

				VALORI AL 31/12/2022			VALORI AL 31/12/2021	Variazioni a consuntivo 2022/2021	
<b>ATTIVO</b>									
<b>A)</b>	<b>11</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI:</b>							
<b>a)</b>	<b>110</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:</b>							
		<b>Totale Immobilizzazioni Immateriali (a)</b>							
<b>b)</b>	<b>111</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:</b>							
	111109	Impianti speciali di comunicazione			560			560	0
	111112	Fondo amm.to impianti speciali di comunicazione			-560			-560	0
	111200	Macchinari, apparecchi e attrezzatura varia			4.307			4.307	0
	111203	Fondo amm.to macchinari, apparecchi e attrezzatura varia			-4.307			-4.307	0
	111300	Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.			40.069			40.069	0
	111303	Fondo ammortamento macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcol.			-40.069			-40.069	0
	111400	Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			84.886			84.886	0
	111403	Fondo amm.to mobili e macchine ordinarie d'ufficio			-84.886			-84.886	0
	111409	Arredamento per ufficio			16.164			16.164	0
	111412	Fondo amm.to arredamento per ufficio			-16.164			-16.164	0
	111700	Altri beni			20.094			20.094	0
	111703	Fondo amm.to altri beni			-20.094			-20.094	0
		<b>Totale Immobilizzazioni materiali (b)</b>							
<b>c)</b>	<b>112</b>	<b>IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE:</b>							
	<b>1121</b>	<b>ALTRI INVESTIMENTI MOBILIARI</b>							
	112101	Polizza Aviva			400.000			400.000	0
	<b>1122</b>	<b>PRESTITI ED ANTICIPAZIONI ATTIVE:</b>							
	112219	Conti di deposito			2			2	0
		<b>Totale Immobilizzazioni Finanziarie (c)</b>							
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (A)</b>					<b>400.002</b>			<b>400.002</b>	<b>0</b>
<b>B)</b>	<b>12</b>	<b>ATTIVO CIRCOLANTE:</b>							
<b>d)</b>	<b>120</b>	<b>RIMANENZE:</b>							
		<b>Totale rimanenze (d)</b>							
<b>e)</b>	<b>121</b>	<b>CREDITI DI FUNZIONAMENTO:</b>	<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>			<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>	
	<b>1210</b>	<b>CREDITI V/CCIAA:</b>	<b>354.300</b>	<b>0</b>	<b>354.300</b>	<b>369.864</b>	<b>0</b>	<b>369.864</b>	<b>-15.564</b>
	121000	Crediti v/cciaa su contributi per progetti e c/impianti	283.113	0	283.113	287.284	0	287.284	-4.171
	121006	Crediti v/cciaa su contributo di gestione	71.187	0	71.187	82.580	0	82.580	-11.393
	<b>1211</b>	<b>CREDITI VERSO CLIENTI PER CESSIONI BENI E SERVIZI:</b>	<b>154.614</b>	<b>0</b>	<b>154.614</b>	<b>233.399</b>	<b>0</b>	<b>233.399</b>	<b>-78.785</b>
	121100	Crediti v/clienti	2.361	0	2.361	2.102	0	2.102	259
	121400	Fatture da emettere	152.253	0	152.253	231.297	0	231.297	-79.044
	<b>1213</b>	<b>CREDITI V/ ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE</b>	<b>21.500</b>	<b>0</b>	<b>21.500</b>	<b>21.476</b>	<b>0</b>	<b>21.476</b>	<b>24</b>
	121300	Crediti v/organismi del sistema camerale	21.500	0	21.500	21.476	0	21.476	24
	<b>1215</b>	<b>CREDITI DIVERSI:</b>	<b>57.967</b>	<b>0</b>	<b>57.967</b>	<b>75.930</b>	<b>0</b>	<b>75.930</b>	<b>-17.963</b>
	121500	Crediti diversi	0	0	0	2	0	2	-2
	121503	Crediti per interessi attivi	4	0	4	3	0	3	1
	121527	Crediti v/erario c/ires	54.861	0	54.861	48.662	0	48.662	6.199
	121533	Crediti v/erario c/iva	706	0	706	0	0	0	706
	121542	Crediti v/inail	0	0	0	101	0	101	-101
	121543	Altri crediti tributari	309	0	309	1.437	0	1.437	-1.128
	121545	Note di credito da ricevere	2.078	0	2.078	25.620	0	25.620	-23.542
	121555	Note di credito su acquisti da incassare	9	0	9	105	0	105	-96
		<b>Totale crediti di funzionamento (e)</b>	<b>588.381</b>	<b>0</b>	<b>588.381</b>	<b>700.669</b>	<b>0</b>	<b>700.669</b>	<b>-112.288</b>
<b>f)</b>	<b>122</b>	<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE:</b>							
	<b>1220</b>	<b>BANCA C/C:</b>							
	122003	Banca c/c TFR			190.840			137.065	53.775
	122006	Banca c/c Ordinario			256.375			196.354	60.021
	<b>1222</b>	<b>CASSA:</b>							
	122200	Cassa minute spese			845			1.413	-568
	122204	Cassa valori bollati			14			18	-4
		<b>Totale disponibilità liquide (f)</b>							
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (B)</b>					<b>1.036.455</b>			<b>1.035.519</b>	<b>936</b>
<b>C)</b>	<b>13</b>	<b>RATEI E RISCONTI ATTIVI:</b>							
	<b>1300</b>	<b>RATEI ATTIVI:</b>							
	130000	Ratei attivi			0			4.788	-4.788
	<b>1301</b>	<b>RISCONTI ATTIVI:</b>							
	130100	Risconti attivi			837			3.065	-2.228
	130101	Costi anticipati			6.388			6.430	-42
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (C)</b>					<b>7.225</b>			<b>14.283</b>	<b>-7.058</b>
<b>TOTALE ATTIVO (A+B+C)</b>					<b>1.443.682</b>			<b>1.449.804</b>	<b>-6.122</b>

PASSIVO				VALORI AL 31/12/2022		VALORI AL 31/12/2021		Variazioni a consuntivo 2022/2021
<b>A)</b>	<b>21</b>	<b>PATRIMONIO NETTO</b>			<b>2</b>		<b>1</b>	<b>1</b>
		Arrotondamento per bilancio all'unità di Euro			2		1	1
<b>B)</b>	<b>22</b>	<b>DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>			<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C)</b>	<b>23</b>	<b>DEBITI PER TRATTAMENTO FINE RAPPORTO:</b>						
	<b>2300</b>	<b>DEBITI PER TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO:</b>			<b>674.097</b>		<b>590.840</b>	<b>83.257</b>
	230000	Debiti per Trattamento di fine rapporto			674.097		590.840	83.257
<b>TOTALE DEBITI PER TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (C)</b>					<b>674.097</b>		<b>590.840</b>	<b>83.257</b>
<b>D)</b>	<b>24</b>	<b>DEBITI DI FUNZIONAMENTO:</b>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>		<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	
	<b>2400</b>	<b>DEBITI V/FORNITORI:</b>	<b>418.139</b>	<b>0</b>	<b>418.139</b>	<b>493.102</b>	<b>0</b>	<b>-74.963</b>
	240000	Debiti v/fornitori	155.304	0	155.304	181.756	0	-26.452
	240100	Debiti v/fornitori per fatture da ricevere	262.835	0	262.835	311.346	0	-48.511
		<b>DEBITI TRIBUTARI E PREVIDENZIALI:</b>	<b>60.321</b>	<b>0</b>	<b>60.321</b>	<b>64.146</b>	<b>0</b>	<b>-3.825</b>
	<b>24030</b>	<b>DEBITI TRIBUTARI:</b>	<b>26.639</b>	<b>0</b>	<b>26.639</b>	<b>29.327</b>	<b>0</b>	<b>-2.688</b>
	240300	Debiti v/erario c/irpef lav. assimilati	3.474	0	3.474	1.808	0	1.666
	240301	Debiti v/erario c/irpef dipendenti	15.948	0	15.948	17.776	0	-1.828
	240302	Debiti v/erario c/irpef lavoratori autonomi	649	0	649	1.224	0	-575
	240303	Debiti v/Regioni per addizionali Irpef	155	0	155	92	0	63
	240304	Debiti v/Comuni per addizionali Irpef	8	0	8	0	0	8
	240305	Debiti v/erario c/iva	0	0	0	5.243	0	-5.243
	240307	Debiti v/erario c/Irap	116	0	116	225	0	-109
	240308	Debiti v/erario per imposta sostitutiva TFR	6.255	0	6.255	2.911	0	3.344
	240309	Altri debiti tributari	34	0	34	48	0	-14
	<b>2404</b>	<b>DEBITI PREVIDENZIALI:</b>	<b>33.682</b>	<b>0</b>	<b>33.682</b>	<b>34.819</b>	<b>0</b>	<b>-1.137</b>
	240410	Debiti v/Inps su retribuzioni dipendenti	25.254	0	25.254	27.729	0	-2.475
	240411	Debiti v/Inps su collaboratori	1.460	0	1.460	502	0	958
	240412	Debiti v/Inail	255	0	255	0	0	255
	240416	Debiti v/ Est	180	0	180	180	0	0
	240417	Debiti v/ Fondi dirigenziali	5.036	0	5.036	4.910	0	126
	240418	Debiti v/ Fonte	1.497	0	1.497	1.498	0	-1
	<b>2406</b>	<b>DEBITI DIVERSI:</b>	<b>281</b>	<b>0</b>	<b>281</b>	<b>188</b>	<b>0</b>	<b>93</b>
	240609	Oneri vari da liquidare	53	0	53	132	0	-79
	240625	Debiti v/ carta di credito	228	0	228	56	0	172
	<b>2408</b>	<b>CLIENTI C/ANTICIPI:</b>	<b>92.176</b>	<b>0</b>	<b>92.176</b>	<b>88.874</b>	<b>0</b>	<b>3.302</b>
	240800	Clienti c/anticipi	62.295	0	62.295	62.295	0	0
	240801	Depositi cauzionali ricevuti	29.881	0	29.881	26.579	0	3.302
	<b>2409</b>	<b>DEBITI V/DIPENDENTI:</b>	<b>86.508</b>	<b>0</b>	<b>86.508</b>	<b>85.632</b>	<b>0</b>	<b>876</b>
	240900	Debiti v/Dipendenti - retribuzioni	86.368	0	86.368	85.504	0	864
	240903	Debiti v/Dipendenti - missioni	140	0	140	128	0	12
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO (D)</b>			<b>657.425</b>	<b>0</b>	<b>657.425</b>	<b>731.942</b>	<b>0</b>	<b>-74.517</b>
<b>E)</b>	<b>26</b>	<b>FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>			<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>F)</b>	<b>27</b>	<b>RATEI E RISCONTI PASSIVI:</b>						
	<b>2700</b>	<b>RATEI PASSIVI:</b>			<b>77.770</b>		<b>77.593</b>	<b>177</b>
	270000	Ratei passivi			77.770		77.593	177
	<b>2701</b>	<b>RISCONTI PASSIVI:</b>			<b>34.388</b>		<b>49.428</b>	<b>-15.040</b>
	270100	Risconti passivi			18.074		14.724	3.350
	270101	Ricavi anticipati			16.314		34.704	-18.390
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (F)</b>					<b>112.158</b>		<b>127.021</b>	<b>-14.863</b>
<b>TOTALE PASSIVO (B+C+D+E+F)</b>					<b>1.443.680</b>		<b>1.449.803</b>	<b>-6.123</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO (A+B+C+D+E+F)</b>					<b>1.443.682</b>		<b>1.449.804</b>	<b>-6.122</b>

					BUDGET 2022	VALORI AL 31/12/2022	VALORI AL 31/12/2021	Variazioni a consuntivo 2022/2021
<b>A)</b>	<b>3</b>	<b>RICAVI ORDINARI:</b>						
<b>1)</b>	<b>300</b>	<b>PROVENTI DA SERVIZI:</b>		<b>124.138</b>	<b>142.067</b>	<b>180.757</b>	<b>-38.690</b>	
	300000	Ricavi da gestione di servizi		49.850	60.190	56.300	3.890	
	300003	Ricavi da corsi di formazione		74.288	81.877	124.457	-42.580	
<b>2)</b>	<b>301</b>	<b>ALTRI PROVENTI E RIMBORSI:</b>		<b>448.005</b>	<b>485.302</b>	<b>445.970</b>	<b>39.332</b>	
	301001	Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo		444.917	482.106	442.692	39.414	
	301006	Rimborso valori bollati		88	96	184	-88	
	301008	Altri proventi e rimborsi su progetti		3.000	3.097	2.821	276	
	301009	Plusvalenze da alienazione beni		0	0	145	-145	
	301010	Abbuoni e arrotondamenti attivi		0	2	1	1	
	301011	Sopravvenienza attiva		0	0	124	-124	
		<i>Arrotondamento Bilancio all'unità di Euro</i>		0	1	3	-2	
<b>3)</b>	<b>302</b>	<b>CONTRIBUTI REGIONALI E DA ALTRI ENTI PUBBLICI:</b>		<b>20.000</b>	<b>27.142</b>	<b>21.476</b>	<b>5.666</b>	
	302018	Contributi da altri enti pubblici		20.000	27.142	21.476	5.666	
<b>4)</b>	<b>304</b>	<b>ALTRI CONTRIBUTI:</b>		<b>230.000</b>	<b>200.978</b>	<b>194.558</b>	<b>6.420</b>	
	304001	Altri contributi camerali		230.000	200.978	194.558	6.420	
<b>5)</b>	<b>305</b>	<b>CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO:</b>		<b>1.335.000</b>	<b>1.107.795</b>	<b>1.138.200</b>	<b>-30.405</b>	
	305000	Contributi della CCIAA c/ esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti		760.000	561.608	605.620	-44.012	
	305003	Contributo di gestione della CCIAA c/esercizio		575.000	546.187	532.580	13.607	
<b>Totale Ricavi ordinari (A)</b>					<b>2.157.143</b>	<b>1.963.284</b>	<b>1.980.961</b>	<b>-17.677</b>
<b>B)</b>	<b>4</b>	<b>COSTI DI STRUTTURA:</b>						
<b>6)</b>	<b>4108</b>	<b>ORGANI ISTITUZIONALI:</b>		<b>16.992</b>	<b>16.514</b>	<b>16.609</b>	<b>-95</b>	
	410800	Compensi - Spese e indennità Consigli Amministrazione		500	0	42	-42	
	410803	Compensi - Spese e indennità Collegio Revisori		16.492	15.746	15.824	-78	
	410809	Contributi INPS organi istituzionali		0	768	743	25	
<b>7)</b>	<b>400</b>	<b>PERSONALE:</b>		<b>882.775</b>	<b>894.883</b>	<b>861.958</b>	<b>32.925</b>	
<b>a)</b>		<b>Competenze al personale:</b>		<b>622.578</b>	<b>600.559</b>	<b>599.955</b>	<b>604</b>	
	400000	Retribuzione ordinaria dipendenti		441.488	427.745	427.777	-32	
	400001	Retribuzione ordinaria direttore		112.467	111.746	110.171	1.575	
	400003	Retribuzione straordinaria		9.593	5.028	6.833	-1.805	
	400015	Premio di produzione		59.030	56.040	55.174	866	
<b>b)</b>		<b>Oneri sociali:</b>		<b>201.725</b>	<b>193.948</b>	<b>194.778</b>	<b>-830</b>	
	400100	Contributi INPS		178.542	171.556	172.243	-687	
	400102	Contributi EST		1.800	1.800	1.890	-90	
	400103	Contributi QUADRIFOR		50	50	50	0	
	400106	Contributi QUAS		350	350	350	0	
	400107	Contributi Fondi integrativi dirigenziali		18.100	17.617	17.647	-30	
	400108	Contributi Fonte		852	846	848	-2	
	400200	Contributi INAIL		2.031	1.729	1.750	-21	
<b>c)</b>		<b>Accantonamenti al T.F.R.:</b>		<b>56.822</b>	<b>100.013</b>	<b>66.954</b>	<b>33.059</b>	
	400300	Accantonamento TFR		56.822	100.013	66.954	33.059	
<b>d)</b>		<b>Altri costi:</b>		<b>1.650</b>	<b>363</b>	<b>271</b>	<b>92</b>	
	400400	Rimborsi chilometrici al personale dipendente		1.500	363	208	155	
	400409	Altri oneri del personale		150	0	63	-63	
<b>8)</b>	<b>41</b>	<b>FUNZIONAMENTO:</b>		<b>405.872</b>	<b>373.992</b>	<b>380.254</b>	<b>-6.262</b>	
<b>a)</b>	<b>410</b>	<b>PRESTAZIONE DI SERVIZI:</b>		<b>82.560</b>	<b>62.099</b>	<b>66.309</b>	<b>-4.210</b>	
	<b>4100</b>	<b>UTENZE:</b>		<b>10.000</b>	<b>10.057</b>	<b>6.800</b>	<b>3.257</b>	
	410000	Oneri e canoni telefonia fissa		2.500	1.701	1.750	-49	
	410002	Oneri di Energia Elettrica		7.500	8.356	5.050	3.306	
	<b>4101</b>	<b>PULIZIE E VIGILANZA:</b>		<b>19.000</b>	<b>12.761</b>	<b>16.631</b>	<b>-3.870</b>	
	410100	Oneri Pulizie Locali		19.000	12.761	16.631	-3.870	
	<b>4102</b>	<b>MANUTENZIONI:</b>		<b>5.000</b>	<b>2.768</b>	<b>2.073</b>	<b>695</b>	
	410200	Oneri per Manutenzione Ordinaria		3.000	1.748	653	1.095	
	410201	Canoni di manutenzione		2.000	1.020	1.420	-400	
	<b>4103</b>	<b>ASSICURAZIONI:</b>		<b>5.890</b>	<b>6.717</b>	<b>5.891</b>	<b>826</b>	
	410303	Oneri Assicurazioni Autovetture		800	800	800	0	
	410306	Oneri Assicurazione Personale		3.700	4.531	3.701	830	
	410309	Altri oneri assicurativi		1.390	1.386	1.390	-4	
	<b>4104</b>	<b>CONSULENZE:</b>		<b>3.500</b>	<b>2.912</b>	<b>2.880</b>	<b>32</b>	
	410400	Oneri Consulenti ed Esperti		3.000	2.912	2.880	32	
	410403	Oneri legali e notarili		500	0	0	0	
	<b>4105</b>	<b>AUTOMAZIONE SERVIZI:</b>		<b>8.500</b>	<b>7.712</b>	<b>7.530</b>	<b>182</b>	
	410500	Spese Automazione Servizi		8.500	7.712	7.530	182	
	<b>4106</b>	<b>ALTRI COSTI PER SERVIZI:</b>		<b>30.670</b>	<b>19.172</b>	<b>24.504</b>	<b>-5.332</b>	
	410603	Oneri postali e di recapito		30	0	18	-18	
	410606	Oneri bancari		200	124	144	-20	
	410607	Oneri per servizi interbancari pos		600	360	485	-125	
	410609	Oneri per trasporto e spedizioni		100	6	0	6	
	410624	Oneri per la sicurezza sul lavoro		4.000	1.165	3.693	-2.528	
	410633	Oneri per stampa opuscoli pubblicitari		1.000	0	0	0	
	410636	Altri oneri per la prestazione di servizi		2.000	654	654	0	
	410637	Spese per siti web		1.400	1.839	1.288	551	
	410638	Rinnovo licenze software		600	442	440	2	
	410639	Spese sistema qualità		1.600	1.387	3.221	-1.834	
	410640	Oneri di rappresentanza		500	0	0	0	
	410641	Spese per la formazione del personale		2.500	400	2.060	-1.660	
	410642	Buoni pasto		12.640	11.311	10.850	461	
	410643	Rimborsi a piè di lista al personale		2.500	1.475	1.534	-59	
	410644	Spese per alloggio e somministrazione di alimenti e bevande		500	9	117	-108	

			BUDGET 2022	VALORI AL 31/12/2022	VALORI AL 31/12/2021	Variazioni a consuntivo 2022/2021
		410645	500	0	0	0
	<b>b)</b>	<b>4130</b>	<b>299.200</b>	<b>291.573</b>	<b>291.894</b>	<b>-321</b>
		413000	190.000	184.727	184.727	0
		413001	100.000	98.736	98.980	-244
		413004	1.200	1.115	1.115	0
		413007	8.000	6.995	7.072	-77
	<b>c)</b>	<b>4111</b>	<b>24.112</b>	<b>20.320</b>	<b>22.051</b>	<b>-1.731</b>
		411100	200	5	31	-26
		411103	1.100	922	1.055	-133
		411106	2.000	2.696	1.262	1.434
		411109	300	56	66	-10
		411112	1.500	1.283	1.333	-50
		411116	0	4	3	1
		411124	2.400	2.367	2.164	203
		411133	5.900	5.900	5.900	0
		411136	0	2	0	2
		411139	100	36	32	4
		411142	50	11	86	-75
		411145	9.000	4.450	9.839	-5.389
		411148	1.562	2.588	280	2.308
	<b>d)</b>	<b>4120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	<b>9)</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	<b>Totale costi di struttura (B)</b>		<b>1.305.639</b>	<b>1.285.389</b>	<b>1.258.821</b>	<b>26.568</b>
	<b>C)</b>	<b>42</b>				
	<b>10)</b>	<b>SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE:</b>				
		<b>420</b>		<b>672.452</b>	<b>715.773</b>	<b>-43.321</b>
		<b>4200</b>		<b>595.904</b>	<b>634.418</b>	<b>-38.514</b>
		420015		85.085	115.059	-29.974
		420019		277.665	319.805	-42.140
		420030		37	219	-182
		420036		1.022	1.030	-8
		420039		290	0	290
		420046		206.272	172.976	33.296
		420047		12.200	12.200	0
		420049		13.333	13.129	204
		<b>4201</b>		<b>1.020</b>	<b>1.020</b>	<b>0</b>
		420100		1.020	1.020	0
		<b>4205</b>		<b>201</b>	<b>200</b>	<b>1</b>
		420500		201	200	1
		<b>4207</b>		<b>75.327</b>	<b>80.135</b>	<b>-4.808</b>
		420703		3	0	3
		420706		311	0	311
		420707		300	48	252
		420709		2.034	244	1.790
		420710		200	4.242	-4.042
		420712		39.130	43.918	-4.788
		420713		30.278	25.620	4.658
		420714		903	895	8
		420715		95	398	-303
		420717		1.873	4.770	-2.897
		420718		200	0	200
		<b>421</b>		<b>976</b>	<b>976</b>	<b>0</b>
		421003		976	976	0
		<b>422</b>		<b>2.723</b>	<b>3.694</b>	<b>-971</b>
		422003		1.209	1.902	-693
		422006		1.322	1.480	-158
		422013		192	312	-120
	<b>Totale Costi istituzionali (C)</b>		<b>850.004</b>	<b>676.151</b>	<b>720.443</b>	<b>-44.292</b>
	<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>		<b>1.500</b>	<b>1.744</b>	<b>1.697</b>	<b>47</b>
	<b>D)</b>	<b>GESTIONE FINANZIARIA:</b>				
	<b>11)</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
		350000	0	5	4	1
	<b>12)</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Risultato della gestione finanziaria (D)</b>		<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
	<b>Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)</b>		<b>1.500</b>	<b>1.749</b>	<b>1.701</b>	<b>48</b>
		411115	-1.000	-455	-523	68
		411118	-500	-1.294	-1.178	-116
	<b>Risultato economico d'esercizio</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



## Nota integrativa al bilancio al 31.12.2022 (gli importi sono arrotondati all'unità di Euro)

### Criteri di formazione

La gestione dell'Azienda Speciale della Camera di commercio Bergamo Sviluppo è informata ai principi generali della contabilità economica. Si è data inoltre applicazione a quanto contenuto nella circolare n. 3622/C del 5.2.2009 con la quale il Ministero dello Sviluppo Economico ha cercato di uniformare l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali.

Il bilancio al 31.12.2022 (Prospetto di bilancio n. 1) è stato redatto secondo gli schemi di bilancio ed i principi generali contenuti nel D.P.R. 254 del 2 novembre 2005, nonché secondo quanto disposto dal Codice Civile, così come modificato dal D. Lgs. 139/2015 attuativo della Direttiva 2013/34UE, tenendo conto dei principi della prudenza, della continuità e della competenza economica.

In quanto bilancio in forma abbreviata, è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa. Nel Conto Economico i proventi e gli oneri straordinari sono stati riclassificati nella gestione accessoria per quanto riguarda i ricavi (più precisamente nella voce "Altri proventi e rimborsi") e in base alla relativa natura per quanto riguarda i costi.

### Criteri di valutazione

I principi contabili e i criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi a quanto previsto agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 254/2005.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari (incassi e pagamenti). La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Azienda nei vari esercizi.

In particolare i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

#### **Immobilizzazioni**

La Camera di commercio eroga annualmente all'Azienda Speciale un contributo in c/impianti per il finanziamento degli acquisti delle immobilizzazioni materiali e immateriali. In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, Bergamo Sviluppo ha provveduto alla contabilizzazione col metodo patrimoniale. Tale metodo prevede che il contributo in c/impianti sia contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce.

#### ***Immateriali***

Sono iscritte al costo storico di acquisizione, comprensivo degli oneri di diretta imputazione, ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci, nonché al netto dei contributi in c/impianti.

Sono rappresentate dalle licenze d'uso di software, dagli oneri pluriennali e dalle manutenzioni straordinarie sui beni di terzi, tutte completamente ammortizzate o coperte

dai contributi in c/impianti della Camera di commercio.

Si evidenzia infine, in ossequio alle disposizioni di cui all'art. 2427, comma 1, n. 3 bis C.C., che per le immobilizzazioni immateriali non sussistono i presupposti per la svalutazione.

### ***Materiali***

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori e al netto dei contributi in c/impianti, e sono rettificate dei corrispondenti fondi di ammortamento: il valore contabile delle immobilizzazioni materiali al 31.12.2022 risulta pari a zero.

I costi di manutenzione e riparazione delle immobilizzazioni tecniche di proprietà, in quanto sostenuti e di ordinaria utilità, sono stati direttamente imputati a conto economico e sono perciò estranei alla categoria dei costi capitalizzati.

In ossequio alle disposizioni di cui all'art. 2427, comma 1, n. 3 bis, C.C., si segnala che per le immobilizzazioni materiali non sussistono i presupposti per la svalutazione.

### ***Finanziarie***

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte nelle poste attive di bilancio sulla base del valore di sottoscrizione.

## **Crediti e debiti**

I crediti sono iscritti al loro valore nominale. Per essi non è stato determinato alcun fondo di svalutazione nel presupposto che tali crediti siano tutti esigibili. Anche i debiti sono esposti al loro valore nominale.

## **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio della competenza economica e temporale in applicazione del principio di correlazione dei costi e dei ricavi in ragione d'esercizio. Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria.

## **Rimanenze**

Non sono presenti rimanenze di magazzino.

## **Imposte sul reddito**

Le imposte dell'esercizio sono rappresentate dall'Ires e dall'Irap e sono state determinate sulla base della vigente normativa. I debiti e crediti nei confronti dell'Erario sono esposti nello Stato Patrimoniale al netto delle ritenute subite. Nel Conto Economico gli importi di competenza sono evidenziati dopo il risultato ante-imposte.

## **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità del contratto di lavoro vigente.

L'importo iscritto corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto delle quote versate al Fondo di Previdenza complementare a cui hanno aderito due dipendenti; l'importo è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro al 31 dicembre 2022.

**ATTIVITA'****Immobilizzazioni****Immobilizzazioni immateriali**

La voce "immobilizzazioni immateriali" al 31.12.2022 è pari a € 0 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
0	0	0

Le immobilizzazioni immateriali risultano così composte:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	VALORE CONTABILE				
	Saldo al 31/12/2021	Incem. per acquisizioni	Contributo in c/ impianti	Decrem.per dismissioni	Saldo al 31/12/2022
Licenze d'uso di software	15.401	1.079	1.079	0	15.401
Oneri pluriennali	36.167	2.330	2.330	36.167	0
Manutenzioni straordinarie su beni di terzi	2.957	0	0	2.957	0
<b>TOTALE</b>	<b>54.525</b>	<b>3.409</b>	<b>3.409</b>	<b>39.124</b>	<b>15.401</b>

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	AMMORTAMENTI				NETTO
	Saldo al 31/12/2021	Storno fondo dismiss.	Ammortam. d'esercizio	Saldo al 31/12/2022	Immobilizzazioni Immateriali nette
Licenze d'uso di software	15.401	0	0	15.401	0
Oneri pluriennali	36.167	36.167	0	0	0
Manutenzioni straordinarie su beni di terzi	2.957	2.957	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>54.525</b>	<b>39.124</b>	<b>0</b>	<b>15.401</b>	<b>0</b>

Le immobilizzazioni immateriali contabilizzate nel corso dell'esercizio 2022 sono costituite da spese per l'acquisto di software e da oneri pluriennali relativi al rifacimento ed ampliamento del sito web relativo al progetto Incubatore d'Impresa.

**Immobilizzazioni materiali**

La voce "Immobilizzazioni materiali" al 31.12.2022 ammonta a € 0.  
La variazione rispetto all'esercizio precedente è pari a € 0.

Nella tabella di seguito riportata ne viene illustrata la composizione:

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	COSTO STORICO				
	Saldo al 31/12/2021	Incem. per acquisizioni	Contributo in c/ impianti	Decrem.per dismissioni	Saldo al 31/12/2022
Impianti interni speciali di comunicazione	560	0	0	0	560
macch. apparecch. ed attrezz. Varia	4.307	293	293	0	4.307
Macchine d'ufficio elettroniche	40.069	6.025	6.025	0	40.069
Mobili e macchine ord. d'ufficio	84.886	0	0	0	84.886
Arredamento	16.164	0	0	0	16.164
Altri beni	20.094	0	0	0	20.094
<b>TOTALE</b>	<b>166.080</b>	<b>6.318</b>	<b>6.318</b>	<b>0</b>	<b>166.080</b>

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	AMMORTAMENTI			VALORE NETTO	
	Saldo al 31/12/2021	Storno f.do dismiss.	Ammort. d'esercizio	Saldo al 31/12/2022	Immobilizzazioni materiali nette
Impianti interni speciali di comunicazione	560	0	0	560	0
Macch. apparecch. ed attrezz. Varia	4.307	0	0	4.307	0
Macchine d'ufficio elettroniche	40.069	0	0	40.069	0
Mobili e macchine ord. d'ufficio	84.886	0	0	84.886	0
Arredamento	16.164	0	0	16.164	0
Altri beni	20.094	0	0	20.094	0
<b>TOTALE</b>	<b>166.080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>166.080</b>	<b>0</b>

### Immobilizzazioni finanziarie

La voce "Immobilizzazioni finanziarie" al 31.12.2022 ammonta a € 400.002.  
La variazione rispetto all'esercizio precedente è di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
400.002	400.002	0

La voce è composta per € 400.000 dal prodotto finanziario "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17" e per € 2 dal saldo del conto di deposito "Telemaco – Infocamere" utilizzato per l'invio delle pratiche telematiche al Registro Imprese.  
In data 12.6.2020 Bergamo Sviluppo ha provveduto a investire parte delle disponibilità del conto corrente sul quale vengono accantonate le quote relative al Trattamento di Fine Rapporto dei dipendenti dell'Azienda mediante acquisto del prodotto finanziario di capitalizzazione denominato "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per un valore di € 400.000 e con una durata contrattuale ventennale. La polizza è stata iscritta a bilancio sulla base del valore di sottoscrizione. La disponibilità economica al 31.12.2022 è pari ad € 441.595. L'importo è stato comunicato dalla compagnia assicurativa a titolo puramente indicativo, in quanto il rendimento realizzato dal contratto è determinato in base al periodo di osservazione indicato nelle Condizioni Contrattuali. Pertanto il valore della polizza non è stato incrementato a bilancio.

### Attivo circolante

L' "attivo circolante" al 31.12.2022 ammonta a € 1.036.455.  
La composizione e le variazioni rispetto all'esercizio precedente sono di seguito illustrate.

### Crediti di funzionamento

La voce "Crediti di funzionamento" al 31.12.2022 ammonta a € 588.381 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
588.381	700.669	-112.288

Il saldo è così composto:

Descrizione	Importo
Crediti v/ C.C.I.A.A.	354.300
Crediti v/ clienti per cessioni di beni e servizi	154.614
Crediti v/Organismi del sistema camerale	21.500
Crediti diversi	57.967
<b>Totale crediti di funzionamento</b>	<b>588.381</b>

**Crediti verso la Camera di Commercio**

I crediti verso la Camera di Commercio di Bergamo, pari a € 354.300, sono costituiti dai crediti per il saldo del contributo in conto impianti, dai crediti per i saldi dei contributi della C.C.I.A.A. c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti, nonché per il saldo del contributo di gestione della C.C.I.A.A. in c/ esercizio necessario per il pareggio dei costi e dei ricavi di bilancio, come di seguito dettagliato:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Saldo contributo in conto impianti	9.727
Saldo contributo Comitato per l'Imprenditoria femminile	8.443
Saldo contributo Punto Nuova Impresa	7.957
Saldo contributo Orientamento	7.044
Saldo contributo Incubatore d'Impresa	13.888
Saldo contributo Corso di Alta Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	8.675
Saldo contributo Bergamo Tecnologica	174.602
Saldo contributo Innovazione e nuovi materiali Matech	6.000
Saldo contributo Logica	9.799
Saldo contributo Formazione Lavoro	16.000
Saldo contributo P.I.D. Punto Impresa Digitale	20.978
Saldo contributo di gestione	71.187
<b>Totale crediti v/ la C.C.I.A.A.</b>	<b>354.300</b>

**Crediti verso clienti per cessione beni e servizi**

I crediti verso clienti per cessione beni e servizi, tutti di area geografica nazionale, sono relativi alla cessione di servizi e sono pari a € 154.614, tutti esigibili entro dodici mesi, così composti.

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Crediti v/ clienti	2.361
Fatture da emettere	152.253
<b>Totale crediti verso clienti per cessione beni e servizi</b>	<b>154.614</b>

Le Fatture da emettere sono rappresentate da crediti nei confronti della Camera di commercio relativamente alla gestione delle attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, del Patent Information Point e dei servizi a supporto (€ 72.619), alla gestione del Punto di informazione e diffusione Uni (€ 16.050), dall'attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria dei bandi di concorso camerali (€ 60.344), e nei confronti del Comune di Bergamo per l'attività formativa e consulenziale per supportare l'avvio di microimprese di un gruppo di donne provenienti da Paesi Terzi e partecipanti al progetto "Bergamondo – diminuire la vulnerabilità attraverso l'integrazione" finanziato dal Fondo Politiche Migratorie del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (€ 3.240).

**Crediti verso Organismi del sistema camerale:**

La voce "Crediti verso Organismi del sistema camerale" al 31.12.2022 è pari a € 21.500 e rappresenta il credito nei confronti di Unioncamere Nazionale per la realizzazione delle attività relative al Progetto Excelsior "Sistema informativo per l'occupazione e per la programmazione della formazione 2021-2022" anno 2022 – PON SPAO "Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione" Asse I "Occupazione" - DD n. 89 del 03.03.2021".

**Crediti diversi:**

La voce "Crediti diversi" al 31.12.2022, pari a € 57.967 è costituita da:

- crediti per interessi attivi (€ 4) maturati nell'anno 2022 nei confronti della banca;
- crediti v/erario c/Ires (€ 54.861): in questo importo è ricompresa la differenza tra le ritenute d'acconto Ires subite durante l'esercizio 2022 pari a € 52.943 e l'Ires dovuta per l'anno in corso pari a € 455, nonché l'importo di € 2.373 relativo al residuo del credito ires per l'esercizio 2021;
- crediti v/erario c/iva (€ 706) derivante dalla compensazione del debito iva relativo alla liquidazione periodica del mese di dicembre 2022 (€ 20.914) con l'acconto iva versato a mezzo F24 in data 16/12/2022 (€ 16.280) e con il credito Iva emerso dalla Dichiarazione annuale Iva (€ 5.340);
- altri crediti tributari (€ 309) rappresentano il credito per l'applicazione del trattamento integrativo per i lavoratori dipendenti ex D.L. 3/2020 relativo alle competenze di novembre e dicembre 2022 (€ 293) ed il credito scaturito dal conguaglio di fine anno riguardante l'addizionale comunale di un dipendente (€ 16);
- note di credito da ricevere (€ 2.078): l'importo è relativo a storni per errata fatturazione da parte di alcuni fornitori;
- note di credito su acquisti da incassare (€ 9): l'importo è relativo ad una nota di credito emessa nel 2021 da Tim Spa per errata fatturazione ed ancora da incassare.

### Disponibilità liquide

La voce "Disponibilità liquide" al 31.12.2022 ammonta a € 448.074 e la composizione e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2022	31/12/2021	Variazione
Conto corrente per gestione T.F.R.	190.840	137.065	53.775
Conto corrente di Tesoreria	256.375	196.354	60.021
Cassa	859	1.431	-572
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>448.074</b>	<b>334.850</b>	<b>113.224</b>

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura dell'esercizio.

### Ratei e risconti attivi

La voce "Ratei e risconti attivi" al 31.12.2022 ammonta a € 7.225; la variazione rispetto all'esercizio precedente è di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
7.225	14.283	-7.058

I ratei attivi sono pari a € 0.

I risconti attivi pari a € 7.225 sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Risconti attivi su abbonamenti a giornali e riviste	461
Risconti attivi su spese automazione servizi	9
Risconti attivi su rinnovo licenze software	117
Risconti attivi su spese per siti web	250
Costi anticipati su oneri di pubblicità Progetto Incubatore d'Impresa	55
Costi anticipati su oneri assicurazione personale	4.129
Costi anticipati su oneri assicurazione autovetture	800
Costi anticipati su altri oneri assicurativi	1.404
<b>Totale</b>	<b>7.225</b>

**PASSIVITA'**

Poiché l'art. 2423 comma 5 del Codice Civile prevede che gli importi del Bilancio siano espressi con arrotondamento all'unità di euro, la differenza negativa delle sommatorie delle singole poste arrotondate, pari a € 2, è stata inserita tra il Patrimonio netto per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale. Trattasi di una registrazione extra-contabile.

**Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

La voce "Debiti per trattamento di fine rapporto" al 31.12.2022 ammonta a € 674.097 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
674.097	590.840	83.257

La variazione viene di seguito rappresentata:

Variazioni	Importo
Saldo all' 1.1.2022	590.840
Incremento per accantonamento dell'esercizio	86.998
Decremento per versamento previdenza complementare	-3.741
<b>Saldo al 31.12.2022</b>	<b>674.097</b>

Il saldo finale rappresenta l'effettivo debito dell'Azienda al 31.12.2022 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto delle quote versate a nome delle due dipendenti che hanno aderito al fondo di previdenza complementare "Fonte". I lavoratori in forza al 31.12.2022 erano pari a 17 unità, composte da un dirigente e 16 impiegati a tempo indeterminato, di cui 7 a tempo parziale.

**Debiti di funzionamento**

La voce "Debiti di funzionamento" al 31.12.2022 (tutti con scadenza entro i 12 mesi) ammonta a € 657.425 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazione
657.425	731.942	-74.517

I "Debiti di funzionamento" sono valutati al loro valore nominale e sono così suddivisi:

Descrizione	Importo
Debiti verso fornitori	418.139
Debiti tributari e previdenziali	60.321
Debiti diversi	281
Clienti c/anticipi	92.176
Debiti verso dipendenti	86.508
<b>Totale</b>	<b>657.425</b>

**Debiti verso fornitori**

I debiti verso fornitori al 31.12.2022 ammontanti a € 418.139, fanno tutti riferimento all'area geografica nazionale e con scadenza entro 12 mesi.

La voce debiti verso fornitori viene di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ fornitori	155.304
Debiti v/ fornitori per fatture da ricevere	262.835
<b>Totale</b>	<b>418.139</b>

### Debiti tributari e previdenziali

La voce "Debiti tributari e previdenziali" al 31.12.2022 ammonta a € 60.321 ed è composta dalla voce "Debiti tributari" per € 26.639 e dalla voce "Debiti previdenziali" per € 33.682.

La voce debiti tributari viene di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ erario c/irpef lavoratori assimilati	3.474
Debiti v/ erario c/irpef dipendenti	15.948
Debiti v/ erario c/irpef lavoratori autonomi	649
Debiti v/ Regioni per addizionali Irpef	155
Debiti v/Comuni per addizionali Irpef	8
Debiti v/erario c/Irap	116
Debito v/erario per imposta sostitutiva TFR	6.255
Altri debiti tributari (bolli virtuali su fatture elettroniche emesse)	34
<b>Totale</b>	<b>26.639</b>

La voce debiti previdenziali è di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ Inps su retribuzioni dipendenti	25.254
Debiti v/ Inps su compensi ai collaboratori	1.460
Debiti v/Inail	255
Debiti v/Est	180
Debiti v/Fondi dirigenziali	5.036
Debiti v/Fonte	1.497
<b>Totale</b>	<b>33.682</b>

### Debiti diversi

I debiti diversi ammontano a € 281 e sono rappresentati da:

- € 53 oneri vari da liquidare relativi alle spese di gestione del conto corrente bancario (€ 8), all'imposta di bollo (€ 25), alle spese di invio rendiconto (€ 2) relative al IV trimestre 2022 sul c/c T.F.R. e agli oneri per servizi interbancari pos (€ 18);
- € 228 debiti v/carta di credito relativi al pagamento a Zoom Video Communication Inc. per l'utilizzo della piattaforma Zoom (€ 14), al pagamento a Meta Platforms Ireland Limited per la campagna pubblicitaria relativa al Progetto Incubatore (€ 45) e al pagamento a Mentimeter AB per utilizzo piattaforma (€ 169).

### Clienti c/anticipi

I Clienti c/anticipi ammontano a € 92.176 e sono rappresentati da:

- € 62.295 Clienti c/anticipi per anticipi ricevuti dalla Camera di Commercio relativamente all'incarico per la gestione delle attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, del Patent Information Point (PIP);
- € 29.881 rappresentano "Depositi cauzionali" ricevuti dai partecipanti al progetto Incubatore d'Impresa (€ 29.875) e "Depositi cauzionali" ricevuti sulla base del contratto sottoscritto con Fastweb per la telefonia fissa (€ 6). Il contratto prevede l'applicazione di una ritenuta dello 0,5% sull'importo netto progressivo delle

prestazioni che saranno svincolate in sede di liquidazione finale dello stesso, come disposto dall'art. 30 D. Lgs. 50/2016 "Intervento sostitutivo della stazione appaltante per inadempienza contributiva e retributiva dell'impresa affidataria del contratto d'appalto".

### Debiti verso dipendenti

I debiti verso dipendenti ammontano a € 86.508 e corrispondono agli stipendi e ai rimborsi spese relativi alle missioni del mese di dicembre 2022, nonché al premio di produttività anno 2022.

### Ratei e risconti passivi

La voce "Ratei e risconti passivi" al 31.12.2022 è pari a € 112.158 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
112.158	127.021	-14.863

I ratei passivi sono pari a € 77.770 e i risconti passivi sono pari a € 34.388.

I ratei passivi sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Ratei passivi su retribuzioni dipendenti per ferie e permessi non goduti, residuo banca ore, 14° mensilità e relativa quota di accantonamento TFR	48.434
Ratei passivi su contributi INPS dipendenti	28.956
Ratei passivi su contributi INPS collaboratori	131
Ratei passivi su contributi INAIL dipendenti	200
Ratei passivi su spese automazione servizi	49
<b>Totale</b>	<b>77.770</b>

I risconti passivi sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Risconti passivi su quote iscrizione corsi Scuola Pratica di Commercio	7.612
Risconti passivi su quote iscrizione corsi Agenti d'affari in mediazione	8.858
Risconti passivi su quote iscrizione corsi Agenti e rappresentanti di Commercio	1.604
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi Scuola Pratica di Commercio	3.697
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi di somministrazione alimenti e bevande	592
Ricavi anticipati su quote iscrizione progetto Incubatore d'Impresa	12.025
<b>Totale</b>	<b>34.388</b>

**CONTO ECONOMICO**

L'analitica esposizione dei componenti positivi e negativi di reddito nel Conto Economico ed i precedenti commenti alle voci dello Stato Patrimoniale consentono di limitare alle sole voci principali i commenti esposti nel seguito.

**Proventi da gestione corrente**

La voce "Ricavi ordinari" al 31.12.2022 ammonta a € 1.963.284.

La composizione della voce e la variazione rispetto all'esercizio precedente sono di seguito illustrate:

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>variazione</b>
Proventi da servizi	142.067	180.757	-38.690
Altri proventi e rimborsi	485.302	445.970	39.332
Contributi regionali e da altri enti pubblici	27.142	21.476	5.666
Altri contributi	200.978	194.558	6.420
Contributi della C.C.I.A.A.	1.107.795	1.138.200	-30.405
<b>Totale</b>	<b>1.963.284</b>	<b>1.980.961</b>	<b>-17.677</b>

**Proventi da servizi**

In questa voce, che ammonta a € 142.067, sono compresi tutti i ricavi derivanti dalla fatturazione di corsi di formazione (€ 81.877) e dalla fatturazione di servizi prestati da Bergamo Sviluppo (€ 60.190), quali le quote di iscrizione al progetto Incubatore d'Impresa.

**Altri proventi e rimborsi**

La voce "Altri proventi e rimborsi" al 31.12.2022 ammonta a € 485.302, ed è così dettagliata:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo	482.106
Rimborsi valori bollati	96
Altri proventi e rimborsi su progetti	3.097
Abbuoni e arrotondamenti attivi	2
Arrotondamento Bilancio all'unità di euro	1
<b>Totale</b>	<b>485.302</b>

In ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel regolamento, in coerenza con la natura e le funzioni dei soggetti disciplinati ed in particolare, facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al Trattamento Contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è stato ricompreso l'importo di € 482.106 relativo ai corrispettivi riconosciuti all'Azienda Speciale a fronte di incarichi attribuiti dalla Camera di commercio per la realizzazione di diverse iniziative, di seguito dettagliate:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Attività Percorsi formativi di Internazionalizzazione	15.000
Attività di coordinamento, monitoraggio, istruttoria delle rendicontazioni relativa ad alcuni Bandi Camerali per il finanziamento di interventi di formazione	111.066
Attività di coordinamento, monitoraggio, istruttoria delle rendicontazioni relativa ad alcuni Bandi Camerali per il finanziamento di attività consulenziali	184.016
Attività di coordinamento e gestione "Unica Desk"	32.100
Gestione ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	72.619
Attività Fondo Perequativo 2019-2020 Giovani e mondo del lavoro	14.884
Attività relative al progetto "Frutta e verdura nelle scuole"	49.101
Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.	3.320
<b>Totale Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo</b>	<b>482.106</b>

Gli "Altri proventi e rimborsi su progetti" pari a € 3.097 sono costituiti dai rimborsi dei costi delle fotocopie e dei canoni ADSL da parte delle imprese o degli aspiranti imprenditori beneficiari del progetto Incubatore d'impresa.

### **Contributi Regionali e da altri enti pubblici**

La voce "Contributi Regionali e da altri enti pubblici" al 31.12.2022 ammonta a € 27.142 ed è relativa al contributo di Unioncamere per la realizzazione del progetto Excelsior (€ 21.500) e al contributo concesso sotto forma di credito d'imposta con Provvedimento del 7.4.2022 del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri relativo al bonus pubblicità per l'esercizio 2021 (€ 5.642).

### **Altri contributi**

Nella voce "Altri contributi", che al 31.12.2022 ammonta a € 200.978, in base alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 5.12.2017 del Ministero dello Sviluppo Economico sono stati contabilizzati i contributi erogati dalla Camera di commercio per il finanziamento delle attività connesse all'incremento del 20% del diritto annuale di cui al Decreto del 12.3.2020. Trattasi dei progetti "P.I.D. Punto Impresa Digitale" (€ 120.978) e "Formazione-Lavoro" (€ 80.000).

### **Contributi della Camera di commercio**

La voce "Contributi della Camera di commercio" al 31.12.2022 ammonta a € 1.107.795 ed è composta per € 561.608 dall'ammontare dei contributi in c/esercizio finalizzati alla realizzazione di progetti specifici a favore degli aspiranti imprenditori e delle imprese della provincia di Bergamo, e per € 546.187 dall'ammontare del contributo di gestione della C.C.I.A.A. in c/ esercizio che è stato iscritto in bilancio per l'importo necessario al pareggio di costi e ricavi.

I contributi in c/esercizio finalizzati alla realizzazione di progetti specifici sono di seguito dettagliati:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Punto Nuova Impresa	17.957
Comitato per l'Imprenditoria Femminile	8.443
Incubatore d'Impresa	13.888
Innovazione e nuovi materiali Matech Point	18.000
Bergamo Tecnologica	314.602
Orientamento	47.044
Corsi di Alta Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	59.875
Logica	81.799
<b>Totale contributi della C.C.I.A.A. in c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti</b>	<b>561.608</b>

## Costi di struttura

I "Costi di struttura" al 31.12.2022 ammontano a € 1.285.389 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Organi istituzionali	16.514	16.609	-95
Spese del personale	894.883	861.958	32.925
Spese di funzionamento	373.992	380.254	-6.262
Ammortamenti ed accantonamenti	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.285.389</b>	<b>1.258.821</b>	<b>26.568</b>

### Organi istituzionali

I costi per gli organi istituzionali ammontanti a € 16.514 comprendono i compensi e i rimborsi spese di trasporto e di vitto e alloggio per i componenti il Collegio dei Revisori dei Conti. La composizione del Collegio dei Revisori dei conti ed i relativi compensi sono stati definiti dal Consiglio camerale con delibera n.5/C del 26.7.2021.

Si specifica che, poiché il D.lgs. 219/2016 di modifica della legge 580/1993 ha stabilito la gratuità degli incarichi degli organi diversi dal Collegio dei Revisori dei Conti a far data dal 10.12.2016, non sono stati contabilizzati costi per il Consiglio d'Amministrazione.

### Spese del personale

Al 31.12.2022 il personale in forza era pari 17 unità assunte a tempo indeterminato, di cui un dirigente e 16 impiegati, di cui 7 con contratto di lavoro part-time.

La voce comprende la retribuzione ordinaria, la retribuzione straordinaria, il premio di produzione, le spese relative ai rimborsi chilometrici per i dipendenti in missione, i contributi previdenziali e assistenziali, l'accantonamento del T.F.R..

Si precisa che, in applicazione della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.7.2007, le spese per il personale dipendente relative all'acquisto di buoni pasto, alla formazione e ai rimborsi a piè di lista per missioni, sono ricomprese tra i costi per le prestazioni di servizi.

Il contratto nazionale di lavoro applicato è il contratto del commercio.

L'F.T.E. (Full Time Equivalente), al netto delle assenze del personale diverse dalle ferie e dai permessi retribuiti, è stato pari a 14,22 unità.

I costi del personale hanno registrato un incremento di € 32.925, dovuto al fatto che l'accantonamento del TFR del 2022, pari a € 100.013 è superiore di € 33.059 a quello del 2021 in quanto risente del forte aumento del tasso di rivalutazione che, a causa della risalita dell'inflazione, al 31.12.2022 è stato pari al 9,974576%, contro quello del 2021 che era pari 4,359238%.

### Spese di funzionamento

Le spese di funzionamento al 31.12.2022 ammontano a € 373.992 (escluse le imposte dell'esercizio) e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni
Spese per prestazioni di servizi	62.099	66.309	-4.210
Godimento beni di terzi	291.573	291.894	-321
Oneri diversi di gestione	20.320	22.051	-1.731
<b>Totale</b>	<b>373.992</b>	<b>380.254</b>	<b>-6.262</b>

Nonostante il sensibile aumento degli oneri per energia elettrica (+ € 3.306), l'Azienda ha perseguito un contenimento delle spese di funzionamento che risultano infatti inferiori (- € 6.262) rispetto all'esercizio 2021. Il risparmio è sostanzialmente dovuto ad una

rinegoziazione del contratto relativo agli oneri per pulizie locali tra Camera di commercio e Tecnoservicecamere Scpa e al risparmio relativo agli oneri legati al contenimento della diffusione del virus Covid-19 (tamponi, sanificazioni filtri, acquisti di dispositivi di protezione individuale).

Tra gli oneri per il godimento di beni di terzi rientrano le spese per l'affitto e la gestione degli spazi presso il Polo Tecnologico di Dalmine (€ 283.463), le spese di manutenzione ordinaria dei locali di Bergamo (€ 6.995), dati in usufrutto gratuito all'Azienda da parte della Camera di commercio, e le spese per il noleggio del fotocopiatore (€ 1.115) di cui alla convenzione Consip sottoscritta in data 31.10.2018.

## **Ammortamenti ed accantonamenti**

Si ricorda, come già specificato, che la Camera di commercio eroga annualmente all'Azienda Speciale un contributo in c/impianti per il finanziamento degli acquisti delle immobilizzazioni materiali e immateriali, e che tale contributo viene contabilizzato secondo il metodo patrimoniale, che prevede la contabilizzazione direttamente in diminuzione del costo del bene a cui si riferisce; poiché i beni, al 31.12.2022, risultano completamente ammortizzati, o acquisiti con il contributo in c/impianti, non è stato rilevato alcun costo per ammortamento.

### *Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali*

Per le immobilizzazioni immateriali viene effettuato l'ammortamento in conto. L'ammortamento è pari a € 0 senza variazioni rispetto all'esercizio precedente.

### *Ammortamento delle immobilizzazioni materiali*

Non sono presenti ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali in quanto dal costo storico dei beni acquisiti nell'esercizio è stato detratto il contributo c/impianti (contabilizzazione con il metodo patrimoniale) che ne ha azzerato il valore.

## **Costi di struttura sede operativa di Dalmine**

Si ricorda che, in linea con le indicazioni fornite e la mission affidata dalla Camera di commercio, in data 20.12.2019 Bergamo Sviluppo ha sottoscritto il rinnovo del contratto d'affitto (ratificato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 7 del 27.1.2020) con Tecnodal Srl per il triennio 2020 – 2025 relativo all'area di mq 2323 all'interno del Polo tecnologico di Dalmine (Bg), adeguatamente attrezzata per ospitare l'Incubatore d'Impresa.

In tali spazi Bergamo Sviluppo realizza inoltre l'attività di animazione tecnologica offrendo ad imprese ed a enti servizi specializzati per supportarne la competitività e la crescita. L'obiettivo è di diffondere, sviluppare e radicare sul territorio la propensione all'innovazione.

Di seguito i relativi costi strutturali dell'esercizio:

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2022</b>
Spese del personale:	83.618
Spese di funzionamento:	
Spese per prestazioni di servizi	2.846
Godimento beni di terzi	283.463
Oneri diversi di gestione	988
<b>Totale spese sede Dalmine</b>	<b>370.915</b>

**Costi istituzionali**

I "Costi istituzionali" al 31.12.2022 ammontano a € 676.151. La variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>Variazioni</b>
676.151	720.443	-44.292

La voce comprende tutti i costi direttamente imputabili alle singole iniziative.

**Gestione finanziaria**

La voce "Gestione finanziaria" al 31.12.2022 presenta un saldo positivo di € 5 e risulta così costituita:

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>Variazioni</b>
Interessi attivi bancari	5	4	1
Interessi passivi	0	0	0
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

L'ammontare degli interessi attivi, in linea con quelli dell'esercizio precedente, è dovuto all'applicazione della convenzione per il servizio di cassa sottoscritta dalla Camera di commercio con banca Intesa Sanpaolo in data 23.06.2022 e valida per il periodo 01.07.2022 – 30.06.2025, che prevede l'applicazione su tutte le giacenze di cassa di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari alla somma dello spread 0,001 e del tasso Euribor 1 mese/365 riferito alla media del mese precedente arrotondato al secondo decimale dopo la virgola.

**Imposte sul reddito**

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri di imposta da assolvere, in applicazione della vigente normativa fiscale e sono esposte al netto degli acconti versati e delle ritenute subite.

Le imposte sul reddito risultano costituite dall'Ires e dall'Irap come di seguito riportato.

<b>Descrizione</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>Variazioni</b>
Ires anno in corso	455	523	-68
Irap anno in corso	1.294	1.178	116
<b>Totale imposte</b>	<b>1.749</b>	<b>1.701</b>	<b>48</b>

Nel Conto Economico si è provveduto ad evidenziare il risultato d'esercizio prima delle imposte, così come previsto dall'articolo 2425 del codice civile.

**Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale**

Si evidenzia che non esistono impegni, garanzie o passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

**Strumenti finanziari derivati**

L'azienda non ha sottoscritto strumenti finanziari derivati di alcuna natura.

### **Beni di terzi presso l'Azienda**

L'azienda beneficia dell'uso di beni mobili di proprietà della Camera di commercio. L'Ente invia annualmente all'Azienda l'elenco dei beni in uso recante la descrizione degli stessi ed il valore ad essi attribuito. Complessivamente, il valore dei beni mobili della Camera di commercio in uso presso l'Azienda è pari a € 25.825.

Inoltre la Camera di commercio e Bergamo Sviluppo in data 15.1.2021 hanno sottoscritto un contratto di comodato immobiliare con il quale l'Ente camerale ha concesso fino al 30.1.2026 in comodato gratuito all'Azienda i locali della sede operativa di Bergamo.

### **Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

L'Azienda, visto il consistente volume delle attività in capo alla stessa e la carenza di personale in organico, nel 2022 ha avviato le procedure per l'assunzione di due unità di personale a tempo indeterminato. La procedura di selezione è attualmente in corso. Si prevede l'assunzione nel mese di luglio 2023.

IL PRESIDENTE  
(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.



Bergamo Sviluppo  
Azienda Speciale della Camera di Commercio

# Relazione sulla gestione anno 2022

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA  
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

---

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16  
24121BERGAMO

[www.bergamosviluppo.it](http://www.bergamosviluppo.it)  
[bergamosviluppo@bg.camcom.it](mailto:bergamosviluppo@bg.camcom.it)

---

## Sommario

1.	Premessa	1
2.	Sinergie e partnership	2
3.	Tavoli di lavoro	2
4.	Certificazioni	3
5.	Area Creazione d'impresa	4
5.1.	Punto Nuova Impresa	4
5.2.	Incubatore d'impresa	5
5.3.	Logica	7
5.4.	Corsi e iniziative varie a pagamento	8
5.5.	Iniziative area creazione d'impresa prive di evidenza di bilancio	8
6.	Area Formazione continua e abilitante	9
6.1.	Corsi per agenti d'affari in mediazione	9
6.2.	Corsi per agenti e rappresentanti di commercio	10
6.3.	Corsi Scuola Pratica di Commercio	10
6.4.	Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.	10
6.5.	Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali	10
7.	Area Innovazione e sviluppo d'impresa	11
7.1.	Comitato per l'imprenditoria femminile	11
7.2.	Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point	11
7.3.	Bergamo Tecnologica	12
7.4.	Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.	12
7.5.	Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali	13
7.6.	Gestione UNICA Desk	13
7.7.	P.I.D. - Punto Impresa Digitale	14
7.8.	Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	15
7.9.	Corsi e iniziative varie a pagamento	16
7.10.	Iniziative area innovazione e sviluppo prive di evidenza di bilancio	16
8.	Area Internazionalizzazione	17
8.1.	Percorsi formativi di internazionalizzazione	17
8.2.	Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	17
8.3.	Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali	18

## Sommario

---

9	Area Orientamento al lavoro e alle professioni	18
9.1	Orientamento	18
9.2	Excelsior	20
9.3	Progetto Formazione-Lavoro	20
9.4	Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro	22
9.5	Progetto Frutta e verdura nelle scuole	23
10	Alcuni dati di bilancio	24
11	Quadro di destinazione delle risorse	25
12	Personale dipendente	28

## 1. Premessa

---

Il 2022 è stato caratterizzato da una ripresa alla normalità dopo due anni di pandemia sanitaria che ha inevitabilmente condizionato l'operatività di Bergamo Sviluppo. Alcune modalità adottate in fase emergenziale nel biennio 2020–2021 sono diventate sistemiche per l'Azienda: ad esempio il lavoro agile dei dipendenti e la possibilità per gli utenti di fruire dei servizi dell'azienda da remoto. Quest'ultima, tra l'altro, pare essere la modalità maggiormente gradita e richiesta dagli utenti.

Come sempre l'Azienda Speciale, nel corso dell'anno, ha operato all'interno degli obiettivi considerati strategici dalla Camera di commercio di Bergamo ed evidenziati nella "Relazione previsionale e programmatica 2022", ovvero:

- la creazione, lo sviluppo e la formazione d'impresa
- la transizione digitale ed ecologica
- i giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro.

I tre obiettivi fanno parte della prospettiva "Sviluppo economico delle imprese e del territorio".

Nell'ambito del primo obiettivo strategico Bergamo Sviluppo ha proseguito a promuovere attività e servizi per lo startup d'impresa, realizzando sia iniziative formative di diversa durata sul mettersi in proprio e percorsi di approfondimento sulla gestione d'impresa, sia servizi per testare l'idea d'impresa o per accompagnare l'utente nella stesura del proprio business plan.

Nell'ambito del secondo obiettivo strategico, l'Azienda ha continuato a programmare e realizzare iniziative e servizi rivolti alle imprese locali per aumentare la propensione all'innovazione. Sono state realizzate attività di diffusione delle tematiche relative alla valorizzazione della Proprietà Industriale, alla conoscenza delle caratteristiche tecniche dei materiali innovativi, alla diffusione dei temi di "Impresa 4.0" per favorire la transizione tecnologica e digitale. Gli strumenti che hanno permesso alle imprese di rafforzare conoscenze e competenze in questi ambiti sono stati: webinar informativi, brevi percorsi di formazione, servizi di assessment digitale e di primo orientamento, consulenze personalizzate. Tra i servizi di assessment messi a disposizione delle imprese, il sistema nazionale dei P.I.D. nel 2022 ha creato il nuovo servizio PID Cyber Check, che permette di valutare il livello di esposizione di un'impresa a rischi informatici provenienti dall'esterno. Inoltre Bergamo Sviluppo, nella seconda parte dell'anno, ha realizzato, in collaborazione con le Camere di commercio di Bergamo, Cremona, Pavia e Varese ed Ecocerved, alcuni seminari e focus di approfondimento in materia ambiente e sostenibilità, con l'obiettivo di supportare le imprese non solo nell'innovazione digitale, ma, in linea con le indicazioni contenute nel GreenDeal Europeo, nella innovazione green.

Relativamente all'ultimo obiettivo strategico, l'Azienda ha proseguito, attraverso diversi progetti, sia la propria azione di orientamento rivolta agli studenti degli istituti scolastici di II grado, sia le collaborazioni con enti e strutture terze che si occupano delle tematiche di orientamento e alternanza, con l'obiettivo di favorire i PCTO-percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento, sia infine le collaborazioni con enti e strutture attive a livello nazionale, per promuovere nella scuola superiore temi legati all'imprenditorialità, alla finanza, al digitale e all'economia circolare. Accanto alla promozione del consolidato Premio Storie di Alternanza, sono, allo scopo, stati organizzati webinar di orientamento, incontri informativi, brevi percorsi, job simulation, hackathon e consulenze personalizzate. L'Azienda ha inoltre realizzato una serie di interventi formativi rivolti agli studenti delle scuole secondarie di I grado e due misure educative di accompagnamento rivolte alle scuole primarie di Bergamo e provincia.

Si sottolinea l'importante e consistente attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria dei bandi di concorso camerali svolta dall'Azienda Speciale nel corso dell'esercizio 2022, attività che ha riguardato sia i bandi finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale relativi al progetto Formazione-Lavoro e al progetto PID, sia

i Bandi Nuova Impresa gestiti da Unioncamere con Fondi regionali, nonché i bandi per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

L'Azienda, visto il consistente volume delle attività in capo alla stessa e la carenza di personale in organico, nel 2022 ha avviato le procedure per l'assunzione di due unità di personale a tempo indeterminato. La procedura di selezione è attualmente in corso. Si prevede l'assunzione nel mese di luglio 2023.

## 2. Sinergie e partnership

---

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per Bergamo Sviluppo che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2022 ha proseguito la collaborazione con: l'Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, ATS Bergamo, il Consorzio Intellimech, Regione Lombardia, Promos Italia srl, MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo, Dintec, Si.Camera, Fondazione Olivetti, Federmeccanica, UNI (Ente Italiano di Normazione), PTSCLAS SPA, Junior Achievement, Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, MISE divenuto MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy). Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con il Consiglio di Rappresentanza dei Sindaci di Bergamo, Gal Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi, Azienda Isola e Invitalia. Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

## 3. Tavoli di lavoro

---

Nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo ha partecipato ai seguenti tavoli o gruppi di lavoro provinciali, regionali e nazionali:

- tavolo Bergamo 2030 (ex Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo"), composto da Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, nato per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia;
- tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, nato per promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione e per sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell'offerta formativa, composto da Ufficio scolastico provinciale, Sindacati, Organizzazioni datoriali, Fondazione ITS, Università di Bergamo, dirigenti centri provinciali degli adulti e istituzioni formative;
- tavolo "La Scuola sicura", realizzato dall'Ufficio Scolastico di Bergamo, ATS Bergamo e INAIL Bergamo, con la partecipazione di istituzioni e associazioni del territorio bergamasco;

- tavolo "Radar" nell'ambito del progetto del Comune di Bergamo "PLACE ME NOW! Città che orientano in un territorio che coltiva lavoro", avente come obiettivo l'implementazione di un osservatorio del fenomeno giovani e lavoro nel territorio bergamasco;
  - tavolo nell'ambito del "Patto di comunità per le giovani generazioni e per il lavoro" del Comune di Bergamo con la direzione scientifica di Adapt, avente l'obiettivo di costituire un osservatorio provinciale sulla dispersione scolastica;
  - tavolo tematico "Educational" del movimento studentesco Visionary Bergamo;
  - tavolo provinciale "Gruppo Donne per il rilancio dell'economia bergamasca", costituito da Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, ATS Bergamo, Ufficio Scolastico Provinciale, Confindustria Bergamo, Imprese & Territorio, CGIL Bergamo, CISL Bergamo, Diocesi-Ufficio Pastorale del lavoro, Consigliera di Parità, Associazione Donne per Bergamo, UDI Bergamo;
  - tavolo della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche, creato per definire progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, mecatronica, automazione;
  - tavolo coordinato da Unioncamere Lombardia "Laboratorio bandi e tavolo delle competenze" per uniformare e definire le linee di intervento nella creazione e gestione dei bandi camerali;
  - tavolo di Unioncamere nazionale - Federmeccanica relativo alla certificazione delle competenze in ambito mecatronica;
  - tavolo di Unioncamere nazionale "HUB del Servizio Nuove Imprese";
  - tavolo di Unioncamere nazionale per il rilancio del Servizio Nuova Impresa (SNI);
  - tavolo di Unioncamere Nazionale-ENEA-CNR per la progettazione e la realizzazione di una piattaforma MIR (Matching Ricerca Impresa);
  - tavolo P.I.D. - Unioncamere nazionale per lo sviluppo delle attività dei P.I.D.
  - Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale - CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) – CCIAA;
  - tavolo Unioncamere nazionale - UNI per la definizione di linee di sviluppo previste dall'Accordo Unioncamere-UNI;
- Il direttore, su nomina della Giunta camerale, è inoltre componente del Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta.

## 4. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per l'attività di ricerca, il trasferimento tecnologico e l'innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- accreditata a livello regionale per la formazione;
- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Infine si evidenzia che dal 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte sui temi legati all'innovazione e al trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (EuropeanDIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

## 5. Area Creazione d'impresa

---

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e la clientela target, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone l'evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta variegata che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per progettare iniziative imprenditoriali durature.

### 5.1. Punto Nuova Impresa

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel 2022 è stato attivo complessivamente per 322 ore, erogate in parte in presenza e in parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 362 utenti (gestiti attraverso 337 appuntamenti), oltre a realizzare l'attività di back-office finalizzata all'evasione delle richieste pervenute telefonicamente o tramite la posta elettronica.

A febbraio 2022 il Punto Nuova Impresa, su richiesta del GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi, è inoltre stato coinvolto nella realizzazione di un'attività di docenza sul tema del business plan, della durata di 3 ore, in favore di un gruppo di studenti degli istituti superiori. I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

Grazie alla collaborazione con Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo del Ministero dell'Economia, nell'ambito del progetto Punto Nuova Impresa a maggio è stato organizzato il webinar "Strumenti nazionali di agevolazione per la nascita e lo sviluppo di imprese competitive", con l'obiettivo di diffondere sul territorio la conoscenza di alcune misure agevolative destinate ad aspiranti imprenditori e a imprese già costituite. In particolare l'incontro ha permesso di approfondire i seguenti incentivi: Fondo Impresa Femminile, rivolto ad aspiranti imprenditrici e a imprese femminili, e Smart&Start Italia, che sostiene la nascita e la crescita delle startup innovative ad alto contenuto tecnologico. Al webinar hanno partecipato 66 aspiranti imprenditrici e imprenditori.

## 5.2 Incubatore d'impresa

Nel corso del 2022, negli spazi affittati all'interno del Point di Dalmine, è proseguito il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup, sia nel settore manifatturiero sia in quello terziario. Di seguito le 24 iniziative partecipanti al progetto nel 2022 (13 appartenenti alla sezione manifatturiera e 11 alla sezione servizi):

### Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
<b>221 e srl</b> www.221e.it	Progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale della microelettronica e sensoristica applicata.
<b>AISENT srl</b> www.aisent.io	Ingegnerizzazione di sistemi di intelligenza artificiale per la valorizzazione dei dati e la creazione di nuovi prodotti.
<b>D/VISION LAB srl</b> www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di rendering real-time, realtà aumentata e virtuale, machine learning e intelligenza artificiale, in ambito scientifico, medicale e industriale.
<b>DEVITECH srl</b> www.devitech.it	Soluzioni complete hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova sui materiali.
<b>HUMANFACTORX srl</b> www.humanfactorx.com	Servizi e strumenti in ambito human factors - ergonomia applicata - per lo sviluppo di soluzioni innovative personalizzate.
<b>LYMPHAELAB COSMETICA srl</b> www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici innovativi per il trattamento cosmetico della cute e offerta di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
<b>DAVIDE MAGGIONI</b> www.focusense.it	Sviluppo di un dispositivo che fornisce un indice di produttività analizzando i dati ambientali in real-time.
<b>PRADELLA SISTEMI srl</b> www.pradellasistemi.com	Soluzioni innovative e modulari per smart city e workplace.
<b>QUICKLYPRO srl</b> www.quicklypro.it	Sviluppo di un dispositivo wearable brevettato, il Q-Walk, utile a migliorare, o a mantenere stabile nel tempo, il cammino di persone con problemi di deambulazione.
<b>STEFANO RAVANELLI</b> rava66@gmail.com	Sviluppo e commercializzazione di un device per la sanificazione delle superfici interne delle borracce tramite luce UVC.
<b>SILKEN srl</b> www.silkensrl.com	Sviluppo di una piattaforma per la generazione di preventivi per lavorazioni meccaniche.
<b>SQUAREWORLD STUDIO srl</b> www.squareworld.studio	Erogazione di servizi di marketing e comunicazione culturale altamente creativi (produzione video, installazioni, arte muraria, opere commissionabili) per aziende ed enti, realizzati da giovani artisti del network di Squareworld.
<b>TEAL.BLUES SB srl</b> www.brainindustry.it	Fornitura di servizi, consulenza e prodotti per la trasformazione digitale delle PMI.

### Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
<b>DAVIDE BERRETTA</b> berry@infiniteofficine.com	Sviluppo di un catalogo streaming di audio-guide.
<b>BIOMEYE srl</b> www.biomeye.com	Sviluppo di un innovativo sistema di riconoscimento dell'iride (Iris Recognition Multipurpose).
<b>CONCEPT STRATEGY INNOVATION srl</b> www.conceptstrategy.it	Erogazione di servizi di web marketing e di finanza agevolata.
<b>CRISTIAN DELPUPO</b> cristian97sky@gmail.com	Creazione e ingegnerizzazione di un innovativo smartdesk.
<b>DICOM VISION srl</b> www.dicom.vision	Sviluppo di hardware e software di supporto alla diagnostica clinica con utilizzo dell'intelligenza artificiale.
<b>GREENMOD srl</b> www.greenmod.it	Sviluppo di sistemi di domotica e controllo remoto per il risparmio energetico e la manutenzione degli impianti.
<b>MIHAEL MELNIC</b> www.scaleup.codes	Creazione di una piattaforma che offre strumenti per sviluppare software creati con l'uso dell'intelligenza artificiale.
<b>STEFANO SALVI</b> www.neewitaly.com	Sviluppo di una piattaforma di progettazione rapida e acquisto di prototipi di schede elettroniche.
<b>ALBERTO SILVA</b> silva.albi@gmail.com	Sviluppo di un prodotto alternativo al visore di realtà virtuale per videogiochi e per la visione di contenuti multimediali.
<b>TRIX srl</b> www.trix.ai	Sviluppo di soluzioni innovative per effettuare analisi automatiche in campo tecnologico, in particolare per l'estrazione automatica e puntuale di dati da fonti testuali quali brevetti e articoli scientifici.
<b>VANER VENDRAMINI</b> vvendramini@autoseg.com	Sviluppo di una piattaforma software per la gestione della privacy per aziende, liberi professionisti e privati.

Il progetto offre alle iniziative ospiti una serie di servizi specifici volti alla progettazione, alla creazione, all'avvio e allo sviluppo dell'attività imprenditoriale: un servizio di consulenza specialistica, attività formative e un supporto promozionale che permette la partecipazione a manifestazioni fieristiche. In particolare durante l'annualità 2022, sono state erogate 289 ore di consulenza personalizzata a beneficio di 14 iniziative su vari temi quali: pianificazione economica, validazione dell'idea e strategia, aspetti legali e contrattualistica, marketing, comunicazione e ricerche di mercato. Sono inoltre stati realizzati 4 percorsi formativi sui temi della validazione, delle agevolazioni creditizie e fiscali per le startup, della comunicazione, dell'analisi di bilancio e del controllo di gestione, per un totale di 52 ore a favore di 24 partecipanti appartenenti a 15 iniziative. Inoltre 10 iniziative hanno partecipato a 4 manifestazioni fieristiche per un totale di 12 giornate: Expositività a Fiera Bologna, SPS Italia Smart Production Solutions a Fiera di Parma, Iothings World a Mediolanum Forum di Assago e 33 BI – MU a Fiera Milano Rho.

Quest'anno, come ulteriore supporto per le iniziative ospiti dell'Incubatore d'Impresa, sono state coinvolte due figure di mentors, in particolare un esperto di processi di innovazione e di trasferimento tecnologico e un esperto di crowdfunding e di validazione di modelli di business, che hanno potuto offrire utili spunti e consigli in merito all'analisi, allo sviluppo e alla pianificazione dei progetti imprenditoriali. Il primo esperto ha erogato 38 ore a beneficio di 18 iniziative, mentre il secondo ne ha erogate 28 a beneficio di 19 iniziative.

Durante l'anno agli ospiti dell'Incubatore sono state segnalate una serie di iniziative promosse da istituzioni, network privati, università e banche, utili ad ottenere vantaggi di tipo economico e/o visibilità. A tal proposito si evidenzia:

- in data 19 ottobre 2022 si è tenuta la terza edizione della Startup Marathon®, evento digitale rivolto a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, avente l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup, spinoff e PMI innovative italiane. L'iniziativa è stata promossa e organizzata da Area Science Park, UniCredit e Fondazione Comunica, in collaborazione con UniCredit Start Lab e DIGITALmeet. All'edizione 2022 dell'iniziativa hanno preso parte 75 realtà tra startup, spinoff e PMI innovative, attive in 11 diverse regioni, candidate da 36 incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori. Hanno avuto accesso alla fase finale dell'iniziativa 30 imprese innovative insieme alle organizzazioni della rete nazionale che le hanno candidate. Tra le 30 finaliste sono state selezionate 2 imprese appartenenti all'Incubatore d'Impresa, la PMI innovativa 221e srl e la startup innovativa D/Vision Lab srl. La startup 221e srl, attiva nella progettazione, sviluppo e commercializzazione di sistemi embedded per applicazioni indossabili e IoT e più in generale nella microelettronica e sensoristica applicata, si è classificata al secondo posto;
- tra le 51 startup selezionate nel 2022 per comporre la delegazione italiana presente dal 5 all'8 gennaio 2023 al CES - Consumer Electronics Show di Las Vegas, 3 erano startup incubate: AISent srl, Humanfactorx srl e QuicklyPro srl. L'evento rappresenta una delle principali vetrine per le tecnologie e l'innovazione, trampolino di lancio per accrescere la visibilità delle imprese verso potenziali clienti e investitori statunitensi. La delegazione italiana, sostenuta da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, era costituita da startup innovative rappresentative di tutti i settori della tecnologia made in Italy, provenienti da 14 diverse regioni italiane, tra cui spiccavano, per numerosità, Lombardia, Sardegna e Marche. L'Italia ha avuto il proprio quartier generale in un padiglione all'Eureka Park: nell'arena allestita al suo interno, nei giorni di svolgimento della manifestazione, si sono tenuti diversi panel di approfondimento, oltre ai pitch di presentazione di tutte le startup.

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto, oltre a rimborsare a Bergamo Sviluppo alcune spese quali i canoni ADSL e le fotocopie, hanno versato una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione.

### 5.3 Logica

Il progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità", prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare nel 2022:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 24 ore di orientamento a 17 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 10 idee imprenditoriali, per complessive 75 ore di assistenza erogata;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, sono stati attivati 45 percorsi di assistenza per complessive 406 ore erogate.

Sono inoltre stati realizzati:

- 3 video di orientamento per l'avvio d'impresa su questi temi: analisi dell'idea imprenditoriale, definizione delle strategie di marketing e valutazione della fattibilità economico-finanziaria. I video sono stati pubblicati sul sito di Bergamo Sviluppo e sono a disposizione degli interessati, previa iscrizione;
- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 135 partecipanti;
- 3 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Pillole formative per promuovere la tua attività", per complessive 9 ore di formazione con 138 partecipanti;
- 4 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Pillole formative per pianificare la tua startup", per complessive 8 ore di formazione con 72 partecipanti;
- 3 webinar nell'ambito del percorso di approfondimento "Pillole formative per generare idee innovative", per complessive 6 ore di formazione con 68 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che prevedeva un corso di formazione in modalità e-learning e, a seguire, un'attività di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso formativo, della durata di 54 ore, hanno partecipato 26 aspiranti imprenditori; di questi, 20 hanno beneficiato di complessive 284 ore di consulenza individuale;
- un'edizione dell'iniziativa "Open Day Facciamo Impresa! Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito startup. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate a 14 utenti, per un totale di 48 appuntamenti gestiti;
- il corso di formazione "L'ABC del digital marketing per le startup", della durata di 18 ore, a cui hanno partecipato 22 aspiranti imprenditori;
- un'edizione del "Marketing Day - Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali online per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing. Complessivamente sono state 23 ½ le ore di orientamento erogate a 13 utenti, per un totale di 47 appuntamenti gestiti.

#### **5.4 Corsi e iniziative varie a pagamento**

Tra le iniziative varie a pagamento, nell'ambito della creazione d'impresa si evidenzia che nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo è stata incaricata dal Comune di Bergamo per la progettazione e l'attuazione di un'attività formativa e consulenziale per supportare l'avvio di microimprese di un gruppo di donne provenienti da Paesi Terzi e partecipanti al progetto "Bergamondo - diminuire la vulnerabilità attraverso l'integrazione", finanziato dal Fondo Politiche Migratorie del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. In particolare l'Azienda Speciale si è occupata della realizzazione delle seguenti attività:

- percorso formativo della durata di 15 ore, svolto nel periodo settembre-ottobre, con l'obiettivo di trasferire alle partecipanti concetti di base e spunti di riflessione utili per approfondire i loro interessi e valutare come concretizzare le idee in un progetto imprenditoriale;
- consulenza individuale in favore di due utenti, per complessive 12 ore, svolte nel mese di dicembre, finalizzata allo sviluppo del progetto imprenditoriale.

#### **5.5 Iniziative area creazione d'impresa prive di evidenza di bilancio**

In data 1.12.2021 è stato pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia il "Bando Nuova Impresa" anno 2021, finalizzato all'erogazione di contributi per favorire l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità. Il bando, che

si è chiuso il 31.3.2022, prevedeva l'assegnazione di risorse a sportello a rendicontazione alle MPMI lombarde costituite a partire dal 27.7.2021 e fino al 31.12.2021, attive ed iscritte al Registro delle Imprese, e ai lavoratori autonomi con partita Iva individuale e con domicilio fiscale in Lombardia, anch'essi attivi nello stesso periodo. Il bando regionale aveva una dotazione finanziaria di € 11.700.000 completamente a carico di Regione Lombardia. Il bando individuava Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore e le Camere di commercio quali uffici competenti per territorio per l'istruttoria formale delle domande. Relativamente al territorio di Bergamo, dove l'istruttoria è stata seguita da Bergamo Sviluppo, la Camera di commercio ha proceduto complessivamente all'erogazione di contributi a 24 imprese per un importo complessivo pari a € 229.506,38. Il 4 aprile 2022 si è aperta una seconda edizione del "Bando Nuova Impresa", avente le medesime finalità dell'edizione precedente. Il bando prevedeva uno stanziamento complessivo, esclusivamente a carico di Regione Lombardia, pari a € 9.900.000 e confermava Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore e le Camere di commercio quali uffici competenti per territorio per l'istruttoria formale delle domande. Anche per questo bando l'istruttoria è stata affidata a Bergamo Sviluppo. Le nuove imprese, costituite nel periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022, potevano presentare domanda di contributo fino al 31.3.2023. Nel corso del 2022, relativamente al territorio di Bergamo, si è proceduto all'erogazione di contributi a 49 imprese, per un importo complessivo pari a € 281.481,88.

## 6. Area Formazione continua e abilitante

---

La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Ma per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, in un'ottica definita di lifelong learning. L'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale espressione del territorio locale. L'area registra una forte contrazione dei ricavi, rispetto al 2021, derivanti dai corsi abilitanti alle professioni, dovuta sostanzialmente al fatto che la Regione Lombardia nel 2022 ha imposto agli enti accreditati il ritorno delle lezioni in presenza; pertanto molti utenti hanno optato per offerte formative erogate a distanza da altre Regioni, dove non vige l'obbligo di formazione in presenza. I corsi abilitanti per la somministrazione e vendita di alimenti e bevande non sono stati avviati per il mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto.

### 6.1 Corsi per agenti d'affari in mediazione

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione, qualifica che consente la conclusione di affari relativi a immobili e aziende. Il 28.2.2022 si è concluso un corso, iniziato il 4.10.2021 e svolto in modalità e-learning, con 18 partecipanti. Nel 2022 è stato realizzato un altro corso, sempre in modalità e-learning, con 18 partecipanti. Il 26.10.2022 è stata avviata un'ulteriore edizione del corso, questa volta in presenza, con 15 utenti; il corso è proseguito fino al 21.3.2023. Nel 2022 sono state erogate complessivamente 398 ore di formazione.

## 6.2 Corsi per agenti e rappresentanti di commercio

Il 18.10.2022 è iniziata un'edizione del corso in presenza con 12 partecipanti; il corso è proseguito fino al 18.1.2023. Nel 2022 sono state erogate complessivamente 108 ore di formazione. Si ricorda che la frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, qualifica che consente di condurre trattative commerciali e di stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.

## 6.3 Corsi Scuola Pratica di Commercio

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicitare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art. 1 dello Statuto, 1912). Da allora la Scuola ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. A giugno 2022 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2021/2022 (58 i partecipanti ai 4 percorsi attivati, per un totale di 390 ore formative, di cui 136 erogate nel 2021 e 254 nel 2022). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning. A settembre 2022 ha preso avvio il nuovo anno formativo 2022/2023: il nuovo catalogo formativo è stato rivisto in considerazione delle richieste pervenute negli ultimi esercizi, e, attualmente, include solo iniziative afferenti all'area amministrativa-contabile, oltre a workshop su diverse tematiche. Anche questo nuovo anno formativo è stato proposto in modalità e-learning: al 31.12.2022 sono stati attivati 2 percorsi formativi per complessive 250 ore (127 nel 2022 e 123 nel 2023) con 36 partecipanti.

## 6.4 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.

Tra le iniziative diverse commissionate a Bergamo Sviluppo da parte della Camera di commercio, nell'ambito della formazione si evidenzia che l'Azienda Speciale ha realizzato per il personale camerale 2 corsi di aggiornamento di Excel e 3 corsi di formazione sull'utilizzo della piattaforma G Suite di Google, con livelli di approfondimento differenti. I corsi di Excel, della durata di 6 ore ciascuno, hanno coinvolto complessivamente 22 dipendenti, mentre i corsi sull'utilizzo di G Suite, della durata di 4 ore ciascuno, hanno coinvolto 88 dipendenti.

## 6.5 Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali di cui in premessa, Bergamo Sviluppo si è occupata dell'attività di istruttoria delle domande per l'erogazione di voucher per interventi di formazione a favore delle imprese bergamasche non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole bergamasche, aventi come obiettivo quello di accrescere le competenze dei lavoratori per poter rafforzare la competitività aziendale. Le attività formative si sono concluse il 31.12.2022 e il termine ultimo per la presentazione delle rendicontazioni è stato il 31.1.2023. I bandi sono stati regolarmente chiusi.

Di seguito si riporta la tabella che riassume i principali dati numerici, compresa la percentuale di gradimento dell'iniziativa espressa dai partecipanti:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	FINANZIAMENTI EROGATI	ORE FORMAZIONE REALIZZATE	N. CORSI	N. IMPRESE CON VOUCHER	N. PARTECIPANTI CON VOUCHER	GRADIMENTO MEDIO ESPRESSO
Formazione intercategoriale	12	€ 722.536	4655	241	536	1944	96,37%
Formazione imprese agricole	2	€ 5.614	37	3	21	23	95,67%
<b>Totali</b>	<b>14</b>	<b>€ 728.150</b>	<b>4692</b>	<b>244</b>	<b>557</b>	<b>1967</b>	

## 7 Area Innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, tra i quali quelli dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui mercati di riferimento. Si evidenzia che nell'ambito dell'area non è stato utilizzato lo stanziamento messo a disposizione dall'Ente camerale per il progetto Transizione Ecologica in quanto, su decisione in corso d'anno del Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda e della Giunta camerale, l'importo è stato utilizzato dalla Camera di commercio per il finanziamento del bando di concorso camerale "Transizione Ecologica 2022".

### 7.1 Comitato per l'imprenditoria femminile

L'attività del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile è proseguita anche nel corso del 2022: 17 gli eventi realizzati nell'anno, suddivisi in 43 ore di attività formativa e 24 ore di attività consulenziale, a cui hanno preso parte 809 persone. Nel dettaglio sono stati organizzati: 5 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Organizzare e gestire proficuamente il proprio tempo" (durata complessiva 10 ore, 387 partecipanti), la tavola rotonda online "Come si guida un team? Storie di leadership al femminile a confronto", svolta coinvolgendo 8 imprenditrici lombarde appartenenti ad ambiti di business diversi (durata 3 ore, 43 partecipanti), l'evento seminariale "Welfare aziendale: aspetti istituzionali, normativi e fiscali di un'opportunità per imprese, lavoratori e comunità territoriali" (durata 3 ore, 51 partecipanti), 8 seminari nell'ambito dell'iniziativa "Strategie di comunicazione web e social per la crescita delle micro, piccole e medie imprese" (24 ore, 189 partecipanti), una nuova edizione dell'iniziativa "Credit Day", colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio (24 ore di consulenza, 23 partecipanti incontrati in 48 appuntamenti) e la tavola rotonda online "Il coraggio di rischiare - Storie di imprenditori che hanno scommesso su un'intuizione", realizzata coinvolgendo 6 giovani imprenditori del territorio provinciale (durata 3 ore, 25 partecipanti).

In data 17.10.2022 la Giunta camerale ha nominato le 14 componenti del nuovo mandato del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, che rimarrà in carica fino al 13 ottobre 2025.

### 7.2 Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point

Il progetto si è posto l'obiettivo di realizzare azioni specifiche di supporto e percorsi formativi dedicati ai nuovi materiali e alle nuove metodologie di progettazione, in modo da offrire un importante contributo alla crescita, alla competitività e alle nuove esigenze espresse dal mercato per le imprese locali. Nel corso del 2022 con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova – sono stati realizzati complessivamente 7 incontri formativi gratuiti, 3 dedicati ai nuovi materiali, 3 alle nuove tecnologie di progettazione e 1 al design industriale; nello specifico ad aprile si è svolto il primo incontro formativo dedicato al settore tessile, a maggio quello sull'utilizzo della realtà aumentata nella progettazione, a giugno quello sui materiali lapidei, a luglio l'incontro dedicato alla realtà virtuale, a settembre quello sui materiali naturali, ad

ottobre è stato realizzato l'incontro dedicato al design industriale ed infine, a novembre l'ultimo incontro dedicato al Metaverso, per un totale di 16 ore di formazione erogata.

Il totale complessivo dei partecipanti ai percorsi formativi sui materiali è stato pari a 121.

Parallelamente, durante l'anno, sono state organizzate 4 giornate dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche" (in totale 8 ore), durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 8 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali.

### **7.3 Bergamo Tecnologica**

Il progetto Bergamo Tecnologica, finanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di transizione 4.0, sia mediante attività consulenziali one to one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale. L'edizione 2022 del progetto (l'ottava) ha coinvolto 25 imprese locali nella fase di check-up, 23 imprese nella fase consulenziale e 12 imprese nella fase formativa.

Di seguito le attività realizzate al 31.12.2022:

- 25 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva erogazione di 1.735 ore di consulenza a favore di 23 imprese (2 imprese hanno in seguito rinunciato a beneficiare delle ore consulenziali per difficoltà organizzative interne), con l'obiettivo di supportarle nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Questi gli ambiti consulenziali approfonditi a seguito degli assessment iniziali: digital business strategy 20%, progettazione e sviluppo software 20%, ottimizzazione della produzione 12%, software selection 12%, sviluppo integrato di sistemi 12%, data analysis 8%, lean e logistica 4.08%, business intelligence 4% e cyber security 4%.

- realizzazione, nel periodo giugno – dicembre 2022, del percorso executive "Digital Manufacturing Transformation": il corso, della durata di 140 ore (60 ore di formazione in aula e 80 ore di tutoraggio/coaching presso le aziende) è stato avviato con 12 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. Obiettivo dell'iniziativa: formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale in grado di guidare il processo di trasformazione digitale delle imprese, con particolare riferimento alle macro-aree del product design, gestione della logistica, supply chain e servitizzazione.

Dal 2016, in forza di una convenzione annuale sottoscritta tra Bergamo Sviluppo e il Consorzio Intellimech, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore d'Impresa, trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio con strumentazioni, prototipi e dispositivi tecnologici su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0.; l'area laboratoriale è visitabile dalle imprese in occasione di eventi pubblici e su appuntamento.

### **7.4 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.**

Tra le iniziative diverse commissionate a Bergamo Sviluppo da parte della Camera di commercio, nell'ambito dell'area innovazione e sviluppo e nell'ambito delle linee guide contenute nel Green Deal Europeo, l'Azienda Speciale, in collaborazione con le Camere di commercio di Cremona, Pavia, Varese ed Ecocerved, ha organizzato e promosso sul territorio, nel periodo settembre-dicembre, 4 seminari gratuiti in materia di ambiente

e sostenibilità. Le iniziative erano rivolte soprattutto alle imprese e ai professionisti del settore e si sono svolte in modalità telematica. Nel dettaglio il 15.9.2022 è stato realizzato il seminario, della durata di 3 ore, "Il mondo dei rifiuti" (149 iscritti), nel corso del quale sono stati affrontati i temi principali relativi alla gestione dei rifiuti, con particolare riferimento a quelli di origine agricola e agroalimentare, e l'11.10.2022 il seminario, della durata di un'ora ½, dal titolo "Responsabilità estesa del produttore: principi generali" alla luce delle novità apportate dal D.lgs. 116/2020 di recepimento del pacchetto europeo sull'economia circolare (181 iscritti). L'8.11.2022 si è inoltre svolto il focus, della durata di un'ora ½, dal titolo "Digitalizzazione delle scritture ambientali", che ha fornito indicazioni sull'uso del portale per la vidimazione virtuale dei formulari "Vivifir" (204 iscritti). L'ultimo seminario, sempre della durata di un'ora ½ dal titolo "Bilancio di sostenibilità", si è svolto l'1.12.2022 ed ha illustrato la recente normativa che ha modificato il concetto di rifiuto urbano, estendendo tale classificazione anche ai rifiuti prodotti da alcune di attività produttive (231 iscritti).

## 7.5 Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali

Nell'ambito dei bandi camerali di cui in premessa, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dai bandi di concorso camerale "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola". I due bandi si ponevano come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali agricole e non agricole. A partire dall'anno 2022 le domande di contributo sono state trasmesse dai soggetti attuatori per conto delle imprese in modalità telematica. Le stesse dovevano essere presentate entro il 30.11.2022, mentre la scadenza per la relativa rendicontazione era il 31.03.2023. L'istruttoria delle istanze di rendicontazione è tuttora in corso. Di seguito i dati riassuntivi al 31.3.2023:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	IMPRESE BENEFICIARIE	ORE CONSULENZA SENIOR	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNAMENTO	CONTRIBUTI CONCESSI	CONTRIBUTI LIQUIDATI
Sviluppo d'impresa	12	232	7726	3857	€ 625.955	€ 265.850
Sviluppo d'impresa agricola	2	88	2688	1337	€ 164.831	€ 91.816
<b>Totali</b>	<b>14</b>	<b>320</b>	<b>10414</b>	<b>5194</b>	<b>€ 790.786</b>	<b>€ 357.666</b>

## 7.6 Gestione UNICA Desk

Bergamo Sviluppo gestisce dal 2013, per conto della Camera di commercio, UNICA Desk (già Punto Uni). Lo sportello - attivo sul territorio dal 2007 - è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine. Attraverso lo sportello UNICA Desk anche nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo ha garantito l'erogazione di servizi specifici, quali la consultazione e l'assistenza personalizzata in tema di normazione tecnica, con particolare riferimento alle norme nazionali (UNI), europee (EN) ed internazionali (ISO). Allo sportello gli utenti hanno potuto ottenere anche informazioni relative allo stato di avanzamento delle singole norme attraverso il servizio "Inchiesta pubblica preliminare e finale". I dati di riepilogo dell'anno 2022 mostrano sostanzialmente lo stesso livello di richieste da parte degli utenti rispetto agli anni precedenti: complessivamente sono state 34 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 102 ore di assistenza diretta. Si segnala inoltre che le indicazioni all'utenza sono sempre state fornite, oltre che in presenza durante la consultazione, anche tramite mail o telefono (specialmente per quelle richieste da parte di utenti provenienti da province limitrofe, dove questo servizio non è presente). Nello stesso periodo è continuato il lavoro sistematico di informazione e aggiornamento sulle novità emerse in ambito normativo e comunicate da UNI, rese disponibili alle imprese del territorio tramite newsletter periodiche, canali social e pagine web dedicate.

Infine, come previsto dall'Accordo Quadro Unioncamere nazionale-UNI (Cantiere 2), è stato fornito supporto nella promozione di 8 seminari, realizzati a livello nazionale da Dintec in collaborazione con UNI e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell'innovazione e alla transizione ecologica.

## 7.7 P.I.D. - Punto Impresa Digitale

Al fine di poter dare continuità al Piano Nazionale Impresa 4.0, che vede le Camere di commercio svolgere un ruolo determinante a favore della diffusione della cultura del "digitale" in tutti i settori economici attraverso la creazione della rete dei P.I.D. - Punti Impresa Digitale, il Consiglio camerale, con delibera n. 12C/2019 ha approvato l'attivazione della procedura per l'incremento del 20% del diritto annuale anche per il triennio 2020-2022, per il finanziamento dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro" e "Turismo". Le attività del P.I.D. di Bergamo, attivo dal 2017, sono sempre state delegate all'Azienda Speciale, accreditata in ambito di trasferimento tecnologico e già impegnata nella diffusione dei processi di innovazione e sviluppo d'impresa. Con deliberazione n. 9 del 31.1.2022 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2022, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del P.I.D. Nel 2022 Bergamo Sviluppo ha pertanto realizzato le seguenti attività:

- 18 seminari informativi dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie "Impresa 4.0", rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (45 ½ ore, 771 partecipanti).
- 5 corsi esperienziali della durata di 4/5 ore ciascuno (in totale 22 ore), sui principi della "Lean Thinking" applicati alle imprese manifatturiere e di servizi (49 partecipanti).
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso le attività di self-assessment - SELF4.0 (n.225), di assessment guidati - ZOOM4.0 (n.12), di Digital Skill Voyager (n.100) e di Cyber Check (n.5);
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Di seguito i dati relativi all'attività di istruttoria realizzata nel corso del 2022:

BANDO	SOGGETTO GESTORE	FONDI	CONTRIBUTI CONCESSI NEL 2022		CONTRIBUTI LIQUIDATI NEL 2022		
			N.	IMPORTO	N.	IMPORTO	DI CUI RISORSE REGIONALI
2021 - Bando SI4.0	Unioncamere L.	C.C.I.A.A. Regione L.			7	€ 229.878	€ 30.523
2021 - Bando voucher digitali I4.0 Lombardia	Unioncamere L.	C.C.I.A.A. Regione L.			73	€ 790.534	€ 502.255
2021 -Bando voucher digitali Misura A	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.			52	€ 458.127	0
2022 - Bando voucher digitali I4.0 Lombardia	Unioncamere L.	C.C.I.A.A.	44	€ 319.574	4	€ 27.046	0
2022 - Bando voucher digitali Misura A	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.	45	€ 355.745		0	0
2022 - Bando SI4.0	Unioncamere L.	C.C.I.A.A.	10	€ 456.049		0	0
<b>TOTALI</b>			<b>99</b>	<b>€ 1.131.368</b>	<b>136</b>	<b>€ 1.505.585</b>	<b>€ 532.778,00</b>

Nell'ambito del progetto Bergamo Sviluppo ha inoltre partecipato a una serie di iniziative collaterali:

- intervento del direttore di Bergamo Sviluppo al webinar "La trasformazione digitale in Lombardia e Friuli Venezia Giulia: il ruolo dei parchi tecnologici e degli incubatori regionali", promosso da AFIL e svoltosi in data 7.4.2022;

- partecipazione nell'ambito dell'iniziativa promossa dall'Università degli Studi di Bergamo "Bergamo Next Level" attraverso la realizzazione di 2 seminari dal titolo "Tra Umanesimo e Scienza: quali competenze per il domani" e "Il lato oscuro del digitale: come sopravvivere nell'era della Rete" svolti in data 19.5.2022;
- in data 7.10.2022 una delle digital promoter di Bergamo Sviluppo ha partecipato alla Maker Faire Rome – The European Edition 2022, fiera che facilita e racconta l'innovazione, connettendo le persone e le idee, portando la testimonianza dell'esperienza del P.I.D. di Bergamo;
- intervento del direttore alle tavole rotonde tenutesi nel corso della Maratona PNRR, realizzata il 21.10.2022 nell'ambito di "Riparto", iniziativa strategica per la digitalizzazione organizzata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Durante l'anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti all'innovazione digitale e alle tecnologie abilitanti per un totale di 162 ½ ore.

## 7.8 Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate

Dal 2020 tutte le attività svolte in materia di Proprietà Industriale sono gestite in maniera organica e strutturata secondo una convenzione triennale sottoscritta tra l'Azienda e la Camera di commercio. Tale convenzione prevede la realizzazione di una serie di attività specifiche finalizzate a offrire al territorio un servizio completo e integrato in materia di Proprietà Industriale. La Convenzione si articola su tre aree di intervento:

1 - attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti

2 - attività di supporto qualificato all'utenza in qualità di Patent Information Point (P.I.P.)

3 - ulteriori attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale (formazione, sportello e consulenza).

1 - Per quanto riguarda le attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, il numero complessivo di depositi nel 2022 è stato pari a 343. Il 2022 è stato caratterizzato da una ripresa dopo l'emergenza pandemica. A conferma di ciò, si è registrato un incremento del numero dei depositi (+3% rispetto al 2021), con una suddivisione perlopiù analoga a quella degli anni precedenti, caratterizzata da una netta preponderanza di domande di marchio rispetto al deposito di brevetti e/o disegni/modelli, ma anche da una significativa attività legata ai "seguiti", cioè alle variazioni (anagrafiche, di titolarità, o altri atti rilevanti) sulle domande e sui titoli di Proprietà Industriale già depositati.

2 - Come Patent Information Point - P.I.P., si è provveduto a offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali, fornendo informazioni, supporto e assistenza personalizzate, con l'obiettivo di orientare l'utenza ad adottare gli strumenti di tutela del proprio know-how più opportuni. Nello specifico, sono state oltre 600 le richieste relative alla registrazione o rinnovo del marchio, 90 le richieste di informazioni sui brevetti e 20 sui disegni e modelli. Sono state inoltre realizzate 5 ricerche di anteriorità a pagamento.

3 - Per quanto riguarda le ulteriori attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale, queste sono state realizzate coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, sia alcuni studi mandatarî accreditati. Nel dettaglio sono stati organizzati 7 incontri formativi (2 corsi base sulla ricerca brevettuale e 5 seminari di approfondimento sui temi della tutela dell'innovazione, con argomenti relativi ai brevetti "green", alla tutela del design, alla tutela dei marchi nel mondo web, alla tutela del know-how aziendale e degli strumenti di contrasto nei confronti della contraffazione) della durata complessiva di 39 ore con 121 partecipanti. Parallelamente sono stati svolti 15 incontri (durata mezza giornata/cad) dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale, durante i quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'Ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato, su appuntamento, 63 utenti. A seguito dell'attività di sportello

sono state inoltre erogate 160 ore di consulenza a favore di 9 imprese. Tale servizio di assistenza personalizzata è stato sviluppato attraverso ricerche di anteriorità brevettuali, supporto alla gestione strategica delle domande di brevetto e nell'assistenza tecnico-legale.

## 7.9 Corsi e iniziative varie a pagamento

Tra le iniziative varie a pagamento, nell'ambito dell'Area innovazione e sviluppo d'impresa sono state realizzate le seguenti iniziative:

1) nel mese di settembre un'impresa manifatturiera del settore meccanico con sede a Bergamo ha richiesto l'organizzazione e la realizzazione di un percorso formativo di tipo esperienziale presso il Point di Dalmine, rivolto al proprio personale interno. Il corso "Lean Factory 4.0 – La trasformazione digitale in un'impresa manifatturiera", della durata di 5 ore, è stato realizzato il 14.10.2022 con 23 partecipanti. La parte didattica del corso è stata affidata a EY SpA;

2) Bergamo Sviluppo ha ricevuto un incarico da parte di Unioncamere Lombardia per l'organizzazione di un servizio di accoglienza in occasione della visita guidata, in data 9.6.2022, degli operatori lombardi dei Punti Nuova Impresa presso il Point di Dalmine e presso l'Incubatore d'Impresa, in quanto modello avanzato di accompagnamento alla creazione di impresa. La visita si è inserita nel percorso formativo organizzato nell'ambito del Fondo perequativo 2019-2020 "Giovani e mondo del lavoro", che aveva come obiettivo l'aggiornamento normativo e il potenziamento delle competenze degli operatori degli sportelli Punto Nuovo Impresa. Alla visita hanno preso parte 16 dipendenti delle Camere di commercio/Aziende speciali lombarde e alcuni referenti di Unioncamere Lombardia. Bergamo Sviluppo si è resa disponibile a proporre questa tipologia di servizio sia a livello regionale, sia nazionale;

3) nell'ambito delle linee guide contenute nel Green Deal Europeo, con l'obiettivo di approfondire alcuni aspetti trattati nei webinar gratuiti in materia di ambiente e sostenibilità di cui al punto 7.4 della relazione, Bergamo Sviluppo, sempre in collaborazione con la Camera di commercio di Bergamo ed Ecocerved, ha calendarizzato, nel periodo ottobre-dicembre, 3 focus a pagamento rivolti in particolare alle imprese e ai professionisti del settore. I focus, tutti della durata di un'ora  $\frac{1}{2}$ , sono stati programmati in modalità telematica. Il 4.10.2022 è stato realizzato il primo focus "Rifiuti edili e terre e rocce da scavo", nel quale sono stati approfonditi i temi della gestione dei rifiuti edili derivanti dalle attività di costruzione e demolizione e della disciplina in materia di terre e rocce da scavo (21 iscritti). Il 3.11.2022 è stato realizzato il secondo focus dal titolo "I sottoprodotti e la valorizzazione dei residui di lavorazione", nel quale è stata approfondita la normativa che regola le condizioni di identificazione dei sottoprodotti derivanti da residui della produzione (11 iscritti). Il 12.12.2022 si è svolto il terzo focus dal titolo "La nuova definizione di rifiuti urbani", che ha illustrato la recente normativa che ha modificato il concetto di rifiuto urbano estendendo tale classificazione ai rifiuti prodotti da alcune attività produttive (13 iscritti).

## 7.10 Iniziative area innovazione e sviluppo prive di evidenza di bilancio

Il personale di Bergamo Sviluppo, nella prima parte dell'anno, è stato coinvolto nell'iniziativa dell'Università di Bergamo e di Pro Universitate Bergomensis "Bergamo Next Level" che si è svolta dal 12 al 20 maggio 2022. Bergamo Sviluppo ha partecipato, oltre che all'evento citato al punto 7.7 della presente relazione, alle riunioni organizzative di due eventi, un talk svolto il 14.5.2022 al Point di Dalmine dal titolo "Pubblico e privato per la

transizione delle imprese, dell'ambiente e delle città", e, in data 18.5.2022, un talk online dal titolo "Bergamo Città circolare".

Nell'ambito dell'accordo di collaborazione sottoscritto tra Camera di commercio di Bergamo e Banca Intesa San Paolo, che prevede un'attività di sensibilizzazione delle imprese locali sui temi della sostenibilità, il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato nell'attività di promozione e organizzazione di 4 seminari. Hanno partecipato circa 650 persone.

## 8 Area Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di seminari e percorsi formativi. L'Azienda si occupa inoltre del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza destinati alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

### 8.1 Percorsi formativi di internazionalizzazione

Su incarico della Camera di commercio sono stati promossi e gestiti dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l., a cui è stata affidata, da parte della Camera di commercio, l'attività di docenza.

Nel periodo marzo – dicembre 2022 sono stati realizzati in modalità e-learning:

- 1 corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 25 partecipanti);
- 1 corso executive "International digital marketing plan" (40 ore - 18 partecipanti);
- 4 seminari di approfondimento su argomenti di business internazionale, per favorire l'acquisizione di competenze e strumenti utili ad affrontare le diverse fasi di un progetto internazionale (16 ore - 102 partecipanti);
- 3 business focus su aree geografiche potenzialmente attrattive per le piccole e medie imprese, che hanno fornito un inquadramento generale del Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e opportunità commerciali (12 ore - 90 partecipanti);
- 1 minilab riservato alle imprese che hanno frequentato le precedenti edizioni del corso executive "International Digital Marketing Plan", per consolidare il loro sviluppo digitale in ambito internazionale (8 ore - 6 partecipanti).

### 8.2 Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese

In data 29.4.2022 è stata avviata l'undicesima edizione del corso basic di alta formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI", della durata di 120 ore. Quattordici i partecipanti iscritti appartenenti ad altrettante micro, piccole e medie imprese. In data 14.10.2022 ha inoltre preso avvio la settima edizione del corso advanced, della durata di 48 ore. Otto i partecipanti iscritti appartenenti a sette micro, piccole

e medie imprese e ad una grande impresa. Per entrambi i percorsi, conclusi il 3 dicembre scorso, le mpmi hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento privato; l'unica grande impresa iscritta ha provveduto al versamento della quota di iscrizione intera, senza cioè usufruire del finanziamento dell'ente. I corsi, realizzati con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si sono realizzati con lezioni in presenza. Obiettivo delle iniziative formative: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili sia ad innovare le proprie strategie aziendali sia ad approcciare nuovi mercati, anche esteri. L'evento conclusivo delle due iniziative verrà svolto nel mese di aprile 2023 in occasione della presentazione della nuova annualità del progetto.

### 8.3 Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese", presentate per conto delle imprese dai 9 soggetti attuatori delegati e accreditati, nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il bando aveva come obiettivo quello di supportare i processi di revisione delle imprese interessate ad orientare il proprio business all'internazionalizzazione. A partire dall'anno 2022, analogamente ai bandi camerali "Sviluppo d'Impresa" di cui al punto 7.5 della presente relazione, le domande di contributo sono state trasmesse dai soggetti attuatori, per conto delle imprese, in modalità telematica. Le domande dovevano essere presentate entro il 30.11.2022, mentre la scadenza per la relativa rendicontazione era il 31.03.2023. L'istruttoria delle istanze di rendicontazione è tuttora in corso. Di seguito i dati riassuntivi al 31.3.2023:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	IMPRESE BENEFICIARIE	ORE CONSULENZA SENIOR	ORE CONSULENZA D'ACCOMPAGNAMENTO	CONTRIBUTI CONCESSI	CONTRIBUTI LIQUIDATI
Internazionalizzazione	9	78	5058	2509	€ 480.510	€ 305.655

## 9 Area Orientamento al lavoro e alle professioni

A seguito del riordino del sistema camerale e delle nuove funzioni attribuite alle Camere di commercio con il D. Lgs. n. 219/2016, l'orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento e dell'alternanza scuola-lavoro le Camere di commercio esercitano in particolare un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che, per gli istituti scolastici di II grado, propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e l'orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. All'interno di questa area nel 2020 è stato avviato il progetto Formazione-lavoro, finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che ha visto l'Azienda Speciale impegnata fino al 2022.

### 9.1 Orientamento

Il progetto ha sviluppato un programma di iniziative gratuite di orientamento e formazione, 8 in tutto, rivolto al mondo scolastico così articolato:

- "Dalla scuola al lavoro: una bussola per orientare le tue scelte – Interventi di orientamento mirati": incontri formativi/orientativi sul mondo del lavoro della durata di 6 ore, erogate in 3 incontri di 2 ore ciascuno;
- "Open day dell'Incubatore d'Impresa - Giovani imprese aprono le porte alla scuola": incontri, della durata di 2 ore, volti a permettere agli studenti di conoscere il progetto Incubatore d'Impresa e le realtà che vi partecipano per comprendere il processo di definizione e di concretizzazione di un'idea imprenditoriale;
- "Alle prese con l'impresa – Dall'idea all'impresa: sperimentiamo insieme!": incontri con gli studenti, della durata di 3 ore, per analizzare l'idea d'impresa da essi scelta e presentata sotto forma di business plan;
- "La casa delle imprese - Incontri informativi per conoscere la Camera di commercio": appuntamenti di 2 ore destinati a promuovere la conoscenza dell'Ente camerale, dei servizi e delle attività realizzate per sostenere lo sviluppo del sistema economico locale;
- "Startlab – Incontri esperienziali per avvicinarsi al mondo delle startup": incontri orientativi, della durata di 6 ore, svolti in 2 incontri da 3 ore ciascuno, che permettono ai ragazzi di sperimentare metodi e strumenti presenti nel mondo delle imprese, utili a testare idee imprenditoriali e far emergere attitudini creative e innovative;
- "Apertura delle PMI al mercato estero: necessità o vocazione? – Seminari tematici sull'internazionalizzazione": incontri informativi, della durata di 3 ore, volti a favorire negli studenti la comprensione delle dinamiche e delle metodologie che sono alla base del processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (PMI);
- "Cosa significa essere cittadini d'Europa: un percorso tra Costituzione italiana e istituzioni comunitarie": incontri, della durata di 2 ore, volti a promuovere tra gli studenti la conoscenza della Costituzione italiana, dei testi fondanti l'Unione Europea e del funzionamento delle istituzioni italiane ed europee;
- "Cyberbullismo e social media: conseguenze penali della violenza via web": incontri, della durata di 2 ore, destinati a presentare le forme in cui si può manifestare il cyberbullismo e le implicazioni penali che possono derivare da uno scorretto uso di questi canali.

Nel 2022, in relazione agli incontri sopra elencati, sono state complessivamente erogate, tutte in modalità webinar, 442 ore di orientamento e formazione/informazione, a cui hanno partecipato 7.160 utenti tra studenti e docenti di diversi istituti scolastici della provincia di Bergamo.

Nell'ambito del progetto è stata inoltre realizzata la guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2022: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", strumento di orientamento per i giovani che intendono proseguire i loro studi o valutare le opportunità lavorative del territorio. La guida, realizzata dagli esperti di PTSCCLAS S.p.a., è stata presentata ad ottobre in occasione della conferenza stampa sulle iniziative in tema orientamento e PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) che vedono impegnata la Camera di commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo. Il medesimo team di esperti è intervenuto anche in occasione dei seguenti altri 2 incontri informativi, organizzati dal Tavolo territoriale di orientamento, di cui Bergamo Sviluppo fa parte:

- "Gli strumenti per l'orientamento", tenutosi il 6.4.2022 nell'ambito della Fiera dei Mestieri per illustrare ai partecipanti (genitori, insegnanti e studenti) alcuni degli strumenti realizzati da Bergamo Sviluppo/Camera di commercio e dalla Provincia di Bergamo a supporto dell'orientamento;
- "Le competenze richieste dal mondo del lavoro", realizzato il 19.10.2022 nell'ambito delle azioni del Piano di Orientamento Territoriale rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori e genitori degli istituti secondari di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di illustrare ai partecipanti i bisogni formativi, le competenze e le figure professionali richieste dal mondo del lavoro, con una particolare attenzione riservata alle realtà produttive del nostro territorio.

Nell'ambito di queste 3 iniziative sono stati complessivamente coinvolti 308 partecipanti.

L'intera proposta dedicata al mondo scolastico nell'ambito del Progetto Orientamento 2022 è stata presentata a dirigenti, docenti, orientatori, genitori e studenti il 28 settembre 2022 in occasione di un webinar di

presentazione del Piano Territoriale per l'Orientamento, previsto nell'ambito della proposta del Tavolo Territoriale per l'Orientamento, che ha visto la partecipazione di 138 utenti.

## 9.2 Excelsior

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di commercio dei diversi territori, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (in tutto 12 per il 2022), è stato svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 9.3.2022, è stata incaricata da Unioncamere nazionale per l'importo di € 21.500,00 per svolgere sia l'attività di rilevazione presso le imprese, sia l'attività di diffusione dei risultati dell'anno 2022.

Le attività si sono articolate su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In relazione alla Fase A l'attività di Bergamo Sviluppo si è esplicata nella presa in carico del 100% delle imprese relative a ciascuna delle 12 indagini effettuate al 31.12.2022 (1200 imprese in tutto; il progetto prevedeva la presa in carico almeno dell'80% delle imprese-campione assegnate). Per la Fase B il contributo dell'Azienda Speciale si è concretizzato nella realizzazione di 95 iniziative di diffusione di vario tipo, coinvolgendo 1704 giovani sotto i 25 anni (il progetto prevedeva la realizzazione tra 6 e 10 iniziative di diffusione, che dovevano coinvolgere almeno 800 giovani sotto i 25 anni).

## 9.3 Progetto Formazione-Lavoro

Analogamente al tema dell'innovazione, anche in tema di orientamento e di incontro domanda-offerta di lavoro le Camere di commercio hanno acquisito un ruolo sempre più strategico. La Giunta camerale, con deliberazione n. 10 del 31.1.2022, ha assegnato a Bergamo Sviluppo la gestione delle azioni e degli interventi previsti dal Progetto "Formazione-Lavoro" finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti per avvicinarli alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro. Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel corso dell'anno:

- esame delle istanze di rendicontazione presentate nell'ambito del bando per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione giovanile e femminile - anno 2021 della Camera di commercio, chiuso in data 3.6.2021, che prevedeva l'erogazione di voucher per favorire l'inserimento in azienda di lavoratrici e di giovani di età inferiore ai 30 anni, attraverso tirocini extracurricolari, contratti di apprendistato, assunzioni a tempo determinato/indeterminato. La scadenza della presentazione delle istanze di rendicontazione è stata il 9.9.2022; complessivamente sono stati erogati contributi a 56 imprese per € 176.871,20;
- progettazione, promozione e gestione del bando per l'erogazione di voucher a sostegno della realizzazione di PCTO nella formula del Project Work e/o dell'Impresa Formativa Simulata - anno scolastico 2021/2022 della Camera di commercio, che prevedeva l'erogazione di voucher destinati alle imprese e ai liberi professionisti iscritti agli ordini e ai colleghi professionali per la realizzazione di PCTO, intrapresi nella provincia di Bergamo,

nella modalità del Project Work e/o dell'Impresa Formativa Simulata. Il bando, con un fondo di € 30.000, è rimasto aperto dal 5.5.2022 al 22.6.2022; sono stati erogati € 13.000 a favore di 5 imprese.

Realizzazione dei seguenti interventi formativi, svolti in modalità webinar e rivolti agli studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale:

- ✓ 26 incontri informativi di orientamento dal titolo "Le forme contrattuali di lavoro per l'inserimento dei giovani" (52 ore di interventi con 1.041 studenti);
- ✓ 8 edizioni del "Percorso di educazione all'imprenditorialità", della durata di 12 ore ciascuna (96 ore complessive con 211 studenti);
- ✓ un seminario dal titolo "Destinazione libera professione", per presentare il panorama delle libere professioni operanti sul territorio bergamasco (un'ora ½ con 115 studenti);
- ✓ un incontro informativo dal titolo "Il paese dei green jobs", per presentare una panoramica sui cosiddetti "lavori verdi" che oggi interessano tutti i settori dell'economia (un'ora ½ con 338 studenti);
- ✓ un incontro informativo dal titolo "Competenze digitali e nuovi profili professionali: conoscerli per orientare le proprie scelte" per accompagnare gli studenti nella conoscenza e nella valutazione delle proprie competenze digitali e delle nuove figure professionali maggiormente richieste nell'ambito del digitale (4 ore con 24 partecipanti).

Realizzazione, sempre in modalità webinar, dei seguenti interventi rivolti agli studenti delle scuole secondarie di I grado:

- ✓ 15 interventi di orientamento al mercato del lavoro per presentare le principali caratteristiche dell'economia locale, le figure professionali, i titoli di studio e le competenze maggiormente richieste dalle imprese (30 ore complessive con 587 studenti);
- ✓ un incontro orientativo dal titolo "L'incubatore d'Impresa della Camera di commercio", avente l'obiettivo di presentare alcune giovani imprese, insediate nell'Incubatore, che hanno basato il proprio business sul tema innovazione e che investono fortemente nella ricerca di giovani figure con competenze tecniche (1 ora con 166 studenti).

Bergamo Sviluppo ha inoltre:

- promosso gli strumenti contenuti nella suite Orientamento, Formazione e Lavoro, portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016;
- gestito il Premio "Storie di Alternanza", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti e dai tutor dei percorsi di formazione ITS, dei percorsi duali e dei percorsi PCTO. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la selezione locale. A livello locale sono state presentate 11 candidature, che sono state esaminate dalla commissione locale il 27 ottobre scorso: la Camera di commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 12.500 in favore degli istituti scolastici;
- partecipato alla progettazione dell'incontro organizzato il 28.9.2022 dal Tavolo territoriale per l'orientamento per la presentazione delle attività orientative e formative rivolte a dirigenti scolastici, docenti ed educatori della scuola secondaria di I e II grado. Vi hanno partecipato in 138;

- promosso, tramite azioni informative verso gli istituti superiori di II grado, del nuovo sistema camerale per le competenze che contempla modelli di attestazione delle competenze maturate in contesti non formali e informali in ambito digitale, meccatronica, tessile e turismo;
- aderito al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa e Si Camera come partner tecnici. Il progetto ha l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito 140 studenti di 3 istituti scolastici della provincia di Bergamo, con 7 classi coinvolte;
- ideato e promosso l'avviso pubblico della Camera di commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai seguenti programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement (J.A.), che si sono tenute nel mese di novembre 2022 al Point di Dalmine:
  - ✓ GREENHACK, la sfida di una giornata sui temi dell'economia circolare.
  - ✓ DIGIHAC, la sfida di una giornata sui temi del digitale.

Nell'ambito dei programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement, da gennaio a giugno 2022 sono proseguiti i percorsi di alternanza scuola-lavoro (PCTO) attivati nel mese di novembre 2021. Sono stati coinvolti 71 studenti appartenenti a 4 classi per "Idee in Azione", il programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, e 70 studenti appartenenti a 4 classi per "Impresa in Azione", il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola superiore sviluppato da J.A. Italia.

Il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio (es. partecipazione alla Fiera dei Mestieri e alla manifestazione Didacta). Il personale ha inoltre partecipato a 8 seminari online organizzati da Unioncamere per la presentazione dei diversi volumi Excelsior pubblicati nel corso dell'anno e ai webinar periodici organizzati da Unioncamere volti alla trasmissione di indicazioni operative per la realizzazione delle diverse attività previste dal progetto, tra cui le attività di rendicontazione (complessivamente 46 ore di formazione).

#### **9.4 Fondo perequativo 2019-2020: giovani e mondo del lavoro**

Nel 2022 sono proseguite le attività finanziate con il Fondo di perequazione 2019-2020 "Giovani e mondo del Lavoro", predisposto da Unioncamere Lombardia, con Unioncamere nazionale ente gestore, per la realizzazione del quale l'Azienda Speciale ha ricevuto incarico dalla Camera di commercio. Il progetto ha avuto inizio il 16.05.2021 e si è concluso il 31.10.2022. Nel corso del 2022 Bergamo Sviluppo si è occupata delle seguenti attività:

- realizzazione di 7 edizioni dell'iniziativa "Competenze digitali e nuovi profili professionali: conoscerli per orientare le proprie scelte" (durata 4 ore, 210 studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale partecipanti);
- ideazione, promozione e realizzazione di un servizio di consulenza specialistica a favore degli studenti degli istituti secondari di II grado della provincia di Bergamo per il supporto alla realizzazione di PCTO. Sono state erogate complessivamente 15 ore di consulenza sui temi del marketing, della scelta della forma giuridica, della

pianificazione economico-finanziaria e della tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale, con il coinvolgimento di 70 studenti;

- realizzazione di 4 job simulation (giornate di simulazione dei colloqui di lavoro), in collaborazione con alcune imprese del territorio. L'attività ha coinvolto complessivamente 88 studenti;

- promozione, nei confronti degli istituti scolastici del territorio, dei modelli sperimentali di certificazione delle competenze Unioncamere-Renaia-FIPE per il settore turismo e Unioncamere-M2A-Federmeccanica per il settore mecatronica. L'iniziativa rappresenta la nuova sfida che il sistema scolastico e il sistema imprese dovranno affrontare e che vede il sistema camerale quale protagonista. A tal fine si è resa opportuna una formazione specifica del personale di Bergamo Sviluppo attraverso la partecipazione ai webinar dedicati organizzati da Unioncamere;

- partecipazione al percorso formativo per l'aggiornamento normativo e il potenziamento delle competenze degli operatori degli sportelli Punto Nuovo Impresa e per gli operatori dei servizi al lavoro delle Camere di commercio/Aziende Speciali (30 ore). Il percorso, progettato da Unioncamere Lombardia, si è svolto in modalità mista (presenza e online) e ha previsto anche una visita guidata al Point di Dalmine (di cui al punto 7.9 della relazione).

Bergamo Sviluppo ha inoltre:

- promosso e collaborato alla realizzazione di 3 edizioni del webinar dal titolo "Competenze digitali, intelligenza artificiale: quale futuro ci attende?" progettato da Si.Camera e Fondazione Olivetti, a cui hanno partecipato complessivamente 588 studenti delle scuole superiori di II grado locali;

- collaborato con Unioncamere Lombardia nella progettazione e realizzazione di materiali digitali per l'orientamento a distanza (sono stati realizzati 6 mini video dedicati a presentare i dati del sistema Excelsior, una guida smart per supportare l'attività di orientamento nella provincia, le competenze trasversali, la ricerca dell'idea vincente, conoscenza del territorio e dei macrotrend e passaggio da un'idea a un progetto; ai video sono state aggiunte 12 testimonianze di startupper lombardi (di cui 2 insediati nell'Incubatore d'Impresa).

## 9.5 Progetto Frutta e verdura nelle scuole

Nell'ambito del programma "Frutta e verdura nelle scuole", finanziato dall'Unione Europea e realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali in cooperazione istituzionale con Unioncamere nazionale, in data 5.4.2022 Bergamo Sviluppo ha ricevuto incarico da parte della Camera di commercio per la realizzazione delle 2 misure educative di accompagnamento "Il mio territorio" e "Visite didattiche in presenza" rivolte agli studenti delle scuole primarie di Bergamo e provincia. La prima misura aveva l'obiettivo di migliorare le abitudini alimentari dei bambini, promuovendo la conoscenza dei prodotti orto-frutticoli e l'acquisizione di una maggiore consapevolezza dei prodotti locali da parte degli alunni della scuola primaria e delle loro famiglie. A tal proposito sono state organizzate degustazioni guidate della mela della Valtellina IGP nelle sedi degli istituti aderenti; vi hanno aderito 8 plessi scolastici della città di Bergamo, coinvolgendo 959 alunni e 86 insegnanti. La seconda misura aveva come obiettivo quello di far conoscere ai bambini i luoghi di produzione e il processo produttivo dei prodotti agricoli. Sono state organizzate visite didattiche in quattro aziende agricole individuate nell'elenco regionale delle fattorie didattiche, durante le quali i bambini hanno potuto conoscere meglio alcuni prodotti ortofrutticoli, la loro origine e stagionalità, gli ambienti e le attrezzature di produzione, conservazione e trasformazione. Per ogni visita è stato fornito il servizio di trasporto con autobus da ciascuna scuola alla sede

della visita didattica. Vi hanno aderito 10 plessi scolastici della provincia di Bergamo, con la partecipazione di 1.068 alunni e 123 insegnanti accompagnatori. Le attività si sono svolte nei mesi di maggio e giugno.

## 10 Alcuni dati di bilancio

Nella presente relazione è opportuno effettuare qualche considerazione sui principali valori che caratterizzano il bilancio dell'esercizio 2022 esposti nel conto economico, dettagliati nella nota integrativa, le cui risultanze si riassumono di seguito:

Voci di costo/ricavo	Valori al 31/12/22	Valori al 31/12/21	Differenza
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	142.067	180.757	-38.690
2) Altri proventi e rimborsi	485.302	445.970	39.332
3) Contributi regionali e da altri enti pubblici	27.142	21.476	5.666
4) Altri contributi (della Camera di commercio)	200.978	194.558	6.420
5) Contributi della Camera di commercio	1.107.795	1.138.200	-30.405
<b>Totale (A)</b>	<b>1.963.284</b>	<b>1.980.961</b>	<b>-17.677</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	16.514	16.609	-95
7) Personale	894.883	861.958	32.925
8) Funzionamento	373.992	380.254	-6.262
9) Ammortamenti ed accantonamenti	0	0	0
<b>Totale (B)</b>	<b>1.285.389</b>	<b>1.258.821</b>	<b>26.568</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	676.151	720.443	-44.292
<b>Totale (C)</b>	<b>676.151</b>	<b>720.443</b>	<b>-44.292</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>1.744</b>	<b>1.697</b>	<b>47</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
11) Proventi finanziari	5	4	1
<b>Risultato della gestione finanziaria (D)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)</b>	<b>1.749</b>	<b>1.701</b>	<b>48</b>
Ires anno in corso	-455	-523	68
Irap anno in corso	-1.294	-1.178	-116
<b>Risultato economico d'esercizio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tra i contributi della Camera di commercio di cui alla voce 5), oltre ai contributi finalizzati alla realizzazione dei progetti (€ 561.608) vi è compreso il contributo di gestione di € 546.187 (superiore di € 13.607 a quello dell'esercizio 2021), grazie all'inserimento del quale il bilancio chiude a pareggio. I ricavi ordinari sono

complessivamente pari a € 1.963.284 e hanno subito un decremento di € 17.677 rispetto a quelli dell'esercizio 2021.

Tra i contributi si evidenzia inoltre la voce "Altri contributi" pari a € 200.978: trattasi dei contributi concessi ancora dalla Camera di commercio all'Azienda per la realizzazione delle attività nell'ambito dei progetti Punto Impresa Digitale e Formazione-Lavoro, finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, e contabilizzati nella voce "Altri contributi", così come disposto dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota prot. U.0532625 del 5.12.2017.

I costi di struttura ammontano a € 1.285.389 con un incremento di € 26.568 rispetto a quelli del 2021 (€ 1.258.821). Tra i costi di struttura sono ricompresi i costi per organi istituzionali pari a € 16.514, che risultano in linea con quelli del 2021 (€ 16.609).

I costi del personale, nonostante la Forza Lavoro sia diminuita di 0,68 unità rispetto all'anno precedente a causa delle dimissioni di due unità di personale nel corso del 2021, hanno registrato un incremento di € 32.925: questo è dovuto al fatto che l'accantonamento del TFR del 2022, pari a € 100.013, è superiore di € 33.059 a quello del 2021, in quanto risente del forte aumento del tasso di rivalutazione che, a causa dell'impennata dell'inflazione, al 31.12.2022 è stato pari al 9,974576%, contro quello del 2021 che era pari al 4,359238% (in sede di previsione 2022 era stato utilizzato un tasso del 2,7%).

L'importo delle spese di funzionamento è pari a € 373.992 con un decremento di € 6.262 rispetto al 2021. Tra le spese di funzionamento si evidenziano i costi relativi all'affitto e alle relative spese di gestione dei 2323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 283.463).

Non sono stati contabilizzati ammortamenti in quanto i beni vengono acquistati con l'utilizzo del contributo in c/ impianti della Camera di commercio che, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio", allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce.

I costi istituzionali, ovvero i costi direttamente imputabili ai progetti e alle iniziative, registrano un decremento di € 44.292.

La gestione finanziaria è praticamente azzerata, in quanto il tasso di interesse creditore applicato dalla Intesa Sanpaolo spa, che eroga il servizio di cassa, è sostanzialmente pari a zero. Si evidenzia nel contempo che in data 12.6.2020 Bergamo Sviluppo ha provveduto ad investire parte delle disponibilità del conto corrente sul quale vengono accantonate le quote relative al Trattamento di Fine Rapporto dei dipendenti dell'Azienda mediante acquisto del prodotto finanziario di capitalizzazione denominato "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per un valore di € 400.000 e con una durata contrattuale ventennale. La polizza è stata iscritta a bilancio sulla base del valore di sottoscrizione, ma la disponibilità economica al 31.12.2022 è pari ad € 441.595 (con una rivalutazione superiore al 10%).

## 11 Quadro di destinazione delle risorse

Di seguito si riporta un prospetto di sintesi del bilancio consuntivo con l'indicazione del quadro di destinazione delle risorse, redatto secondo il medesimo schema previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico per la predisposizione del bilancio di previsione (all. G del D.P.R. 254/2005):



Nello schema riportato si è provveduto, analogamente alla redazione del bilancio preventivo e in base alle indicazioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, a suddividere i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale e spese di funzionamento), tra le sei aree di attività in cui opera Bergamo Sviluppo.

I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente inseriti nell'area generale.

I costi del personale e il costo relativo ai buoni pasto sono stati divisi nelle diverse aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo del costo per ciascun dipendente, per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso su ogni area in termini percentuali. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 283.463) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 228.636 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 54.827, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle quote associative è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base all'FTE (Full Time Equivalent) del personale complessivamente impiegato nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento alle professioni, studi e ricerche	Area generale	
<b>F.T.E.</b>	<b>2,43</b>	<b>0,99</b>	<b>0,61</b>	<b>3,93</b>	<b>2,65</b>	<b>3,61</b>	<b>14,22</b>
<b>% F.T.E.</b>	<b>17,07%</b>	<b>6,97%</b>	<b>4,28%</b>	<b>27,67%</b>	<b>18,60%</b>	<b>25,41%</b>	<b>100%</b>

Si ricorda che la suddetta ripartizione viene effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti e iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda. La capacità di autofinanziamento dell'Azienda, così come specificato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico sopra citata, si misura dal confronto dei costi di struttura in capo all'Azienda, cioè dai costi esposti nell'Area generale (ammontanti a € 222.590), con le risorse proprie. Poiché, sempre secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 651.315, dato dalla sommatoria dei proventi da servizi pari € 142.067, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 482.106 e dei Contributi regionali e da altri enti pari a € 27.142. La copertura dei costi di struttura con i ricavi propri risulta così essere pari al 292,61%.

## 12 Personale dipendente

Di seguito si riporta la consistenza del personale dipendente confrontata con l'ultima dotazione organica approvata dalla Camera di commercio in occasione dell'approvazione del Piano del fabbisogno di personale anni 2022 – 2023 predisposto dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda con delibera n. 14 del 26.10.2022:

<b>Livello di inquadramento</b>	<b>Dotazione organica – Piano del fabbisogno 2022 -2023 (approvato con deliberazione della Giunta Camerale n.101/2022)</b>	<b>Dotazione al 31/12/2022</b>	<b>Dotazione al 31/12/2021</b>
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	9	7	6
IV	2	1	2
VI	1 (al 75%)	1	1
<b>Totali</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

Si riporta di seguito una tabella che analizza la composizione al 31 dicembre 2022 del personale dipendente per livello di inquadramento, genere e forza lavoro aziendale:

<b>Livello di inquadramento</b>	<b>Uomini</b>	<b>Donne</b>	<b>di cui part-time</b>	<b>Forza lavoro</b>
Dirigente	1	0	0	1
Quadro	0	1	0	1
I	0	2	2 (donne)	1,425
II	1	3	0	4
III	1	6	3 (donne)	6,375
IV	0	1	1 (donna)	0,75
VI	1	0	1 (uomo)	0,60
<b>Totali</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>15,15</b>

L'FTE (Full Time Equivalente) dell'esercizio 2022, che risente delle assenze diverse dalle ferie e dai permessi retribuiti, è stato pari a 14,22.

Come già evidenziato in premessa, l'Azienda, per far fronte all'evidente carenza di personale in organico, nel corso del 2022, in seguito alla definizione del Piano del fabbisogno di personale 2022 – 2023, ha avviato le procedure per l'assunzione di due unità di personale a tempo indeterminato. La procedura di selezione è attualmente in corso. Si prevede l'assunzione nel mese di luglio 2023.

IL PRESIDENTE  
(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.