

			VALORI AL 31/12/2025		VALORI AL 31/12/2024		Variazioni a consuntivo 2025/2024
		ATTIVO					
A)	11	IMMOBILIZZAZIONI:					
	a)	110 IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:		885		1.282	-397
		110000 Licenze d'uso Software		885		1.282	-397
		Totale Immobilizzazioni Immateriali (a)		885		1.282	-397
	b)	111 IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:					
		111109 Impianti speciali di comunicazione		560		560	0
		111112 Fondo amm.to impianti speciali di comunicazione		-560		-560	0
		111200 Macchinari, apparecchi e attrezzatura varia		4.307		4.307	0
		111203 Fondo amm.to macchinari, apparecchi e attrezzatura varia		-4.307		-4.307	0
		111300 Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.		42.375		42.375	0
		Fondo ammortamento macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcol.		-42.375		-42.375	0
		111400 Mobili e macchine ordinarie d'ufficio		84.886		84.886	0
		111403 Fondo amm.to mobili e macchine ordinarie d'ufficio		-84.886		-84.886	0
		111409 Arredamento per ufficio		16.164		16.164	0
		111412 Fondo amm.to arredamento per ufficio		-16.164		-16.164	0
		111700 Altri beni		20.094		20.094	0
		111703 Fondo amm.to altri beni		-20.094		-20.094	0
		Totale Immobilizzazioni Materiali (b)		0		0	0
	c)	112 IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE:		400.519		400.535	-16
		1121 ALTRI INVESTIMENTI MOBILIARI:		400.000		400.000	0
		112101 Polizza Aviva		400.000		400.000	0
		1122 PRESTITI ED ANTICIPAZIONI ATTIVE:		519		535	-16
		112218 Depositi cauzionali		512		512	0
		112219 Conti di deposito		7		23	-16
		Totale Immobilizzazioni Finanziarie (c)		400.519		400.535	-16
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (A)		401.404		401.817	-413
B)	12	ATTIVO CIRCOLANTE:					
	d)	120 RIMANENZE:		0		0	0
		Totale rimanenze (d)		0		0	0
	e)	121 CREDITI DI FUNZIONAMENTO:	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	
		1210 CREDITI V/CCIAA:	237.468	0	237.468	313.974	-76.506
		121000 Crediti v/cciaa su contributi per progetti e c/impianti	168.071	0	168.071	272.931	-104.860
		121006 Crediti v/cciaa su contributo di gestione	69.397	0	69.397	41.043	28.354
		1211 CREDITI VERSO CLIENTI PER CESSIONI BENI E SERVIZI:	193.779	0	193.779	170.519	23.260
		121100 Crediti v/clienti	8.497	0	8.497	5.663	2.834
		121400 Fatture da emettere	185.282	0	185.282	164.856	20.426
		1212 CREDITI V/ ORGANISMI ED ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUNITARIE:	8.934	0	8.934	0	8.934
		121200 Crediti v/ organismi nazionali	8.934	0	8.934	0	8.934
		1213 CREDITI V/ ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE:	23.000	0	23.000	23.000	0
		121300 Crediti v/organismi del sistema camerale	23.000	0	23.000	23.000	0
		1215 CREDITI DIVERSI:	64.462	0	64.462	76.456	-11.994
		121503 Crediti per interessi attivi	10.370	0	10.370	15.335	-4.965
		121527 Crediti v/erario c/ires	53.415	0	53.415	59.635	-6.220
		121543 Altri crediti tributari	677	0	677	701	-24
		121545 Note di credito da ricevere	0	0	0	785	-785
		Totale crediti di funzionamento (e)	527.643	0	527.643	583.949	-56.306
	f)	122 DISPONIBILITA' LIQUIDE:					
		1220 BANCA C/C:		633.028		528.868	104.160
		122003 Banca c/c TFR		372.348		320.465	51.883
		122006 Banca c/c di Tesoreria		260.680		208.403	52.277
		1222 CASSA:		2.394		1.861	533
		122200 Cassa minute spese		2.380		1.847	533
		122204 Cassa valori bollati		14		14	0
		Totale disponibilità liquide (f)		635.422		530.729	104.693
		TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (B)		1.163.065		1.114.678	48.387
C)	13	RATEI E RISCONTI ATTIVI:					
		1300 RATEI ATTIVI:		96.320		33.068	63.252
		130000 Ratei attivi		96.320		33.068	63.252
		1301 RISCONTI ATTIVI:		9.179		19.948	-10.769
		130100 Risconti attivi		1.194		11.493	-10.299
		130101 Costi anticipati		7.985		8.455	-470
		TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (C)		105.499		53.016	52.483
		TOTALE ATTIVO (A+B+C)		1.669.968		1.569.511	100.457

			VALORI AL 31/12/2025		VALORI AL 31/12/2024		Variazioni a consuntivo 2025/2024
PASSIVO							
A)	21	PATRIMONIO NETTO					
		Riserva da arrotondamento unità di Euro		4		-1	5
				4		-1	5
B)	22	DEBITI DI FINANZIAMENTO		0		0	0
C)	23	DEBITI PER TRATTAMENTO FINE RAPPORTO:					
	2300	DEBITI PER TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO:		825.592		772.348	53.244
	230000	Debiti per Trattamento di fine rapporto		825.592		772.348	53.244
TOTALE DEBITI PER TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (C)				825.592		772.348	53.244
D)	24	DEBITI DI FUNZIONAMENTO:	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	
	2400	DEBITI V/FORNITORI:	379.339	0	379.339	366.602	0
	240000	Debiti v/fornitori	209.648	0	209.648	214.610	0
	240100	Debiti v/fornitori per fatture da ricevere	169.691	0	169.691	151.992	0
		DEBITI TRIBUTARI E PREVIDENZIALI:	69.922	0	69.922	72.083	0
	24030	DEBITI TRIBUTARI:	26.201	0	26.201	30.875	0
	240300	Debiti v/erario c/irpef lav. assimilati	4.109	0	4.109	2.057	0
	240301	Debiti v/erario c/irpef dipendenti	15.731	0	15.731	18.256	0
	240302	Debiti v/erario c/irpef lavoratori autonomi	1.972	0	1.972	2.079	0
	240303	Debiti v/Regioni per addizionali Irpef	160	0	160	94	0
	240304	Debiti v/Comuni per addizionali Irpef	46	0	46	34	0
	240305	Debiti v/erario c/iva	3.624	0	3.624	7.440	0
	240307	Debiti v/erario c/Irap	60	0	60	26	0
	240308	Debiti v/erario per imposta sostitutiva TFR	477	0	477	837	0
	240309	Altri debiti tributari	22	0	22	52	0
	2404	DEBITI PREVIDENZIALI:	43.721	0	43.721	41.208	0
	240410	Debiti v/Inps su retribuzioni dipendenti	35.144	0	35.144	32.652	0
	240411	Debiti v/Inps su collaboratori	56	0	56	1.284	0
	240412	Debiti v/Inail	146	0	146	418	0
	240416	Debiti v/ Est	255	0	255	204	0
	240417	Debiti v/ Fondi dirigenziali	5.086	0	5.086	5.043	0
	240418	Debiti v/ Fonte	3.034	0	3.034	1.607	0
	2406	DEBITI DIVERSI:	988	0	988	1.278	0
	240604	Note di credito da liquidare	0	0	0	592	0
	240609	Oneri vari da liquidare	82	0	82	130	0
	240625	Debiti v/ carta di credito	906	0	906	556	0
	2408	CLIENTI C/ANTICIPI:	153.656	0	153.656	112.022	0
	240800	Clienti c/anticipi	117.295	0	117.295	82.737	0
	240801	Depositi cauzionali ricevuti	36.361	0	36.361	29.285	0
	2409	DEBITI V/DIPENDENTI:	104.620	0	104.620	99.862	0
	240900	Debiti v/Dipendenti - retribuzioni	104.467	0	104.467	99.721	0
	240903	Debiti v/Dipendenti - missioni	153	0	153	141	0
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO (D)			708.525	0	708.525	651.847	0
E)	26	FONDI PER RISCHI ED ONERI					
				0		0	0
F)	27	RATEI E RISCONTI PASSIVI:					
	2700	RATEI PASSIVI:		100.428		92.182	8.246
	270000	Ratei passivi		100.428		92.182	8.246
	2701	RISCONTI PASSIVI:		35.419		53.135	-17.716
	270100	Risconti passivi		0		11.983	-11.983
	270101	Ricavi anticipati		35.419		41.152	-5.733
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (F)				135.847		145.317	-9.470
TOTALE PASSIVO (B+C+D+E+F)				1.669.964		1.569.512	100.452
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO (A+B+C+D+E+F)				1.669.968		1.569.511	100.457

				BUDGET 2025	VALORI AL 31/12/2025	VALORI AL 31/12/2024	Variazioni a consuntivo 2025/2024
A)	3	RICAVI ORDINARI:					
1)	3000	PROVENTI DA SERVIZI:		121.840	243.266	155.407	87.859
	300000	Ricavi da gestione di servizi		59.000	134.771	51.882	82.889
	300003	Ricavi da corsi di formazione		62.840	108.495	103.525	4.970
2)	3010	ALTRI PROVENTI E RIMBORSI:		538.964	547.020	518.968	28.052
	301001	Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo		538.574	546.525	518.219	28.306
	301006	Rimborso valori bollati		80	176	128	48
	301008	Altri proventi e rimborsi su progetti		310	317	444	-127
	301010	Abbuoni e arrotondamenti attivi		0	2	4	-2
	301011	Sopravvenienza attiva		0	0	166	-166
		<i>Arrotondamento Bilancio all'unità di Euro</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>7</i>	<i>-7</i>
3)	3020	CONTRIBUTI REGIONALI E DA ALTRI ENTI PUBBLICI:		18.000	34.933	23.000	11.933
	302018	Contributi da altri enti pubblici		18.000	34.933	23.000	11.933
4)	3030	CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI:		65.560	65.693	24.738	40.955
	303000	Contributi da organismi comunitari		65.560	65.693	24.738	40.955
5)	3040	ALTRI CONTRIBUTI:		295.000	283.889	276.092	7.797
	304001	Altri contributi camerali		295.000	283.889	276.092	7.797
6)	3050	CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO:		1.179.626	901.912	957.593	-55.681
	305000	Contributi della CCIAA c/ esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti		538.626	432.515	436.550	-4.035
	305003	<u>Contributo di gestione della CCIAA c/esercizio</u>		641.000	469.397	521.043	-51.646
Totale Ricavi ordinari (A)				2.218.990	2.076.713	1.955.798	120.915
B)	4	COSTI DI STRUTTURA:					
7)	4108	ORGANI ISTITUZIONALI:		17.000	16.522	15.905	617
	410800	Compensi - Spese e indennità Consigli Amministrazione		500	0	0	0
	410803	Compensi - Spese e indennità Collegio Revisori		16.500	16.522	15.376	1.146
	410809	Contributi INPS organi istituzionali		0	0	529	-529
8)	400	PERSONALE:		1.041.283	1.014.656	952.397	62.259
a)		Competenze al personale:		720.979	714.725	670.177	44.548
	400000	Retribuzione ordinaria dipendenti		526.513	523.946	485.240	38.706
	400001	Retribuzione ordinaria direttore		116.051	116.357	115.641	716
	400003	Retribuzione straordinaria		8.997	6.380	5.624	756
	400015	Premio di produzione		69.418	68.042	63.672	4.370
b)		Oneri sociali:		239.916	234.197	219.957	14.240
	400100	Contributi INPS		214.787	209.236	196.176	13.060
	400102	Contributi EST		2.652	2.499	1.950	549
	400103	Contributi QUADRIFOR		50	50	50	0
	400106	Contributi QUAS		370	370	350	20
	400107	Contributi Fondi integrativi dirigenziali		18.713	18.713	18.690	23
	400108	Contributi Fonte		927	1.288	900	388
	400200	Contributi INAIL		2.417	2.041	1.841	200
c)		Accantonamenti al T.F.R.:		78.578	65.567	62.111	3.456
	400300	Accantonamento TFR		78.578	65.567	62.111	3.456
d)		Altri costi:		1.810	167	152	15
	400400	Rimborsi chilometrici al personale dipendente		1.640	167	152	15
	400409	Altri oneri del personale		170	0	0	0
9)	41	FUNZIONAMENTO:		420.216	398.242	397.344	898
a)	410	PRESTAZIONE DI SERVIZI:		83.676	67.243	65.660	1.583
	4100	UTENZE:		11.200	7.533	6.739	794
	410000	Oneri e canoni telefonia fissa		2.200	1.813	1.625	188
	410002	Oneri di Energia Elettrica		9.000	5.720	5.114	606
	4101	PULIZIE E VIGILANZA:		16.000	12.056	12.158	-102
	410100	Oneri Pulizie Locali		16.000	12.056	12.158	-102
	4102	MANUTENZIONI:		4.500	1.772	2.643	-871
	410200	Oneri per Manutenzione Ordinaria		3.500	1.200	1.871	-671
	410201	Canoni di manutenzione		1.000	572	772	-200
	4103	ASSICURAZIONI:		7.500	8.064	6.779	1.285
	410303	Oneri Assicurazioni Autovetture		1.000	800	800	0
	410306	Oneri Assicurazione Personale		4.900	5.500	4.466	1.034
	410309	Altri oneri assicurativi		1.600	1.764	1.513	251
	4104	CONSULENZE:		3.500	5.809	2.912	2.897
	410400	Oneri Consulenti ed Esperti		3.000	5.809	2.912	2.897
	410403	Oneri legali e notarili		500	0	0	0
	4105	AUTOMAZIONE SERVIZI:		9.000	8.510	8.122	388
	410500	Spese Automazione Servizi		9.000	8.510	8.122	388
	4106	ALTRI COSTI PER SERVIZI:		31.976	23.499	26.307	-2.808
	410603	Oneri postali e di recapito		30	0	0	0
	410606	Oneri bancari		200	114	127	-13
	410607	Oneri per servizi interbancari pos		350	333	341	-8
	410609	Oneri per trasporto e spedizioni		100	0	0	0
	410624	Oneri per la sicurezza sul lavoro		1.500	1.108	1.116	-8
	410633	Oneri per stampa opuscoli pubblicitari		1.100	0	0	0
	410636	Altri oneri per la prestazione di servizi		2.000	624	624	0
	410637	Spese per siti web		1.900	1.890	1.890	0
	410638	Rinnovo licenze software		1.200	995	1.111	-116
	410639	Spese sistema qualità		1.600	1.391	3.352	-1.961
	410640	Oneri di rappresentanza		500	0	0	0

			BUDGET 2025	VALORI AL 31/12/2025	VALORI AL 31/12/2024	Variazioni a consuntivo 2025/2024
	410641	Spese per la formazione del personale	2.500	546	2.970	-2.424
	410642	Buoni pasto	16.396	14.211	13.250	961
	410643	Rimborsi a piè di lista al personale	2.000	1.869	1.526	343
	410644	Spese per alloggio e somministrazione di alimenti e bevande	300	383	0	383
	410645	Spese per viaggi e trasferte	300	35	0	35
	b)	4130 GODIMENTO BENI DI TERZI:	312.200	310.645	308.486	2.159
	413000	Affitti e locazioni immobili	204.000	203.529	201.713	1.816
	413001	Rimborso spese gestione Polo Tecnologico	100.000	98.983	98.992	-9
	413004	Noleggio attrezzature	1.200	1.153	801	352
	413007	Oneri per manutenzione ordinaria immobili	7.000	6.980	6.980	0
	c)	4111 ONERI DIVERSI DI GESTIONE:	24.340	20.354	23.198	-2.844
	411100	Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	100	0	5	-5
	411103	Abbonamento Riviste e Quotidiani	1.000	934	868	66
	411106	Oneri per acquisto cancelleria	4.000	1.609	2.396	-787
	411109	Oneri per materiale di consumo	300	4	95	-91
	411112	Bollati e tasse vidimazione registri	1.500	1.490	1.386	104
	411116	Abbuoni e arrotondamenti passivi	0	1	6	-5
	411124	Altre Imposte e Tasse	2.400	2.445	2.389	56
	411133	Quote associative	5.900	6.050	5.900	150
	411139	Oneri per omaggi	150	0	0	0
	411142	Costi fiscalmente indeducibili	100	153	57	96
	411145	Iva pro-rata indetraibile	7.000	7.209	9.737	-2.528
	411148	Altri oneri di gestione	1.890	458	359	99
		<i>Arrotondamento Bilancio all'unità di Euro</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
	d)	4120 VARIAZIONE DELLE RIMANENZE:	0	0	0	0
10)	43	AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI:	400	397	1.481	-1.084
	a)	4300 AMMORTAMENTI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:	400	397	397	0
	430000	Amm.to Licenze d'uso software	400	397	397	0
	b)	4301 AMMORTAMENTI IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:	0	0	1.084	-1.084
	430115	Amm.to Macchine ufficio elettrom. ed elettron.	0	0	1.084	-1.084
Totale costi di struttura (B)			1.478.899	1.429.817	1.367.127	62.690
C)	42	COSTI ISTITUZIONALI:				
	11)	SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE:				
	420	PRESTAZIONE DI SERVIZI:		653.619	604.061	49.558
	4200	CONSULENZE E PRESTAZIONI PER SERVIZI:		560.739	512.465	48.274
	420015	I - Compensi per docenza		110.212	84.776	25.436
	420019	I - Compensi per consulenze a terzi da progetto		229.198	215.966	13.232
	420021	I - Compensi per tutoraggio		0	1.050	-1.050
	420030	I - Compensi per esami finali		181	253	-72
	420036	I - Contributi INPS realizzazione iniziative		537	1.412	-875
	420039	I - Contributi INAIL realizzazione iniziative		1.936	1.272	664
	420046	I - Oneri e spese per realizzazione corsi e progetti		187.418	182.295	5.123
	420047	I - Oneri e spese per stampa pubblicazioni		17.046	12.810	4.236
	420049	I - Compensi per gli sportellisti		10.296	10.477	-181
	420050	I - Spese per utilizzo aule e locali		2.440	0	2.440
	420051	I - Altre prestazioni di servizi		1.475	2.154	-679
	4201	UTENZE		1.171	1.171	0
	420100	I - Oneri e canoni telefonici		1.171	1.171	0
	4203	MANUTENZIONI		0	0	0
	4205	AUTOMAZIONE SERVIZI		389	12.579	-12.190
	420500	I - Spese per automazione servizi		389	12.579	-12.190
	4207	ALTRI COSTI DI SERVIZI		91.320	77.846	13.474
	420700	I - Oneri di rappresentanza		1.585	0	1.585
	420707	I - Spese per alloggio e somministrazione di alimenti e bevande		0	1.315	-1.315
	420709	I - Oneri per stampa opuscoli pubblicitari		2.844	787	2.057
	420710	I - Altri oneri e spese per servizi		10.420	5.322	5.098
	420712	I - Oneri di pubblicità		48.602	42.447	6.155
	420713	I - Oneri per partecipazione a fiere		25.291	26.210	-919
	420714	I - Spese per siti web		903	903	0
	420719	I - Rimborsi a piè di lista al personale		1.675	862	813
	421	GODIMENTO BENI DI TERZI		1.281	1.285	-4
	421003	I - Noleggio attrezzature		1.281	1.285	-4
	422	ONERI DIVERSI DI GESTIONE		5.019	3.611	1.408
	422000	I - Oneri per omaggi		1.244	0	1.244
	422003	I - Oneri per materiale didattico		1.743	1.176	567
	422006	I - Oneri per acquisto cancelleria		1.625	2.030	-405
	422010	I - Altri oneri di gestione		17	0	17
	422012	I - Costi fiscalmente indeducibili		71	0	71
	422013	I - Bollati e tasse vidimazioni registri		319	405	-86
Totale Costi istituzionali (C)			747.691	659.919	608.957	50.962

				BUDGET 2025	VALORI AL 31/12/2025	VALORI AL 31/12/2024	Variazioni a consuntivo 2025/2024
Risultato della gestione corrente (A-B-C)				-7.600	-13.023	-20.286	7.263
D)	GESTIONE FINANZIARIA:						
12)	35	PROVENTI FINANZIARI		10.000	14.013	20.723	-6.710
	350000	Interessi attivi bancari		10.000	14.013	20.723	-6.710
13)	44	ONERI FINANZIARI		0	0	0	0
	440000	Interessi Passivi		0	0	0	0
Risultato della gestione finanziaria (D)				10.000	14.013	20.723	-6.710
Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)				2.400	990	437	553
	411115	Ires anno in corso		1.000	493	0	493
	411118	Irap anno in corso		1.400	497	437	60
Risultato economico d'esercizio				0	0	0	0



Nota integrativa al bilancio al 31.12.2025 (gli importi sono arrotondati all'unità di Euro)

Criteri di formazione

La gestione dell'Azienda Speciale della Camera di commercio Bergamo Sviluppo è informata ai principi generali della contabilità economica. Si è data inoltre applicazione a quanto contenuto nella circolare n. 3622/C del 5.2.2009 con la quale il Ministero dello Sviluppo Economico ha cercato di uniformare l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali.

Il bilancio al 31.12.2025 (Prospetto di bilancio n. 1) è stato redatto secondo gli schemi di bilancio ed i principi generali contenuti nel D.P.R. 254 del 2 novembre 2005, nonché secondo quanto disposto dal Codice Civile, così come modificato dal D. Lgs. 139/2015 attuativo della Direttiva 2013/34UE, tenendo conto dei principi della prudenza, della continuità e della competenza economica.

In quanto bilancio in forma abbreviata, è costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa. Nel Conto Economico i proventi e gli oneri straordinari sono riclassificati nella gestione accessoria per quanto riguarda i ricavi (più precisamente nella voce "Altri proventi e rimborsi") e in base alla relativa natura per quanto riguarda i costi.

Criteri di valutazione

I principi contabili e i criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi a quanto previsto agli articoli 25 e 26 del D.P.R. 254/2005.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari (incassi e pagamenti). La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Azienda nei vari esercizi.

In particolare i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni

La Camera di commercio eroga annualmente all'Azienda Speciale un contributo in c/impianti per il finanziamento degli acquisti delle immobilizzazioni materiali e immateriali. In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009, Bergamo Sviluppo ha provveduto alla contabilizzazione col metodo patrimoniale. Tale metodo prevede che il contributo in c/impianti sia contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce.

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione, comprensivo degli oneri di diretta imputazione, ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci, nonché al netto dei contributi in c/impianti.

Sono rappresentate dalle licenze d'uso di software. Le licenze d'uso di software non coperte dal contributo in c/impianti sono state regolarmente ammortizzate nella misura del 20% annuo.

Si evidenzia infine, in ossequio alle disposizioni di cui all'art. 2427, comma 1, n. 3 bis C.C., che per le immobilizzazioni immateriali non sussistono i presupposti per la svalutazione.

Materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori e al netto dei contributi in c/impianti, e sono rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento: il valore contabile delle immobilizzazioni materiali al 31.12.2025 risulta pari a zero.

I costi di manutenzione e riparazione delle immobilizzazioni tecniche di proprietà, in quanto sostenuti e di ordinaria utilità, sono stati direttamente imputati a conto economico e sono perciò estranei alla categoria dei costi capitalizzati.

In ossequio alle disposizioni di cui all'art. 2427, comma 1, n. 3 bis, C.C., si segnala che per le immobilizzazioni materiali non sussistono i presupposti per la svalutazione.

Finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte nelle poste attive di bilancio sulla base del valore di sottoscrizione.

Crediti e debiti

I crediti sono iscritti al loro valore nominale. Per essi non è stato determinato alcun fondo di svalutazione nel presupposto che tali crediti siano tutti esigibili. Anche i debiti sono esposti al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio della competenza economica e temporale in applicazione del principio di correlazione dei costi e dei ricavi in ragione d'esercizio. Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria.

Rimanenze

Non sono presenti rimanenze di magazzino.

Imposte sul reddito

Le imposte dell'esercizio sono rappresentate dall'Ires e dall'Irap e sono state determinate sulla base della vigente normativa. I debiti e crediti nei confronti dell'Erario sono esposti nello Stato Patrimoniale al netto delle ritenute subite. Nel Conto Economico gli importi di competenza sono evidenziati dopo il risultato ante-imposte.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità del contratto di lavoro vigente.

L'importo iscritto corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli anticipi concessi nel corso degli anni e delle quote versate al Fondo di Previdenza complementare, a cui hanno aderito due dipendenti; l'importo è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro al 31 dicembre 2025.

ATTIVITA'**Immobilizzazioni****Immobilizzazioni immateriali**

La voce "immobilizzazioni immateriali" al 31.12.2025 è pari a € 885 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
885	1.282	-397

Le immobilizzazioni immateriali sono relative all'acquisto di software e risultano così composte:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	VALORE CONTABILE				
	Saldo al 31/12/2024	Increment. per acquisizioni	Contributo in c/ impianti	Decrem.per dismissioni	Saldo al 31/12/2025
Licenze d'uso di software	17.384	1.176	-1.176	0	17.384
TOTALE	17.384	1.176	-1.176	0	17.384

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	AMMORTAMENTI				NETTO
	Saldo al 31/12/2024	Storno fondo dismiss.	Ammortam. d'esercizio	Saldo al 31/12/2025	Immobilizzazioni Immateriali nette
Licenze d'uso di software	16.102	0	397	16.499	885
TOTALE	16.102	0	397	16.499	885

Immobilizzazioni materiali

La voce "Immobilizzazioni materiali" al 31.12.2025 ammonta a € 0. La variazione rispetto all'esercizio precedente è pari a € 0.

Nella tabella di seguito riportata ne viene illustrata la composizione:

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	COSTO STORICO				
	Saldo al 31/12/2024	Increment. per acquisizioni	Contributo in c/ impianti	Decrem.per dismissioni	Saldo al 31/12/2025
Impianti interni speciali di comunicazione	560	0	0	0	560
macch. apparecch. ed attrezz. Varia	4.307	170	-170	0	4.307
Macchine d'ufficio elettroniche	42.375	6.842	-6.842	0	42.375
Mobili e macchine ord. d'ufficio	84.886	708	-708	0	84.886
Arredamento	16.164	0	0	0	16.164
Altri beni	20.094	0	0	0	20.094
TOTALE	168.386	7.720	-7.720	0	168.386

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	AMMORTAMENTI			VALORE NETTO	
	Saldo al 31/12/2024	Storno f.do dismiss.	Ammort. d'esercizio	Saldo al 31/12/2025	Immobilizzazioni materiali nette
Impianti interni speciali di comunicazione	560	0	0	560	0
macch. apparecch. ed attrezz. Varia	4.307	0	0	4.307	0
Macchine d'ufficio elettroniche	42.375	0	0	42.375	0
Mobili e macchine ord. d'ufficio	84.886	0	0	84.886	0
Arredamento	16.164	0	0	16.164	0
Altri beni	20.094	0	0	20.094	0
TOTALE	168.386	0	0	168.386	0

Immobilizzazioni finanziarie

La voce "Immobilizzazioni finanziarie" al 31.12.2025 ammonta a € 400.519. La variazione rispetto all'esercizio precedente è di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
400.519	400.535	-16

La voce è composta per € 400.000 dal prodotto finanziario "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per € 7 dal saldo del conto di deposito "Telemaco – Infocamere" utilizzato per l'invio delle pratiche telematiche al Registro Imprese, per € 512 da depositi cauzionali richiesti dal fornitore di energia elettrica Sorgenia S.p.A. in seguito al passaggio dal Servizio Elettrico Nazionale – Servizio di Maggior Tutela al mercato libero. Per quanto riguarda il prodotto finanziario, si dettaglia che in data 12.6.2020 Bergamo Sviluppo ha provveduto a investire parte delle disponibilità del conto corrente sul quale vengono accantonate le quote relative al Trattamento di Fine Rapporto dei dipendenti dell'Azienda mediante acquisto del prodotto finanziario di capitalizzazione denominato "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per un valore di € 400.000 e con una durata contrattuale ventennale. La polizza è stata iscritta a bilancio sulla base del valore di sottoscrizione. Il valore della polizza al 31.12.2025 è pari ad € 434.363. L'importo è stato comunicato dalla compagnia assicurativa a titolo puramente indicativo, in quanto il rendimento realizzato dal contratto è determinato in base al periodo di osservazione indicato nelle Condizioni Contrattuali. Pertanto il valore della polizza non è stato incrementato a bilancio.

Attivo circolante

L' "attivo circolante" al 31.12.2025 ammonta a € 1.1163.065. La composizione e le variazioni rispetto all'esercizio precedente sono di seguito illustrate.

Crediti di funzionamento

La voce "Crediti di funzionamento" al 31.12.2025 ammonta a € 527.643 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
527.643	583.949	-56.306

Il saldo è così composto:

Descrizione	Importo
Crediti v/ C.C.I.A.A.	237.468
Crediti v/ clienti per cessioni di beni e servizi	193.779
Crediti v/Organismi ed istituzioni nazionali e comunitarie	8.934
Crediti v/Organismi del sistema camerale	23.000
Crediti diversi	64.462
Totale crediti di funzionamento	527.643

Crediti verso la Camera di Commercio

I crediti verso la Camera di Commercio di Bergamo, pari a € 237.468, sono costituiti dai crediti per il saldo del contributo in conto impianti, dai crediti per i saldi dei contributi della C.C.I.A.A. c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti, nonché dal credito per il saldo del contributo di gestione della C.C.I.A.A. in c/ esercizio necessario per il pareggio dei costi e dei ricavi di bilancio, come di seguito dettagliato:

Descrizione	Importo
Saldo contributo in conto impianti	8.896
Saldo contributo Comitato per l'Imprenditoria femminile	2.458
Saldo contributo Punto Nuova Impresa	5.304
Saldo contributo Incubatore d'Impresa	10.354
Saldo contributo Corso di Alta Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	17.071
Saldo contributo Bergamo Tecnologica	33.803
Saldo contributo Innovazione e nuovi materiali Matech	6.879
Saldo contributo Logica	31.154
Saldo contributo Formazione Lavoro	27.871
Saldo contributo Doppia Transizione: digitale ed ecologica	20.018
Saldo contributo progetto Suite Finanziaria	4.263
Saldo contributo di gestione	69.397
Totale crediti v/ la C.C.I.A.A.	237.468

Crediti verso clienti per cessione beni e servizi

I crediti verso clienti per cessione beni e servizi, tutti di area geografica nazionale, sono relativi alla cessione di servizi e sono pari a € 193.779, tutti esigibili entro dodici mesi, così composti:

Descrizione	Importo
Crediti v/ clienti	8.497
Fatture da emettere	185.282
Totale crediti verso clienti per cessione beni e servizi	193.779

I crediti v/clienti sono rappresentati da crediti verso il cliente Camera di Commercio per € 5.000 per le attività connesse alla gestione dei Bandi Nuova Impresa 2025 e da crediti verso clienti diversi per € 3.497.

Le Fatture da emettere sono rappresentate tutte da crediti nei confronti della Camera di commercio e sono relative alla gestione delle attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti (€ 68.419), alla gestione dell'Unica Desk (€ 16.050), all'attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria dei bandi di concorso camerale con le organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori (€ 60.820), all'attività di gestione e coordinamento dei Patti Territoriali (€ 16.393), alle attività di promozione relative al Laboratorio ESG (€ 4.000) all'attività d'istruttoria del Bando dell'Organismo Intermedio (€ 7.500), alla gestione del progetto Thamm plus (€ 2.500), alla gestione delle attività relative al progetto Pid Next (€ 9.600).

Crediti verso Organismi ed istituzioni nazionali e comunitarie:

La voce "Crediti verso Organismi ed istituzioni nazionali e comunitarie" al 31.12.2025 è pari a € 8.934 e rappresenta il credito nei confronti della Provincia di Bergamo per le attività realizzate per il progetto "Orientarsi per Crescere: Innovazione e inclusività per coltivare i talenti del futuro" nell'ambito dell'iniziativa nazionale "G.A.M.E. UPI 2.0", Finanziata dal Fondo Politiche Giovanili – Annualità 2023 – Unione Province d'Italia.

Crediti verso Organismi del sistema camerale:

La voce "Crediti verso Organismi del sistema camerale" al 31.12.2025 è pari a € 23.000 e rappresenta il credito nei confronti di Unioncamere Nazionale per la realizzazione delle attività relative al Progetto Sistema Excelsior 2024 "PN Giovani, donne e lavoro" - FSE+ 2021-2027; Priorità 4, Obiettivo Specifico 4.2 Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro per valutare e anticipare le esigenze in termini di competenze e garantire un'assistenza e un sostegno tempestivi e su misura nel contesto dell'incontro tra domanda e offerta, delle transizioni e della mobilità nel mercato del lavoro.

Crediti diversi:

La voce "Crediti diversi" al 31.12.2025, pari a € 64.462 è costituita da:

- crediti per interessi attivi (€ 10.370) maturati nell'anno 2025 nei confronti della banca;
- crediti v/erario c/Ires (€ 53.415): in questo importo è ricompresa la differenza tra le ritenute d'acconto Ires subite durante l'esercizio 2025 pari a € 53.908 e l'Ires dovuta per l'anno in corso pari a € 493;
- altri crediti tributari (€ 677) rappresentano il credito per l'applicazione del trattamento integrativo per i lavoratori dipendenti ex D.L. 3/2020 relativo alle competenze di dicembre 2025 (€ 204) e all'applicazione dell'indennità ai sensi della L. 207/2024 e s.m.i (€ 473).

Disponibilità liquide

La voce "Disponibilità liquide" al 31.12.2025 ammonta a € 635.422 e la composizione e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Conto corrente per gestione T.F.R.	372.348	320.465	51.883
Conto corrente di Tesoreria	260.680	208.403	52.277
Cassa minute spese	2.380	1.847	533
Cassa valori bollati	14	14	0
Totale disponibilità liquide	635.422	530.729	104.693

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

La voce "Ratei e risconti attivi" al 31.12.2025 ammonta a € 105.499; la variazione rispetto all'esercizio precedente è di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
105.499	53.016	52.483

I ratei attivi pari a € 96.320 sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Ratei attivi su contributi da Organismi Comunitari relativi al progetto "Patto territoriale per le competenze e per l'occupazione nella filiera della mobilità elettrica e sostenibile"	14.215
Ratei attivi su contributi da Organismi Comunitari relativi al progetto "CO.De.MO"	6.974
Ratei attivi su contributi da Organismi Comunitari relativi al progetto "Patto mecatronica"	1.798
Ratei attivi su ricavi da gestione di servizi relativi alle attività nell'ambito dell'avviso pubblico per la formazione propedeutica all'ottenimento della certificazione della parità di genere di Unioncamere Lombardia	73.333
Totale	96.320

I risconti attivi pari a € 9.179 sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Risconti attivi su abbonamenti a giornali e riviste	627
Risconti attivi su spese automazione servizi	60
Risconti attivi su rinnovo licenze software	257
Risconti attivi su spese per siti web	250
Costi anticipati su oneri assicurazione personale	4.580
Costi anticipati su oneri assicurazione autovetture	700
Costi anticipati su altri oneri assicurativi	1.777
Costi anticipati su manutenzione ordinaria	885
Costi anticipati su spese automazione e servizi	43
Totale	9.179

PASSIVITA'

Poiché l'art. 2423 comma 5 del Codice Civile prevede che gli importi del Bilancio siano espressi con arrotondamento all'unità di euro, la differenza negativa delle sommatorie delle singole poste arrotondate, pari a € 4, è stata inserita tra il Patrimonio netto per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale. Trattasi di una registrazione extra-contabile.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

La voce "Debiti per trattamento di fine rapporto" al 31.12.2025 ammonta a € 825.592 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
825.592	772.348	53.244

La variazione viene di seguito rappresentata:

Variazioni	Importo
Saldo all' 1.1.2025	772.348
Incremento per accantonamento dell'esercizio	58.910
Decremento per versamento previdenza complementare	-5.666
Saldo al 31.12.2025	825.592

Il saldo finale rappresenta l'effettivo debito dell'Azienda al 31.12.2025 verso i dipendenti in

forza a tale data, al netto degli anticipi concessi nel corso degli anni, nonché al netto delle quote versate a nome delle tre dipendenti che hanno aderito al fondo di previdenza complementare "Fonte". I lavoratori in forza al 31.12.2025 erano pari a 19 unità, composte da un dirigente e 18 impiegati a tempo indeterminato, di cui 7 a tempo parziale.

Debiti di funzionamento

La voce "Debiti di funzionamento" al 31.12.2025 (tutti con scadenza entro i 12 mesi) ammonta a € 708.525 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
708.525	651.847	56.678

I "Debiti di funzionamento" sono valutati al loro valore nominale e sono così suddivisi:

Descrizione	Importo
Debiti verso fornitori	379.339
Debiti tributari e previdenziali	69.922
Debiti diversi	988
Clienti c/anticipi	153.656
Debiti verso dipendenti	104.620
Totale	708.525

Debiti verso fornitori

I debiti verso fornitori al 31.12.2025 ammontanti a € 379.339, tutti con scadenza entro 12 mesi, fanno tutti riferimento all'area geografica nazionale.

La voce debiti verso fornitori viene di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ fornitori	209.648
Debiti v/ fornitori per fatture da ricevere	169.691
Totale	379.339

Debiti tributari e previdenziali

La voce "Debiti tributari e previdenziali" al 31.12.2025 ammonta a € 69.922 ed è composta dalla voce "Debiti tributari" per € 26.201 e dalla voce "Debiti previdenziali" per € 43.721.

La voce debiti tributari viene di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ erario c/irpef lavoratori assimilati	4.109
Debiti v/ erario c/irpef dipendenti	15.731
Debiti v/ erario c/irpef lavoratori autonomi	1.972
Debiti v/ Regioni per addizionali Irpef	160
Debiti v/ Comuni per addizionali Irpef	46
Debiti v/erario c/Iva	3.624
Debiti v/erario c/Irap	60
Debiti v/erario per imposta sostitutiva TFR	477
Altri debiti tributari (bolli virtuali su fatture elettroniche emesse)	22
Totale	26.201

La voce debiti previdenziali è di seguito dettagliata:

Descrizione	Importo
Debiti v/ Inps su retribuzioni dipendenti	35.144
Debiti v/ Inps su compensi ai collaboratori	56
Debiti v/Inail	146
Debiti v/Est	255
Debiti v/Fondi dirigenziali	5.086
Debiti v/Fonte	3.034
Totale	43.721

Debiti diversi

I debiti diversi ammontano a € 988 e sono rappresentati da:

- € 82 oneri vari da liquidare relativi all'imposta di bollo sul c/c T.F.R. (€ 25) e agli oneri per servizi interbancari pos (€ 57);
- € 906 debiti v/carta di credito, relativi al pagamento a Zoom Video Communication Inc. per l'utilizzo della piattaforma Zoom (€ 32) e al pagamento a Meta Platforms Ireland Limited per campagne pubblicitarie Facebook (€ 874).

Clients c/anticipi

I Clienti c/anticipi ammontano a € 153.656 e sono rappresentati da:

- € 117.295 Clienti c/anticipi per anticipi ricevuti dalla Camera di Commercio relativamente all'incarico per la gestione delle attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, del Patent Information Point (PIP) per € 62.295 e da Unioncamere Lombardia per la realizzazione del servizio di formazione propedeutica all'ottenimento della certificazione della parità di genere, relativo al "Progetto Formazione Parità di Genere" per € 55.000;
- € 36.361 rappresentano "Depositi cauzionali" ricevuti dai partecipanti al progetto Incubatore d'Impresa (€ 36.350) e "Depositi cauzionali" ricevuti sulla base del contratto sottoscritto con Fastweb per la telefonia fissa (€ 11). Il contratto con Fastweb prevede, infatti, l'applicazione di una ritenuta dello 0,5% sull'importo delle prestazioni, che sarà svincolata a fine contratto, come disposto dall'art. 30 D. Lgs. 50/2016 "Intervento sostitutivo della stazione appaltante per inadempienza contributiva e retributiva dell'impresa affidataria del contratto d'appalto".

Debiti verso dipendenti

I debiti verso dipendenti ammontano a € 104.620 e corrispondono agli stipendi del mese di dicembre 2025 e al premio di produttività anno 2025 (€ 104.467), nonché ai rimborsi spese relativi alle missioni del mese di dicembre 2025 (€ 153).

Ratei e risconti passivi

La voce "Ratei e risconti passivi" al 31.12.2025 è pari a € 135.847 e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
135.847	145.317	-9.470

I ratei passivi sono pari a € 100.428 e i risconti passivi sono pari a € 35.419.

I ratei passivi sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Ratei passivi su retribuzioni dipendenti per ferie e permessi non goduti, residuo banca ore, 14° mensilità e relativa quota di accantonamento TFR	63.040
Ratei passivi su contributi INPS dipendenti	37.160
Ratei passivi su contributi INAIL dipendenti	228
Totale	100.428

I risconti passivi sono così dettagliati:

Descrizione	Importo
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi Agenti d'affari in mediazione	8.712
Ricavi anticipati su quote iscrizione corsi Scuola Pratica di Commercio 2025/2026	2.557
Ricavi anticipati su quote iscrizione progetto Incubatore d'Impresa	24.150
Totale	35.419

CONTO ECONOMICO

L'analitica esposizione dei componenti positivi e negativi di reddito nel Conto Economico ed i precedenti commenti alle voci dello Stato Patrimoniale consentono di limitare alle sole voci principali i commenti esposti nel seguito.

Proventi da gestione corrente

La voce "Ricavi ordinari" al 31.12.2025 ammonta a € 2.076.713.

La composizione della voce e la variazione rispetto all'esercizio precedente sono di seguito illustrate:

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	variazione
Proventi da servizi	243.266	155.407	87.859
Altri proventi e rimborsi	547.020	518.968	28.052
Contributi regionali e da altri enti pubblici	34.933	23.000	11.933
Contributi da organismi comunitari	65.693	24.738	40.955
Altri contributi	283.889	276.092	7.797
Contributi della C.C.I.A.A.	901.912	957.593	-55.681
Totale	2.076.713	1.955.798	120.915

Proventi da servizi

In questa voce, che ammonta a € 243.266, sono compresi tutti i ricavi derivanti dalla fatturazione di corsi di formazione (€ 108.495) e dalla fatturazione di servizi vari prestati da Bergamo Sviluppo (€ 134.771), quali le quote di iscrizione al progetto Incubatore d'Impresa (€ 50.250), il corrispettivo per la realizzazione del servizio di formazione propedeutica all'ottenimento della certificazione della parità di genere, relativo al "Progetto Formazione Parità di Genere" (€ 73.333), e i corrispettivi per Iniziative varie a pagamento (€ 11.188).

Altri proventi e rimborsi

La voce "Altri proventi e rimborsi" al 31.12.2025 ammonta a € 547.020, ed è così dettagliata:

Descrizione	Importo
Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo	546.525
Rimborsi valori bollati	176
Altri proventi e rimborsi su progetti	317
Abbuoni e arrotondamenti attivi	2
Totale	547.020

In ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel regolamento, in coerenza con la natura e le funzioni dei soggetti disciplinati ed in particolare, facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al Trattamento Contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è stato ricompreso l'importo di € 546.525 relativo ai corrispettivi riconosciuti all'Azienda Speciale a fronte di incarichi attribuiti dalla Camera di commercio per la realizzazione di diverse iniziative, di seguito dettagliate:

Descrizione	Importo
Attività percorsi formativi di Internazionalizzazione	15.000
Attività di coordinamento, monitoraggio, istruttoria delle rendicontazioni relativa ad alcuni Bandi Camerali per il finanziamento di interventi di formazione	100.082
Attività di coordinamento, monitoraggio, istruttoria delle rendicontazioni relativa ad alcuni Bandi Camerali per il finanziamento di attività consulenziali	205.328
Attività di coordinamento e gestione "Unica Desk"	32.100
Attività di gestione ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate	68.419
Attività Fondo Perequativo 2023-2024 Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro	12.035
Attività Fondo Perequativo 2023-2024 La sostenibilità ambientale: transizione energetica	15.674
Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A.	42.700
Gestione Partenariato Patti territoriali	32.787
Pid Next	22.400
Totale Corrispettivi fatturati alla C.C.I.A.A. di Bergamo	546.525

Gli "Altri proventi e rimborsi su progetti" pari a € 317 sono costituiti dai rimborsi dei costi delle fotocopie da parte degli aspiranti/neo imprenditori partecipanti al progetto Incubatore d'impresa.

Contributi Regionali e da altri enti pubblici

La voce "Contributi Regionali e da altri enti pubblici" al 31.12.2025 ammonta a € 34.933 ed è relativa al contributo di Unioncamere per la realizzazione del progetto Excelsior (€ 23.000) e al contributo della Provincia di Bergamo per la realizzazione del progetto "Orientarsi per crescere: Game U.P.I." finanziato dall'Unione delle Province Italiane (€ 11.933).

Contributi da organismi comunitari

La voce "Contributi da organismi comunitari" al 31.12.2025 ammonta a € 65.693 di cui € 19.776 relativi al rateo di competenza 2025 del contributo dell'Unione Europea per la realizzazione del progetto CO.De.M.O Co-Creative Decision-Makers finanziato da Erasmus+, Call Erasmus-Edu-2022-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP, € 37.662 relativi al contributo dell'Unione Europea per la realizzazione del progetto Patto territoriale Mobilità

Elettrica finanziato dal Programma Regionale Lombardia – Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 (Priorità 1 Obiettivo Specifico ESO 4.1- Azione a1), € 8.255 relativi al contributo dell’Unione Europea per la realizzazione del progetto Patto mecatronica finanziato dal Programma Regionale Lombardia – Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 (Priorità 1 Obiettivo Specifico ESO 4.1- Azione a1).

Altri contributi

Nella voce “Altri contributi”, che al 31.12.2025 ammonta a € 283.889, in base alle indicazioni contenute nella nota prot. U.0532625 del 5.12.2017 del Ministero dello Sviluppo Economico sono stati contabilizzati i contributi erogati dalla Camera di commercio per il finanziamento delle attività connesse all’incremento del 20% del diritto annuale di cui al Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 23.2.2023. Trattasi dei progetti “La doppia transizione: digitale ed ecologica” (€ 140.018) e “Formazione-Lavoro” (€ 143.871).

Contributi della Camera di commercio

La voce “Contributi della Camera di commercio” al 31.12.2025 ammonta a € 901.912 ed è composta per € 432.515 dall’ammontare dei contributi in c/esercizio finalizzati alla realizzazione di progetti specifici a favore degli aspiranti imprenditori e delle imprese della provincia di Bergamo, e per € 469.397 dall’ammontare del contributo di gestione della C.C.I.A.A. in c/ esercizio che è stato iscritto in bilancio per l’importo necessario al pareggio di costi e ricavi.

I contributi in c/esercizio finalizzati alla realizzazione di progetti sono di seguito dettagliati:

Descrizione	Importo
Punto Nuova Impresa	15.304
Comitato per l'Imprenditoria Femminile	7.458
Incubatore d'Impresa	10.354
Innovazione e nuovi materiali Matech Point	18.879
Bergamo Tecnologica	257.803
Corsi di Alta Formazione per l'internazionalizzazione delle imprese	42.071
Logica	71.154
Suite Finanziaria	9.492
Totale contributi della C.C.I.A.A. in c/esercizio finalizzati alla realizzazione dei progetti	432.515

Costi di struttura

I “Costi di struttura” al 31.12.2025 ammontano a € 1.429.817 e la variazione rispetto all’esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Organi istituzionali	16.522	15.905	617
Spese del personale	1.014.656	952.397	62.259
Spese di funzionamento	398.242	397.344	898
Ammortamenti ed accantonamenti	397	1.481	-1.084
Totale	1.429.817	1.367.127	62.690

Organi istituzionali

I costi per gli organi istituzionali ammontanti a € 16.522 comprendono i compensi e i rimborsi spese di trasporto, di alloggio e di vitto per i componenti il Collegio dei Revisori

dei Conti. La composizione del Collegio dei Revisori dei conti ed i relativi compensi sono stati definiti dal Consiglio camerale con delibera n. 13/2024 del 4.11.2024.

Si specifica che, poiché il D.lgs. 219/2016 di modifica della legge 580/1993 ha stabilito la gratuità degli incarichi degli organi diversi dal Collegio dei Revisori dei Conti a far data dal 10.12.2016, non sono stati contabilizzati costi per il Consiglio d'Amministrazione; l'Azienda, tuttavia, è in attesa di indicazioni da parte di Unioncamere, alla luce del Decreto ministeriale del 13.3.2023 che ha abrogato la gratuità di tali incarichi per le Camere di commercio, senza nulla prevedere circa i compensi per le analoghe cariche delle Aziende Speciali e delle Unioni Regionali.

Spese del personale

Al 31.12.2025 il personale in forza era pari a 19 unità assunte a tempo indeterminato, di cui un dirigente e 18 impiegati (7 con contratto di lavoro part-time).

La voce comprende la retribuzione ordinaria, la retribuzione straordinaria, il premio di produzione, le spese relative ai rimborsi chilometrici per i dipendenti in missione, i contributi previdenziali e assistenziali, l'accantonamento del T.F.R..

Si precisa che, in applicazione della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.7.2007, le spese per il personale dipendente relative all'acquisto di buoni pasto, alla formazione e ai rimborsi a piè di lista per missioni, sono ricomprese tra i costi per le prestazioni di servizi.

Il contratto nazionale di lavoro applicato al personale non dirigente è il contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi – Confcommercio. Quello del dirigente è il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dirigenti di aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

L'F.T.E. (Full Time Equivalent), al netto delle assenze del personale diverse dalle ferie e dai permessi retribuiti, è stato pari a 16,40 unità.

I costi del personale al 31.12.2025 sono pari a € 1.014.656 e la variazione rispetto all'esercizio precedente è pari a € 62.259, dovuta sia all'applicazione degli scatti d'anzianità e degli aumenti contrattuali previsti dal rinnovo dei due contratti nazionali sopra citati, che all'assunzione in data 1.10.2024 di una unità di personale a tempo indeterminato, il cui costo grava sull'esercizio 2025 per dodici mesi, contro i tre mesi dell'esercizio 2024.

Spese di funzionamento

Le spese di funzionamento al 31.12.2025 ammontano a € 398.242, e la variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Spese per prestazioni di servizi	67.243	65.660	1.583
Godimento beni di terzi	310.645	308.486	2.159
Oneri diversi di gestione	20.354	23.198	-2.844
Totale	398.242	397.344	898

Tra gli oneri per il godimento di beni di terzi rientrano le spese per l'affitto e la gestione degli spazi presso il Polo Tecnologico di Dalmine (€ 302.512), le spese di manutenzione ordinaria dei locali di Bergamo (€ 6.980) dati in usufrutto gratuito all'Azienda da parte della Camera di commercio, e le spese per il noleggio di due fotocopiatori (€ 1.153) di cui alla convenzione Consip sottoscritta in data 27.9.2023 ed avente validità 60 mesi (Kyocera Document Solutions Italia S.p.A.) ed alla convenzione Consip sottoscritta in data 12.6.2024 con scadenza 60 mesi (Olivetti S.p.A.).

Ammortamenti ed accantonamenti

Si ricorda, come già specificato, che la Camera di commercio eroga annualmente all'Azienda Speciale un contributo in c/impianti per il finanziamento degli acquisti delle immobilizzazioni materiali e immateriali, e che tale contributo viene contabilizzato secondo il metodo patrimoniale, che prevede la contabilizzazione direttamente in diminuzione del costo del

bene a cui si riferisce; pertanto, l'ammontare degli ammortamenti è relativo ai soli beni non acquisiti con tale contributo.

Gli ammortamenti e gli accantonamenti al 31.12.2025 ammontano a € 397 e sono relativi alle sole immobilizzazioni immateriali, per le quali viene effettuato l'ammortamento in conto.

La variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Licenze d'uso Software	397	397	0

L'ammortamento è relativo ad alcuni software utilizzati e spesi nell'ambito delle attività relative ai Fondi di Perequazione 2021-2022 e 2023-2024 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".

Costi di struttura sede operativa di Dalmine

Si ricorda che, in linea con le indicazioni fornite e la mission affidata dalla Camera di commercio, in data 20.12.2019 Bergamo Sviluppo ha sottoscritto il rinnovo del contratto d'affitto (ratificato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 7 del 27.1.2020) con Tecnodal Srl per il periodo 2020 – 2025, prorogato automaticamente per ulteriori 6 anni, per il periodo 2026 – 2031, relativo all'area di mq 2323 all'interno del Polo tecnologico di Dalmine (Bg), adeguatamente attrezzata per ospitare l'Incubatore d'Impresa.

In tali spazi Bergamo Sviluppo realizza inoltre l'attività di animazione tecnologica offrendo ad imprese ed a enti servizi specializzati per supportarne la competitività e la crescita. L'obiettivo è di diffondere, sviluppare e radicare sul territorio la propensione all'innovazione.

Di seguito i relativi costi strutturali dell'esercizio:

Descrizione	31/12/2025
Spese del personale:	89.021
Spese di funzionamento:	
Spese per prestazioni di servizi	2.987
Godimento beni di terzi	302.511
Oneri diversi di gestione	1.145
Totale spese sede Dalmine	395.664

Costi istituzionali

I "Costi istituzionali" al 31.12.2025 ammontano a € 659.919. La variazione rispetto all'esercizio precedente viene di seguito illustrata:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
659.919	608.957	50.962

La voce comprende tutti i costi direttamente imputabili alle singole iniziative.

Gestione finanziaria

La voce "Gestione finanziaria" al 31.12.2025 presenta un saldo positivo di € 14.013 e risulta costituita dai soli interessi attivi bancari (di cui € 7.439 maturati sul conto corrente di tesoreria e € 6.574 sul conto che accoglie le quote di Trattamento di Fine rapporto dei dipendenti). La misura degli interessi è definita dalla convenzione per il servizio di cassa sottoscritta dalla Camera di commercio con banca Intesa Sanpaolo in data 23.6.2022, valida per il periodo 1.7.2022 – 30.6.2025, e rinnovata in data 4.6.2025 per il periodo

1.7.2025 – 30.6.2027. In occasione del rinnovo, è stato rinegoziato al ribasso il tasso di interesse attivo applicato sulle giacenze in considerazione delle mutate condizioni di mercato: il nuovo tasso è calcolato con uno spread di -0,60% a cui aggiungere algebricamente il tasso Euribor 1 m/360 riferito alla media del mese precedente arrotondata al secondo decimale dopo la virgola, contro il tasso vigente prima del rinnovo che era calcolato con uno spread dello 0,001% a cui aggiungere algebricamente il tasso Euribor 1 m/365 riferito alla media del mese precedente arrotondata al secondo decimale dopo la virgola. I tassi di interesse applicati alle giacenze nel corso dell'esercizio 2025 sono oscillati tra il 2,714% e il 1,302%.

Imposte sul reddito

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri di imposta da assolvere, in applicazione della vigente normativa fiscale e sono esposte al netto degli acconti versati e delle ritenute subite.

Le imposte sul reddito risultano costituite dall'Ires e dall'Irap come di seguito riportato.

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Ires anno in corso	493	0	493
Irap anno in corso	497	437	60
Totale imposte	990	437	553

Nel Conto Economico si è provveduto ad evidenziare il risultato d'esercizio prima delle imposte, così come previsto dall'articolo 2425 del codice civile.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Si evidenzia che non esistono impegni, garanzie o passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Strumenti finanziari derivati

L'azienda non ha sottoscritto strumenti finanziari derivati di alcuna natura.

Beni di terzi presso l'Azienda

L'azienda beneficia dell'uso di beni mobili di proprietà della Camera di commercio. L'Ente invia annualmente all'Azienda l'elenco dei beni in uso recante la descrizione degli stessi ed il valore ad essi attribuito. Complessivamente, il valore dei beni mobili della Camera di commercio in uso presso l'Azienda al 31.12.2025 è pari a € 23.967.

Inoltre la Camera di commercio e Bergamo Sviluppo in data 15.1.2021 hanno sottoscritto un contratto di comodato immobiliare con il quale l'Ente camerale ha concesso fino al 30.1.2026 in comodato gratuito all'Azienda i locali della sede operativa di Bergamo. Nel mese di dicembre 2025 il contratto è stato rinnovato fino al 30.1.2031.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Si evidenzia che non si sono verificati fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio tali da incidere in modo rilevante sull'andamento patrimoniale, finanziario ed economico dell'azienda.

LA PRESIDENTE
(Maria Dionisia Gualini)



Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

Relazione sulla gestione anno 2025

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16
24121BERGAMO

www.bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it

Sommario

1. Premessa	1
2. Sinergie e partnership	2
3. Tavoli di lavoro	2
4. Certificazioni	3
5. Area Creazione d'impresa	4
5.1 Punto Nuova Impresa (cod. AI002002)	4
5.2 Incubatore d'impresa (cod. PC002059)	5
5.3 Logica (cod. PC002099)	8
5.4 Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)	9
6. Area Formazione continua e abilitante	10
6.1 Corsi per agenti d'affari in mediazione (cod. CP002005)	10
6.2 Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione (cod. CP002006)	10
6.3 Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (cod. CP002009)	11
6.4 Corsi Scuola Pratica di Commercio (cod. CP002032, CP002033)	11
6.5 Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002085)	11
6.6 Patto territoriale "Mobilità elettrica e sostenibile" (cod. AI002010)	12
6.7 Bando Formazione Parità di genere (cod. AI002011)	13
6.8 Patto territoriale "Meccatronica" (cod. AI002013)	14
7. Area Innovazione e Sviluppo d'impresa	14
7.1 Comitato per l'imprenditoria femminile (cod. PC002007)	14
7.2 Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point (cod. PC002078)	15
7.3 Bergamo Tecnologica (cod. PC002079)	15
7.4 Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali (cod. PC002086)	16
7.5 Gestione UNICA Desk (cod. PC002094)	17
7.6 Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate (cod. PC002105)	17
7.7 La doppia transizione: digitale ed ecologica (cod. PC002119)	18
7.8 La suite finanziaria (cod. PC002121)	19
7.9 Fondo perequativo 2023-2024 "La sostenibilità ambientale: transizione energetica" (cod. PC002124)	20
7.10 CO.De.M.O. (cod. AI002009)	21

Sommario

7.11 PID NEXT (cod. PC002126)	22
7.12 Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)	23
7.13 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A. (cod. PC002084)	24
8. Area Internazionalizzazione	26
8.1 Percorsi formativi di internazionalizzazione (cod. PC002077)	27
8.2 Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese (cod. PC002089)	27
8.3 Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002101)	27
9. Area Orientamento al lavoro e alle professioni	28
9.1 Excelsior (cod. PC002103)	28
9.2 Progetto Formazione-Lavoro (cod. PC002110)	29
9.3 Gestione partenariato "Patti territoriali" (cod. PC002122)	31
9.4 Fondo perequativo 2023-2024 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" (cod. PC002125)	32
9.5 Orientarsi per crescere: Game UPI 2.0 (cod. AI002012)	34
9.6 Iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)	34
9.7 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A. (cod. PC002084)	35
10. Alcuni dati di bilancio	36
11. Quadro di destinazione delle risorse	38
12. Personale dipendente	41

1. Premessa

L'attività di affiancamento e supporto alle imprese bergamasche realizzata da Bergamo Sviluppo ha registrato nell'esercizio 2025 volumi di attività significativi, a testimonianza del ruolo centrale dell'Azienda Speciale nell'ecosistema camerale. Sono stati offerti servizi di consulenza e assistenza a circa 1000 utenti per complessive 3100 ore e servizi formativi/informativi per circa 2400 ore a favore di più di 12300 utenti. Sono state gestite e istruite oltre 3300 istanze di concessione e liquidazione di contributi, veicolando risorse sul territorio per un valore complessivo di circa € 13.000.000. Questi dati dimostrano come l'Azienda sia un **moltiplicatore di valore** per l'economia locale.

L'attività dell'Azienda si è perfettamente inserita nel dinamico ecosistema bergamasco, che nel 2025 ha registrato investimenti superiori alla media regionale in tutti i comparti. La sua azione si è ancora una volta inquadrata come supporto ai processi di sviluppo e accrescimento competitivo delle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) della provincia, in linea con gli obiettivi considerati strategici dalla Camera di commercio di Bergamo ed evidenziati nella "Relazione previsionale e programmatica 2025".

In particolare, gli obiettivi di competenza di Bergamo Sviluppo contenuti nella relazione programmatica, fanno parte della prospettiva "Sviluppo economico delle imprese e del territorio" e sono nel dettaglio:

- la creazione, lo sviluppo e la formazione d'impresa
- la transizione digitale ed ecologica
- i giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro.

Nell'ambito del primo obiettivo l'Azienda Speciale, nel corso del 2025, ha potenziato il progetto Incubatore con un nuovo servizio di supporto personalizzato in ambito finanziario destinato alle startup incubate e ha partecipato alla nuova Giornata Nazionale del Made in Italy, promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, organizzando al Point un evento aperto al pubblico dedicato al mondo startup. A livello di formazione d'impresa Bergamo Sviluppo per la prima volta si è occupata del tema "certificazione della parità di genere": l'incarico ricevuto da Unioncamere Lombardia ha portato l'Azienda a predisporre due "Avvisi pubblici per la partecipazione al programma di formazione propedeutico al conseguimento della parità di genere", a promuovere sul territorio regionale gli Avvisi, a svolgere l'attività di istruttoria delle domande di partecipazione ricevute, nonché a gestire l'organizzazione logistica dei percorsi formativi organizzati nel corso dell'anno.

Il tema della sostenibilità ambientale, sempre più importante per la competitività delle imprese di grandi e piccole dimensioni, è stato al centro di un numero sempre maggiore di iniziative realizzate nel 2025 da Bergamo Sviluppo. Oltre alle attività formative organizzate nell'ambito del Laboratorio ESG con Intesa Sanpaolo, quelle in materia di ambiente e sostenibilità realizzate con Dintec ed Ecocerved, la nuova edizione del percorso "Energy Specialist" all'interno del progetto Bergamo Tecnologica e le attività realizzate nell'ambito del Fondo di Perequazione "La sostenibilità ambientale: transizione energetica", sono stati organizzati webinar dedicati al riciclo dei materiali, ai materiali legati alla sostenibilità e alle tecnologie per il monitoraggio dell'impronta ambientale sia nell'ambito del progetto MaTech, sia nell'ambito del progetto Bergamo Tecnologica.

Relativamente all'ultimo obiettivo Bergamo Sviluppo nel 2025, accanto alle tante proposte che di anno in anno vengono realizzate per l'orientamento dei giovani studenti, è stato avviato il progetto GAME UPI 2.0., nell'ambito del quale l'Azienda ha proposto e realizzato, al fine di arricchire la manifestazione "Fiera dell'Orientamento" della Provincia di Bergamo, una lezione spettacolo, coinvolgente e interattiva, volta ad orientare gli studenti alle competenze da allenare per il futuro.

Infine anche nel 2025 l'Azienda Speciale ha realizzato un'importante e consistente attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria di diversi bandi di concorso per l'erogazione di contributi, quali il bando sopra citato per la partecipazione al programma di formazione propedeutico al conseguimento della parità di genere, i bandi

per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, i bandi finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale relativi ai progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica" e "Formazione-Lavoro", i Bandi Nuova Impresa e Competenze&Innovazione gestiti da Unioncamere con Fondi regionali, e, per ultimi, i bandi di Regione Lombardia delegati ad Unioncamere in qualità di Organismo Intermedio.

2. Sinergie e partnership

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, che di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del proprio target di riferimento. Lavorare in sinergia è infatti sempre più importante per l'Azienda e rappresenta uno degli obiettivi perseguiti dal nuovo Consiglio d'Amministrazione. Oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2025 è stata rafforzata la collaborazione con: l'Università degli Studi di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria dell'Università, la rete dei mandatarî accreditati, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio) insieme a Kilometro Rosso, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, l'Ufficio scolastico provinciale, il Consorzio Intellimech, Regione Lombardia, Promos Italia s.c.r.l., MaTech-divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo (Unioncamere e singole Camere di commercio e Aziende Speciali), Si.Camera, Innexa Scrl – ente camerale per il credito e la finanza, Ecocerved, Intesa Sanpaolo, Unicredit, Dintec, UNI (Ente Italiano di Normazione), UIBM, Ptsclas spa, Junior Achievement, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ENEA – Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, FIRE – Federazione Italiana per l'Uso Razionale dell'Energia, Rete nazionale istituti alberghieri, Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, mecatronica e automazione, Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento e moda, Rete degli istituti agrari italiani, associazione Motus-e, OIM-Organizzazione Internazionale per le Migrazioni, Fondazione Mondo Digitale, ING Italia, Fondazione Comunica e le reti dei partner coinvolti nei progetti Co.De.M.O. (progetto europeo che coinvolge soggetti accademici, partner VET, Organizzazioni del mercato del lavoro e Organizzazioni non profit), nei Patti territoriali e nel progetto Thamm plus. Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate nuove collaborazioni con altri enti e strutture, tra cui: I.T.S. Lombardia Meccatronica, UPI – Unione Province Italiane, Dipartimento per le Politiche Giovanili, Servizio Civile Universale e i partner del progetto "Orientarsi per crescere: innovazione e inclusività per coltivare i talenti del futuro". Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi ulteriormente e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

3. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo ha partecipato ai seguenti tavoli o gruppi di lavoro provinciali, regionali e nazionali:

- tavolo Bergamo 2030 (ex Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo"), composto da Università degli studi di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria Bergamo, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, nato per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia;

- tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli studi di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, nato per promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione e per sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell'offerta formativa, composto da Ufficio scolastico provinciale, Sindacati, Organizzazioni datoriali, Fondazione ITS, Università degli studi di Bergamo, dirigenti centri provinciali per l'istruzione degli adulti e istituzioni formative;
- tavolo " Donne per il rilancio dell'economia bergamasca", di cui fanno parte Provincia di Bergamo, Consigliera di parità della Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli studi di Bergamo, ATS Bergamo, Ufficio scolastico provinciale, Confindustria Bergamo, Imprese & Territorio, Diocesi di Bergamo, Cgil e Cisl, Associazione donne per Bergamo-Bergamo per le donne e UDI Velia Sacchi Bergamo. Negli incontri svoltisi nel corso dell'anno il tavolo ha definito le linee di azione per il 2026, in particolare la volontà di attivare un Osservatorio permanente, che possa non solo monitorare i fenomeni di discriminazione in ambito lavorativo, ma anche farsi promotore attivo delle pari opportunità sul territorio provinciale;
- tavoli di lavoro della Fondazione ITS (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche) per progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, meccatronica, automazione;
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale, insieme ad altre Camere di commercio o Aziende Speciali, per la definizione della struttura, dei contenuti e delle azioni di orientamento e formazione da mettere a disposizione degli aspiranti imprenditori sulla piattaforma nazionale SNI - Servizio Nuove Imprese;
- tavolo di lavoro PID di Unioncamere nazionale, per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare per lo sviluppo dei PID-Lab e dei PID Academy;
- Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale, CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) e Camere di commercio. Nel corso del 2025 il Comitato ha continuato il lavoro di test di funzionamento operativo della piattaforma <https://matchingimpresaricerca.it> e ha deciso di ampliare l'offerta attraverso nuove convenzioni con altri Centri di Ricerca. Oltre al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e ad ENEA, hanno aderito al CTE anche CREA, il Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni (CNIT) e il Politecnico di Torino;
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale relativo alla certificazione delle competenze in ambito meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, agroalimentare.

4. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione e l'erogazione di attività formative, sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa localizzata al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per attività di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;
- accreditata a livello regionale per la formazione;
- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Si ricorda inoltre che dal 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte negli ambiti innovazione e trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'accreditamento quale Digital Innovation Hubs (European DIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue. Infine si evidenzia che, da ottobre 2023, il PID di Bergamo è stato riconosciuto e accreditato come PID Lab operativo a livello nazionale, grazie alla possibilità di disporre di specifici laboratori tecnologici attrezzati e alla capacità di erogare formazione e consulenza sui temi Intelligenza Artificiale, Internet delle cose e delle macchine, Big Data e Analytics, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

5. Area Creazione d'impresa

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto imprenditoriale concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e il relativo target di clientela, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone la possibile evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, o ancora individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta ampia, che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per permettere la progettazione di iniziative imprenditoriali solide e durature.

5.1 Punto Nuova Impresa (cod. AI002002)

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel 2025 è stato attivo complessivamente per 214 ore, erogate parte in presenza e parte in videochiamata, hanno evaso le richieste di 332 utenti e realizzato attività di back-office finalizzata agli approfondimenti resi necessari in relazione agli utenti incontrati, nonché all'evasione delle richieste pervenute tramite la posta elettronica.

Nell'ambito del progetto sono inoltre stati realizzati 2 interventi di docenza in materia di imprenditorialità: su richiesta dell'I.T.S. Lombardia Meccatronica – Fondazione "Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove tecnologie Meccaniche e Meccatroniche", il 30 maggio 2025 è stato erogato un intervento, della durata di 2 ore, avente l'obiettivo di presentare le aree di attività dell'Azienda Speciale, i servizi a supporto del "mettersi in proprio" e l'esperienza dell'Incubatore d'impresa, nonché il business plan come strumento indispensabile per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale; su richiesta dell'Università degli studi di Bergamo, nell'ambito del

percorso di formazione imprenditoriale Start Cup 2025, il 10 ottobre 2025 il Punto Nuova Impresa ha poi realizzato un'attività di docenza, della durata di 2 ore, sul tema "procedure amministrative, adempimenti, costi, scelta della forma giuridica e relativi aspetti fiscali per l'avvio di una startup".

I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

5.2 Incubatore d'impresa (cod. PC002059)

Nel corso del 2025, negli spazi affittati all'interno del Point di Dalmine, è proseguito il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore terziario (sezione 1), sia in quello manifatturiero (sezione 2). Di seguito le 21 iniziative partecipanti al progetto nel 2025 (10 appartenenti alla sezione servizi e 11 appartenenti alla sezione manifatturiero):

Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
MATTIA BELOTTI mattia.belotti@predictaanalytics.com	Sviluppo di una piattaforma digitale basata su modelli predittivi e tecnologia SaaS per l'ottimizzazione dei processi di trasformazione dei materiali, la gestione dei flussi produttivi e il controllo qualità nelle imprese manifatturiere.
BET ON IT DI ISSA BAH www.betonitbrand.com	Commercializzazione di capi eco-sostenibili, etici, inclusivi e genderless, attraverso nuove strategie di marketing e di comunicazione.
ANTONIO BLANCO www.tamservice.it	Sviluppo di soluzioni integrate per la gestione centralizzata degli asset industriali, attraverso strumenti digitali per la pianificazione degli investimenti, la manutenzione degli impianti e il monitoraggio delle performance, a supporto della transizione energetica e della crescita sostenibile delle PMI.
CRICKING srl www.cricking.it	Sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti alimentari caratterizzati dall'utilizzo di farina di grillo.
FABRIZIO DE MASI www.kur-ai.com	Sviluppo di un'app per la cura della salute personale tramite autotrattamenti guidati e naturali ispirati alla Medicina Tradizionale Cinese, con modello SaaS che integra video tutorial, supporto di operatori olistici e analisi dei dati.
OSSAMA EL AYADI www.bridgesolution.cloud	Sviluppo di una piattaforma cloud per digitalizzare l'approvvigionamento di componenti su misura nel settore manifatturiero, in particolare per lavorazioni CNC e stampa 3D, con sistemi di preventivazione automatica e connessione diretta tra clienti e produttori, al fine di ottimizzare tempi e costi di produzione.
LUCA PARATORE www.sciame.cloud	Sviluppo di un'app per il trasporto condiviso tramite taxi, progettata per ottimizzare la mobilità urbana e rendere il servizio più accessibile, efficiente e sostenibile, contribuendo alla riduzione del traffico e dell'inquinamento e promuovendo socialità e inclusività.
IVAN PIAZZONI www.bluecorporatewellness.com	Sviluppo di soluzioni personalizzate per il benessere aziendale, con programmi mirati a promuovere salute, longevità e qualità della vita nelle organizzazioni, favorendo un approccio integrato al benessere individuale e collettivo.
STRATAGEMMA srl www.stratagemma.it	Consulenza aziendale strategica specializzata in ambito internazionalizzazione; formazione delle risorse umane e consulenza gestionale e di processo.
VANER VENDRAMINI www.nocarta.ai	Sviluppo di un'app che digitalizza i moduli cartacei trasformandoli in flussi digitali intelligenti tramite una semplice foto, permettendo la compilazione e condivisione su qualsiasi dispositivo e offrendo funzionalità avanzate di automazione, gestione dati e interazione guidata per aziende e utenti professionali.

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
CERTIFYC.A. srl www.certify-ca.it	Certificazione di camini industriali, formazione di tecnici specializzati nel monitoraggio delle emissioni e sviluppo di soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento della sicurezza nei processi industriali.
COSMETE srl www.cosmete.it.it	Produzione e commercializzazione di cosmetici ad alto contenuto tecnologico, che integrano ricerca scientifica, innovazione formulativa e sostenibilità per offrire prodotti efficaci, sicuri e a basso impatto ambientale.
D/VISION LAB srl www.dvisionlab.com	Sviluppo di soluzioni software innovative per trasformare dati complessi in informazioni utili, integrando tecnologie web, visualizzazioni 3D e Intelligenza Artificiale per applicazioni nei settori della sanità, del design e dell'industria.
DEVITECH srl www.devitech.it	Sviluppo di soluzioni hardware e software per il revamping di macchine di prova, attraverso sistemi integrati di Industria 4.0 che consentono la gestione e condivisione dei dati, il monitoraggio delle prestazioni e la manutenzione predittiva tramite servizi cloud.
DICOM VISION srl www.dicom.vision	Sviluppo di un visualizzatore cloud per immagini medicali basato su tecnologie di Intelligenza Artificiale e analisi dei dati, progettato per supportare la diagnostica, la formazione e il processo decisionale clinico.
GREENMOD srl www.greenmod.it	Sviluppo di sistemi di domotica e controllo remoto per il risparmio energetico e la manutenzione degli impianti.
LYMPHAELAB COSMETICA srl www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici ad elevata funzionalità per il trattamento cosmetico della cute ed erogazione di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
MASTRANET AI srl www.mastranet.ai	Soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale, sulla visione artificiale, sul processamento del linguaggio naturale (NLP) e sull'analisi dati in cloud.
MISTER NATURA srl www.misternatura.com	Fornitura di frutta fresca e prodotti salutari in azienda tramite vending/smart fridge e locker refrigerati, con possibilità di personalizzazione sostenibile dei prodotti tramite marcatura laser.
TEAL.BLUE SB srl www.teal.blue	Sviluppo di soluzioni HMI e prodotti digitali per l'industria, con focus su user experience e innovazione, integrati con attività di formazione tecnica e di ricerca e sviluppo anche in ambito internazionale.
NETSU di VITALI GIUSEPPE www.netsu-ie.com	Servizi specialistici di car engineering e supporto tecnico per il motorsport, con sviluppo di soluzioni innovative basate su materiali avanzati e nanotecnologie per la gestione del calore e progettazione di sistemi complessi per operazioni di pit-stop in gare endurance.

Il progetto offre alle iniziative partecipanti una serie di servizi specifici volti alla progettazione, all'avvio e allo sviluppo dell'attività imprenditoriale: attività formative, un servizio di consulenza specialistica e mentoring e un supporto promozionale che offre l'opportunità di partecipare a manifestazioni fieristiche. Durante l'annualità 2025 sono state svolte complessivamente 56 ore di formazione che hanno coinvolto 22 partecipanti appartenenti a 12 iniziative. In particolare sono stati realizzati 3 percorsi formativi: un percorso di accelerazione per startup, dedicato alla validazione e allo sviluppo del modello di business, un percorso sul time management finalizzato al potenziamento dell'efficacia organizzativa e della produttività del team e un percorso sulla strategia commerciale per lo sviluppo d'impresa, volto a fornire strumenti operativi per la definizione dell'offerta, del posizionamento e dei canali di vendita. Considerato, inoltre, che il progetto prevede l'organizzazione di eventi in presenza, aperti a tutti gli interessati, con l'obiettivo di offrire strumenti e conoscenze utili a supportare l'avvio e la crescita imprenditoriale e, al contempo, di valorizzare i servizi, le opportunità e gli spazi offerti dall'Incubatore, nel 2025 è stato organizzato l'evento "Costruire il futuro: come tecnologia e innovazione alimentano la nuova imprenditorialità", inserito nel programma ufficiale della Giornata Nazionale del Made in Italy, promossa dal

Ministero delle Imprese e del Made in Italy. L'iniziativa, svoltasi nella mattinata dell'11 aprile al Point di Dalmine, ha rappresentato un'importante occasione per valorizzare l'impegno dell'Incubatore d'impresa nella diffusione della cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, favorendo l'incontro tra startup, imprese e operatori del sistema locale. Dopo una prima parte dedicata agli interventi di esperti e operatori del settore, che hanno condiviso riflessioni sul ruolo dell'innovazione come motore di crescita e competitività, la mattinata si è conclusa con un open day dell'Incubatore, durante il quale i partecipanti hanno potuto visitare gli spazi e i laboratori esperienziali, entrando in contatto con startup e imprese innovative attive in ambiti quali Intelligenza Artificiale, salute e alimentazione, digital solutions e smart city. L'evento ha rappresentato un importante momento di promozione del ruolo dell'Incubatore d'impresa come luogo di sviluppo tecnologico, sperimentazione e creazione di nuove opportunità imprenditoriali per il territorio bergamasco. Sono state inoltre erogate 217 ore di consulenza specialistica a beneficio di 10 iniziative su vari temi quali pianificazione economica e validazione, marketing e comunicazione, legale e contrattualistica. Anche nel 2025 sono state coinvolte due figure di mentors, in particolare un esperto di processi di innovazione e trasferimento tecnologico e un esperto di validazione di modelli di business e crowdfunding, che hanno offerto spunti e indicazioni utili allo sviluppo e alla pianificazione dei progetti imprenditoriali incubati. Sono state erogate complessivamente 24 ore a favore di 15 iniziative. Nel corso dell'annualità è stato poi introdotto un nuovo servizio di supporto personalizzato attraverso incontri one-to-one tra startup incubate ed esperti in ambito finanziario, realizzato con il coinvolgimento di Innexa Srl, società del sistema camerale per la finanza e il credito. L'attività ha favorito un confronto diretto e mirato con operatori della finanza complementare al credito, consentendo alle startup di approfondire le proprie strategie di crescita e di valutare le opportunità di accesso a strumenti innovativi e a capitali di investimento. Sono stati realizzati complessivamente 8 incontri, calibrati sulle caratteristiche delle singole iniziative e sul relativo stadio di sviluppo, che hanno permesso di raccogliere feedback qualificati sul posizionamento dei progetti e sulle prospettive di sviluppo.

Nel corso dell'anno 10 iniziative incubate hanno preso parte a due manifestazioni fieristiche di rilievo, quali SPS Italia, presso la Fiera di Parma, dedicata all'automazione e al digitale per l'industria intelligente e sostenibile, e We Make Future, a BolognaFiere, focalizzata sui temi dell'innovazione, dell'intelligenza Artificiale e delle tecnologie digitali. La partecipazione ha rappresentato un'importante occasione di visibilità e promozione, consentendo alle startup di presentare i propri prodotti e servizi a un pubblico qualificato e di avviare contatti con potenziali clienti, partner e fornitori, rafforzando così il loro posizionamento sul mercato.

Infine, Bergamo Sviluppo ha provveduto a segnalare, agli ospiti dell'incubatore, iniziative promosse da istituzioni, università, banche e parchi scientifici, utili non solo ad ottenere benefici economici, ma anche ad accrescere la visibilità e consolidare relazioni. In questo contesto, due imprese dell'Incubatore, Devitech srl e D/Vision Lab srl, hanno partecipato alla sesta edizione della Startup Marathon®, iniziativa organizzata da Area Science Park, UniCredit e Fondazione Comunica e rivolta a tutti gli incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, con l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup e PMI innovative e avviare collaborazioni tra le imprese selezionate e il network di investitori. All'edizione 2025 hanno preso parte oltre 60 startup. Le migliori 35 sono state ammesse a partecipare all'evento Startup Marathon® Digital Day 2025, svoltosi online il 23 ottobre, tra cui D/Vision Lab srl, startup innovativa che sviluppa soluzioni software basate su Intelligenza Artificiale, visualizzazioni 3D e tecnologie web per l'analisi di dati complessi, con applicazioni nei settori della sanità, del design e dell'industria. Durante l'evento, una giuria composta da esperti del mondo imprenditoriale, dell'innovazione e della stampa specializzata ha selezionato le 10 finaliste che hanno poi partecipato all'evento

in presenza Startup Marathon® Final Ten 2025, tenutosi il 20 novembre 2025 presso UniCredit Tower di Milano. Anche in questo caso è stata selezionata D/Vision Lab srl, a conferma della qualità progettuale e del potenziale innovativo delle imprese insediate nell'Incubatore d'impresa.

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto versano a Bergamo Sviluppo una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione; corrispondono inoltre un rimborso per le spese delle fotocopie.

5.3 Logica (cod. PC002099)

Il progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità" prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare nel 2025:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 18 ore di orientamento a 12 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 12 idee imprenditoriali attraverso l'erogazione di complessive 77 ore di assistenza;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, che mette a disposizione accompagnamento personalizzato per la stesura del business plan, sono stati attivati 34 percorsi attraverso l'erogazione di complessive 323 ore di assistenza.

Sono inoltre stati realizzati:

- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 157 partecipanti;
- 6 webinar di approfondimento per la creazione e lo sviluppo d'impresa, aventi l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze e informazioni per migliorare le proprie competenze, per complessive 18 ore di formazione con 279 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo e di Innexa Scrl, che prevedeva l'erogazione di 54 ore di formazione in modalità mista (parte in e-learning e parte in presenza) e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso formativo hanno partecipato, superando la fase di formazione, 17 aspiranti imprenditori, che hanno poi beneficiato di 223 ore di consulenza individuale;
- il corso di formazione "Comunicazione digitale e Intelligenza Artificiale per startup: strategie vincenti per emergere online", della durata di 12 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori che desiderano imparare a sfruttare le potenzialità dell'AI per costruire la propria strategia di marketing e comunicazione. Al corso hanno preso parte 28 partecipanti;
- un'edizione dell'iniziativa "Open Day Facciamo Impresa! Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito startup. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate per 16 utenti, per complessivi 48 appuntamenti gestiti.

- un'edizione del "Marketing Day - Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing. Complessivamente sono state 23,5 ore le ore di orientamento erogate per 15 utenti, per complessivi 47 appuntamenti gestiti.

5.4 Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto, realizzate nel corso del 2025, hanno riguardato, oltre l'area Creazione d'impresa, anche le aree Innovazione e Sviluppo d'impresa (vedi punto 7.12) e Orientamento al lavoro e alle professioni (vedi punto 9.6).

Per quanto riguarda l'area Creazione d'impresa, a luglio 2023 è stato attivato il **Servizio Nuove Imprese (SNI)**. Il servizio è stato avviato da Unioncamere a livello nazionale attraverso l'implementazione della piattaforma digitale collaborativa SNI (<https://sni.unioncamere.it/>), con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento e formazione degli aspiranti e neo-imprenditori. Fin dall'inizio del progetto Bergamo Sviluppo è entrata a far parte del gruppo di lavoro creato da Unioncamere, composto da alcune Camere di commercio, Aziende Speciali e strutture del sistema camerale, e avente in carico la realizzazione delle attività di orientamento e formazione finalizzate all'animazione della piattaforma.

Come avvenuto per la prima edizione, anche per la seconda edizione del progetto, avviata ad aprile 2024 e conclusasi a settembre 2025, Unioncamere ha coinvolto Bergamo Sviluppo, incaricandola, per l'importo di € 2.360 Iva compresa, della realizzazione delle seguenti attività:

- 3 seminari di primo orientamento per l'avvio d'impresa, della durata di 2 ore ciascuno;
- 3 seminari di tipo specialistico su argomenti mirati, della durata di 2 ore ciascuno;
- 9 colloqui di primo orientamento al fare impresa (da attivare "on demand" in base alle effettive prenotazioni), della durata di mezz'ora ciascuno, per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili;
- 10 colloqui di approfondimento "L'esperto risponde" (da attivare "on demand" in base alle effettive prenotazioni), della durata di mezz'ora ciascuno, per confrontarsi con un esperto su aspetti specifici legati all'avvio della propria attività;
- 1 intervento di formazione sul tema delle startup innovative, della durata di 2 ore, destinato agli operatori del Servizio Nuove Imprese.

Alcune di queste attività sono state svolte nel 2024, mentre da gennaio a settembre 2025 sono state realizzate le seguenti attività:

- 5.2.2025: un webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa dal titolo "La mia idea può diventare un'impresa?", a cui hanno partecipato 16 utenti;
- 19.2.2025: un webinar di tipo specialistico dal titolo "Come definire e innovare il tuo progetto d'impresa con il business design", a cui hanno partecipato 76 utenti;
- 15.1.2025: 3 colloqui di primo orientamento al fare impresa per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili.

In aggiunta a queste attività, in qualità di componente del gruppo di lavoro, Bergamo Sviluppo si è inoltre occupata:

- della redazione di 6 "domande e risposte" (FAQ - Frequently Asked Questions) di utilità per gli aspiranti e neo-imprenditori che navigano sul portale, relative a 2 argomenti: inquadramento fiscale e contributivo e bandi, agevolazioni, finanziamenti, incentivi;
- della redazione del testo per l'area tematica dedicata alle startup innovative, con focus sulla normativa di riferimento, sui requisiti, sull'iter per la costituzione, sui vantaggi e agevolazioni;
- dell'inserimento della presentazione di Bergamo Sviluppo nell'area dedicata alle strutture formative del sistema camerale.

Il corrispettivo riconosciuto da Unioncamere di competenza del 2025 è pari a € 443 + Iva.

6. Area Formazione continua e abilitante

In un contesto caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici, economici e sociali, la formazione diventa uno strumento essenziale per sostenere l'innovazione, agevolare l'occupabilità e favorire lo sviluppo professionale continuo. La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può, però, essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve accompagnare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, secondo un processo definito di "lifelong learning". Proprio in quest'ottica l'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia pertanto dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale, espressione del territorio locale. I corsi abilitanti vengono realizzati principalmente in presenza, secondo le indicazioni di Regione Lombardia, mentre i percorsi di formazione continua sono realizzati principalmente a distanza, modalità oggi preferita dagli utenti partecipanti.

6.1 Corsi per agenti d'affari in mediazione (cod. CP002005)

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di affari relativi ad immobili ed aziende. Con la delibera di giunta regionale n. XII/4006 del 3 marzo 2025 è stata abbassata la durata del corso da 220 a 150 ore. I corsi attivati a seguito della pubblicazione della delibera hanno quindi avuto una durata di 150 ore.

Il 19.2.2025 si è concluso un corso, iniziato l'1.10.2024, con 19 partecipanti. Nel 2025 sono stati attivati altri due corsi: il primo, con 20 partecipanti, si è concluso il 7.7.2025, il secondo, con 24 partecipanti, si è concluso il 17.12.2025. Nel 2025 sono state erogate complessivamente 449 ore di formazione.

6.2 Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione (cod. CP002006)

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali necessari per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e di somministrazione di alimenti e bevande. Nel 2025 sono stati attivati due corsi: il primo, con 18 partecipanti, si è concluso il 12.5.2025, il secondo, con 16 partecipanti, si è concluso il 17.12.2025.

6.3 Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (cod. CP002009)

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, per condurre trattative commerciali, per stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente. Nel 2025 è stato realizzato un corso con 10 partecipanti.

6.4 Corsi Scuola Pratica di Commercio (cod. CP002032, CP002033)

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. Il catalogo formativo attualmente include iniziative afferenti all'area amministrativa-contabile e alla lingua inglese, oltre a workshop su diverse tematiche.

A giugno 2025 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2024/2025 (39 i partecipanti ai 3 percorsi attivati, per un totale di 210 ore formative, di cui 140 erogate nel 2025). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning.

A settembre 2025 ha preso avvio, sempre in modalità e-learning, il nuovo anno formativo 2025/2026: il 30.09.2025 è stato attivato un percorso, con 11 partecipanti, per complessive 70 ore, che si è concluso il 18.12.2025.

6.5 Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002085)

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e istruttoria delle domande presentate a valere sui due bandi di concorso che assegnano voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore di tutte le imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole.

Questi bandi hanno come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei propri lavoratori.

Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo si è occupata sia dell'istruttoria dei due bandi pubblicati nel 2024, conclusasi il 12.5.2025, che dell'istruttoria dei bandi 2025.

I bandi per la formazione 2025 sono stati avviati l'1.4.2025: il bando formazione per le imprese non agricole prevedeva un fondo di dotazione pari a € 684.500, mentre il bando per la formazione delle imprese agricole prevedeva un fondo pari a € 21.000.

L'attività di formazione relativa al bando per le imprese non agricole si è conclusa il 22.12.2025, mentre quella per le imprese agricole entro il 28.2.2026. La fase di liquidazione dei contributi si concluderà entro il 30.6.2026.

Di seguito si riporta la tabella che riassume l'attività di istruttoria realizzata al 31.12.2025:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	Concessioni			Liquidazioni					
		N. VOUCHER	IMPORTO VOUCHER	N. CORSI	N. VOUCHER	N. IMPRESE BENEFICIARIE DEI VOUCHER	IMPORTO VOUCHER	ORE FORMAZIONE	N. CORSI	N. PARTECIPANTI
Formazione per imprese non agricole 2024	12	201	€ 287.825	87	333	251	€ 376.451	2553	129	861
Formazione imprese agricole 2024	2	33	€ 8.990	4	33	30	€ 8.990	44	4	38
Formazione per imprese non agricole 2025	12	457	€ 420.305	147	309	213	€ 271.208	1688	96	638
Formazione imprese agricole 2025	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totali		691	€ 717.120	238	675	494	€ 656.649	4285	229	1.537

6.6 Patto territoriale “Mobilità elettrica e sostenibile” (cod. AI002010)

Il “Patto territoriale per le competenze e per l’occupazione nella filiera della mobilità elettrica e sostenibile” è un progetto interprovinciale che comprende le province di Milano, Monza, Lodi, Bergamo, Brescia e Varese e che coinvolge 22 partners; sono 31 gli enti a sostegno delle iniziative previste. L’obiettivo generale del progetto, che è stato approvato e finanziato il 23.7.2024 con Decreto n. 11257 di Regione Lombardia, consiste nell’agevolare la transizione del territorio verso una mobilità più sostenibile, contribuendo in primis a migliorare i parametri ambientali della Regione. Si pone inoltre l’obiettivo di accrescere le competenze, a partire da quelle digitali, dei lavoratori futuri che potranno essere coinvolti nel progetto, al fine dell’inserimento lavorativo, attraverso azioni di ricerca, formazione e orientamento, riducendo il più possibile il rischio di fuoriuscita di lavoratori dal comparto. Il progetto, di cui Formaper è capofila, è stato avviato l’1.10.2024 prevedendo 3 linee di azione:

- Linea A – “Ricerca”, il cui coordinamento è stato affidato a Motus-e (associazione di oltre 100 soggetti in rappresentanza dell’intera filiera). La linea punta alla realizzazione di un osservatorio presso le imprese della filiera per la rilevazione del fabbisogno di nuove competenze e per la diffusione di best practices;
- Linea B – “Formazione”, il cui coordinamento è affidato a Bergamo Sviluppo. La linea è volta all’erogazione di percorsi formativi tecnici in linea con le priorità emerse dall’analisi preliminare per favorire l’inserimento di nuovi lavoratori nelle aziende della filiera;
- Linea C – “Orientamento e promozione”, il cui coordinamento è affidato a Formaper. La linea intende realizzare azioni di orientamento, sensibilizzazione e comunicazione per diffondere, presso i potenziali beneficiari delle azioni, ma anche presso il più vasto pubblico, la conoscenza sulle opportunità offerta dalle nuove forme di mobilità.

Bergamo Sviluppo nel corso dell’anno 2025 ha partecipato ai tavoli di lavoro volti alla definizione delle linee progettuali, ha organizzato una campagna di comunicazione sul territorio e alcuni incontri informativi per favorire l’adesione all’attività formativa prevista nella Linea B. Ha inoltre coordinato gli enti formativi per la realizzazione di percorsi di formazione sui diversi territori, in raccordo con il capofila. Si è occupata della progettazione di percorsi formativi in relazione ai dati emersi dall’analisi preliminare (Linea A), aventi l’obiettivo di sviluppare le 4 competenze previste dal profilo professionale di “Installatore e manutentore elettrico ed elettronico” (livello EQF 4):

1. Assemblaggio e installazione di punti di ricarica elettrica (30 ore)
2. Messa a punto e regolazione di punti di ricarica elettrica (32 ore)

3. Ripristino del funzionamento in caso di guasti dei punti di ricarica elettrica (30 ore)

4. Manutenzione programmata dei punti di ricarica elettrica (30 ore)

I corsi, che si sono svolti nel periodo luglio-novembre 2025, complessivamente sono 10 (4 edizioni del corso 1. e 2 edizioni dei corsi 2., 3. e 4.), di cui 4 realizzati nella provincia di Bergamo con la partecipazione di 13 utenti. Bergamo Sviluppo si è poi occupata dell'individuazione di imprese interessate ad inserire in azienda i destinatari della formazione e ha, infine, organizzato incontri con i Centri per l'Impiego per l'inserimento lavorativo dei destinatari della formazione.

Il valore complessivo del progetto, le cui attività sono terminate il 30.3.2026, è pari a € 61.952, che, al netto del co-finanziamento previsto del 20%, corrisponde ad un contributo massimo complessivo pari a € 49.562.

Il mancato raggiungimento dell'obiettivo progettuale di inserimento occupazionale comporterà il mancato riconoscimento da parte di Regione Lombardia di una quota di contributo pari al 15% per l'intero progetto (che si tradurrà in una riduzione pro-quota del contributo spettante ad ogni partner). Per questo motivo il contributo di competenza del 2025, pari a € 44.309, è stato prudenzialmente abbattuto del 15% (€ 37.663).

6.7 Bando Formazione Parità di genere (cod. AI002011)

Ai fini del perseguimento dell'obiettivo della parità di genere, Regione Lombardia, attraverso il "Fondo per le attività di formazione propedeutiche all'ottenimento della certificazione di parità di genere", istituito dall'art. c.660 della L. 234/2021, ha previsto la messa in atto di attività di formazione propedeutiche al conseguimento della certificazione delle parità di genere. A tal fine, Regione Lombardia ha individuato in Unioncamere Lombardia il soggetto attuatore delle attività formative. Unioncamere Lombardia, in data 23.12.2024, a sua volta ha incaricato Bergamo Sviluppo per la predisposizione dell'"Avviso pubblico per la partecipazione al programma di formazione propedeutico al conseguimento della parità di genere", nonché per la promozione sul territorio regionale, per l'attività di istruttoria delle domande di partecipazione, per l'organizzazione logistica dei percorsi formativi e per il tutoraggio. Unioncamere Lombardia ha, inoltre, incaricato Si.Camera per la progettazione e l'erogazione dell'attività didattica. L'Avviso aveva come obiettivo quello di far avvicinare alla certificazione della parità di genere, Prassi UNI/Pdr 125:2022, soggetti che svolgono attività economica in Lombardia e che non si sono ancora approcciati al tema. L'agevolazione, concessa nell'ambito dell'Avviso, era erogata sotto forma di dote formativa dal valore di € 1.500 per ciascun soggetto richiedente, con esclusione delle grandi imprese, per un massimo di due partecipanti appartenenti all'organizzazione. Il percorso formativo progettato da Si.Camera aveva una durata di 15 ore, di cui 9 online e 6 in presenza. L'avviso, aperto il 12.2.2025 e chiuso il 28.4.2025, prevedeva la realizzazione di n. 7 edizioni del percorso formativo nel periodo maggio – giugno 2025. Sono state attivate 2 delle 7 edizioni previste, con n. 70 partecipanti.

A seguito della scarsa adesione, Regione Lombardia ha richiesto a Bergamo Sviluppo di predisporre un secondo Avviso, rivedendo alcuni requisiti di accesso, e riprogrammando altre n.4 edizioni del percorso formativo. Il nuovo Avviso è stato aperto il 29.7.2025 e chiuderà il 24.4.2026. Un'edizione del percorso formativo si è svolta dal 22.10.2025 al 18.11.2025 con 8 partecipanti, e una seconda edizione si è svolta dal 4.11.2025 al 28.11.2025 con 13 partecipanti. Le restanti edizioni sono state programmate per i mesi di febbraio e maggio 2026. Il corrispettivo spettante per Bergamo Sviluppo e per tutte le attività nell'ambito dell'avviso è pari a € 110.000 + Iva, in parte di competenza dell'esercizio 2025 (€ 73.333), e in parte di competenza dell'esercizio 2026.

6.8 Patto territoriale “Meccatronica” (cod. AI002013)

Nel mese di febbraio è stato presentato a Regione Lombardia il progetto “Patto meccatronica”, un patto territoriale per la provincia di Bergamo che coinvolge 7 partners, con Servizi Confindustria come capofila; 16 sono gli enti a sostegno delle iniziative previste. Il progetto è stato approvato e finanziato il 7.4.2025 con D.R.L. n. 4851. L’obiettivo generale del progetto, avviato il 23.4.2025 con termine previsto per il 14.10.2026, è fornire una risposta ai fabbisogni di competenze nelle aziende del territorio bergamasco che appartengono alla filiera della meccatronica, che utilizzano processi meccatronici e che hanno necessità di coinvolgere il proprio personale in attività di upskilling e reskilling tecnico-professionale. Il progetto prevede azioni di formazione continua a favore dei dipendenti, senza distinzione di ruolo e di genere, di 26 aziende del comparto che hanno aderito all’iniziativa. Nello specifico sono previsti 45 corsi di formazione specialistica con il coinvolgimento di 119 dipendenti. Bergamo Sviluppo, nel corso del 2025, ha partecipato ai tavoli di lavoro con i partner di progetto, volti all’attivazione dei percorsi formativi, ed ha progettato un percorso formativo dal titolo “La metodologia Lean per ridurre gli sprechi e snellire i processi” della durata di 16 ore, da realizzarsi in 4 edizioni, ciascuna a favore di un’impresa del territorio. Le prime tre edizioni, con la partecipazione di n.6 dipendenti, si sono svolte nel periodo ottobre-dicembre. La quarta è stata realizzata nei mesi di febbraio e marzo 2026. Il valore complessivo del progetto per Bergamo Sviluppo è pari a € 13.229, che, al netto del co-finanziamento previsto del 20%, corrisponde ad un contributo massimo complessivo pari a € 10.584, in parte di competenza dell’esercizio 2025 (€ 8.255) e in parte di competenza 2026.

7. Area Innovazione e Sviluppo d’impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità, sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono continuare a crescere e a innovarsi. I progetti rientranti in questa area, dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l’obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui diversi mercati di riferimento.

7.1 Comitato per l’imprenditoria femminile (cod. PC002007)

L’attività del Comitato per la Promozione dell’Imprenditorialità Femminile è proseguita anche nel corso del 2025: 19 gli eventi realizzati nel corso dell’annualità con 930 partecipanti. Questo il dettaglio:

- una nuova edizione dell’iniziativa “Credit Day - Colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio” (24 ore di consulenza, 12 partecipanti incontrati in 44 appuntamenti);
- 3 eventi seminariali dal titolo “Bilancio sociale: scelta o obbligo per le aziende nel futuro?”, “Algoristica: sfide e implicazioni per un uso responsabile dell’AI” e “I risvolti economici della parità di genere: effetti su imprese, economie e società” (durata 6 ore, 77 partecipanti);
- 14 webinar che hanno affrontato i temi “benessere lavorativo e performance” e “AI e intelligenza umana” (durata complessiva 28 ore, partecipanti 810);

- una tavola rotonda dal titolo “Il coraggio di rischiare – Storie di imprenditori che hanno scommesso su sé stessi” (durata 2 ore, 6 imprese coinvolte che hanno apportato la propria testimonianza, 31 partecipanti).

7.2 Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point (cod. PC002078)

L'innovazione non è un processo autonomo separato dagli altri processi di un'azienda, ma rappresenta un'attività strettamente integrata nell'impresa che, insieme alle altre, permette di generare continuamente idee, prodotti e servizi competitivi per affrontare al meglio i mercati locali e internazionali. In questo contesto, il progetto si è posto l'obiettivo di realizzare azioni specifiche di supporto e percorsi formativi dedicati ai nuovi materiali e alle nuove metodologie di progettazione, così da indirizzare le imprese locali verso la creazione di un processo di innovazione integrato e continuo, ovvero funzionante e stabile nel tempo.

Nel corso del 2025 con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova – sono stati realizzati complessivamente 7 incontri formativi, 3 dedicati ai nuovi materiali, 3 alle nuove tecnologie di progettazione e uno al design industriale, per complessive 17,5 ore. Nello specifico a marzo si è svolto il primo incontro formativo dedicato all'Intelligenza Artificiale, a maggio l'incontro sulle nuove frontiere nel riciclo dei materiali e a giugno l'incontro sull'utilizzo delle mappe dei materiali in fase di progettazione. Nel secondo semestre sono poi proseguiti gli incontri dedicati alle nuove tecnologie di progettazione: a luglio la tematica ha riguardato la Realtà Aumentata e ad ottobre si è svolto l'incontro dedicato al Metaverso; infine, sempre ad ottobre, nell'ambito della “Settimana per l'Energia 2025”, è stato realizzato l'evento dedicato ai materiali legati alla sostenibilità e a novembre si è svolto l'ultimo incontro formativo dedicato al design industriale. Il totale complessivo dei partecipanti ai percorsi formativi, pari a 135 - in crescita rispetto agli anni precedenti – è segno evidente che le tematiche affrontate, seppur molto verticali e specifiche, hanno incontrato il favore degli utenti. Parallelamente, durante l'anno, sono state organizzate anche 4 giornate dello Sportello “Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche” (in totale 8 ore), durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 8 imprese per uno studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali nei seguenti ambiti: materiali metallici per la produzione di lame, recupero degli scarti da lavorazione della plastica, possibili impieghi della Realtà Aumentata e del Metaverso nella progettazione di nuovi prodotti/servizi nel commercio, materiali per coibentazione di impianti industriali e design legato allo sviluppo di prodotti per il mercato USA.

7.3 Bergamo Tecnologica (cod. PC002079)

Il progetto “Bergamo Tecnologica”, finanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha avuto l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di transizione 5.0, sia mediante attività consulenziali one-to-one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale. Di seguito le attività realizzate nel corso dell'edizione 2025 del progetto:

- 25 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva erogazione di 1.512 ore di consulenza, con l'obiettivo di fornire un supporto nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei prodotti. Di seguito gli ambiti consulenziali richiesti: 4,28% lean, 4,28% cyber security, 4,28% automazione, 8,22% realtà aumentata, 10,86% project ma-

nagement e gestione dell'innovazione, 11,51% progettazione e sviluppo software, 12,50% ambiente, sostenibilità ed efficienza energetica, 12,83% sviluppo integrato di sistemi, 14,14% digital business strategy e 17,10% manutenzione;

- nel periodo 6.3.2025 – 11.11.2025 sono stati realizzati 9 brevi incontri formativi, della durata di 4/8 ore, alcuni in modalità webinar, altri in presenza nei laboratori di Bergamo Sviluppo e dell'Università a Dalmine, su tematiche quali le strategie e le tecnologie per la gestione della conoscenza e dell'innovazione aziendale, gli aspetti etici e legali relativi all'AI, le metodologie e le tecnologie per il monitoraggio dell'impronta ambientale, la robotica nel manifatturiero, la cybersecurity nei processi informativi e nell'IoT, i paradigmi dell'Industry 5.0, la manutenzione predittiva e l'additive manufacturing. Gli incontri, della durata complessiva di 56 ore hanno visto la partecipazione complessiva di 168 partecipanti;

- nel periodo 25.9.2025 – 4.12.2025 è stato realizzato il percorso formativo executive "Energy Specialist. Efficienza energetica e risparmio energetico" della durata di 24 ore, di cui 20 a distanza e 4 in presenza, con 15 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento e 1 partecipante – libero professionista – che ha versato quota piena. Il percorso, progettato in collaborazione con Dintec, è stato dedicato a tutti quei profili professionali interessati ad acquisire conoscenze e competenze sulla tematica relativa alla gestione dell'energia e al risparmio energetico all'interno di un'azienda, con un focus sulle esigenze delle micro e piccole imprese. Il percorso è stato accreditato dall'Ordine degli Ingegneri che ha previsto il riconoscimento di 24 CFP agli ingegneri iscritti all'Ordine previa partecipazione al 90% del totale della durata del corso e previo superamento del test finale. Nelle giornate del 10.12.2025 e dell'11.12.2025 i partecipanti hanno sostenuto il test finale che ha portato al rilascio di un digital badge.

Dal 2016, in forza di una convenzione annuale sottoscritta tra Bergamo Sviluppo e il Consorzio Intellimech, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore d'Impresa ha trovato collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio con strumentazioni, prototipi e dispositivi tecnologici su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0; l'area laboratoriale è stata visitata dalle imprese in occasione di eventi pubblici e su appuntamento. In questo laboratorio, così come presso altri laboratori presenti al Point e al Kilometro Rosso, sono stati realizzati, sempre nell'ambito del percorso executive, alcuni moduli formativi verticali di approfondimento delle tecnologie abilitanti.

7.4 Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali (cod. PC002086)

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle domande di contributo per il finanziamento delle attività previste dai bandi di concorso "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola", nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. I due bandi si pongono come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle MPMI locali.

Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo si è occupata sia dell'istruttoria dei bandi pubblicati nel 2024, conclusasi il 9.7.2025, che dell'istruttoria dei bandi avviati il 24.3.2025.

Il bando "Sviluppo d'impresa" 2025 è stato avviato con un fondo di dotazione di € 825.000, mentre il bando "Sviluppo d'impresa agricola" 2025 con un fondo di dotazione pari a € 169.500. Tutte le domande di contributo dovevano essere trasmesse in modalità telematica a Bergamo Sviluppo entro il 24.11.2025 da parte dei soggetti attuatori delegati. Il termine per l'invio delle rendicontazioni delle pratiche concesse era il 31.3.2026. La fase di liquidazione dei contributi si concluderà entro il termine massimo del 30.6.2026.

Di seguito si riporta la tabella che riassume l'attività di istruttoria realizzata al 31.12.2025:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUIDAZIONI	
		N. IMPRESE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
Sviluppo d'impresa 2024	12					245	€ 701.680
Sviluppo d'impresa agricola 2024	2					74	€ 153.997
Sviluppo d'impresa 2025	12	290	€ 824.786	286	€ 811.379	34	€ 84.732
Sviluppo d'impresa agricola 2025	2	90	€ 175.461	87	€ 169.206	8	€ 16.397
Totali	14	380	€ 1.000.247	373	€ 980.585	361	€ 956.806

7.5 Gestione UNICA Desk (cod. PC002094)

Bergamo Sviluppo gestisce dal 2013, per conto della Camera di commercio, il servizio di informazione e diffusione UNI, denominato UNICA Desk. Lo sportello, attivo sul territorio dal 2007, è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine ed eroga servizi specialistici, quali la consultazione e l'assistenza personalizzata in tema di normazione tecnica, con particolare riferimento alle norme nazionali (UNI), europee (EN) ed internazionali (ISO). Allo sportello gli utenti, mediante supporto di personale dotato di esperienza e competenze specifiche, hanno potuto consultare direttamente le norme tecniche ed ottenere informazioni di dettaglio relativamente allo stato di avanzamento delle nuove norme attraverso il servizio "Inchiesta Pubblica Preliminare e Finale". Nel corso del 2025 sono state 31 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 93 ore di assistenza diretta. Durante tutto l'anno è continuato il lavoro sistematico di informazione all'utenza sulle novità emerse in ambito normativo, tramite comunicazioni periodiche alle imprese e aggiornamento delle pagine web dedicate. Sempre nel corso del 2025, UNI ha predisposto due piattaforme online, dedicate alle revisioni delle due norme più importanti: la UNI EN ISO 9001 sulla qualità e la UNI EN ISO 45001 sulla sicurezza. Ciascuna piattaforma è costantemente alimentata con documenti ISO in anteprima, comprese le bozze emanate dai Comitati Tecnici durante il percorso di revisione, nonché i "draft" ISO tradotti in italiano; l'accesso e la consultazione guidata sono possibili dalle postazioni UNICA Desk di Dalmine.

Infine, come previsto dall'Accordo Quadro Unioncamere nazionale-UNI (Cantiere 2), è stato fornito supporto nella promozione di 6 seminari a carattere nazionale, realizzati da UNI con il supporto di Dintec e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell'innovazione e alla transizione ecologica.

7.6 Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate (cod. PC002105)

Le attività che Bergamo Sviluppo svolge in tema di Proprietà Industriale sono organizzate e gestite in maniera organica dal 2020, secondo una convenzione sottoscritta tra l'Azienda e la Camera di commercio. Con delibera della Giunta camerale n. 102 del 18.12.2023 è stata approvata la convenzione per il biennio 2024 - 2025. Tale convenzione prevede la realizzazione di una serie di attività specifiche finalizzate a offrire al territorio un servizio completo e integrato in materia di Proprietà Industriale su tre aree di intervento:

- 1 - attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti
- 2 - attività di supporto qualificato all'utenza in qualità di Patent Information Point (P.I.P.)
- 3 - ulteriori attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale (formazione, sportello e consulenza).

1 - Per quanto riguarda le attività dell'Ufficio Marchi e Brevetti, il numero complessivo di depositi nel 2025 è stato pari a 238. I dati, seppur in lieve diminuzione, rispecchiano l'andamento delle annualità precedenti, nonostante la procedura di deposito online tramite la piattaforma di deposito attraverso il portale UIBM del MIMIT abbia preso sempre più piede. Da un'analisi per tipologia di deposito, inoltre, si evidenzia che, anche nel corso del 2025, vi è stata una netta preponderanza di domande di marchio (89%) rispetto a tutte le altre tipologie di deposito.

2 - Come Patent Information Point - P.I.P., si è provveduto a offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali, fornendo informazioni, supporto e assistenza personalizzate, con l'obiettivo di orientare l'utenza ad adottare gli strumenti di tutela del proprio know-how più opportuni. Nello specifico, sono state oltre 409 le richieste relative alla registrazione o rinnovo del marchio, 67 le richieste di informazioni sui brevetti, 13 sui disegni/modelli e 83 quelle relative ai seguiti dei depositi dei vari titoli industriali. Sono state inoltre realizzate 6 ricerche di anteriorità a pagamento.

3 - Per quanto riguarda le ulteriori attività di orientamento e supporto alle imprese in tema di Proprietà Industriale, queste sono state realizzate coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo sia alcuni studi mandatarî accreditati. Complessivamente sono stati 214 gli utenti che hanno usufruito di questi servizi. Nel dettaglio sono stati organizzati 7 incontri formativi (2 corsi base sulla ricerca brevettuale e 5 seminari di approfondimento sui temi della tutela dell'innovazione attraverso i nuovi strumenti di ricerca brevettuale, i social media e la tutela della creatività, la tutela del software, gli strumenti di contrasto verso la contraffazione di titoli PI ed infine la gestione, tutela e valorizzazione degli asset immateriali) della durata complessiva di 39 ore con 150 partecipanti. Parallelamente sono stati svolti 15 incontri (durata 4h/cad) dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale, durante i quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'Ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato, su appuntamento, 58 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono state inoltre erogate 104 ore di consulenza a favore di 13 imprese. Tale servizio di assistenza personalizzata è stato sviluppato attraverso ricerche di anteriorità brevettuali, supporto alla gestione strategica delle domande di brevetto e assistenza tecnico-legale.

7.7 La doppia transizione: digitale ed ecologica (cod. PC002119)

Con deliberazione n. 5 del 27.1.2025 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2025, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", uno dei tre progetti strategici della Camera di commercio di Bergamo, finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023).

Le attività proposte per il 2025 erano in linea con gli obiettivi definiti per il triennio, ovvero quelli di consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione nel corso dei due trienni precedenti, affrontando anche il tema della doppia transizione, che rappresenta, nell'ambito del PNRR, un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese.

Gli obiettivi del progetto sono:

- 1) accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese negli ambiti digitale e green;
- 2) sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green;
- 3) facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali;
- 4) accompagnare le imprese nella "doppia transizione".

Nel 2025 Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- 10 webinar informativi dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie “Impresa 4.0”, rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (23 ore, 827 partecipanti);
- 1 evento in presenza realizzato il 28.5.2025 sul tema “Innovare con l’AI generativa: le nuove frontiere per il digital marketing”, nell’ambito del progetto “JDL TALKS: Idee che fanno impresa”, promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con ING Italia (3 ore, 93 partecipanti);
- 7 corsi esperienziali in presenza, della durata complessiva di 31 ore, di cui 2 corsi sul tema della “Lean Office 4.0 – La trasformazione digitale in un’impresa di servizi”, 3 corsi sulla “Lean Factory 4.0 – La trasformazione digitale in un’impresa manifatturiera” e 2 corsi “Business Game” (98 partecipanti tra imprese e liberi professionisti);
- 1 PID Innovation Day in presenza a Dalmine, che ha rappresentato un momento di incontro tra imprese, professionisti, laureandi e studenti, volto a valorizzare il ruolo del Punto Impresa Digitale e a promuovere il confronto sui principali temi dell’innovazione e della trasformazione digitale. L’incontro ha visto la partecipazione dei Presidenti della Camera di commercio e di Bergamo Sviluppo e dei referenti di Unioncamere Nazionale e Regionale, Università di Bergamo, DIH Bergamo, DIH & IT Hub oltre a rappresentanti di imprese locali;
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso la realizzazione di attività di self-assessment SELF4.0 (n.237), di assessment guidati ZOOM4.0 (n.26), di Digital Skill Voyager (n.45), PID Cybercheck (n.8), Cyber Exposure Index (n.1) e SUSTAINability (n.5);
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all’erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Di seguito i dati relativi all’attività di istruttoria realizzata nel corso del 2025:

BANDO	SOGGETTO GESTORE	FONDI	ISTANZE DI CONCESSIONE ISTRUITE NEL 2025		ISTANZE DI RENDICONTAZIONE ISTRUITE NEL 2025	
			N.	IMPORTO	N.	IMPORTO
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2024 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.	10	€ 267.459	6	€ 160.496
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2024 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.			73	€ 805.986
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2025 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.	51	€ 1.355.701		
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2025 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.	107	€ 1.250.482		
TOTALI			168	€ 2.873.642	79	€ 966.482

Durante l’anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti all’innovazione digitale e alle tecnologie abilitanti agli aiuti di stato per un totale di 66,5 ore.

7.8 La suite finanziaria (cod. PC002121)

La prevenzione e la gestione delle situazioni di crisi, l’accesso a nuove fonti di finanziamento ordinarie o alternative, nonché la diffusione di una più moderna cultura finanziaria presso le imprese, che punti a una gestione efficiente e capace di prevenire possibili tensioni finanziarie, assumono una valenza fondamentale nell’ambito di una congiuntura caratterizzata da instabilità dei costi delle materie prime e dell’energia, difficoltà nel reperimento di nuova finanza, rischio di indebitamento eccessivo e una situazione geopolitica instabile. In tale ottica diventa fondamentale fornire alle imprese, specialmente a quelle di minori dimensioni, strumenti e conoscenze per monitorare in maniera efficace il proprio equilibrio economico-finanziario e organizzativo e consolidarne,

soprattutto sotto il profilo della trasparenza, i rapporti con gli istituti di credito e gli operatori di finanza complementare. L'entrata in vigore del "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza", d'altra parte, rappresenta una svolta importante per le imprese e richiede azioni concrete per fornire alle stesse strumenti teorici e operativi per conoscere le nuove procedure e implementare i sistemi di allerta dei segnali della crisi in conformità con quanto definito dalla nuova regolamentazione. In tale contesto viene inoltre chiesta alle imprese una transizione verso la sostenibilità, che ha come punto di partenza necessario la conoscenza e l'analisi dei fattori ESG (Environmental, Social and Governance), criteri di valutazione per misurare l'impegno dell'impresa secondo tre dimensioni fondamentali: quella ambientale, quella sociale e quella di governance. Questi criteri, se dapprima interessavano principalmente imprese di grandi dimensioni, destinatarie di norme più stringenti in termini di rendicontazione e di trasparenza, oggi riguardano sempre più da vicino anche le micro, piccole e medie imprese. Il sistema camerale può porsi come punto di riferimento autorevole e super partes per le imprese del territorio, promuovendo servizi utili a efficientarne la gestione finanziaria e la sostenibilità e offrendo la possibilità di testarne il funzionamento attraverso applicazioni online, anche grazie all'eventuale collaborazione delle Organizzazioni di categoria e degli Ordini professionali locali. Per questi motivi la Camera di commercio, con determinazione del segretario generale n. 160 del 26.6.2023, ha aderito all'iniziativa proposta da Bergamo Sviluppo con un finanziamento pari a € 40.000, che prevedeva l'attivazione di una serie di servizi, per il tramite dell'ente camerale per il credito e la finanza Innexa Srl, per il sostegno della finanza aziendale e la valutazione della sostenibilità aziendale in chiave ESG. Il progetto prevedeva una prima scadenza al 30.6.2024; in considerazione della scarsa adesione al progetto da parte delle imprese locali, la Camera di commercio ha poi concesso a Bergamo Sviluppo una prima proroga al 30.6.2025, e una seconda ed ultima proroga al 31.12.2025.

Di seguito il dettaglio delle attività e dei servizi previsti con l'indicazione dello stato di erogazione:

- 1) realizzazione di 3 incontri di formazione diffusa sui temi della valutazione finanziaria e la sostenibilità dell'impresa rivolti alle imprese bergamasche: gli incontri sono stati realizzati nel 2023; ogni incontro ha avuto una durata di 2 ore e, complessivamente, hanno visto la partecipazione di 60 utenti;
- 2) promozione delle piattaforme digitali "Suite Finanziaria" (dedicata all'autovalutazione economico-finanziaria delle imprese) ed "ESGpass" (finalizzata a misurare la responsabilità ambientale, sociale e di governance delle imprese):
- 3) con riferimento alla piattaforma "Suite Finanziaria": messa a disposizione delle imprese locali di 100 accessi, assegnati in base all'ordine cronologico delle richieste, fatta salva la verifica dei requisiti formali previsti dal progetto. Alla data del 31.12.2025 sono stati assegnati 48 accessi di cui 20 nel 2025;
- 4) realizzazione di un numero massimo di 100 incontri di affiancamento specializzato e personalizzato one-to-one a favore degli imprenditori utenti della Suite Finanziaria e della piattaforma ESGpass, per la lettura, l'interpretazione e l'analisi degli output risultanti dall'utilizzo delle piattaforme. Alla data del 31.12.2025 sono stati svolti 11 incontri di cui 1 nel 2025 (relativo alla Suite Finanziaria).

7.9 Fondo perequativo 2023-2024 "La sostenibilità ambientale: transizione energetica" (cod. PC002124)

Negli ultimi anni la transizione energetica ha acquisito un ruolo di primaria importanza, al fine di perseguire obiettivi di rilevanza strategica nello sviluppo globale e contribuendo in modo sempre più determinante alla definizione degli scenari geopolitici internazionali. Ad ottobre 2024 la Camera di commercio di Bergamo ha incaricato Bergamo Sviluppo per la realizzazione delle attività previste dal Fondo di Perequazione "La sostenibilità ambientale: transizione energetica", un progetto il cui obiettivo è stato quello di aumentare la consapevo-

lezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie pulite con la nascita delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Il progetto si è concluso il 30.9.2025.

Di seguito le attività realizzate dall'avvio del progetto:

- nel 2024 Bergamo Sviluppo ha partecipato a n. 2 "Tavoli di progettazione territoriale", coinvolgendo principalmente le imprese, con l'obiettivo di sensibilizzarle rispetto alle diverse iniziative in corso o in via di definizione sul tema delle Comunità energetiche a livello locale. Gli incontri hanno riguardato le seguenti tematiche: "Le diagnosi energetiche" (7.11.2024 - 14 partecipanti) e "Analisi di fattibilità di una CER" (5.12.2024 - 12 partecipanti);

- l'Azienda ha organizzato e realizzato, tra il 2024 e il 2025, n. 4 "Desk di confronto" per le imprese e gli stakeholder locali sui temi della transizione energetica e sulle CER. Le singole tematiche verticali che sono state prese in considerazione sono state: la Carbon Strategy (24.10.2024 - partecipanti 21), aggiornamenti in relazione allo sviluppo della normativa sulle CER (28.4.2025 - partecipanti 19), strategie rivolte alla riduzione delle emissioni (11.6.2025 - partecipanti 25) e un focus sulle filiere, con particolare attenzione al comparto edile (18.9.2025 - partecipanti 10);

- nel corso del 2025 l'Azienda ha inoltre collaborato con Unioncamere Lombardia per l'organizzazione e la promozione di 5 eventi formativi/informativi a carattere regionale, di cui uno svolto al Point di Dalmine, destinati alle imprese, sulla transizione energetica e sulle CER: a questi eventi hanno partecipato complessivamente 91 utenti.

Infine, per tutta la durata del progetto e in relazione alle attività di promozione, l'Azienda ha curato la personalizzazione, la condivisione e la messa a disposizione delle imprese a livello locale, attraverso i propri canali promozionali (sito internet, canali social, newsletter, flyer, ecc.), dei materiali promozionali e tecnici, partendo da quelli realizzati a livello centrale.

Per l'attività nell'ambito di questo Fondo perequativo la Camera di commercio ha riconosciuto all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 33.875 Iva compresa. Il corrispettivo, in parte di competenza 2024 e in parte di competenza 2025 (€ 15.674), è stato oggetto di rendicontazione da parte della Camera di commercio e sarà rimborsato alla stessa da Unioncamere.

7.10 CO.De.M.O. (cod. AI002009)

Il progetto Co-creative Decision-Makers for 5.0 Organizations, finanziato dalla Commissione Europea e gestito dall'Agenzia Europea EACEA nell'ambito della Call Erasmus+Alliances for Innovation, ha come obiettivo principale quello di contribuire allo sviluppo di competenze 5.0 per una creazione di valore condivisa e collaborativa. L'iniziativa si articola perseguendo i pilastri dello sviluppo in chiave 5.0, ovvero la capacità di individuare soluzioni ecologicamente sostenibili, resilienti e attente al fattore umano. Attraverso un'infrastruttura innovativa ed un metodo d'insegnamento condiviso, il progetto si prefigge di implementare network nazionali di innovazione dedicati alla sperimentazione di iniziative orientate alla creazione condivisa di valore 5.0 tra diversi attori socio-economici e di assicurare lo sviluppo di nuove competenze per i decisori di organizzazioni 5.0 operanti in diversi settori di attività. Il partenariato è composto da soggetti accademici (Università di Mines Saint-Etienne – Francia; Università degli Studi di Bergamo – Italia; "Lucian Blaga" University of Sibiu – Romania; Universitat Politècnica de València – Spagna; Universität Bielefeld – Germania; UNIBIAL - Polonia), partner VET (Fedacova - Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana – VET Spagna; Bergamo Sviluppo – VET Italia; Aesio/Campus – VET Francia), da Labour Market Innovation – Organizzazioni del mercato del lavoro

(MetalKlaster – Poland; Marquardt – Germania) e da Market Innovation Community – Organizzazioni non profit (Omilab – Germania; Reconnaître – Francia). Il progetto è stato avviato l'1.10.2023 e ha una durata di tre anni. Il valore complessivo del progetto per Bergamo Sviluppo è pari a € 62.601 ed il finanziamento massimo ammonta complessivamente a € 50.049 (di cui € 19.776 di competenza 2025).

Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo ha contribuito alle attività di coordinamento e gestione del progetto, collaborando con i partner in conformità alle direttive del proponente; il 12.2.2025 ha organizzato e gestito, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, uno dei seminari tematici previsti a progetto dal titolo "Total Cost of Ownership", della durata di 2 ore con 26 partecipanti; il 3 e 4 marzo 2025 ha partecipato (da remoto) al Semestral Meeting di coordinamento e il 16.6.2025 ha partecipato in presenza all'evento internazionale di disseminazione dei risultati tenutosi a Berlino. Nel corso del mese di marzo 2025 si sono tenuti alcuni incontri di coordinamento da remoto con l'Università degli studi di Bergamo e con il coordinatore del progetto Dr. Xavier Boucher di Mines Saint Etienne (Francia) per definire la metodologia di riconoscimento ed erogazione dei badge relativi alle competenze acquisite per le istituzioni e gli studenti VET (definizione della struttura degli interventi formativi, dei requisiti minimi di conoscenza per l'assegnazione dei badge, della metodologia di erogazione). Il 30 e il 31 ottobre 2025 Bergamo Sviluppo ha partecipato al meeting annuale tenutosi a Porto (Portogallo), durante il quale ciascun partner ha fornito le informazioni relative all'attività svolta nel secondo anno di progetto e sono stati stabiliti gli obiettivi da raggiungere durante la terza ed ultima annualità. Inoltre in data 5.11.2025 è stato organizzato e gestito un seminario tematico in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo dal titolo "Operatore 5.0" della durata di 1,5 ore con 10 partecipanti. Durante i mesi di novembre e dicembre sono state affrontate e risolte, unitamente all'Università degli studi di Bergamo e al coordinatore del progetto, alcune criticità legate all'erogazione dei badges inerenti le competenze acquisite dai partecipanti durante le attività del progetto. Il progetto terminerà il 30.9.2026.

7.11 PID NEXT (cod. PC002126)

PID-Next è il Polo di Innovazione del sistema camerale che ha l'obiettivo di supportare la trasformazione digitale delle imprese, in particolare quelle di micro, piccole e medie dimensioni (MPMI). Il Polo offre servizi di supporto per le imprese che desiderano affrontare la trasformazione digitale, grazie ad attività di first-assessment, cui è possibile accedere attraverso la partecipazione ad un bando nazionale (aperto il 16.12.2024 e chiuso il 5.11.2025). L'iniziativa è finanziata nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e sostenuta da fondi dell'Unione Europea - NextGenerationEU. Il progetto "PIDNext" vede il coinvolgimento di due soggetti principali, Unioncamere (Hub) in qualità di soggetto attuatore e le Camere di commercio (Spoke) che, attraverso i Punti Impresa Digitale (PID), svolgono le attività di first-assessment. La Camera di commercio di Bergamo ha aderito al progetto "PIDNext" nel corso del mese di ottobre 2024, impegnandosi - per il tramite della propria Azienda Speciale - nell'organizzazione e nella pianificazione delle attività previste dal progetto, che rappresentano il potenziamento e la prosecuzione delle attività già svolte nell'ambito del progetto strategico "La doppia transizione: digitale ed ecologica". A febbraio 2025 Unioncamere ha approvato l'adesione al progetto "PIDNext" della Camera di commercio di Bergamo attraverso il Punto Impresa Digitale. La Camera di commercio, con ordinativo n.8 del 18.3.2025, ha incaricato l'Azienda per la realizzazione di n.30 first-assessment per un importo complessivo pari a € 48.000 al netto di Iva. L'attività di first-assessment prevede, per le imprese beneficiarie, la possibilità di ottenere una serie di servizi ad alto valore aggiunto, quali un'analisi del livello di maturità digitale personalizzata svolta presso la sede dell'impresa, un orientamento verso soluzioni tecnologiche avanzate e un supporto nella ricerca di finanziamenti per progetti di innovazione e digitalizzazione. Al 5.11.2025, data di chiusura del bando, 23 imprese della provincia di Bergamo sono risultate beneficiarie del contributo. Al 31.12.2025

sono 14 le aziende presso le quali Bergamo Sviluppo ha svolto l'analisi del livello di maturità digitale, degli obiettivi aziendali e dei fabbisogni tecnologici necessari al loro raggiungimento. I rimanenti 9 assessment sono stati realizzati nel corso dei mesi di gennaio e febbraio 2026; il progetto è terminato il 31.3.2026.

7.12 Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)

Di seguito le iniziative realizzate su commissione di soggetti terzi, afferenti l'area Innovazione e sviluppo:

1. Webinar Esperto Sistema Rifiuti (ESR)

Bergamo Sviluppo, in collaborazione con Ecocerved, ha calendarizzato nel periodo ottobre - novembre 2025, un corso a pagamento dedicato alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR). Tale figura ha il compito di portare le conoscenze acquisite durante il corso all'interno della propria impresa ed opera nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico che amministrativo. Il percorso, articolato in 6 moduli da 3 ore in modalità webinar, illustrava i principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) che l'ESR deve possedere per puntare ad un consolidamento delle proprie conoscenze, abilità e competenze. Il corso è stato avviato il 24.10.2025 ed è terminato il 28.11.2025. Il numero delle iscrizioni raccolte è stato pari a 6.

2. Percorso formativo Lean

Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo ha ricevuto un incarico, da parte di un'impresa bergamasca, per l'organizzazione di un percorso formativo "lean manufacturing 4.0" da realizzare presso l'impresa didattica "Bike Factory", ubicata al Point di Dalmine. All'incontro formativo, svoltosi il 27.5.2026 per un totale di 4,5 ore, hanno preso parte 17 dipendenti dell'impresa, che hanno potuto sperimentare, mediante l'utilizzo del laboratorio attrezzato, la possibilità di ridisegnare il processo produttivo di un'azienda manifatturiera, integrare nel processo le tecnologie 4.0 e interpretare i dati raccolti dalla produzione, creando un sistema di KPI funzionale ad una realtà produttiva orientata all'innovazione.

3. Istruttoria nell'ambito del bando "Competenze&Innovazione"

Nel mese di marzo 2025 Unioncamere Lombardia ha richiesto a Bergamo Sviluppo un'offerta per l'attività di istruttoria di merito delle domande ricevute a valere sulla "Linea 1 – Potenziamento delle competenze" e a valere sulla "Linea 2 – Apprendistato di alta formazione e ricerca" del Bando Attuativo a sostegno di micro, piccole e medie imprese (PMI) lombarde e imprenditori individuali per il rafforzamento delle competenze e l'inserimento di figure qualificate attraverso percorsi di apprendistato di alta formazione e ricerca "Competenze&Innovazione" (FESR 2021-2027 Asse 1).

Il bando si articolava su due linee di azione sulle quali le imprese potevano presentare domanda:

Linea 1: Potenziamento delle competenze

Linea 2: Apprendistato di alta formazione e ricerca

Per entrambe le linee, il bando finanziava progetti di sviluppo delle competenze connessi a una strategia aziendale che favoriva la transizione industriale promuovendo i seguenti processi all'interno dell'impresa:

- A. innovazione e transizione digitale: ammodernamento, trasformazione tecnologica e sviluppo dei processi con l'obiettivo di renderli più efficienti e sostenibili, in quantità e qualità, anche utilizzando tecnologie digitali, rendendo la raccolta e valutazione dei dati di processo più semplice, accessibile e rappresentativa;
- B. innovazione e transizione ecologica: ammodernamento, trasformazione tecnologica e sviluppo dei processi volti a minimizzare l'impatto sull'ambiente con particolare focus all'adozione di modelli di economia circolare, di processi a minor impatto energetico o anche attraverso l'adozione di strumenti per valutare e ridurre l'impronta ambientale ed energetica dei prodotti e dei processi.

In data 11.3.2025 Bergamo Sviluppo ha confermato la propria disponibilità per l'istruttoria di merito di massimo n. 200 pratiche. Nel periodo marzo-giugno sono state istruite 179 istanze di concessione, ovvero tutte quelle che avevano superato la fase di istruttoria formale e sostanziale in capo a Unioncamere Lombardia, per un importo complessivo pari a € 5.032.446.

Parallelamente all'istruttoria d'ufficio, Bergamo Sviluppo, unitamente a Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, ha partecipato a 7 sedute del Nucleo di Valutazione, finalizzate a restituire a Regione Lombardia i risultati delle valutazioni di merito effettuate e alla condivisione del punteggio assegnato a ciascuna pratica, secondo i criteri esplicitati nel bando di riferimento.

Le altre iniziative a pagamento hanno coinvolto le aree Creazione d'impresa (vedi punto 5.4) e Orientamento al lavoro e alle professioni (vedi punto 9.6).

7.13 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A. (cod. PC002084)

Di seguito l'elenco delle iniziative realizzate nel corso del 2025 su commissione della Camera di commercio, nell'ambito dell'area Innovazione e Sviluppo d'impresa (a cui si aggiunge l'iniziativa di cui al successivo punto 9.7).

1. Webinar in materia di rifiuti e sostenibilità ambientale

Per sostenere le sfide che il Green Deal Europeo ha lanciato, Bergamo Sviluppo, su incarico della Camera di commercio di Bergamo (€ 1.200 oltre Iva), in collaborazione con la Camera di commercio di Sondrio e supportata da Ecocerved, ha calendarizzato, nel periodo aprile-settembre 2025, 4 webinar gratuiti in materia di ambiente e sostenibilità. L'Azienda si è occupata dell'attività di segreteria e di promozione. Il 17.4.2025 è stato realizzato il webinar, della durata di 3 ore, dal titolo "Rifiuti prodotti dall'attività di costruzione e demolizione" (98 partecipanti), nel corso del quale è stato fornito supporto per l'adeguata conoscenza della normativa affinché gli scarti prodotti possano essere gestiti non solo come rifiuti ma anche come risorse. Il 16.5.2025 è stato realizzato il webinar, della durata di 3 ore, dal titolo "Qualificazione delle terre e rocce da scavo come sottoprodotti" (97 partecipanti), che ha delineato il quadro normativo del Dpr 120/2017 al fine di qualificare le terre e rocce da scavo come sottoprodotto. L'11.6.2025 si è svolto il seminario, sempre della durata di 3 ore, dal titolo "La cessazione della qualifica del rifiuto" (49 partecipanti), con l'obiettivo di chiarire le modalità di rientro nel mercato dei materiali qualificati come rifiuti al termine del processo di recupero. Il 17.9.2025 si è tenuto l'ultimo webinar, della durata di 1,5 ore, dal titolo "Il modello 231 e il rating di legalità nel settore edile" (25 partecipanti), che ha fornito indicazioni utili per conoscere il modello organizzativo corretto per prevenire una serie di reati e le responsabilità ad essi conseguenti.

2. Progettazione di un ciclo formativo per Esperto Sistema Rifiuti

Bergamo Sviluppo, su commissione della Camera di commercio (€ 3.500 oltre Iva) e in collaborazione con Ecocerved, ha progettato un corso dedicato alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR), ovvero quel profilo aziendale che fornisce consulenza e opera, con la propria capacità tecnica, nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico sia amministrativo. Il percorso formativo prevedeva l'illustrazione ai partecipanti dei principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019), per puntare ad un consolidamento delle conoscenze, abilità e competenze che deve possedere l'ESR. Il corso è stato erogato a pagamento, come dettagliato al precedente punto 7.12.

3. Laboratorio ESG

A seguito dell'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2022 dalla Camera di commercio di Bergamo, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, ed esteso a Bergamo Sviluppo nel 2023, il 12.3.2025 l'Ente camerale ha commissionato all'Azienda (€ 8.000 oltre Iva) l'organizzazione e la promozione di 7 iniziative seminariali nell'ambito del progetto "Laboratorio ESG", al fine di sensibilizzare le imprese locali sulle tematiche ambientali, sociali e di governance e spronarle così a ripensare il proprio business per renderlo più sostenibile, solidale e inclusivo. Questo il dettaglio degli eventi ai quali hanno preso parte complessivamente 167 partecipanti:

- 5 webinar (durata 1 ora cadauno) che hanno affrontato i temi "CSRD: nuovi obblighi di rendicontazione ESG per le imprese", "Evoluzione della catena di fornitura delle imprese", "Strategie per un futuro Net Zero", "Edilizia sostenibile" e "L'emanazione del decreto attuativo della Direttiva Comunitaria CSRD";
- 2 eventi in presenza realizzati al Point di Dalmine (durata 2 ore cadauno), che hanno approfondito i temi "Le società Benefit" e "L'impresa tessile rigenerativa".

4. Bando Nuova Impresa

In data 15.1.2025 è stato aperto il "Bando Nuova Impresa" anno 2025, approvato con determinazione D.O. di Unioncamere Lombardia n. 211 del 16.12.2024, con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia di € 4.976.027. Tale fondo di dotazione è stato nel tempo incrementato da Regione fino ad arrivare ad un importo complessivo pari a € 16.542.266. Il bando prevedeva l'erogazione di contributi finalizzati a sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita Iva individuale. L'agevolazione consisteva nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile, nel limite massimo di € 10.000. Il soggetto attuatore del bando, e responsabile del procedimento, è Unioncamere Lombardia. L'istruttoria formale e tecnica delle istanze presentate è in capo alle Camere di commercio competenti per territorio o alle proprie Aziende Speciali, come nel caso di Bergamo, incaricata dalla stessa Camera di commercio con ordinativo n.1 del 14.1.2025 (€ 10.000 oltre Iva).

La liquidazione dei contributi alle imprese (a fronte del ricevimento delle risorse regionali da parte di UCL) è anch'essa in capo alle Camere di commercio, mentre la liquidazione dei contributi ai liberi professionisti è in capo a Unioncamere Lombardia. Il Bando è stato chiuso il 15.1.2026 e le istruttorie sono tuttora in corso. Le istanze istruite sono state 244 per un ammontare complessivo di € 1.704.059. Le istanze liquidate sono state 190 per un importo complessivo pari a € 1.302.892.

5. Organismo intermedio

Nel 2022 la Camera di commercio di Bergamo ha aderito alla convenzione sottoscritta da tutte le Camere lombarde con Unioncamere Lombardia per l'esercizio delle funzioni di Organismo Intermedio delegato da Regione Lombardia alla gestione di alcuni bandi per l'erogazione di fondi europei a valere sui Programmi FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) ed FSE+ (Fondo Sociale Europeo) per il periodo 2021-2027. Per la realizzazione di tali attività era previsto che Unioncamere Lombardia potesse avvalersi della collaborazione degli Enti camerali in relazione alle istruttorie prodromiche all'assegnazione e all'erogazione delle risorse, nonché alle ispezioni e ai controlli presso i beneficiari, al fine di verificare lo stato di attuazione degli interventi, il rispetto degli obblighi previsti e la veridicità delle dichiarazioni. I fondi da erogare nel quinquennio di validità dei Programmi ammontano a circa 80 milioni di Euro per quanto riguarda il FSE+ e a oltre 218 milioni di Euro per il FESR 2021-2027. Si tratta, pertanto, di risorse significative che possono essere più facilmente rese disponibili alle imprese del territorio grazie al supporto amministrativo della Camera di commercio.

Nel 2024 Unioncamere ha trasmesso alla Camera di commercio la determinazione del Segretario Generale n. 5/2024 con la quale è stato approvato il "Piano annuale di assegnazione del personale camerale all'Organismo Intermedio per le misure del PR FESR 2021-2027", recependo, così, i nominativi del personale del sistema camerale Lombardo da dedicare alle attività dell'Organismo Intermedio, tra i quali sono stati inseriti alcuni dipendenti di Bergamo Sviluppo. Il 17.3.2025, con ordinativo n.25, la Camera di commercio ha incaricato l'Azienda Speciale per lo svolgimento delle funzioni di Organismo Intermedio con un corrispettivo di € 15.000 + Iva. Le attività da realizzare sono distinte in:

- Funzione Selezione
- Gestione Operativa
- Funzione Verifiche di Gestione.

Le attività previste per la Funzione Selezione e Gestione Operativa riguardano la verifica della completezza, della correttezza formale e delle condizioni di accesso previste della documentazione presentata dal beneficiario per le richieste di contributo ricevute da Unioncamere da parte di imprese della provincia di Bergamo. Nello specifico, a partire dal mese di gennaio, il personale di Bergamo Sviluppo, indicato in fase di adesione, si è occupato delle istruttorie delle domande di contributo a valere sul Bando "Transizione digitale delle imprese lombarde", misura attivata nell'ambito dell'Asse 1 "Un'Europa più competitiva e intelligente" del Programma Regionale FESR 2021-2027 di Regione Lombardia, Obiettivo Strategico 4.1.1 "Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde", Azione 4 "Favorire il processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI" con una dotazione iniziale di 20 milioni di Euro, poi incrementata a 34,4 milioni di Euro.

Le domande istruite sono state 136 per un ammontare complessivo di € 7.517.055. Le domande ammesse sono risultate 73 per un importo complessivo pari a € 4.200.000.

Nel corso dell'anno Bergamo Sviluppo ha inoltre partecipato alle riunioni dell'Organismo Intermedio, coordinate da Unioncamere Lombardia, con l'obiettivo di creare un gruppo di lavoro sui bandi di contributo per le imprese di Regione Lombardia, in grado di uniformare e definire le linee di intervento nella gestione dei bandi. Il tavolo è composto da tutte le Camere di commercio lombarde e da alcune Aziende Speciali. Durante queste riunioni al personale di Bergamo Sviluppo, selezionato per le funzioni istruttorie, è stata erogata la formazione necessaria per le attività da realizzarsi nel 2026. Nello specifico, il 10.11.2025 si è svolto un incontro tecnico per l'istruttoria formale del bando "Formazione Continua 3", aperto in data 25.9.2025 con una dotazione di € 17.000.000.

8. Area Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto

di personale preparato. Le attività formative presenti in quest'area puntano a rafforzare competenze che possono permettere alle imprese di affrontare i processi di internazionalizzazione, cogliendo nuove opportunità di sviluppo anche in contesti complessi e soggetti a cambiamenti continui come gli attuali.

8.1 Percorsi formativi di internazionalizzazione (cod. PC002077)

Anche nel 2025 la Camera di commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo l'incarico per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia S.c.r.l. a cui la Camera di commercio ha affidato la didattica.

In particolare nel 2025 sono stati organizzati in modalità e-learning i seguenti corsi executive:

- "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore – 15 partecipanti)
- "E-commerce: progettare e vendere nei mercati esteri" (24 ore - 7 partecipanti);
- "International Digital Marketing Plan" (40 ore - 6 partecipanti).

8.2 Corso di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese (cod. PC002089)

In data 9.5.2025 è stato avviato il corso di alta formazione "Go. In' 2025 – Scenari globali e opportunità di crescita per le MPMI", intervento formativo strutturato in due diverse parti: la parte didattica (60 ore) e la parte di coaching individuale (110 ore complessive da attribuire ai richiedenti dopo aver frequentato almeno il 75% delle ore di lezione, fino a un massimo di 20 ore a impresa). Le MPMI in regola con il versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali e col diritto annuale, potevano partecipare all'iniziativa con un solo lavoratore, a fronte del versamento di una piccola quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento privato (€ 350 + Iva). L'ammissione al corso, in questo caso, si configurava come un aiuto di stato soggetto al regime de minimis. In tutti gli altri casi l'iscrizione era possibile con il versamento di una quota di iscrizione intera pari a € 2.100 + Iva. Dodici i partecipanti iscritti, appartenenti a 10 micro, piccole e medie imprese (un'impresa ha infatti iscritto al corso tre dipendenti, versando due quote intere). L'iniziativa è stata realizzata con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università degli studi di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione. La parte didattica del corso, con lezioni svolte sia in presenza (40 ore) sia da remoto (20 ore), si è conclusa nel mese di settembre. La parte di coaching ha coinvolto 7 imprese che hanno usufruito di 102 ore di coaching. Obiettivo dell'iniziativa: approfondire le opportunità di crescita a disposizione delle MPMI, chiamate ad operare in uno scenario sempre più instabile e globalizzato. Il progetto prevedeva anche la realizzazione di una tavola rotonda. L'evento, dal titolo "Nuovi modelli di business, governance e organizzazione: il cambiamento come motore di crescita", si è svolto il 18.12.2025 (durata 2 ore, 3 imprese coinvolte come testimoni, 36 partecipanti).

8.3 Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002101)

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese", presentate per conto delle imprese dai soggetti attuatori delegati e accreditati, nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo si è occupata sia dell'istruttoria del bando pubblicato nel 2024, conclusasi il 30.4.2025, che dell'istruttoria del nuovo bando 2025.

Il bando 2025 è stato avviato il 24.3.2025 (9 i soggetti attuatori delegati accreditati) con un fondo di dotazione pari a € 425.000 ed aveva come obiettivo quello di supportare le MPMI interessate all'implementazione di processi di revisione interna per orientare il proprio business all'internazionalizzazione. Tutte le domande di contributo dovevano essere trasmesse a Bergamo Sviluppo da parte dei soggetti attuatori delegati entro il 24.11.2025. Il termine ultimo per l'invio delle rendicontazioni delle pratiche concesse era il 31.3.2026. La fase di liquidazione dei contributi si concluderà entro il 30.6.2026.

Di seguito si riporta la tabella che riassume l'attività di istruttoria realizzata al 31.12.2025:

BANDO	ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUIDAZIONI	
	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
Internazionalizzazione 2024					45	€ 302.814
Internazionalizzazione 2025	66	€ 424.805	66	€ 424.785	18	€ 117.945
Totali	66	€ 424.805	66	€ 424.785	63	€ 420.759

9. Area Orientamento al lavoro e alle professioni

L'orientamento al lavoro e alle professioni è uno strumento essenziale per aiutare le persone, soprattutto i giovani, a compiere scelte consapevoli per il proprio futuro. Orientare non significa però solo informare, ma supportare lo sviluppo di consapevolezza, valorizzando competenze e aspirazioni individuali per facilitare un ingresso più proficuo nel mondo del lavoro. Su questi temi le Camere di commercio da anni esercitano un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che per gli istituti scolastici di II grado propone ogni anno una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti, sia a supportare la realizzazione dei percorsi di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO - Percorsi per lo Sviluppo delle Competenze Trasversali e l'Orientamento). L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali.

9.1 Excelsior (cod. PC002103)

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di commercio dei diversi territori, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (12 nel complesso per il 2025), è stato svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 17.3.2025, è stata incaricata da Unioncamere nazionale per svolgere sia l'attività di rilevazione presso le imprese, sia l'attività di diffusione dei risultati. A disposizione dell'Azienda un contributo massimo di € 23.000 che è stato erogato a fronte della rendicontazione dei costi sostenuti.

Le attività si sono articolate su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In relazione alla Fase A, Unioncamere ha assegnato mensilmente all'Azienda un elenco di 100 imprese, che la stessa doveva prendere in carico per una percentuale non inferiore all'80%. Bergamo Sviluppo, relativamente a ciascuna delle 12 indagini effettuate al 31.12.2025, ha preso in carico il 100% delle imprese assegnate (per un totale di 1.200 imprese).

Relativamente alla Fase B, l'Azienda Speciale ha realizzato 126 iniziative di diffusione di vario tipo, coinvolgendo 2.118 giovani sotto i 25 anni (il progetto prevedeva la realizzazione di almeno 10 iniziative di diffusione, che dovevano coinvolgere almeno 800 giovani sotto i 25 anni).

9.2 Progetto Formazione-Lavoro (cod. PC002110)

La Giunta camerale, con deliberazione n. 6 del 27.1.2025 e in continuità con l'esercizio 2024, ha assegnato a Bergamo Sviluppo la gestione delle azioni e degli interventi previsti dal Progetto Formazione Lavoro, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie, al fine di avvicinare gli studenti alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro. Il progetto rientra tra i progetti strategici finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23.2.2023).

Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel corso dell'anno 2025:

- a) progettazione e attività di istruttoria del "Bando di assegnazione di borse di studio per incentivare l'iscrizione di studenti al primo anno dei corsi di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) nella provincia di Bergamo – anno formativo 2025/2026" della Camera di commercio, che prevede l'assegnazione di borse di studio a favore di studenti iscritti nel 2025 al primo anno di un corso ITS, con sede nella provincia di Bergamo, con una dotazione finanziaria pari a € 100.000. Il bando, aperto il 15 settembre 2025, è stato chiuso il giorno successivo a fronte dell'elevato numero di domande di contributo pervenute il cui importo superava la dotazione finanziaria. A seguito dell'istruttoria di tutte le domande ricevute, risultavano n.116 le domande ammissibili al beneficio per un importo complessivo di € 120.300. E' stato, pertanto, ritenuto opportuno, da parte della Camera di commercio, integrare il fondo di dotazione di € 20.300 al fine di soddisfare tutte le domande ammissibili. I contributi verranno liquidati, come previsto dal bando, entro la fine dell'anno 2026 a seguito della verifica di ammissione, dello studente beneficiario del contributo, al secondo anno del corso di Istruzione Tecnica Superiore (ITS);
- b) effettuazione dell'istruttoria per la liquidazione delle borse di studio nell'ambito del "Bando di assegnazione di borse di studio per incentivare l'iscrizione di studenti al primo anno dei corsi di istruzione tecnica superiore (ITS) nella provincia di Bergamo", aperto dalla Camera di commercio il 16.9.2024. Sono state liquidate 95 borse di studio per un importo complessivo pari a € 92.500;
- c) programmazione di 183 iniziative di orientamento e di educazione all'autoimprenditorialità, al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro (486 ore rivolte a 5.040 studenti delle scuole secondarie di I e II grado, dei centri di formazione professionale e degli ITS Academy);
- d) realizzazione, in collaborazione con Ptsclas, della guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2025: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", finalizzata all'orientamento dei giovani che intendono proseguire i loro studi o indirizzarsi verso le opportunità lavorative in provincia di Bergamo, e della versione "smart" della stessa, per offrire uno sguardo sintetico e aggiornato sui fabbisogni professionali delle imprese della provin-

cia, utile strumento da utilizzare in occasione degli interventi di orientamento realizzati dal personale di Bergamo Sviluppo e nelle manifestazioni fieristiche. Le guide sono state presentate dagli esperti di Ptsclas in occasione di 4 webinar (2 ore a intervento) realizzati in collaborazione con gli attori territoriali del Tavolo per l'Orientamento, che hanno coinvolto complessivamente 422 partecipanti;

- e) promozione della suite "Orientamento, Formazione e Lavoro", portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016: Sistema Informativo Excelsior, Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, Tavolo digitale e Premio Storie di Alternanza e Competenze;
- f) gestione del Premio "Storie di Alternanza e Competenze", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti degli istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la fase locale. A livello locale sono state presentate 8 candidature, che sono state esaminate dalla commissione il 22 ottobre scorso: la Camera di commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 10.400 in favore degli istituti scolastici vincitori. Si segnala che il video presentato dall'Istituto di Istruzione Superiore Mario Rigoni Stern, classificato al primo posto della graduatoria locale per la categoria "Istituti professionali", si è classificato al terzo posto anche nella premiazione nazionale, che si è svolta il 27 novembre u.s. nell'ambito della manifestazione Job&Orienta di Verona;
- g) adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: #educareallafinanza", promosso dal MIMIT e da Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa Scrl e Sì.Camera come partner tecnici. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito 3 classi di 2 istituti scolastici della provincia di Bergamo;
- h) ideazione e promozione dell'avviso pubblico della Camera di commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai seguenti programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement:
- GREENHACK, la sfida sui temi dell'economia circolare, che si è tenuta il 10.11.2025 al Point;
 - AI HACK, la competizione sul tema dell'Intelligenza Artificiale, che si è tenuta il 17.11.2025 nelle aule formative di Bergamo Sviluppo;
 - DIGIHACK, la sfida sui temi del digitale, che si è tenuta il 24.11.2025 sempre nelle aule formative di Bergamo Sviluppo.
- Sono stati coinvolti complessivamente oltre 300 studenti;
- i) promozione e gestione del servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di Formazione Scuola Lavoro co-progettati da scuole e imprese con il supporto tecnico e scientifico di Unioncamere. Sono al momento in fase di realizzazione dei progetti per la certificazione delle competenze nei seguenti settori:
- turismo, in collaborazione con la Rete nazionale istituti alberghieri;
 - meccatronica, in collaborazione con la Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccatronica, meccatronica e automazione;

- tessile-abbigliamento-moda, in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento, moda;
- agrario-agricoltura, in collaborazione con la Rete degli istituti agrari italiani.

A queste certificazioni si aggiungono 3 modelli di certificazione trasversali a tutti i settori: competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, competenze imprenditive secondo il modello olivettiano e competenze per la doppia transizione digitale ed ecologica. Nell'anno 2025 sono state istituite cinque sessioni di certificazione che hanno visto il coinvolgimento di 62 studenti.

Nel corso dell'anno il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio (es. partecipazione alla Fiera dell'Orientamento, Fiera dei Mestieri).

Il personale ha inoltre partecipato a 24 webinar della durata complessiva di 48 ore, organizzati da Unioncamere, volti alla presentazione dei nuovi volumi della collana Excelsior, all'analisi di aspetti legati alla gestione del servizio di certificazione delle competenze e, più in generale, volti alla trasmissione di indicazioni operative per la realizzazione delle diverse attività previste dal progetto, oltre alle indicazioni per le attività di rendicontazione.

9.3 Gestione partenariato “Patti territoriali” (cod. PC002122)

I “Patti territoriali per le competenze e per l'occupazione” rientrano nella nuova European Skills Agenda, promossa dalla Commissione Europea, e rappresentano uno strumento di anticipazione e indirizzo dell'offerta formativa basato sull'impegno condiviso tra tutti i principali portatori di interessi. Il percorso di promozione dei Patti ha visto una prima fase di manifestazione di interesse, avviata ad ottobre 2022 e conclusasi a marzo 2023 con la ricezione e la presa d'atto, da parte della Regione, della creazione di 30 Patti Territoriali, e una seconda fase di presentazione delle proposte progettuali di dettaglio. Sei sono i Patti territoriali che vedono coinvolte sia la Camera di commercio di Bergamo sia Bergamo Sviluppo, e che riguardano il territorio bergamasco:

1. Edilizia-domotica innovativa - capofila Provincia di Bergamo
2. Legno - capofila Provincia di Bergamo
3. Meccatronica - capofila Confindustria Bergamo
4. Mobilità elettrica e sostenibile - capofila Formaper – Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano Monza Brianza Lodi
5. Turismo - capofila Provincia di Bergamo
6. Filiera del welfare e dei servizi sociali e sanitari - capofila Confcooperative – Unione Provinciale di Bergamo.

Nel corso dell'anno 2025 il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato a tutti gli incontri propedeutici all'attivazione delle idee progettuali, anche per conto della Camera di commercio di Bergamo, esprimendo gli interessi generali e definendo alcune attività in relazione alle 3 linee di intervento previste:

Linea A – Azioni di sistema di settore/filiera: analisi dei fabbisogni

Linea B – Misure aggiuntive di politica attiva (formazione)

Linea C – Misure per l'orientamento e l'incremento dell'attrattività.

Gli incontri hanno consentito:

- di dare avvio, nel corso del 2025, alle attività previste dai progetti "Mobilità elettrica e sostenibile", "Turismo" e "Legno", presentati nel 2024 nell'ambito della linea di finanziamento "Attrattività e nuova occupazione" (approvata con Decreto 1485 del 23.1.2024 e con Decreto 3931 dell'8.3.2024) volta all'assunzione di persone disoccupate e/o a rischio di disoccupazione;

- di presentare, nel mese di gennaio 2025, i progetti "Filiera dell'edilizia domotica innovativa" e "Patto Meccatronica", nell'ambito della linea di finanziamento "Attrattività e nuova occupazione" (approvata con Decreto 16216 del 29.10.2024) volta all'assunzione di persone disoccupate e/o a rischio di disoccupazione;
- di presentare nel mese di febbraio 2025 i progetti "Patto meccatronica" e "Il sistema welfare dei servizi sociali, sociosanitari e sanitari non ospedalieri come fattore di sviluppo economico e sociale del territorio e della sua competitività" nell'ambito della linea di finanziamento "Formazione continua dei lavoratori" (approvata con Decreto 5163 del 28.3.2024 e con Decreto 8265 del 30.5.2024).

Bergamo Sviluppo si è inoltre occupata per conto della Camera di commercio della parte rendicontativa di tutti i progetti.

9.4 Fondo perequativo 2023-2024 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” (cod. PC002125)

Nel 2024 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del Fondo di Perequazione 2023-2024 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”. Il programma, avviato a maggio 2024 e concluso a settembre 2025, intendeva rafforzare e migliorare l'impianto progettuale realizzato nell'ambito del precedente Fondo, con l'obiettivo da un lato di consolidare il modello di certificazione delle competenze di parte terza definito dal sistema camerale con gli stakeholder (Organizzazioni di categoria, Ministeri, reti di scuole, enti di formazione, studenti e lavoratori), attività che si integra con quanto Bergamo Sviluppo già realizza nell'ambito del progetto “Formazione Lavoro”, di cui al punto 9.2, e dall'altro di sviluppare, promuovere e rendere più fruibile la piattaforma SNI - Servizio Nuove Imprese, per rispondere ai fabbisogni di orientamento e formazione degli aspiranti e neo-imprenditori.

Questi gli obiettivi minimi del progetto, alcuni dei quali sono stati raggiunti a livello regionale, considerato che la gestione di una parte delle attività è stata affidata a Unioncamere Lombardia:

- promozione delle attività della piattaforma SNI tramite la realizzazione di 6 campagne di comunicazione, di cui 3 su canali social e 3 su emittenti radiofoniche locali (4 campagne in capo a Bergamo Sviluppo e 2 a Unioncamere Lombardia);
- redazione di 60 news da caricare in piattaforma;
- implementazione della sezione "Storie di Nuove Imprese" attraverso la creazione e pubblicazione di 8 video di storytelling imprenditoriale (4 in capo a Bergamo Sviluppo e 4 a Unioncamere Lombardia);
- popolamento della sezione "Approfondimenti" con 6 materiali di lettura e dispense (3 in capo a Bergamo Sviluppo e 3 a Unioncamere Lombardia);
- contatto con almeno 120 utenti intercettati attraverso lo sportello territoriale o l'hub virtuale;
- popolamento dell'area riservata agli operatori con 7 materiali di approfondimento;
- partecipazione con almeno 3 operatori a un percorso formativo in modalità e-learning destinato agli operatori degli sportelli SNI;
- caricamento e animazione di almeno 7 temi di discussione nell'area "Forum" riservata agli operatori SNI.

In relazione a questi obiettivi, non considerando le attività in capo a Unioncamere Lombardia, nel 2025 Bergamo Sviluppo ha svolto le seguenti attività:

- realizzazione di 4 campagne di comunicazione (2 sui canali social e 2 su emittenti radiofoniche locali) per la promozione della piattaforma SNI e dello sportello territoriale;

- redazione e pubblicazione di 24 news relative a eventi e a informazioni utili per gli aspiranti e i neo-imprenditori (nell'arco del progetto sono state complessivamente pubblicate 94 news);
- contatto con 340 aspiranti o neo-imprenditori intercettati attraverso lo sportello territoriale PNI (da maggio 2024 a settembre 2025 sono stati complessivamente intercettati, tramite lo sportello fisico e l'hub virtuale SNI, 669 utenti);
- caricamento, nella sezione "Approfondimenti" destinata agli utenti, di 2 materiali di lettura dedicati alle startup innovative e alle principali novità del 2025 a livello di iter burocratico, spese di costituzione, aspetti fiscali, regimi contabili e contributi previdenziali (complessivamente sono stati caricati in piattaforma 5 materiali di approfondimento);
- caricamento, nell'area riservata agli operatori SNI, di 6 materiali di approfondimento dedicati ai canali di finanziamento, all'imprenditorialità innovativa e all'imprenditorialità femminile (in totale nell'ambito del progetto sono stati pubblicati 10 materiali);
- partecipazione, con 3 dipendenti, ai percorsi di formazione base e avanzato in modalità e-learning, per un totale di 20 ore di formazione (12 ore del percorso base e 8 ore di quello avanzato), aventi l'obiettivo di approfondire alcune tematiche utili per le attività di orientamento e informazione erogate agli aspiranti imprenditori;
- animazione dell'area "Forum" riservata agli operatori SNI con 6 temi di discussione (complessivamente sono stati caricati 7 temi di discussione).

Nell'ambito del progetto sono inoltre state organizzate alcune attività di orientamento e formazione al fare impresa, in continuità con quanto Bergamo Sviluppo già realizza in materia di autoimprenditorialità. In particolare:

- è stata realizzata un'edizione del "Marketing Day – Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", iniziativa che consisteva in colloqui individuali per aspiranti e neo-imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con vari esperti nell'area marketing e comunicazione. Al Marketing Day, svolto il 27.3.2025, hanno partecipato 16 utenti, per 47 appuntamenti e complessive 23,5 ore di orientamento;
- è stato attivato lo sportello S.TE.P. – Servizio per Testare Progetti d'impresa, che offriva un percorso di affiancamento individuale (fino ad un massimo di 8 ore per ciascun utente) per validare la propria idea imprenditoriale e comprenderne le concrete opportunità di business, attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti innovativi derivanti dall'ecosistema startup (es. Business Model Canvas). Del servizio hanno usufruito 6 utenti, per complessive 39 ore di assistenza erogate tra marzo e luglio 2025;
- sono stati realizzati 2 webinar di approfondimento (4 ore in totale): il primo sul tema delle "Soft skills per fare impresa: le competenze che fanno la differenza", che si è svolto il 10.7.2025 e a cui hanno partecipato 39 utenti, mentre il secondo sul tema "Come definire e innovare il tuo progetto d'impresa con il business design", realizzato il 18.9.2025 con 20 partecipanti.

Sono inoltre state realizzate varie azioni di comunicazione per promuovere la piattaforma SNI quali, ad esempio, l'inserimento di news nella newsletter di Bergamo Sviluppo, la pubblicazione di vari post sui canali social e di una news scorrevole nell'homepage del sito. Si è anche partecipato, a livello sia nazionale sia regionale, a numerosi incontri di coordinamento per la definizione delle attività progettuali.

Per l'attività nell'ambito di questo Fondo perequativo la Camera di commercio ha riconosciuto all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 23.338 oltre Iva. Il corrispettivo, in parte di competenza 2024 e in parte di competenza 2025 (€ 12.036 oltre Iva), è stato oggetto di rendicontazione da parte della Camera di commercio e verrà rimborsato alla stessa da Unioncamere.

9.5 Orientarsi per crescere: Game UPI 2.0 (cod. AI002012)

Nell'ambito dell'iniziativa GAME UPI 2.0 prevista dall'Accordo di UPI (Unione Province Italiane) con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale e finalizzata a supportare le attività realizzate dalle Province nell'ambito delle politiche giovanili, la Provincia di Bergamo ha promosso il progetto "Orientarsi per crescere: innovazione e inclusività per coltivare i talenti del futuro". Il progetto, che si è svolto nel periodo 1.2.2025 – 31.1.2026, ha visto il coinvolgimento di Bergamo Sviluppo in qualità di partner, unitamente a Università degli studi di Bergamo, HG80, ADAPT ed UPL, nonché la partecipazione, in qualità di advisor, dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo e del Comune di Bergamo. L'obiettivo era di arricchire la terza edizione della manifestazione "Fiera dell'Orientamento" della Provincia di Bergamo (svolta il 28 e 29 novembre scorso alla Fiera di Bergamo) con nuove proposte rivolte sia agli studenti in uscita dal secondo ciclo di istruzione sia agli studenti frequentanti percorsi di istruzione e formazione terziaria (Università, ITS o IFTS). Bergamo Sviluppo, che rinnova da anni il proprio impegno nel favorire il raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, ha provveduto, nello specifico, ad organizzare e a realizzare l'iniziativa "Training For Future – Le competenze per il futuro", una lezione spettacolo (2 ore), che si è tenuta il 28.11.2025 nella Sala Caravaggio del centro congressi della Fiera di Bergamo, volta a orientare gli studenti alle competenze da allenare per il futuro, attraverso uno stile comunicativo coinvolgente e interattivo, caratterizzato da un'alternanza di sketch formativi, video, animazioni multimediali, interazioni e sondaggi tramite smartphone. Hanno partecipato 240 studenti. L'Azienda ha, inoltre, provveduto alla stampa del seguente materiale informativo, distribuito in occasione della "Fiera dell'Orientamento":

- n.100 copie della guida "#Failasceltagiusta: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", strumento utile a facilitare l'orientamento di giovani che intendono proseguire gli studi o valutare le opportunità lavorative del territorio;
- n.1500 copie della Scheda Teseo "Pianifica la tua idea di impresa con il Business Model Canvas", opuscolo sintetico dedicato allo strumento che permette di comprendere elementi complessi che riguardano il funzionamento di un'azienda e di rappresentare il modello di business in modo semplice ed estremamente intuitivo;
- n.750 copie della Scheda Teseo "Progetta la tua futura impresa: l'importanza di redigere un business plan efficace", opuscolo sintetico dedicato al documento di pianificazione complessa che definisce obiettivi, strategie, processi, politiche e azioni da intraprendere per dare forme alla propria idea o a un nuovo progetto imprenditoriale.

9.6 Iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)

Di seguito le iniziative realizzate su commissione di soggetti terzi, afferenti l'area Orientamento al lavoro e alle professioni:

1. Percorsi di educazione all'imprenditorialità "Fare impresa si impara a scuola"

In ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Ministeriale del 3 agosto 2022, n. 934, relativo ai criteri di riparto delle risorse e modalità di attuazione dei progetti dedicati all'"orientamento attivo nella transizione scuola-università", nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dell'Unione europea – NextGenerationEU", l'Università degli studi di Bergamo ha ritenuto opportuno erogare attività formative a favore degli studenti della scuola secondaria di II°, relative al tema dell'autoimprenditorialità, della cultura d'impresa e del mondo delle professioni e del lavoro, per il tramite di Bergamo Sviluppo. Il 6.2.2025

l'Azienda Speciale è stata, pertanto, incaricata dall'Università degli Studi di Bergamo per l'erogazione di un massimo di n.6 edizioni del percorso di educazione all'imprenditorialità "Fare impresa si impara a scuola", della durata di 15 ore ciascuno, a fronte del riconoscimento di un corrispettivo pari a € 1.500 al netto di Iva cadaun percorso. Nell'anno sono state realizzate 3 edizioni del percorso, con il coinvolgimento di 2 istituti scolastici del territorio di Bergamo (I.S.I.S. "O. Romero" di Albino e I.S. "Don Milani" di Romano di Lombardia) e di 1 istituto scolastico del territorio di Milano (I.I.S. "Schiaparelli Gramsci" di Milano). Le rimanenti tre edizioni non sono state realizzate in quanto non sono pervenute all'Università adesioni da parte degli istituti scolastici.

2. Presidenza della sessione di certificazione delle competenze

Regione Lombardia, con DGR n. XI/7721 del 28.12.2022, nell'ambito della procedura IVC (Identificazione Validazione e Certificazione delle competenze) ha attribuito alle Camere lombarde la funzione di nomina del presidente di commissione d'esame per la fase di certificazione in ambito non formale e informale, per assicurare livelli di garanzia e qualità al processo di certificazione, nonché la funzione di rilascio degli attestati. Tale funzione è stata attribuita dalla Camera di commercio a Bergamo Sviluppo, già impegnata nella realizzazione di servizi e progetti finalizzati a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, nonché nel servizio di certificazione di parte terza delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di formazione scuola lavoro (ex PCTO), co-progettati da scuole e imprese insieme a Unioncamere, per diversi settori economici.

Per ogni sessione d'esame, tipologia di competenza da certificare e per ogni turno orario l'Ente richiedente il servizio riconosce a Bergamo Sviluppo l'importo del gettone pari a € 100, oltre al rimborso delle spese. Nel 2025 si sono svolte 3 sessioni di certificazione richieste dall'Associazione Formazione Professionale del Patronato San Vincenzo (corrispettivo competenza 2025 € 900 oltre Iva), come di seguito dettagliato:

- il 4 settembre, una sessione al mattino e una al pomeriggio con 12 utenti coinvolti e 8 competenze certificate;
- il 29 settembre, una sessione con 1 utente coinvolto e 1 competenza certificata.

Le competenze sono state acquisite nel corso dei programmi di Servizio Civile Universale.

Le altre iniziative a pagamento hanno coinvolto l'area Creazione d'impresa (vedi punto 5.4.) e Innovazione e Sviluppo d'impresa (vedi punto 7.12).

9.7 Iniziative diverse su commissione della C.C.I.A.A. (cod. PC002084)

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto riguardano, oltre all'area Orientamento, anche l'area Innovazione e sviluppo d'impresa (vedi punto 7.13).

Per quanto riguarda l'area Orientamento, Bergamo Sviluppo, su mandato della Camera di commercio, ha contribuito al progetto "THAMM Plus", un progetto che intende migliorare la governance della migrazione per motivi di lavoro dai Paesi del Nord Africa, ed è sviluppato dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM) nell'ambito della terza edizione del programma europeo THAMM "Towards a Holistic Approach to Labour Migration Governance and Labour Mobility in North Africa", iniziativa pluriennale promossa e finanziata dalla Commissione europea - Direzione Generale per la Politica europea di vicinato e negoziati di allargamento (DG NEAR). L'OIM ha selezionato il Marocco e individuato la meccatronica come settore specifico. Si prevedono n. 500 migranti lavoratori, al di fuori delle quote stabilite dal Decreto Flussi, quali beneficiari dell'intervento da formare in Marocco e, successivamente, da inserire in Italia in aziende del settore, ripartiti nel numero di 167 migranti per tre regioni: Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna. Il vantaggio per le imprese è di partecipare a matching per la selezione di lavoratori con profili professionali coerenti con la propria ricerca di personale, riqualificati non solo professionalmente ma anche dal punto di vista linguistico oltretutto sugli aspetti di cittadinanza.

L'iniziativa ha una durata di 36 mesi (gennaio 2024 - dicembre 2026). Nell'anno 2025 il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato a tutti i momenti di incontro con i partner istituzionali e con Umara, partner tecnico del progetto, al fine della comparazione dei programmi di formazione marocchini con le esigenze italiane e per la selezione dei profili professionali target; ha concorso alla stesura dell'Avviso pubblico di Unioncamere Lombardia per la raccolta di manifestazioni di interesse per l'assunzione di personale qualificato dal Marocco, secondo le modalità dell'art. 23 del Testo Unico Immigrazione, rivolta alle aziende del settore meccatronico con unità produttive in Regione Lombardia; ha inoltre promosso sul territorio lo stesso Avviso, che ha raccolto, al 31.7.2025, l'adesione da parte di 13 imprese con una disponibilità complessiva per 91 lavoratori. Nel mese di giugno Bergamo Sviluppo ha partecipato al roadshow di una delegazione in visita dal Marocco, composta da rappresentanti del Ministero dell'Inclusione Economica, delle Piccole Imprese, del Lavoro e delle Competenze (MIEPEEC), dell'Agenzia nazionale per la promozione dell'impiego e delle competenze (ANAPEC), dell'Ufficio di formazione professionale e promozione del lavoro (OFPPT), della Confederazione Generale delle Imprese Marocchine (CGEM) e dell'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni Marocco (OIM). Durante il tour, con tappe a Milano, Venezia e Bologna, la delegazione ha avuto l'opportunità di confrontarsi con rappresentanti del Ministero del Lavoro, delle istituzioni locali, dell'Unione Europea, nonché con esponenti del settore privato, delle agenzie per il lavoro, dei sindacati e dei centri di formazione, in un dialogo concreto su come strutturare percorsi di migrazione regolare che garantiscano tutele e opportunità ai lavoratori migranti. Le voci delle imprese e delle Organizzazioni di categoria, anche attraverso la partecipazione di Bergamo Sviluppo, hanno contribuito a chiarire le esigenze reali del territorio e le condizioni necessarie per l'efficacia del progetto: alloggio, trasporti, conoscenza della lingua italiana e semplificazione delle procedure amministrative. A questi aspetti si affianca con sempre maggiore consapevolezza la necessità di facilitare il percorso di inclusione sociale affinché l'inserimento non si limiti solo alla dimensione lavorativa.

10. Alcuni dati di bilancio

Nella presente relazione è opportuno effettuare qualche considerazione sui principali valori che caratterizzano il bilancio dell'esercizio 2025 esposti nel conto economico, dettagliati nella nota integrativa, le cui risultanze si riassumono di seguito:

Voci di costo/ricavo	Valori al 31/12/25	Valori al 31/12/24	Differenza
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	243.266	155.407	87.859
2) Altri proventi e rimborsi	547.020	518.968	28.052
3) Contributi regionali e da altri enti pubblici	34.933	23.000	11.933
4) Contributi da organismi comunitari	65.693	24.738	40.955
5) Altri contributi (della Camera di commercio)	283.889	276.092	7.797
6) Contributi della Camera di commercio	901.912	957.593	-55.681
Totale (A)	2.076.713	1.955.798	120.915
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	16.522	15.905	617
8) Personale	1.014.656	952.397	62.259

9) Funzionamento	398.242	397.344	898
10) Ammortamenti ed accantonamenti	397	1.481	-1.084
Totale (B)	1.429.817	1.367.127	62.690
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	659.919	608.957	50.962
Totale (C)	659.919	608.957	50.962
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-13.023	-20.286	7.263
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	14.013	20.723	-6.710
Risultato della gestione finanziaria (D)	14.013	20.723	-6.710
Risultato economico d'esercizio prima delle imposte (A-B-C+D)	990	437	553
Ires anno in corso	493	0	493
Irap anno in corso	497	437	60
Risultato economico d'esercizio	0	0	0

Tra i contributi della Camera di commercio di cui alla voce 6), oltre ai contributi finalizzati alla realizzazione dei progetti (€ 432.515) vi è compreso il contributo di gestione di € 469.397 (inferiore di € 51.646 a quello dell'esercizio 2024), grazie all'inserimento del quale il bilancio chiude a pareggio. I ricavi ordinari sono complessivamente pari a € 2.076.713 e hanno subito un incremento di € 120.915 rispetto a quelli dell'esercizio 2024.

Tra i contributi si evidenzia inoltre la voce 5) "Altri contributi" pari a € 283.889: trattasi dei contributi concessi ancora dalla Camera di commercio all'Azienda per la realizzazione delle attività nell'ambito dei progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica" e "Formazione-Lavoro", finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, e contabilizzati in questa voce, così come disposto dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota prot. U.0532625 del 5.12.2017. I costi di struttura ammontano a € 1.429.817 con un incremento di € 62.690 rispetto a quelli del 2024 (€ 1.367.127). Tra i costi di struttura sono ricompresi i costi per organi istituzionali pari a € 16.522, che risultano sostanzialmente in linea con quelli del 2024 (€ 15.905).

I costi del personale pari a € 1.014.656 registrano un incremento di € 62.259 rispetto a quelli del 2024 (€ 952.397) a causa dell'applicazione, oltre che degli scatti d'anzianità, degli aumenti contrattuali previsti dai nuovi accordi siglati il 22.3.2024 relativamente al C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi – Confcommercio e il 12.4.2023 relativamente al C.C.N.L. per i dirigenti del commercio. Il maggior costo è dovuto inoltre all'assunzione di un'unità del personale avvenuta il 1.10.2024, il cui costo grava sull'esercizio 2025 per 12 mesi, contro i 3 mesi dell'esercizio 2024.

L'importo delle spese di funzionamento è pari a € 398.242 e risulta sostanzialmente in linea con l'importo dell'esercizio 2024 (€ 397.344). Tra le spese di funzionamento si evidenziano i costi relativi all'affitto e alle relative spese di gestione dei 2.323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 302.512).

Gli ammortamenti sono sostanzialmente azzerati in quanto i beni vengono acquistati con l'utilizzo del contributo in c/ impianti che, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio", allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce; pertanto, l'ammortare degli ammortamenti a conto economico, è relativo ai soli beni non acquisiti con tali contributi,

ovvero ad alcune attrezzature acquistate e spese nell'ambito dei Fondi di perequazione "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".

I costi istituzionali, ovvero i costi direttamente imputabili ai progetti e alle iniziative, sono pari a € 659.919 e registrano un incremento di € 50.962.

La gestione finanziaria registra un decremento pari a € 6.710, in quanto il tasso di interesse creditore applicato da Intesa Sanpaolo spa, che eroga il servizio di cassa, sulle somme in giacenza, è stato rinegoziato in diminuzione, in occasione del rinnovo al 30.6.2027 della Convenzione per il servizio di tesoreria e di cassa, scaduta il 30.6.2025. Si evidenzia che in data 12.6.2020 Bergamo Sviluppo ha provveduto ad investire parte delle disponibilità del conto corrente sul quale vengono accantonate le quote relative al Trattamento di Fine Rapporto dei dipendenti dell'Azienda mediante acquisto del prodotto finanziario di capitalizzazione denominato "Aviva Soluzione Valore Ubi Edition 2019 – Tariffa CB17", per un valore di € 400.000 e con una durata contrattuale ventennale. La polizza è stata iscritta a bilancio sulla base del valore di sottoscrizione, ma la disponibilità economica al 31.12.2025 è pari ad € 434.363.

Con delibera n. 21 del 20.3.2023 la Giunta camerale ha provveduto ad aggiornare le linee di indirizzo contenute nella delibera della stessa Giunta n. 77/2013, ormai superate. Tra le nuove linee di indirizzo vi è il rispetto di un "limite unico" di spesa determinato dal valore medio dei costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi nel triennio 2016-2018, come risultante dai bilanci approvati. Tale limite, soggetto a rivalutazione annuale Istat, è pari a € 377.791,45, dato dalla media delle spese complessivamente sostenute nel triennio 2016-2018 per le voci "Spese per organi istituzionali", "Prestazioni di servizi" e "Godimento beni di terzi".

Di seguito la relativa rappresentazione, che evidenzia che il limite per l'esercizio 2025 è stato rispettato:

Voci di spesa	2016	2017	2018	Limite unico di spesa	Adeguamento Istat gennaio 2019 - gennaio 2025 (1,183)	Bilancio di chiusura 2025
Organi istituzionali	€ 9.988,27	€ 8.487,83	€ 8.352,06	€ 8.942,72	€ 10.579,24	€ 16.522,02
Prestazioni di servizi	€ 64.582,09	€ 75.607,23	€ 62.209,88	€ 67.466,40	€ 79.812,75	€ 67.243,02
Godimento beni di terzi	€ 299.074,73	€ 300.375,47	€ 304.696,80	€ 301.382,33	€ 356.535,30	€ 310.644,11
TOTALE	€ 373.645,09	€ 384.470,53	€ 375.258,74	€ 377.791,45	€ 446.927,29	€ 394.409,15

11. Quadro di destinazione delle risorse

Di seguito si riporta un prospetto di sintesi del bilancio consuntivo con l'indicazione del quadro di destinazione delle risorse, redatto secondo il medesimo schema previsto dal Ministero dello Sviluppo Economico per la predisposizione del bilancio di previsione (all. G del D.P.R. 254/2005):

Nello schema riportato si è provveduto, analogamente alla redazione del bilancio preventivo e in base alle indicazioni contenute nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26.7.2007, a suddividere i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale e spese di funzionamento), tra le sei aree di attività in cui opera Bergamo Sviluppo.

I costi relativi agli organi istituzionali sono stati interamente inseriti nell'Area generale. Gli ammortamenti sono stati interamente inseriti nell'area Orientamento al lavoro e alle professioni in quanto relativi ad attrezzature acquistate e spese nell'ambito dei Fondi di perequazione "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" (Fondo 2021-2022 e Fondo 2023-2024).

I costi del personale e il costo relativo ai buoni pasto sono stati divisi nelle diverse aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo del costo per ciascun dipendente, per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso su ogni area in termini percentuali. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2.323 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 302.512) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 237.040 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 65.472, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle quote associative è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono state suddivise in base all'FTE (Full Time Equivalent) del personale complessivamente impiegato nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento al lavoro e alle professioni	Area generale	
F.T.E.	2,247	1,713	0,492	5,683	2,045	4,220	16,40
% F.T.E.	13,702%	10,446%	3,000%	34,654%	12,469%	25,732%	100%

Si ricorda che la suddetta ripartizione viene effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti e iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda. La capacità di autofinanziamento dell'Azienda, così come specificato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico sopra citata, si misura dal confronto dei costi di struttura in capo all'Azienda, cioè dai costi esposti nell'Area generale (ammontanti a € 272.617), con le risorse proprie. Poiché, come indicato nella citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 890.417, dato dalla sommatoria dei proventi da servizi pari € 243.266, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 546.525, dei Contributi regionali e da altri enti pari a € 34.933, e dei Contributi da organismi comunitari pari a € 65.693. La copertura dei costi di struttura con i ricavi propri risulta così essere pari al 326,62%.

12. Personale dipendente

Di seguito si riporta la consistenza del personale dipendente confrontata con l'ultima dotazione organica approvata dalla Giunta camerale con delibera n. 101/2022 in occasione dell'approvazione del Piano del fabbisogno di personale anni 2022 – 2023, predisposto dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda con delibera n. 14/2022. La dotazione organica è stata poi confermata dalla Giunta camerale con delibera n.7/2024 in occasione dell'approvazione del Piano del fabbisogno di personale anno 2024, predisposto dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda con delibera n. 3/2024.

Livello di inquadramento	Dotazione organica - Piano del fabbisogno 2024	Dotazione al 31/12/2025	Dotazione al 31/12/2024
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	9	8	8
IV	2	2	2
VI	1 (al 75%)	1	1
Totali	22	19	19

Si riporta di seguito una tabella che analizza la composizione al 31 dicembre 2025 del personale dipendente per livello di inquadramento, genere e forza lavoro aziendale:

Livello di inquadramento	Uomini	Donne	di cui part-time	Forza lavoro
Dirigente	1	0	0	1
Quadro	0	1	1 (donna)	0,8
I	0	2	2 (donne)	1,425
II	1	3	0	4
III	1	7	2 (donne)	7,675
IV	0	2	1 (donna)	1,75
VI	1	0	1 (uomo)	0,60
Totali	4	15	7	17,25

L'FTE (Full Time Equivalent) dell'esercizio 2025, che risente delle assenze diverse dalle ferie e dai permessi retribuiti, è stato pari a 16,40 (quello dell'esercizio 2024 era pari a 15,56): l'aumento è sostanzialmente dovuto al fatto che l'unità di personale assunta il 1.10.2024 ha generato un FTE al 31.12.2024 pari a 0,26 contro quello al 31.12.2025 pari a 0,99. L'Azienda nel corso del 2025 non ha provveduto all'assunzione di personale;

LA PRESIDENTE
(Maria Dionisia Gualini)