entro il 30.9.2022.

Nel 2021 Bergamo Sviluppo ha:

- organizzato la conferenza stampa per la presentazione delle iniziative a supporto dell'orientamento e dei PCTO previsti dal progetto. Alla conferenza hanno preso parte oltre 60 docenti degli istituti di istruzione del 1° e del 2° ciclo e degli enti di formazione;
- realizzato un webinar di orientamento all'attività libero professionale (durata un'ora e mezza, vi hanno partecipato oltre 350 studenti delle scuole secondarie di II grado);
- promosso la realizzazione di GREENHACK, l'Innovation & Creativity Camp sull'economia circolare, realizzato in collaborazione con Junior Achievement (J.A.). Finalità dell'iniziativa: offrire agli studenti l'opportunità di maturare un percorso di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) attraverso una sfida sui temi dell'economia circolare. Alla competizione hanno partecipato oltre 75 studenti;
- realizzato 2 interventi sulle competenze digitali e nuovi profili professionali (durata 8 ore, 90 studenti);
- organizzato 2 incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup (durata 12 ore, 120 studenti partecipanti);
- organizzato 2 incontri informativi di orientamento sulle forme contrattuali di lavoro per l'inserimento dei giovani (durata 4 ore, 54 studenti collegati);
- realizzato 3 edizioni dell'iniziativa "Alle prese con l'impresa - Dall'idea all'impresa: sperimentiamola insieme!" (durata 9 ore, 87 studenti partecipanti);
- organizzato un incontro informativo sui servizi digitali per l'impresa (durata 1 ora, partecipanti 480 studenti);
- promozione dell'iniziativa "Il modello olivettiano - attualità e prospettive di sviluppo" realizzata da SiCamera in collaborazione con il progetto Lezioni Olivettiane della Fondazione Adriano Olivetti: vi hanno aderito 3 istituti scolastici locali.

#### **9.6 Fangazo Lab**

Su incarico della Camera di commercio e nell'ambito del progetto di ampliamento e valorizzazione dell'offerta formativa del polo scolastico di Clusone "Fanzago Lab", presentato da Opera Diocesana Patronato San Vincenzo, Bergamo Sviluppo nel primo semestre 2021 si è occupata delle seguenti attività:

- promozione del progetto sul territorio attraverso la realizzazione di due video di presentazione, divulgazione degli stessi attraverso i portali istituzionali e i canali social dei partner del progetto, e attraverso le diverse testate giornalistiche online;
- attività di raccordo del laboratorio Fanzago Lab con la rete dei laboratori territoriali diffusi (Comitis – Smile – Laboratori Lean di Bergamo Sviluppo presso il Point di Dalmine) attraverso momenti di presentazione e di condivisione degli obiettivi;
- attività di promozione dell'offerta formativa inserita in fase progettuale, anche in considerazione delle indicazioni emerse dal Sistema Informativo Excelsior, con particolare riferimento all'evoluzione del mercato del lavoro e alle figure professionali richieste dalle imprese del territorio;
- organizzazione dell'inaugurazione ufficiale del Laboratorio Fanzago che si è svolta il 16 giugno scorso nella sede del Patronato San Vincenzo di Clusone.

## 10. Alcuni dati di bilancio

Nella presente relazione è opportuno effettuare qualche considerazione sui principali valori che caratterizzano il bilancio dell'esercizio 2021 esposti nel conto economico, dettagliati nella nota integrativa, le cui risultanze si riassumono di seguito:

Voci di costo/ricavo	Valori al 31/12/21	Valori al 31/12/20	Differenza
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	180.757	146.071	34.686
2) Altri proventi e rimborsi	445.970	439.773	6.197
3) Contributi regionali e da altri enti pubblici	21.476	43.403	-21.927
4) Altri contributi (della Camera di Commercio)	194.558	214.992	-20.434
5) Contributi della Camera di Commercio	1.138.200	1.002.199	136.001
<b>Totale (A)</b>	<b>1.980.961</b>	<b>1.846.438</b>	<b>134.523</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	16.609	15.234	1.375
7) Personale	861.958	846.656	15.302
8) Funzionamento	380.254	373.075	7.179
9) Ammortamenti ed accantonamenti	0	38	-38
<b>Totale (B)</b>	<b>1.258.821</b>	<b>1.235.003</b>	<b>23.818</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	720.443	610.667	109.776
<b>Totale (C)</b>	<b>720.443</b>	<b>610.667</b>	<b>109.776</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>1.697</b>	<b>768</b>	<b>929</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
11) Proventi finanziari	4	6	-2
<b>Risultato della gestione finanziaria (D)</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>
<b>Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)</b>	<b>1.701</b>	<b>774</b>	<b>927</b>
Ires anno in corso	-523	-288	-235

Irap anno in corso	-1.178	-486	-692
<b>Risultato economico d'esercizio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tra i contributi della Camera di commercio di cui alla voce 5), oltre ai contributi finalizzati alla realizzazione dei progetti (€ 605.620) vi è compreso il contributo di gestione di € 532.580 (superiore di € 15.402 a quello dell'esercizio 2020), grazie all'inserimento del quale il bilancio chiude a pareggio. I ricavi ordinari sono complessivamente pari a € 1.980.961 e hanno subito un incremento di € 134.523 rispetto a quelli dell'esercizio 2020. Si evidenzia che tale incremento è sostanzialmente dovuto alla ripresa, seppur parziale, delle attività finanziate e a pagamento, soprattutto quelle formative, che avevano subito un forte calo nel corso dell'esercizio 2020 a causa della pandemia.

Tra i contributi si evidenzia inoltre l'importo di € 194.558: trattasi dei contributi concessi ancora dalla Camera di commercio all'Azienda per la realizzazione delle attività nell'ambito dei progetti Punto Impresa Digitale e Formazione-Lavoro, finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, e contabilizzati nella voce "Altri contributi", così come disposto dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota prot. U.0532625 del 5.12.2017. I costi di struttura ammontano a € 1.258.821 con un incremento di € 23.818 rispetto a quelli del 2020 (€ 1.235.003). Tra i costi di struttura sono ricompresi i costi per organi istituzionali pari a € 16.609, sostanzialmente in linea con quelli del 2020 (€ 15.234).

I costi del personale hanno registrato un incremento di € 15.302, dovuto al fatto che nel corso dell'esercizio 2020, a differenza del 2021, a causa della pandemia, si sono registrati molti periodi di malattia, congedi parentali Covid e congedi di maternità facoltativa e obbligatoria a carico dell'INPS. Si evidenzia inoltre che l'accantonamento del TFR del 2021, pari a € 66.954 e superiore di € 15.052 a quello del 2020, risente del forte aumento del tasso di rivalutazione che, a causa della risalita dell'inflazione, al 31.12.2021 è stato pari al 4,359238%, contro quello del 2020 che era pari all'1,5%.

L'importo delle spese di funzionamento è pari a € 380.254 con un incremento di € 7.179 rispetto al 2020.

Non sono stati contabilizzati ammortamenti in quanto i beni vengono acquistati con l'utilizzo del contributo in c/ impianti della Camera di commercio che, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio", allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce.

I costi istituzionali, ovvero i costi direttamente imputabili ai progetti e alle iniziative, registrano un incremento di € 109.776 riconducibile, come per i ricavi ordinari, alla ripresa delle attività finanziate e a pagamento.

La gestione finanziaria è praticamente azzerata, in quanto il tasso di interesse creditore applicato dalla Intesa Sanpaolo spa, che eroga il servizio di cassa, è sostanzialmente pari a zero (tasso Euribor 3 mesi diminuito dello 0,10% con minimo zero).

## 11. Quadro di destinazione delle risorse

Di seguito si riporta un prospetto di sintesi del bilancio consuntivo con l'indicazione del quadro di destinazione delle risorse, redatto secondo il medesimo schema previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico per la predisposizione del bilancio di previsione (all. G del D.P.R. 254/2005):



Nello schema riportato si è provveduto, analogamente alla redazione del bilancio preventivo e in base alle indicazioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, a suddividere i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale e spese di funzionamento), tra le sei aree di attività in cui opera Bergamo Sviluppo.

I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente inseriti nell'area generale.

I costi del personale e il costo relativo ai buoni pasto sono stati divisi nelle diverse aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo del costo per ciascun dipendente, per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso su ogni area in termini percentuali. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 283.707) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 208.243 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 75.464, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle Quote associative è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base all'FTE (Full Time Equivalent) del personale complessivamente impiegato nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento alle professioni, studi e ricerche	Area generale	
<b>F.T.E.</b>	<b>2,06</b>	<b>1,28</b>	<b>0,55</b>	<b>3,79</b>	<b>2,40</b>	<b>4,21</b>	<b>14,29</b>
<b>% F.T.E.</b>	<b>14,39%</b>	<b>8,93%</b>	<b>3,87%</b>	<b>26,51%</b>	<b>16,82%</b>	<b>29,48%</b>	<b>100,00%</b>

Si ricorda che la suddetta ripartizione viene effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti e iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda. La capacità di autofinanziamento dell'Azienda, così come specificato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico sopra citata, si misura dal confronto dei costi di struttura in capo all'Azienda, cioè dai costi esposti nell'Area generale (ammontanti a € 254.206), con le risorse proprie. Poiché, sempre secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 644.925, dato dalla sommatoria dei proventi da servizi pari € 180.757, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 442.692 e dei Contributi regionali e da altri enti pari a € 21.476. La copertura dei costi di struttura con i ricavi propri risulta così essere pari al 253,70%.

## 12. Personale dipendente

Di seguito si riporta la consistenza del personale dipendente confrontata con l'ultima dotazione organica approvata dalla Camera di commercio:

<b>Livello di inquadramento</b>	<b>Dotazione organica (approvata con deliberazione della Giunta Camerale n.177/2011)</b>	<b>Dotazione al 31/12/2021</b>	<b>Dotazione al 31/12/2020</b>
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	7	6	7
IV	4	2	3
VI	1	1	1
<b>Totali</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>19</b>

Si riporta di seguito una tabella che analizza la composizione al 31 dicembre 2021 del personale dipendente per livello di inquadramento, genere e forza lavoro aziendale:

<b>Livello di inquadramento</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>di cui part-time</b>	<b>Forza lavoro</b>
Dirigente	1	0	0	1
Quadro	0	1	0	1
I	0	2	2 (donne)	1,425
II	1	3	0	4
III	0	6	3 (donne)	5,375
IV	1	1	1 (donna)	1,75
VI	1	0	1 (uomo)	0,60
<b>Totali</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>15,15</b>

L'F.T.E. (Full Time Equivalente) dell'esercizio 2021, che risente delle assenze del personale (quali ad esempio i congedi di maternità e parentali) è stato pari a 14,29.

Si evidenzia che in data 28 febbraio 2021 si è dimessa una dipendente inquadrata al III livello del C.C.N.L. e part-time 60%, e che in data 31 luglio 2021 si è dimessa, per pensionamento, un'altra dipendente full-time inquadrata al IV livello. Risulta pertanto sempre più urgente recuperare forza lavoro in sostituzione del personale cessato negli anni passati.

IL PRESIDENTE  
(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.